

**CLASSEMENT 2007**

**Les plus grands groupes d'édition du monde**

Le classement 2007 de l'édition mondiale produit par *Livres Hebdo* (France) et publié en partenariat avec *Buchreport*  (Allemagne), *Publishers Weekly*  (Etats-Unis), *Publishing Today*  (Chine) et *Svensk Bokhandel*  (Suède)



PLANET OBSERVER/HOA-QJI

**LIVRES  
HEBDO**

Spécial Francfort  
2007

# ICLASSEMENT 2007

Livres Hebdo publie le premier classement global de l'édition mondiale. Dominé par les géants anglophones de l'édition professionnelle et scolaire, par ailleurs très impliqués dans la révolution numérique, il recense 73 entreprises réalisant plus de 200 millions d'euros de chiffre d'affaires, correspondant à 45 grands groupes éditoriaux de 15 pays. Cinq français y figurent, emmenés par Hachette Livre.



Chacun a entendu le nom de Penguin, ou supérieur à 200 millions d'euros.

de Simon & Schuster ou de Mondadori, de Springer ou de Planeta. Mais qui est qui? Qui fait quoi? Comment se déploient les stratégies des grands groupes d'édition dans les différents secteurs éditoriaux et sur les différents marchés nationaux? Préparé depuis près d'un an par notre journal avec Rüdiger Wischenbart Content and Consulting, le premier *Classement Livres Hebdo de l'édition mondiale* apporte sur ces questions un éclairage inédit. S'il y a eu par le passé des tentatives de classer les groupes internationaux intervenant dans l'édition, notamment de la part de notre confrère allemand *Buchreport*, c'est en effet la première fois qu'est établi un palmarès qui prend bien comme paramètre le chiffre d'affaires réalisé dans l'édition de livres, qu'elle soit papier ou numérique mais à l'exclusion de l'édition de presse ou d'autres médias.

Ce classement annuel sera étendu, développé, précisé au cours des prochaines années. Mais, dès cette première édition, reprise par d'autres magazines professionnels à l'étranger dans le cadre de partenariats établis avec *Livres Hebdo*, nous avons classé 73 entreprises réalisant un chiffre d'affaires égal

à 200 millions d'euros. Ils correspondent en fait, par le jeu de la filialisation, à 45 grands groupes éditoriaux issus de 15 pays. Au total, tous ces groupes cumulent un chiffre d'affaires de 52,47 milliards d'euros, dont 34 milliards (près de 65 %) réalisés par les dix premiers à eux seuls.

## 1 Des géants professionnels transnationaux

Réalité peu perçue en France, où la littérature générale a toujours occupé une position centrale dans l'édition, ce sont en fait les groupes d'édition professionnelle spécialisée qui dominent l'édition mondiale. La plupart sont anglo-saxons et tous sont entrés de plain-pied dans la révolution numérique avec une multitude de produits et de services « on line » et « off line ».

Numéro un, l'anglo-néerlandais Reed Elsevier réalise dans l'édition 4,85 milliards d'euros de CA annuel avec ses grandes divisions spécialisées dans le droit, la santé ou l'information et les services aux entreprises, toutes fortement internationalisées. Parmi les dix premiers groupes d'édition mondiale, on trouve aussi le canadien Thomson, le néerlandais Wolters Kluwer ou encore l'américain Mc Graw-Hill, spécialiste de la for-

**Au total, tous ces groupes cumulent un chiffre d'affaires de 52,47 milliards d'euros, dont 34 milliards (près de 65 %) réalisés par les dix premiers à eux seuls.**

## LIVRES HEBDO

35, rue Grégoire-de-Tours, 75006 Paris  
Tél. : 01 44 41 28 00

Courrier électronique : livreshebdo@electre.com

**Directeur de la publication :**

Jean-Marie Doublet

**Rédactrice en chef :** Christine Ferrand

## Classement 2007

Conception et coordination : Fabrice Piault  
Réalisation : Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting.  
Impression : Jouve, 11, boulevard de Sébastopol, 75001 Paris.

Fax rédaction : 01 43 29 77 85. Publicité : 01 43 29 77 94.  
Hectre Biblio : 01 44 07 20 33. Dépôt légal : octobre 2007. Commission paritaire : 62062. ISSN : 0294-0000. © LH 2007

