

Plus rien n'arrête la Bande Dessinée

Bilan France 2021
Données GfK Market Intelligence



Les données sont extraites des études Market Intelligence | France Livre, suivi des ventes de livres physiques neufs en circuit Grand public, et Panel Consommateurs Culture, suivi des comportements de consommation des Français (10 ans et plus) en matière de biens culturels, tous formats.

Cette présentation est à usage strictement interne et documentaire.

Celle ci ne peut être publiée, ni partagée à des tiers, que ce soit partiellement ou dans son intégralité, sans une autorisation préalable et explicite de la part de GfK.

Merci d'adresser votre demande, en précisant les slides sélectionnées, à magali.saint-laurent@gfk.com

Rappel méthodologique

Panel Market Intelligence | Marché Livre | Données sorties de caisse



4 SOUS- SEGMENTS

- BD de genre
- BD jeunesse
- Mangas
- Comics

CHAMPS TRANSVERSAUX

- BD patrimoniale
(avt 1983)
- Romans graphiques
- Autres

4 CIRCUITS

- GSA (hyper/super)
- GSS Culturelles
- Librairies de niv.1 (>750K€)
- Lib. niv. 2 + spé + internet

2 PAYS

- France
- Belgique
francophone

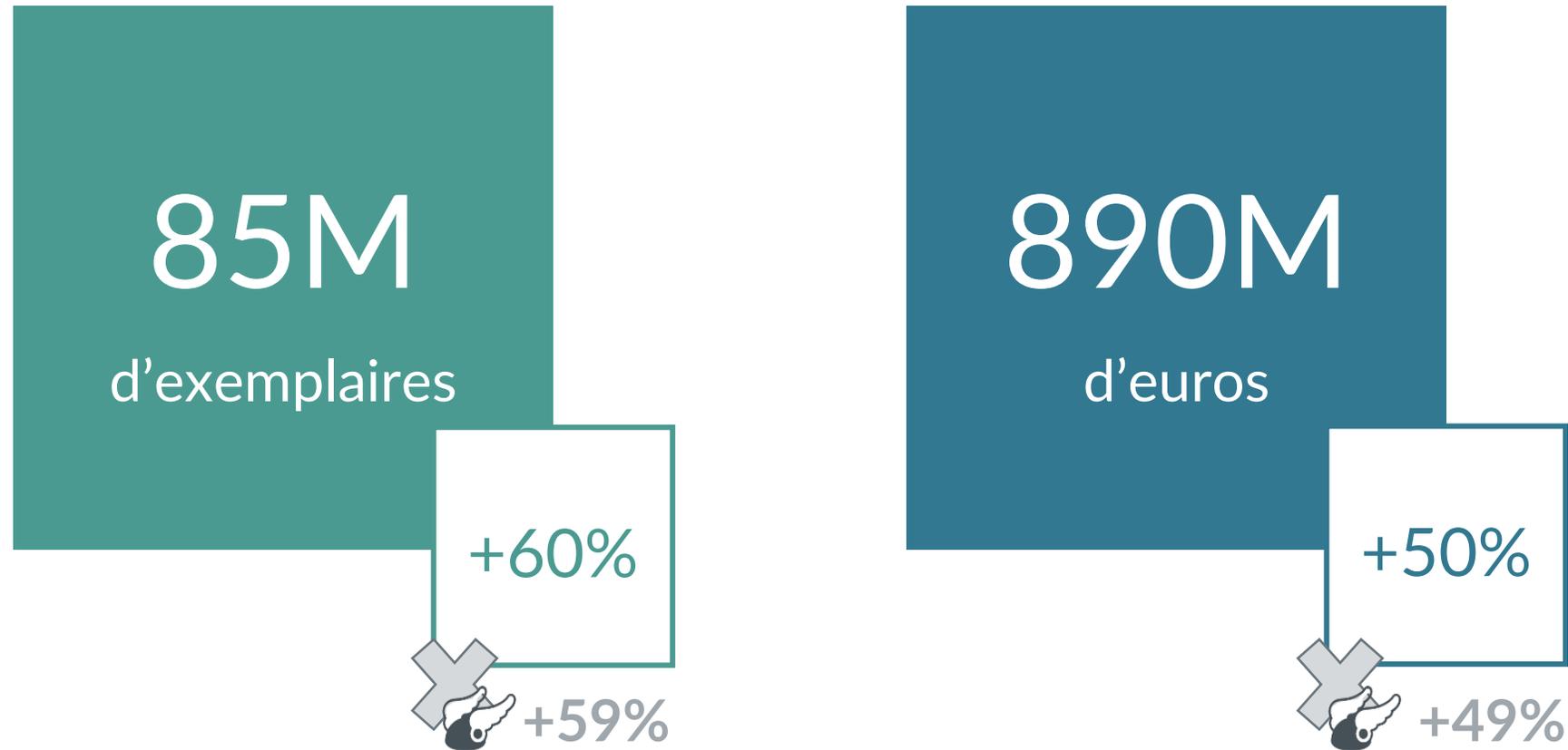
NOUVEAU

A large, vibrant mural of comic book characters is painted on the wall of a wide, dark wooden staircase. The mural features various characters in dynamic poses, including a character with a large red head, a character with a yellow and black suit, and a character with a blue and white suit. The staircase has a metal handrail and two people are standing on it, looking at the mural. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor setting.

