

Le 1^{er} niveau affiche les meilleures performances

L'embellie des ventes se confirme en octobre

+1,5%

Évolution mensuelle en euros courants (octobre 2013 : - 0,5 %)

Le très net regain d'activité du marché du livre constaté en septembre s'est poursuivi en octobre, à un rythme toutefois plus modeste de + 1,5 % en euros courants (+ 0,7 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre) par rapport au même mois de l'année précédente.

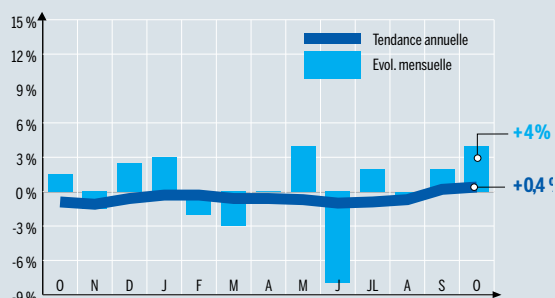
La tendance annuelle se stabilise à - 0,5 % (- 0,6 % en volume).

Cette performance du livre tranche dans la conjoncture économique générale qui ne montre aucune amélioration significative : les ventes du commerce dans son ensemble se contractent de 0,6 % en octobre malgré le redressement du marché de l'automobile qui permet à la tendance annuelle de se maintenir à un rythme de - 0,4 % en euros courants.

Pour le livre, octobre se révèle très contrasté suivant les circuits de vente. A + 4 %, les librairies de 1^{er} niveau affichent les meilleures progressions devant les librairies de 2^e niveau (+ 3 %). A l'opposé, l'activité plonge de - 4 % dans les hypermarchés.

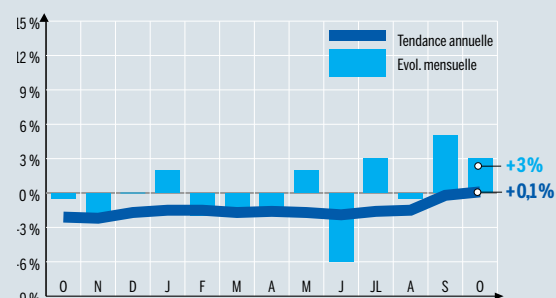
En tendance annuelle, seuls les hypermarchés s'inscrivent encore en recul (- 4,1 %). Les autres circuits évoluent groupés, de + 0,1 % pour le 2^e niveau à + 0,3 % pour les grandes surfaces culturelles et + 0,4 % pour le 1^{er} niveau.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



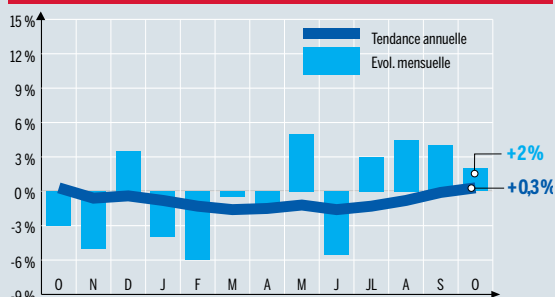
Largement au-dessus de la moyenne du marché, les librairies de 1^{er} niveau enregistrent une progression des ventes de 4 % en euros courants par rapport à octobre 2013, ce qui permet à leur tendance annuelle de rester en progression à + 0,4 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



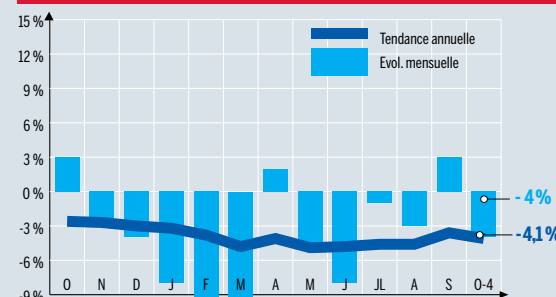
A + 3 % en octobre, l'activité des librairies de 2^e niveau reste très bien orientée et leur rythme annuel de croissance, à + 0,1 %, redevient positif, ce qui n'était plus arrivé depuis... janvier 2005.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Le circuit des grandes surfaces culturelles connaît un bon mois d'octobre puisque les ventes progressent de 2 % à un an d'intervalle, ce qui porte la tendance annuelle à + 0,3 %.

HYPERMARCHÉS

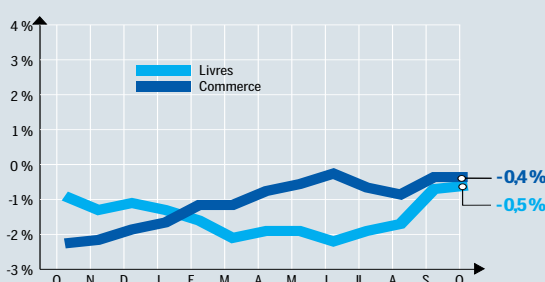


Seul circuit à ne pas bénéficier de l'embellie du marché du livre, les hypermarchés évoluent à la baisse avec une activité à - 4 %. Le rythme annuel de croissance replonge à - 4,3 %.

OCTOBRE 2014/2013

	Octobre 2014 par rapport à octobre 2013 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	- 0,5 %	- 0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	0 %		
En volume	+ 0,7 %	- 0,6 %	
Ventes du commerce	- 0,6 %	- 0,4 %	- 0,5 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1016, du 31.10.2014, p. 28.