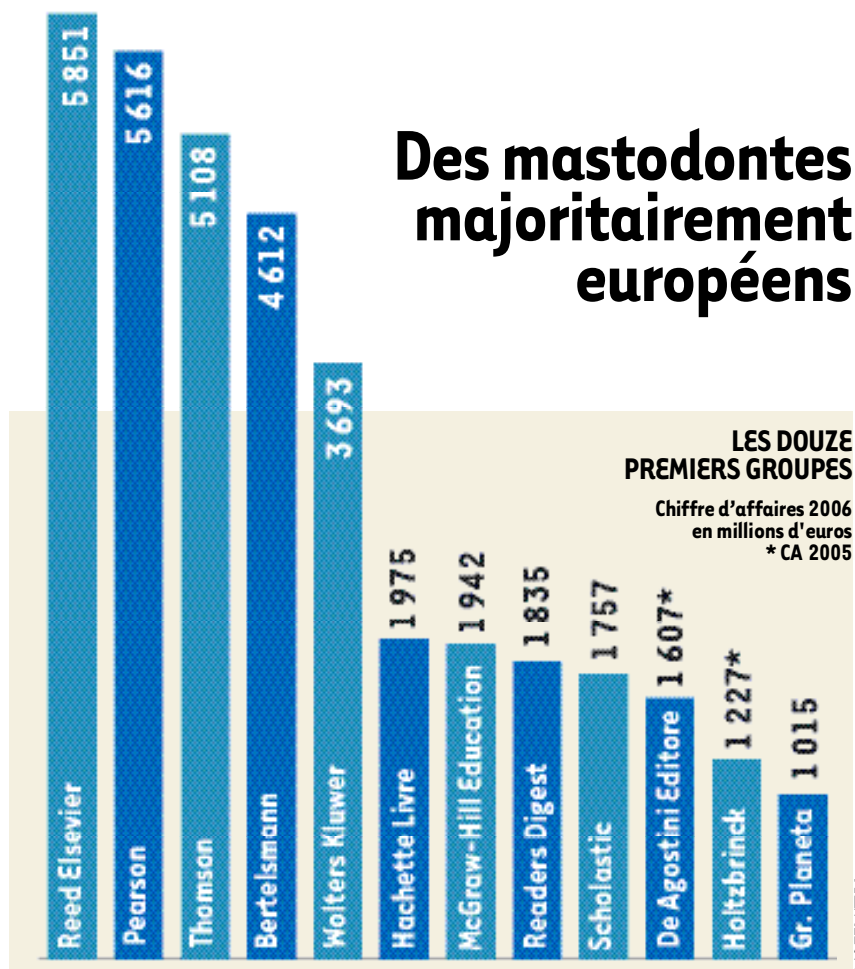
# Les grands de l'édition mondiale

mation, qui disposent tous de dizaines de filiales dans le monde entier. Plus loin, l'allemand Springer, l'américain Wiley, le britannique Informa, les allemands Cofemel et Weka et... Lefebvre-Sarrut. Mais le groupe juridique français fait figure d'exception dans le paysage très normalisé de l'édition professionnelle internationale.

## 2 De grands ensembles européens généralistes

Le reste de l'édition, dans les différents domaines de l'éducation et dans le « trade » (l'édition généraliste, pratique et de loisirs), fait la part belle à de très grands groupes le plus souvent européens, quand elle n'est pas l'apanage d'entreprises moyennes essentiellement nationales. Présent à la fois dans l'éducation et l'édition généraliste, le britannique Pearson s'impose comme le numéro un de l'édition scolaire dans le monde. Bertelsmann domine la littérature générale à travers les maisons de son groupe Random House et avec sa division club. Géant du scolaire et de la littérature générale en France, au Royaume-Uni, en Espagne et aux États-Unis, Hachette Livre s'inscrit au 3<sup>e</sup> rang mondial dans les secteurs qu'il couvre. Ces trois grands de l'édition européenne, auxquels on peut ajouter le groupe allemand Holtzbrinck, contrôlent largement le « trade » aux États-Unis. D'autres groupes généralistes européens ont étendu leurs activités au-delà de >>>

## Des mastodontes majoritairement européens



# ICLASSEMENT 2007 Les grands de l'édition mondiale

Les grands de l'édition mondiale		Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006 millions d'€	CA livre 2005 millions d'€	Source	© Livres Hebdo
1	Reed Elsevier	GB/NL/USA	Reed Elsevier (corp.)	GB/NL/USA	5 851,00	5 552,00	Rapport annuel	
2	Pearson	GB	Pearson (corp.)	GB	5 616,15	5 236,15	Rapport annuel	
3	Thomson	Canada	Thomson (corp.)	Canada	5 108,46	4 748,46	Rapport annuel + info. groupe.	
4	Bertelsmann	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	4 612,00	4 212,00	Rapport annuel	
	Pearson Education	GB	Pearson	GB	4 337,69	3 523,08	Rapport annuel	
5	Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	3 693,00	3 374,00	Rapport annuel	
	Bertelsmann Direct Group	Allemagne	Bertelsmann	Allemagne	2 665,00	2 384,00	Rapport annuel	
	Lexis Nexis	NL	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 308,00	2 140,00	Rapport annuel	
	Elsevier Science	GB/NL/USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 236,00	2 097,00	Rapport annuel	
6	Hachette Livre	France	Lagardère	France	1 975,00	1 644,00	Rapport annuel	
	Random House	USA	Bertelsmann	Allemagne	1 947,00	1 828,00	Rapport annuel	
7	McGraw-Hill Education	USA	The McGraw-Hill Companies	USA	1 941,54	2 055,38	Rapport annuel	
8	Readers Digest	USA	Readers Digest	USA	1 835,38	1 838,46	Rapport annuel	
9	Scholastic	USA	Scholastic (corp.)	USA	1 756,77	1 599,92	Rapport annuel	
10	De Agostini Editore	Italie	Gruppo De Agostini	Italie		1 607,00	Rapport annuel	
	Wolters Kluwer Legal Tax, & Regulatory Europe	NL	Wolters Kluwer	NL	1 342,00	1 292,00	Rapport annuel	
	Harcourt Education	USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	1 307,00	1 315,00	Rapport annuel	>>>

>>> leurs frontières nationales : les espagnols Planeta et Santillana en Amérique latine ; l'italien RCS Libri en France (Flammarion) et aux Etats-Unis ; l'anglais Oxford University Press dans tout le monde anglophone ; le suédois Bonnier, le finlandais WSOY et le danois Egmont en Europe du Nord ; l'allemand Langenscheidt en Europe et aux Etats-Unis ; le français La Martinière aux Etats-Unis et en Allemagne. HarperCollins et Simon & Schuster sont les seuls groupes américains de littérature générale à développer une stratégie mondiale, au demeurant exclusivement dirigée vers le monde anglophone.

### 3 Des pôles spécialisés

Une poignée de géants de l'édition internationale, hauts placés dans notre classement, ont cependant choisi de se concentrer sur un seul domaine d'activité. Le Readers Digest développe une production mondiale de beaux livres de loisirs en utilisant sa revue comme fer de lance. L'américain Scholastic, au 9<sup>e</sup> rang, est le numéro un mondial du livre pour la jeunesse. L'italien De Agostini est leader sur le marché des fascicules dans un grand nombre de pays, tandis que le canadien Harlequin se réserve le créneau du roman sentimental dans... 94 pays.