La BD à la conquête du marché

Toujours plus de bandes dessinées vendues

Année 2021 – Quantités et Chiffre d’Affaires – Evol vs 2020



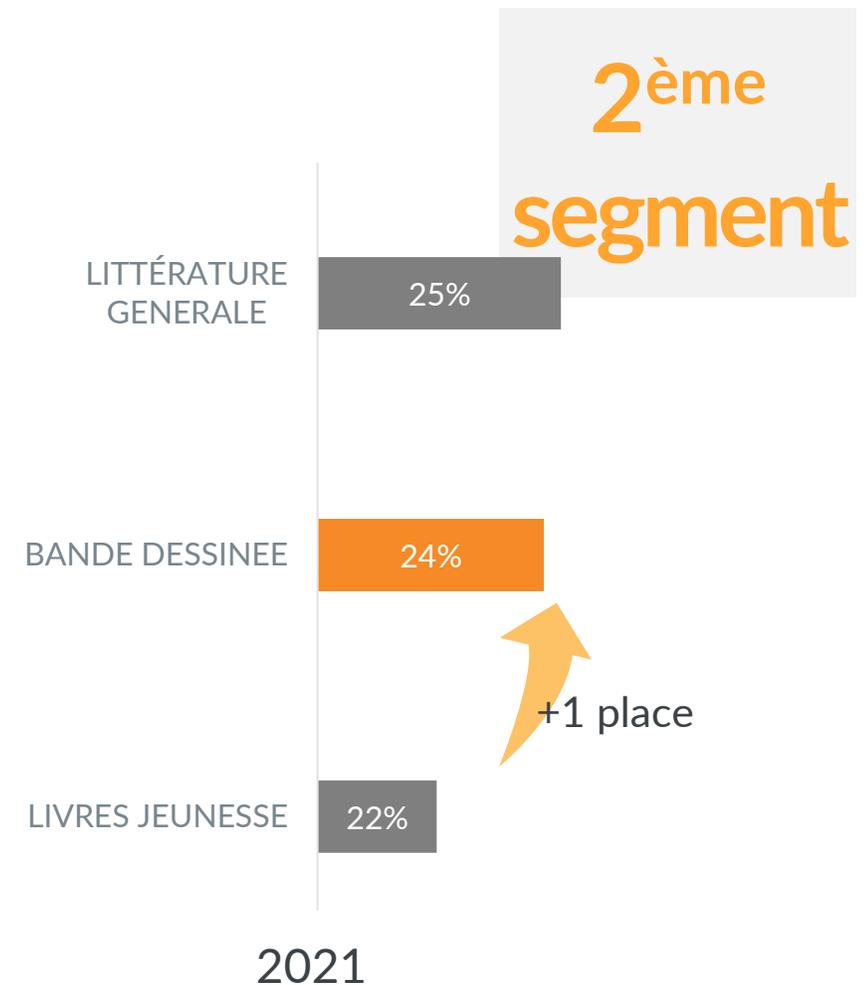
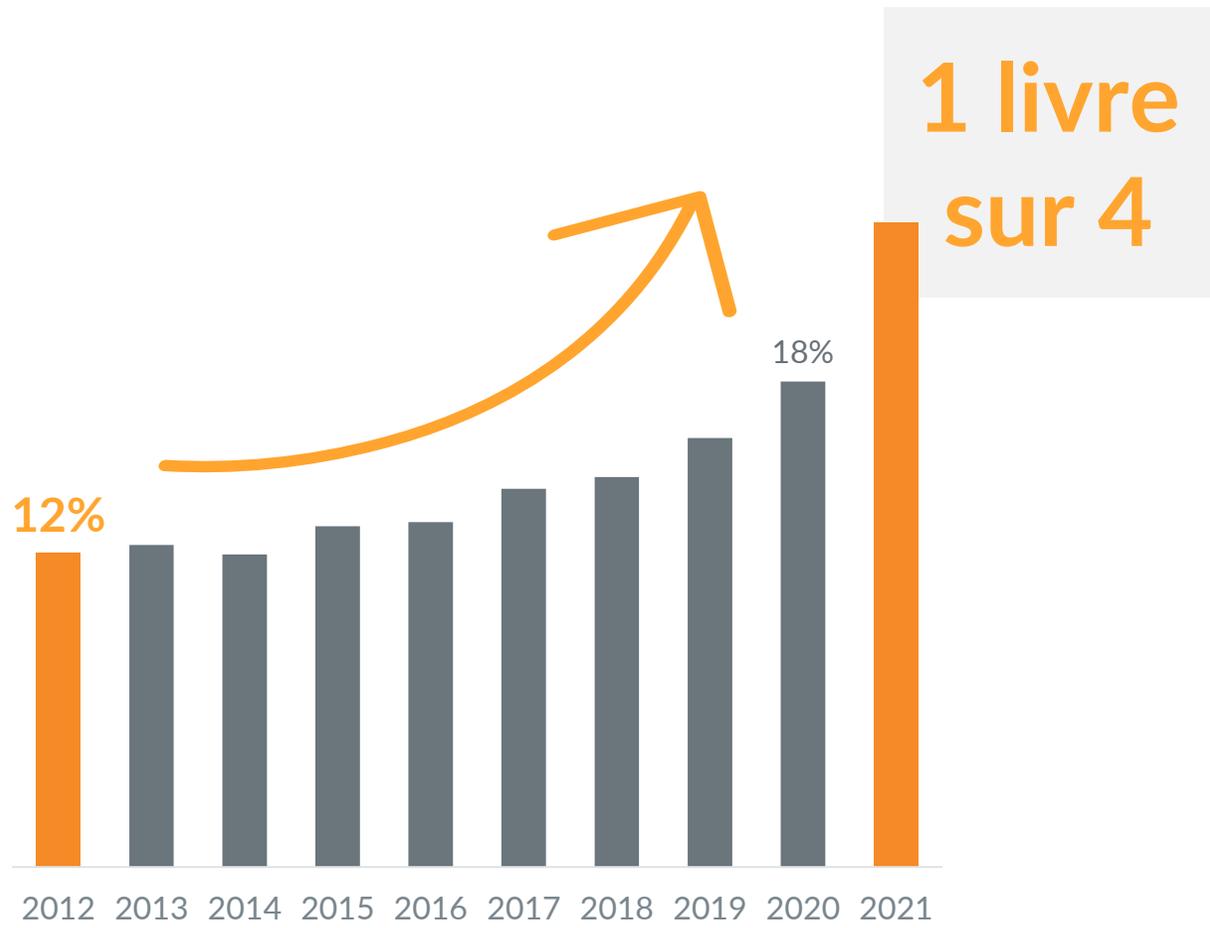
Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021

▪ Conférence GfK - en partenariat avec le FIBD - 27 janvier 2022

La BD passe des caps importants



Poids sur le Total Livres – volume



Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021
Conférence GfK - en partenariat avec le FIBD - 27 janvier 2022

