

A.LIR

Association des Libraires Indépendants du Rhin

Communiqué de Presse

AMAZON, VIRGIN, FNAC et la librairie indépendante en France

Les fonds publics sont-ils destinés à détruire les librairies françaises ?

Alors que le marché du livre est globalement terne, et affiche même un léger recul en 2012, on ne peut que réagir fortement à l'information récemment diffusée par les médias, relative aux subventions accordées par des collectivités publiques à Amazon pour la création de plates-formes logistiques.

L'incohérence de cette opération, qui consiste à financer avec des fonds publics ceux dont l'activité n'a d'autre résultat que de détruire le tissu de librairies en France et de construire des bénéfiques à l'étranger en ne payant pratiquement aucun impôt dans notre pays, ne peut que laisser la place à une légitime colère que partagent tous les libraires.

Au vu de ces récents événements et, en ce mois consacré à l'établissement des résultats 2012, tel est le point de vue de l'Association des libraires indépendants du Rhin, qui regroupe des libraires de Wissembourg à Belfort.

Les commerces de proximité retrouvent ces dernières années une place dans nos villes, nos bourgs et nos villages, alors que les politiques d'urbanisme héritées des années 50, créant de multiples zones commerciales extérieures, avaient provoqué leur disparition.

Dans ce contexte, la librairie constitue une activité très importante qui souligne la vie sociale et culturelle d'une commune. Elle a une place qui, au-delà de la satisfaction des besoins immédiats, montre la vitalité de la zone où elle est implantée.

Les librairies de proximité, grandes et petites, sont également les relais des éditeurs nationaux et locaux, qui par leurs catalogues montrent la richesse de la création littéraire en France. Elles sont aussi un maillon essentiel à l'animation de cette activité en mettant constamment les auteurs en relations avec leurs publics, soit au sein de leur magasin, soit en participant à des salons.

Voilà évoquée en substance la mission des libraires, alors que leurs charges sont de plus en plus lourdes, particulièrement en termes de loyers ou de transports. La concurrence des ventes par internet, notamment par des opérateurs non libraires, se fait également toujours plus pesante, et contribue fortement à la fragilisation de nos entreprises.

Les difficultés de Virgin et de la Fnac, rapportées par la presse, s'expliquent certainement par des données différentes et autres que celles liées exclusivement aux livres, elles montrent peut être aussi les limites d'un certain type de commerce culturel, qui cependant avait trouvé une place dans nos villes.

2012 a également connu la fermeture de plusieurs librairies indépendantes, dont certaines de taille importante. Malheureusement, ces fermetures ont peu fait parler d'elles, alors qu'elles démontrent pourtant la grande fragilité de nos entreprises.

Les librairies indépendantes proclament leurs différences, en apportant un service personnalisé, un conseil averti, une offre permanente des productions de petits éditeurs et éditeurs locaux, un lien avec les auteurs et un accès complet à toute la production livresque française, voire étrangère, sans restriction ou limitation de catalogue propre.

Elles se battent pour résister aux coups portés par internet et par les grosses entreprises de distribution, elles équilibrent tant bien que mal leurs comptes malgré l'augmentation incessante des charges.

Il est aujourd'hui urgent que les pouvoirs publics adoptent une position très claire sur ces opérations et définissent une politique qui permette à tous les acteurs de la filière Livre en France de travailler sainement et à égalité.

Nous en appelons donc à Madame la ministre de la Culture, qui proclame avec sincérité son attachement à la librairie de proximité et à la librairie indépendante en particulier, pour qu'elle ouvre immédiatement ce chantier que, tous, nous attendons avec impatience.

11 janvier 2013

Dominique EHRENGARTH

Président d'A.LIR

Contacts presse

Dominique Ehrengarth, président, lp.ehrengarth@wanadoo.fr, 03 88 34 42 64

Sylvie Bernabé, vice-présidente, quaidibrumes@wanadoo.fr, 03 88 35 32 84

Gilles Million, vice-président, librairie@usagedumonde.eu, 03 88 27 33 32