### 4 De puissants groupes nationaux

Même avec un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros, de nombreux groupes d'édition puissants restent encore peu présents hors de leur marché linguistique, si ce n'est à travers une activité d'exportation dans leur bassin linguistique. Hors le cas particulier du groupe d'édition juridique Lefebvre-

Sarrut, la plupart se situent sur les secteurs de l'éducation et/ou de l'édition généraliste. Ainsi l'américain Houghton Mifflin ; l'ensemble des groupes japonais, même si Kodansha dispose d'une filiale aux Etats-Unis ; les français Editis, Gallimard, Albin Michel (qui aurait pu être dans le classement s'il n'avait pas déconsolidé le Grand Livre du mois il y a deux ans) et dans une moindre mesure Média Participations ; les italiens Messagerie Italiana et Mondadori, même si ce dernier est un peu présent en Espagne à travers une filiale commune avec Random House ; les allemands Klett, Westermann et Weltbild ; le coréen Kyowon ; le chinois Higher Education Press.

### 5 La montée en puissance des fonds d'investissement

On assiste en tout cas à une financiarisation de l'édition dans le monde entier. Longtemps partenaires au capital de maisons et de groupes dont ils accompagnaient le développement, les fonds d'investissement sont de plus en plus souvent des acteurs majeurs de l'édition, comme on a pu le mesurer récemment en France avec Wendel chez Editis et chez La Martinière avec le fonds Mousse des frères Wertheimer (Chanel). Ils sont particulièrement présents au capital des grands groupes d'édition professionnelle, et souvent même actionnaires exclusifs : Houghton Mifflin appartient à Riverdeep ; Springer à Cinven et Candoover... Pourtant, plusieurs groupes, notamment parmi les moins internationalisés, restent, comme Gallimard, des propriétés familiales non cotées.

FABRICE PIAULT

## Méthodologie

Cette première édition du **Classement Livres Hebdo de l'édition mondiale** présente 73 pôles éditoriaux générant un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 200 millions d'euros et correspondant aux 45 principaux groupes d'édition de la planète. Réalisé avec la collaboration de Rüdiger Wischenbart, Content and Consulting ([www.wischenbart.com](http://www.wischenbart.com)), il s'appuie sur les données recueillies par consultation des rapports annuels, contacts directs avec les groupes, recherches dans les magazines professionnels et autres supports spécialisés et interrogation de bases de données. Le paramètre de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan sur l'exercice 2006 dans le domaine de l'édition, y compris édition club, activités connexes (distribution), édition professionnelle sur bases de données et revues, mais hors presse et magazines. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, les filiales apparaissant sans rang de classement. Lorsque les données 2006 n'étaient pas disponibles, les sociétés ont été classées avec leur chiffre d'affaires de l'année précédente. Faute de communiquer ses chiffres, le groupe américain Hyperion Miramax, filiale de Disney, n'a pu être classé.

© Livres Hebdo 2007.

Les grands de l'édition mondiale		Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006 millions d'€	CA livre 2005 millions d'€	Source	© Livres Hebdo
	Penguin Group	GB	Pearson	GB	1 278,46	1 713,08	Rapport annuel	
11	Holtzbrinck	Allemagne	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne		1 226,80	Rapport annuel 2005	
12	Grupo Planeta	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	1 015,00		Info groupe	
13	Harper Collins	USA	News Corporation	USA	1 009,23	1 020,77	Info groupe	
	Children's Book Publishing and Distribution	USA	Scholastic	USA	1 003,08	886,54	Rapport annuel	
14	Houghton Mifflin	USA	Riverdeep	Irlande		986,23	Rapport annuel	
15	Informa	GB	Informa plc	GB	977,80		Rapport annuel	
16	Springer Science and Business Media	Allemagne	Cinven et Candover	GB/Allemagne/Italie/France	924,00	837,00	Info groupe	
17	Kodansha	Japon	Kodansha	Japon	908,40	964,50	Shuppan News	
18	Shogakukan	Japon	Shogakukan	Japon		905,10	Shuppan News, 2005	
19	Shueisha	Japon	Shueisha	Japon		841,50	Shuppan News	
	WoltersKluwer Health	NL	Wolters Kluwer	NL	823,00	656,00	Rapport annuel	
20	Wiley	USA	Wiley	USA	803,22	749,23	Rapport annuel	
21	Editis	France	Wendel Investissement	France	755,00	776,12	Info groupe	
22	RCS Libri	Italie	RCS Media Group	Italie	721,40	708,60	Rapport annuel	>>>

# Les groupes au crible

## 1. Reed Elsevier

Basé à Londres, Amsterdam et New York, Reed Elsevier emploie 36 500 personnes dans 200 implantations dans le monde. Il se situe au 8<sup>e</sup> rang en France via Lexis Nexis France (dont Litec), Elsevier, Masson et Reed Business Information (dont ESF et Prat). Numéro un de l'édition mondiale grâce à ses positions dans l'édition professionnelle (science, médecine, droit, gestion), le groupe détenu par la holding éponyme est en train de se dégager du scolaire avec la vente d'Harcourt Education le mois dernier à Pearson, après celle de la branche universitaire d'Harcourt à Thomson. Reed est propriétaire du magazine professionnel américain *Publishers Weekly*. Par ailleurs, la branche Foire et salons Reed Exhibitions, non consolidée ici avec la branche édition, est

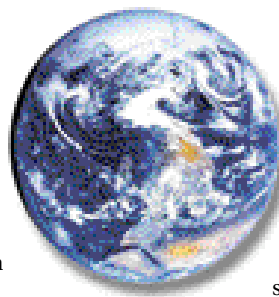
l'organisatrice de la London Book Fair, de BookExpo America, de BookExpo Canada, de la Foire du livre de Tokyo et du Salon du livre de Paris.