En Belgique, la BD en haut du podium

Belgique francophone – Quantité et rang vs Total Livres – Evol vs 2020



+45%

5,5M
d'exemplaires



+2 places



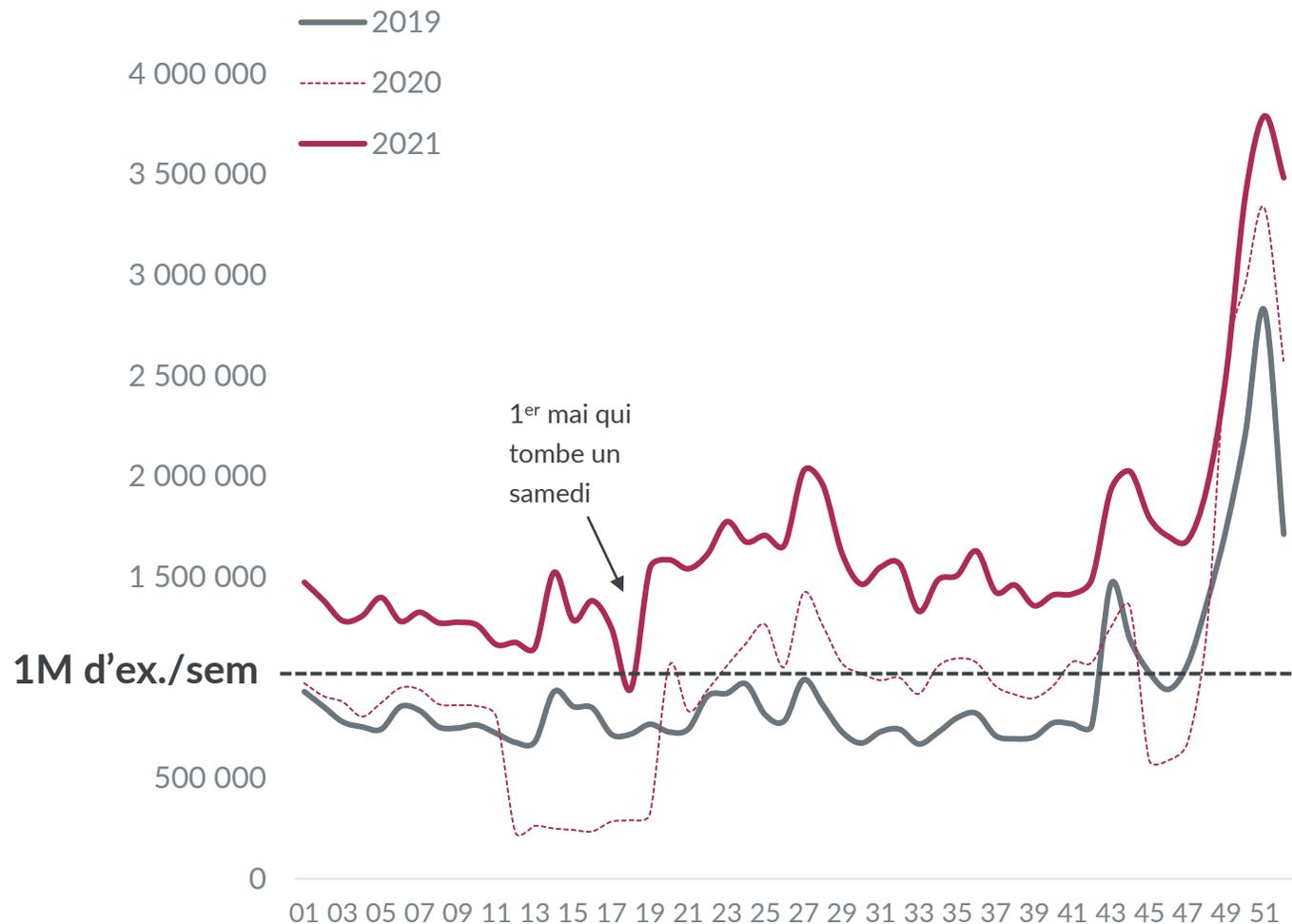
Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021

■ Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 27 janvier 2022

Des ventes hebdomadaires soutenues



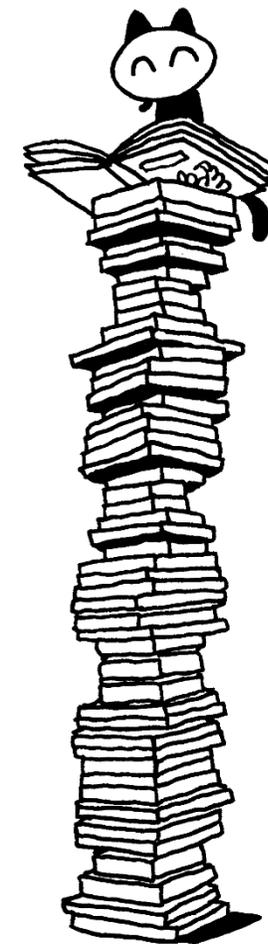
Ventes hebdomadaires – volume – vs 2019



2021

1,6M
d'exemplaires

en moyenne
par semaine



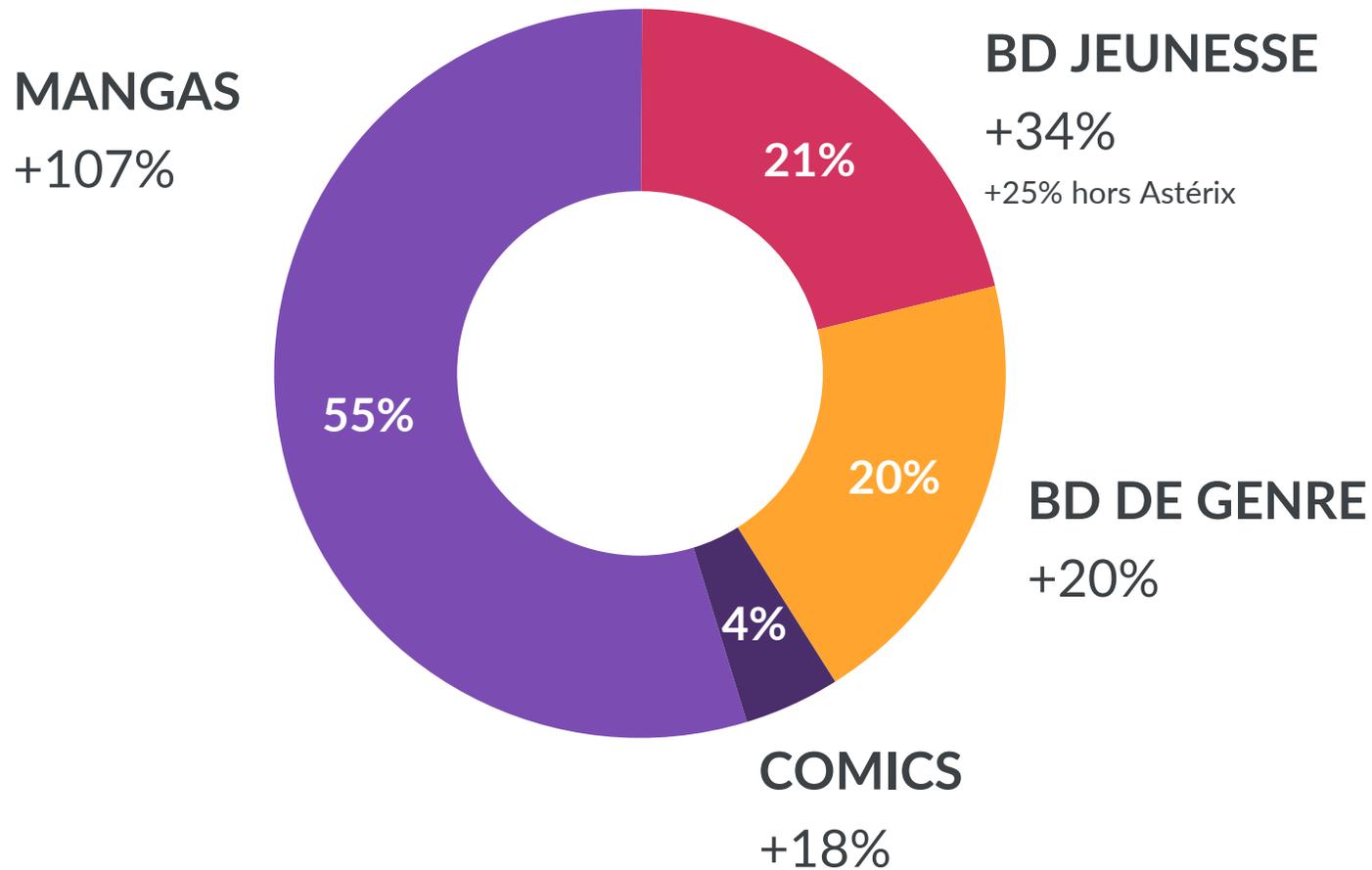
Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021