## 2. Pearson

Premier éditeur scolaire mondial grâce à Pearson Education (classé plus bas), qui vient de racheter Harcourt Education à Reed Elsevier, Pearson est aussi présent dans le « trade » (l'édition généraliste) via Penguin (également classé, qui comprend Dorling Kindersley, Puffin et Ladybird). Fondé en 1844, le groupe britannique emploie 29 000 personnes dans 60 pays, dont la France avec Pearson Education France (dont Campus Press et Village mondial). La holding éponyme propriétaire du groupe détient par ailleurs des actifs dans la presse, dont le *Financial Times* et, en France, le groupe *Les Echos*.

## 3. Thomson

Détenu aux deux tiers par la famille canadienne Thomson, mais basé à Stamford (Connecticut), aux Etats-Unis, Thomson se concentre sur l'édition professionnelle dans les



domaines du droit, des finances, de la comptabilité, de la fiscalité, de la recherche scientifique et de la santé sur tous

supports, notamment numériques. Il développe des activités dans 45 pays avec 32 000 salariés. S'il a repris la branche universitaire d'Harcourt, il a en revanche vendu aux enchères fin 2006 sa division scolaire, qui n'est plus consolidée dans son chiffre d'affaires.

## 4. Bertelsmann

Le chiffre d'affaires livre du géant allemand des médias, qui demeure propriété de la famille Mohn, se partage entre sa branche d'édition généraliste Random House et sa division club Bertelsmann Direct Group, toutes deux répertoriées plus bas dans notre classement. Numéro un mondial dans l'édition généraliste (hors professionnel et scolaire) avec une centaine de maisons d'édition produisant 9 000 titres par an, basé à New York, Random House est particulièrement implanté aux Etats-Unis, en Grande-

Bretagne et en Allemagne. Dirigé depuis l'Allemagne, Bertelsmann Direct Group emploie 15 000 personnes. Il revendique plus de 35 millions adhérents dans 22 pays pour ses clubs (dont France Loisirs et le Grand livre du mois en France), mais aussi des sites de vente en ligne et des chaînes de librairies en France (Privat, Alsatia/Forum, Place Media), au Portugal (Bertrand) et récemment aux Pays-Bas.

## 5. Wolters Kluwer

Basé à Amsterdam où il est coté à Euronext, le groupe d'édition professionnelle Wolters Kluwer comprend cinq grandes divisions internationales toutes présentes dans notre classement : Legal, Tax & Regulatory Europe (droit, finance/fiscalité, ressources humaines, administration publique, santé, environnement, transport) ; Health (santé) ; Tax, Accounting & Legal (fiscalité, facturation, droit) ; Corporate & Financial Services (services aux entreprises) ; Education (scolaire), implantée dans sept pays : Pays-Bas, Suède, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Autriche et Hongrie. Wolters Kluwer emploie 19 900 personnes en Europe, >>>

# ICLASSEMENT 2007 Les grands de l'édition mondiale

Les grands de l'édition mondiale	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006 millions d'€	CA livre 2005 millions d'€	Source	© Livres Hebdo
Wolters Kluwer Tax, Accounting & Legal	NL	Wolters Kluwer	NL	678,00	621,00	Rapport annuel	
23 Oxford University Press	GB	Oxford University	GB	604,70	660,50	Rapport annuel	
Holtzbrinck Education and Science	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne		640,40	Rapport annuel	
24 Kadokawa Publishing	Japon	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	622,00	623,00	Rapport annuel + <i>Japon Company Year Book</i> , Fall 2006	
25 Simon & Schuster	USA	CBS	USA	620,77	586,92	Rapport annuel, <i>Publishers Weekly</i>	
26 Bonnier	Suède	Bonnier Suède	591,97			<i>Svensk Bokhandel</i>	
Planeta Espagne	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	591,40		<i>Delibros</i>	
Holtzbrinck Consumer Book Publishing	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne		586,40	Rapport annuel	
Informa Professional	GB	Informa	GB	545,60		Rapport annuel	
Wolters Kluwer Corporate & Financial Services	NL	Wolters Kluwer	NL	534,00	496,00	Rapport annuel	
27 Gakken	Japon	Gakken Co. Ltd.	Japon	525,30	582,30	<i>Japon Company Year Book</i> , Fall 2006	
28 Grupo Santillana	Espagne	PRISA	Espagne	488,80	419,40	Rapport annuel	>>>

>>> Amérique du Nord et Asie-Pacifique. Il est fortement implanté en France avec Lamy et Initiatives Santé (Lamarre, Le Point vétérinaire, etc.).

## 6. Hachette Livre

Numéro trois mondial dans ses domaines d'activité (scolaire et édition généraliste), fondée en 1826, Hachette Livre constitue la branche livre du groupe Lagardère. Il est particulièrement implanté en France, où il conserve son siège à Paris, en Grande-Bretagne (Hachette UK: Hodder Headline, Octopus, Orion, Cassell, etc.), en Espagne (Anaya, Salvat, Bruño) et aux Etats-Unis depuis le rachat il y a un an du Time Warner Book Group, rebaptisé Hachette Book Group USA (Little, Brown; Grand Central; etc.), dont seule l'activité des trois derniers trimestres est consolidée au bilan 2006. 63,3 % de son chiffre d'affaires est réalisé hors de l'Hexagone.

## 7. McGraw-Hill

Filiale du groupe américain d'information financière et professionnelle The McGraw-Hill Companies (Standard & Poor's, BusinessWeek, etc.), McGraw-Hill Education est spécialisé dans l'éducation et la

formation sur tous supports. Hors des Etats-Unis, la société, qui a son siège dans l'Etat de New York, développe ses activités au Canada et en Amérique latine, en Europe – particulièrement au Royaume-Uni –, en Australie et en Asie. Il est leader sur son marché en Inde, où il s'est implanté dès 1970.

## 8. Readers Digest

Editeur du *Reader's Digest Magazine*, qui bénéficie de 50 éditions en 21 langues dans 60 pays, Readers Digest est présent dans le monde entier avec une production de livres de loisirs. Le groupe new-yorkais réalise 83 % de son chiffre d'affaires hors des Etats-Unis, et sa filiale en France se classe au 13<sup>e</sup> rang de l'édition française. Récemment, Readers Digest a inauguré une activité d'édition en Bosnie, en Serbie, en Lituanie, en Bulgarie, au Kazakhstan et aux Emirats arabes unis, et lancé son magazine en Roumanie, en Croatie et en Slovaquie.

## 9. Scholastic

Principal éditeur et distributeur de livres pour la jeunesse et d'ouvrages parascolaires au monde, avec 10 000 salariés, Scholastic a été fondé en 1920

par le père de son président actuel, Richard Robinson. Il est basé à New York et coté au Nasdaq. Avant tout implanté aux Etats-Unis, où il est l'éditeur de *Harry Potter*, en librairie comme dans les écoles, Scholastic est également présent au Royaume-Uni depuis 1964, en Australie depuis 1968, dans plusieurs pays d'Asie (Inde, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande) et d'Amérique latine (Mexique, Argentine, Puerto Rico).

## 10. De Agostini

Leader mondial de l'édition de fascicules (59 % de son CA), également implanté dans le marketing direct (26 %), l'édition de référence, les livres illustrés et les cartes géographiques, les ouvrages scolaires et professionnels, le groupe italien développe ses activités dans 13 langues et 30 pays. Il détient avec Atlas (fascicules et marketing direct) le quatrième groupe d'édition en France.

## 11. Holtzbrinck

La branche livre du groupe familial de presse et d'édition allemand Holtzbrinck est particulièrement présente en littérature générale en Allemagne (Fischer, Rowohlt, Kiepenheuer

& Witsch et, en association avec Weltbild (voir note 43), Droemer Knauer), aux Etats-Unis (St Martin's Press; Henry Hold; Farrar, Straus & Giroux; Audio Renaissance; Picador; Tom Doherty Associates) et au Royaume-Uni (Pan Macmillan). Dans l'édition éducative et scientifique, il détient Scientific American, Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan, Macmillan Education et, en Allemagne, J. B. Metzler.

## 12. Planeta

Le livre représente 56 % de l'activité du principal groupe d'édition espagnol, fondé en 1949, par ailleurs présent dans plusieurs autres secteurs des médias. Numéro un en Espagne (Planeta, Grandes Publicaciones, Destino, Seix Barral, Temas de Hoy, Minotauro, Infantil y Juvenil, Booket, Ariel, etc.), Planeta est aussi implanté en Argentine, au Chili, en Uruguay, en Colombie, au Venezuela, en Equateur et au Mexique.

## 13. HarperCollins

Branche livre du grand groupe de communication du magnat australien Rupert Murdoch, News Corp., HarperCollins se déploie principalement aux

Les <b>grands</b> de l'édition mondiale		Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006 millions d'€	CA livre 2005 millions d'€	Source	© Livres Hebdo
29	Messenger Italiane	Italie	Messenger Italiane	Italie	484,00		In fo groupe	
	Infoma Academic and Scientific	GB	Infoma	GB	432,20		Rapport annuel	
30	Mondadori	Italie	The Mondadori Group	Italie	439,50	425,00	Rapport annuel + Info. groupe	
	France Loisirs	France	Bertelsmann Direct Group	Allemagne	400,00	402,00	In fo groupe	
31	Klett	Allemagne	Klett Gruppe	Allemagne	400,00	352,40	Buchreport (estimation 2006)	
	Editions Atlas	France	Gruppo De Agostini	Italie		390,18	In fo groupe	
	Hachette Book Group USA (ex-Warner Books)	USA	Lagardère	France		350,00	Estimation Book Industry Study Group	
32	Cornelsen	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	347,00	346,90	In fo groupe + Buchreport	
	Scholastic Educational Publishing	USA	Scholastic	USA	320,08	311,23	Rapport annuel	
	Scholastic International	USA	Scholastic	USA	317,00	299,77	Rapport annuel	
	WoltersKluwer Education	NL	Wolters Kluwer	NL	316,00	309,00	Rapport annuel	
33	Harlequin	Canada	To star Corp.	Canada	313,10	345,80	Rapport annuel	
34	WSOY Publishing and Educational Publishing	Finlande	Sanoma WSOY	Finlande	309,00		Rapport annuel + site groupe.	
35	Média Participations	France	Média Participations	Belgique	293,20	301,20	In fo groupe	
	Blackwell	GB	Wiley	USA		292,31	In fo groupe	
36	Editions Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	263,30	226,00	In fo groupe	>>>

Etats-Unis, en Grande-Bretagne, en Océanie et en Asie. Affichant depuis neuf ans une croissance et des profits records pour le secteur, il s'est lancé il y a un an dans la numérisation intégrale de son fonds de 20 000 titres, au rythme de 3 500 par an.

#### 14. Houghton Mifflin

Fondé en 1832, installé à Boston, Houghton Mifflin est un éditeur majeur d'ouvrages scolaires aux Etats-Unis, où se concentre l'essentiel de son activité. Il est également présent dans le livre de référence, la littérature générale et le livre pour la jeunesse. Cette ancienne filiale américaine de Vup (devenu Editis) appartient désormais à un fonds d'investissement spécialement créé et basé à Dublin (Irlande).

#### 15. Informa

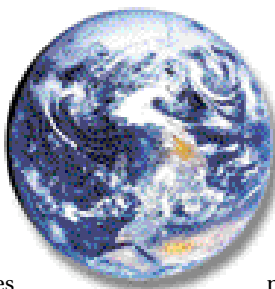
L'édition professionnelle, universitaire et scientifique représente, via Taylor & Francis (40 000 titres au catalogue, plus de 1 000 nouveautés par an) et de ses filiales (Routledge, Psychology Press, Garland...), près des deux tiers du chiffre d'affaires d'Infoma PLC, par ailleurs organisateur d'événements et de salons. Informa PLC est coté au London Stock Exchange.