Conférence GfK - en partenariat avec le FIBD - 27 janvier 2022

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9^e art +

Plus d'1 BD vendue sur 2 est un manga

Poids volume des segments et évolutions des quantités vs 2020



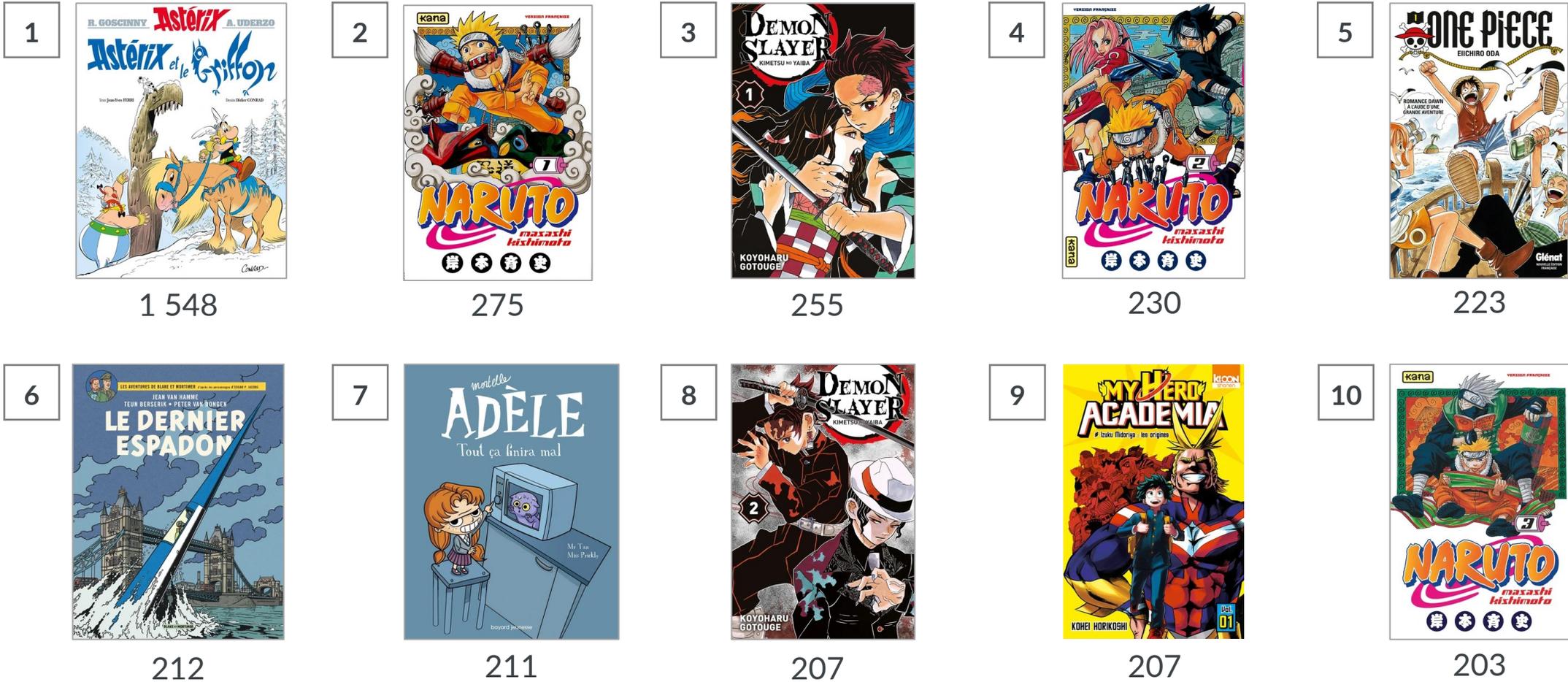
Source : GfK Market Intelligence - Livres - Année 2021