#### 16. Springer

Propriété des fonds d'investissement Cinven et Candover, le groupe allemand Springer est l'un des leaders de l'édition scientifique, technique et médicale mondiale avec 1 450 revues, 5 000 nouveautés par an, des bases de données, des services en ligne, l'organisation de conférences et de séminaires. Il emploie 5 000 personnes dans plus de 20 pays dont l'Allemagne, les Pays-Bas, les Etats-Unis, le Japon, l'Inde, l'Autriche, la Suisse, le Royaume-Uni, l'Italie et la Chine, où il est l'un des premiers groupes occidentaux à s'être installé. L'activité de sa filiale française reste modeste (2,38 millions d'euros en 2005).

#### 17. Kodansha

Principal éditeur japonais, Kodansha a été fondé en 1909 par la famille Noma, qui en reste propriétaire. Le groupe présente dans tous les secteurs de la littérature générale, le livre pour la jeunesse, le livre d'art et de référence, le manga et les sciences, est également éditeur en langue anglaise via Kodansha



International, créé en 1963.

#### 18. Shogakukan

Compagnie familiale, créée en 1922 par le grand-père de l'actuel président Masahiro Oga, Shogakukan est d'abord éditeur de manuels scolaires et d'ouvrages de pédagogie. Il a progressivement ouvert son catalogue aux ouvrages de référence, dictionnaires et encyclopédies, ainsi qu'au manga, dont il est un des leaders. En 1926, il a créé Shueisha (voir ci-dessous), indépendant depuis 1968 mais qui fait partie avec lui et Hakusensha du grand conglomérat Hitotsubashi.

#### 19. Shueisha

Fondé en 1926 par Shogakukan comme une branche dédiée à l'édition de loisirs, indépendante depuis 1949, Shueisha est particulièrement connue pour sa production de mangas. En collaboration avec Shogakukan, la maison a créé Viz Media, principal éditeur de mangas aux Etats-Unis.

#### 20. Wiley

Fondé en 1807 par Charles Wiley, présidé par son descendant

Peter Wiley, le groupe d'édition spécialisé est coté au New York Stock Exchange. Son activité se répartit dans l'édition professionnelle et générale (43 %), scientifique, technique et médicale (38 %) et universitaire (19 %). Il réalise 59 % de son CA aux Etats-Unis, 20 % en Europe (en particulier au Royaume-Uni), 10 % en Asie, 5 % en Australie et en Nouvelle Zélande, 4 % au Canada.

#### 21. Editis

Détenu depuis trois ans par le fonds Wendel Investissement, le deuxième groupe d'édition français est présent dans l'édition générale, l'éducation et la référence. Il détient près de trente maisons d'édition en France et en Belgique, dont plusieurs acquises au cours des deux dernières années : First, Le Cherche Midi, XO, De Boeck, Gründ.

#### 22. RCS Libri

Branche livre du grand groupe de presse et d'édition italien RCS MediaGroup (ex-Rizzoli), coté à la Bourse de Milan, RCS Libri est implanté en Italie dans l'édition générale (Rizzoli, Bompiani, Sonzogno, Adelphi, Skira, etc.), le scolaire (Tramontana, Nuova Italia) et le droit (La Tribuna). >>>

# ICLASSEMENT 2007 Les grands de l'édition mondiale

Les grands de l'édition mondiale	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006 millions d'€	CA livre 2005 millions d'€	Source	© Livres Hebdo
37 Langenscheidt	Allemagne	Langenscheidt	Allemagne	260,00		Info groupe	
38 La Martinière Groupe	France	La Martinière Groupe	France	228,00	257,00	Info groupe	
39 Weka	Allemagne	Weka Firmengruppe	Allemagne	251,90	256,80	Buchreport	
Bonnierforlagen	Suède	Bonnier	Suède	242,50	242,50	Svensk Bokhandel	
40 Groupe Gallimard	France	Madrigall	France	238,00	253,96	Info groupe	
RCS Libri Partworks	Italie	RCS Libri	Italie	234,60	230,90		
41 Westermann Verlagsgruppe	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Platz Gruppe)	Allemagne	233,80	226,80	Buchreport	
42 Kyowon	Corée	Kyowon	Corée		233,60	Korean Chamber of Commerce	
Random House Allemagne	Allemagne	Random House (Bertelsmann AG)	USA/Allemagne	231,10	201,80	Buchreport	
43 Weltbild	Allemagne	Verlagsgruppe Weltbild GmbH	Allemagne	230,60	224,20	Buchreport	
Flammarion	France	RCS Libri	Italie	226,90	227,42	Rapport annuel + Info. groupe	
44 Higher Education Press	Chine	Ministère chinois de l'éducation	Chine		205,00	Estimation China Publishing Today	
Wolters Kluwer Allemagne	Allemagne	Wolters Kluwer	NL	200,00	180,00	Buchreport	
45 Egmont (branche livre)	Danemark/Norvège	Egmont International Holding A/S	Danemark/Norvège	200,00	179,00	Rapport annuel	

>>> Sa filiale fascicules, Fabbri, est présente dans plusieurs pays européens dont la France, où RCS Libri détient par ailleurs, avec le groupe Flammarion, le 10<sup>e</sup> pôle éditorial. Aux Etats-Unis, RCS Libri possède Rizzoli International et Universe.

## 23. Oxford University Press

Département de l'université d'Oxford, en Angleterre, à laquelle il reverse 30 % de ses bénéfices, Oxford University Press s'est imposé comme un éditeur universitaire majeur présent dans quelque 50 pays grâce à un développement international initié dès 1926 à travers la diffusion de méthodes d'apprentissage de l'anglais. Le groupe dispose d'une puissante filiale aux Etats-Unis. Il est aussi très présent au Canada, en Inde, au Pakistan, en Chine, en Malaisie, à Singapour, au Kenya, en Afrique du Sud, en Tanzanie en Espagne et au Mexique.

## 24. Kadokawa

Propriété du groupe de communication japonais Kadokawa Holdings, coté à la Bourse de Tokyo, Kadokawa comprend sept sociétés d'édition dans différents secteurs. Il est notamment

présent dans la littérature générale (Kadokawa Shoten), l'universitaire et les dictionnaires (Kadokawa Gakugei Shuppan), le manga et la littérature pour la jeunesse (Fujimi Shobo).

## 25. Simon & Schuster

Détenu par le géant de la communication CBS, Simon & Schuster, fondé en 1924, est un des principaux groupes d'édition générale aux Etats-Unis et dispose de filiales au Royaume-Uni, au Canada et en Australie. Il publie chaque année 1 800 nouveautés sous la marque Simon & Schuster, mais aussi Scribner, The Free Press ou Atria, entre autres, et s'est engagé dans un vaste programme de numérisation de son catalogue (13 000 titres prévus à fin 2007).

## 26. Bonnier

La branche livre de Bonnier représente un tiers du chiffre d'affaires du groupe suédois, par ailleurs présent en Suède et en Europe du Nord dans tous les secteurs des médias. Elle inclut des maisons d'édition et des clubs de livres dans divers pays dont la Suède (Albert Bonniers, Wahlström), le Danemark (Kindhardt og Ringhof, Carlsen), la Finlande (Tammi) et la

Norvège (Cappelens). Leader dans l'édition jeunesse en Allemagne, où il publie aussi de la littérature, Bonnier dispose aussi d'implantations au Royaume-Uni, en Australie et aux Etats-Unis.

## 27. Gakken

Fondé en 1947 et coté depuis 1982 à la Bourse de Tokyo, le groupe japonais Gakken se concentre essentiellement sur le secteur de l'éducation, de la maternelle à l'université, tout en publiant aussi des livres illustrés et des encyclopédies, en japonais et en anglais. Son chiffre d'affaires est en recul suite à l'échec de ses tentatives de diversification (nouveaux médias, jouets, papeterie).

## 28. Santillana

Editeur scolaire et de littérature générale, le groupe Santillana constitue la branche édition de Prisa, numéro un des médias en Espagne (*El País*, etc.). Il est présent en Espagne (Taurus, Alfaguara, Aguilar, etc.) et au Portugal (35 % de l'activité), au Brésil (22 %), au Mexique (15 %), au Venezuela (4 %), en Colombie et en Argentine (3 % chaque), dans d'autres pays d'Amérique latine ainsi qu'aux Etats-Unis.

## 29. Messagerie Italiana

Au sein du groupe italien de presse, d'édition et de distribution fondé en 1914 et propriété, à Milan, de la famille Mauri, deux des trois branches se consacrent au livre. Le groupe éditorial Mauri Spagnol comprend notamment Garzanti, Longanesi, Salani, Guanda Corbaccio et Vallardi. Les Messagerie Libri constituent une structure de distribution qui revendique 25 % du marché du livre italien.

## 30. Mondadori

La division livre de la Fininvest, holding de communication de l'ancien président du conseil italien Silvio Berlusconi, domine l'édition de littérature générale en Italie (28 % de part de marché) avec Edizioni Mondadori, Einaudi ou encore Piemme. Il est également présent dans le livre d'art (Mondadori Electa) et le scolaire (Edumond Le Monnier) et développe une activité sur les marchés de langue espagnole en partenariat avec Bertelsmann, à travers la filiale commune Random House Mondadori.

## 31. Klett

Groupe familial fondé en 1844, Klett est le principal éditeur scolaire et universitaire en





Allemagne, même si Klett-Cotta est aussi active en littérature générale. Le groupe emploie 2 200 personnes dans 17 villes d'Allemagne et 14 villes à l'étranger et produit 2 000 nouveautés par an. Il contrôle Österreichischer Bundersverlag en Autriche et Schweizer Schulbuchverlag en Suisse.

### 32. Cornelsen

Fondé en 1946 et toujours propriété familiale, le groupe allemand Cornelsen est concentré sur l'édition scolaire et le matériel pédagogique, y compris sous formats numériques, et dispose de filiales en Autriche (Veritas), en Suisse (Sauerländer), en République tchèque et en Slovaquie (Fraus Verlagsgroupe). Il emploie 2 080 personnes, dont 780 en Allemagne et exploite un catalogue de 23 000 titres (15 000 en Allemagne). L'académie Cornelsen organise chaque année quelque 150 séminaires, principalement à destination des enseignants.

### 33. Harlequin

Branche édition du groupe de presse et de communication canadien Torstar (*The Toronto Star*), Harlequin est le leader mondial du roman sentimental, présent sur 94 marchés internationaux sur tous les continents avec 115 nouveautés par mois dans 25 langues. Il réalise 96 % de son chiffre d'affaires hors du Canada. Hachette est actionnaire à 50 % de sa filiale française.

### 34. WSOY

Egalement présent dans l'imprimerie avec WS Bookwell, et coté à la Bourse d'Helsinki, Sanoma WSOY est le principal groupe d'édition en Finlande et un acteur significatif du livre scolaire en Europe centrale et du Nord avec des filiales en Suède (Bertmark Norge, Bertmarks Förlag), en Hongrie (Lang, Nemzeti Tankönyvkiado), en Belgique (Uitgeverij Van In N.V.) et en Pologne (Young Digital Planet). En 2006, il a publié près de 1 200 titres scolaires, 300 produits électroniques et 565 titres relevant de l'édition généraliste.