Conférence GfK - en partenariat avec le FIBD - 27 janvier 2022

Le Fauve © Lewis Trondheim / 9^e art +

Un top international

Top titres 2021 – milliers d'exemplaires



Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021

■ Conférence GfK - en partenariat avec le FIBD - 27 janvier 2022

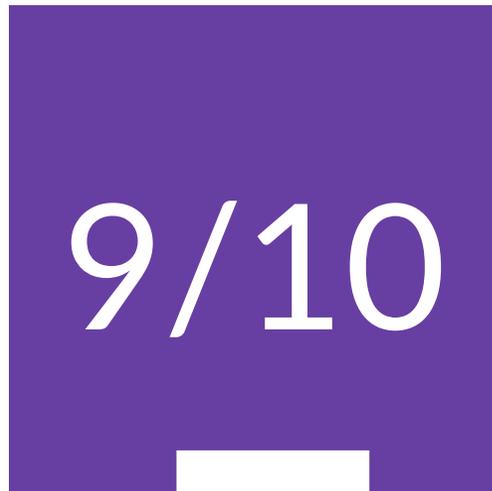
Les sources de la croissance

Une dynamique transversale

Poids dans les ventes BD et évol° des ventes vs 2020 – volume



SÉRIES BD



+71%

FONDS



+67%



Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021

■ Conférence GfK - en partenariat avec le FIBD - 27 janvier 2022

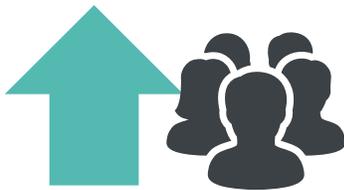
La BD séduit 1 acheteur de livre sur 3

Nombre d'acheteurs et panier moyen – janv-sept. – évol 2021 vs 2020



1/3 acheteurs de livres

Soit 7,2M Français (10 ans+)

 **+1,5M d'acheteurs**

 **+2 articles
en moy par acheteur**

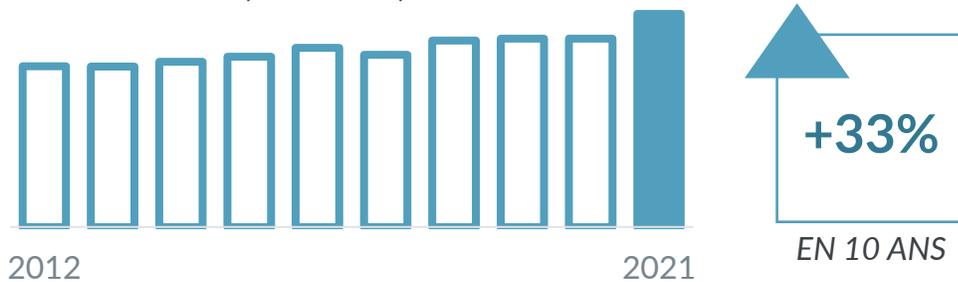


Un marché attractif mais concentré

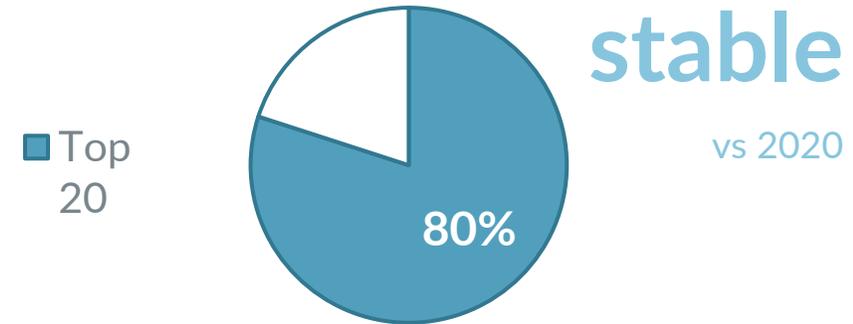


ÉDITEURS

Nb d'éditeurs (> 100 ex.)