### 35. Média Participations

Contrôlé via la holding belge Média Participations par la

famille Montagne (60 %), notamment associée à Axa (19 %) et Michelin (13 %), le groupe français Média

Participations compte 900 salariés en France et en Belgique, mais aussi en Suisse et aux Etats-Unis. Leader européen de l'édition de bandes dessinées (33 % de son chiffre d'affaires) et de la production de dessins animés (17 %), il est aussi présent dans l'édition religieuse, la jeunesse et le livre pratique, ainsi que dans la presse magazine.

### 36. Lefebvre-Sarrut

Contrôlé par la famille Lefebvre via la holding Frojal (66 %), épaulée par la Banexi (16 %) et les cadres dirigeants (17 %), Lefebvre-Sarrut est le principal groupe d'édition professionnelle et universitaire français, concentré dans le droit avec Francis Lefebvre (fondé en 1925), les Editions législatives (1947) et Dalloz (1845). Il emploie 1 300 personnes et dispose de bureaux en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Grande-Bretagne et en Roumanie. Frojal contrôle par ailleurs Viveo, spécialisé dans l'information technique et financière.

### 37. Langenscheidt

Leader allemand de l'édition de dictionnaires, d'ouvrages d'apprentissage des langues et de guides de voyage, Langenscheidt est contrôlé et dirigé par la 4<sup>e</sup> génération familiale depuis la fondation en 1856 par Gustav Langenscheidt. Propriétaire des maisons allemandes F. A. Brockhaus et Duden, des éditeurs de guides de voyage, Polyglott et APA, et de Berlitz, il dispose d'une filiale aux Etats-Unis et d'antennes dans divers pays d'Europe et d'Asie.

### 38. La Martinière

Contrôlé par la famille Wertheimer (Chanel, 46 %) et Hervé de La Martinière (29 %), le groupe La Martinière se développe dans le livre illustré (art, beau livre, pratique, jeunesse, BD) ainsi que la littérature générale via sa filiale Le Seuil. Une forte part de son activité est réalisée aux Etats-Unis via les filiales Abrams,

Golden Turtle et Stewart, Tabori & Chang, ainsi qu'en Allemagne via Knesebeck Verlag.

### 39. Weka

Créé en 1973, propriété de la famille Mützel, Weka est l'un des principaux éditeurs allemands sur le marché de l'information et des services professionnels. Il emploie 900 salariés répartis en quatre divisions : Gestion et management, revues, Brochures d'information et cartographie, Design créatif. Désengagé de ses filiales aux Etats-Unis, en Hongrie, en Pologne et en Espagne, Weka conserve des sociétés en France, aux Pays-Bas, en Autriche et en Suisse.

### 40. Gallimard

Contrôlé par la holding familiale Madrigall, Gallimard est l'un des principaux groupes français d'édition générale (littérature, sciences humaines, jeunesse, bande dessinée, pratique, art), avec près de 1 500 nouveautés annuelles et 1 000 salariés. Egalement diffuseur et distributeur, il est présent au Canada, en Belgique, en Suisse et, via la librairie Schoenhof (Boston), aux Etats-Unis. Outre une dizaine de maisons d'édition, il détient en France une demi-douzaine de librairies.

### 41. Westermann

Filiale depuis vingt ans du discret groupe allemand de presse (*Sueddeutsche Zeitung*, *Stuttgarter Zeitung*, *Die Rheinpfalz*, etc.) et de communication (diverses stations de radio) Medien Union, créé en 1947 et toujours détenu par un groupe de cinq familles, Westermann a été fondé en 1838. Il est principalement implanté dans le secteur scolaire et détient les filiales Winkler, Dorner et Diesterweg und Schroedel.

### 42. Kyowon

Numéro un de l'édition coréenne avec 2 500 salariés permanents et 200 antennes dans tout le pays, créé en 1985 et toujours détenu par son fondateur Chang Pyung-soon, Kyowon développe une cinquantaine de collections encyclopédiques vendues en

particulier par courtage. Avec une production pour moitié acquise à des éditeurs japonais, britanniques et français, il couvre particulièrement les domaines de l'éducation, le livre illustré, les contes et les services en ligne, notamment l'information prénatale et la petite enfance.

### 43. Weltbild

La branche édition du groupe de communication, de distribution (300 librairies) et de VPC Weltbild, détenu par 14 diocèses catholiques d'Allemagne et le Soldatenseelsorge Berlin, et basé à Augsburg produit des livres sous la marque Weltbild, depuis Augsburg il détient également 50 % de Droemler Knauer, à Munich, en partenariat avec le groupe Holtzbrinck (note 11).

### 44. Higher Education Press

Créé en 1954 et détenu, à Pékin, par le ministère de l'Education de Chine, Higher Education Press est un géant de l'édition universitaire. Initialement concentré sur la production de manuels universitaires en sciences et sciences de l'ingénieur, il se diversifie depuis vingt ans dans tous les domaines de l'édition universitaire. Il produit 4 500 titres par an dont 1 500 nouveautés, et a créé l'année dernière une division revues qui s'est associée à Springer pour publier en commun 36 revues rassemblées en ligne sur le site Springer dans une « Bibliothèque chinoise des sciences ».

### 45. Egmont

La division livre d'Egmont assure 16 % du CA de ce groupe de presse et de communication danois, détenu par une fondation privée. Elle se développe dans la littérature générale, le livre pour la jeunesse, la BD, le livre audio et le parascolaire. Présent dans toute l'Europe du Nord, Egmont contrôle les filiales Damm (aussi présente en Norvège), Aschehoug, Alinea et Mailing Beck. En Norvège, il détient la chaîne de librairies Tanum.

F. P.

AVEC RÜDIGER WISCHENBART,  
CONTENT AND CONSULTING

Nota: sur les groupes français, d'autres précisions dans Le « classement Livres Hebdo des 200 premiers éditeurs français » disponible dans Le Marché du livre 2007, supplément à LH 682, du 23.3.2007.