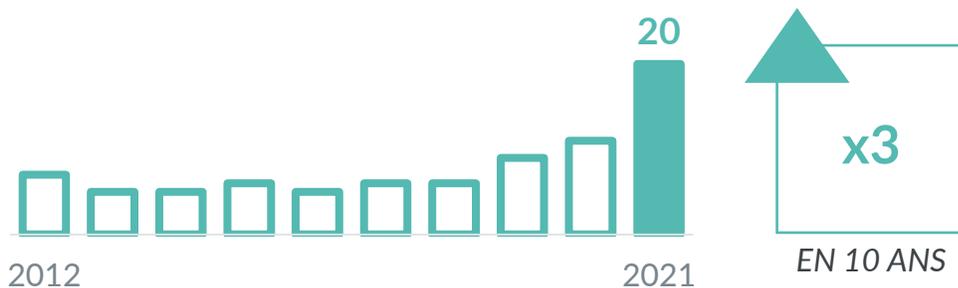


Poids top 20 - CA

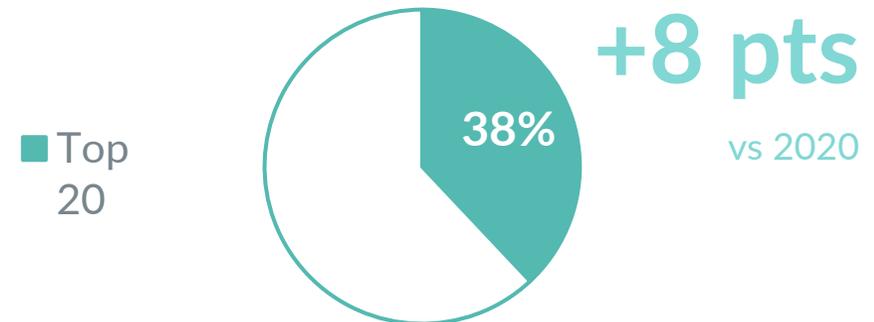


SÉRIES À SUCCÈS

Nb de séries à plus de 500K ex. par an



Poids top 20 - VOL



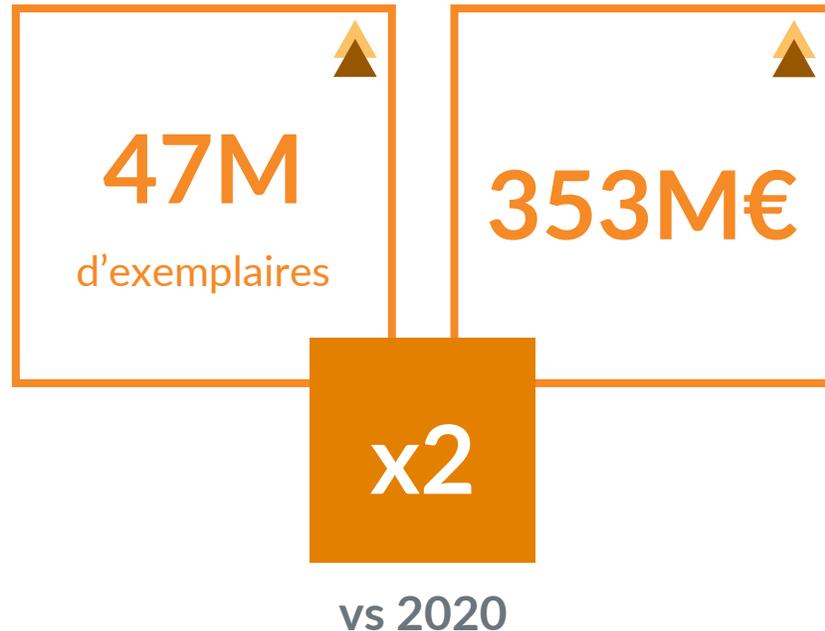
Source : GfK Market Intelligence - Livres - Année 2021

Conférence GfK - en partenariat avec le FIBD - 27 janvier 2022

Du côté des segments

Mangas : les ventes s'envolent

Mangas – Quantités, CA et rang – vs 2020



1^{er} segment
en valeur
devant la BD de genre

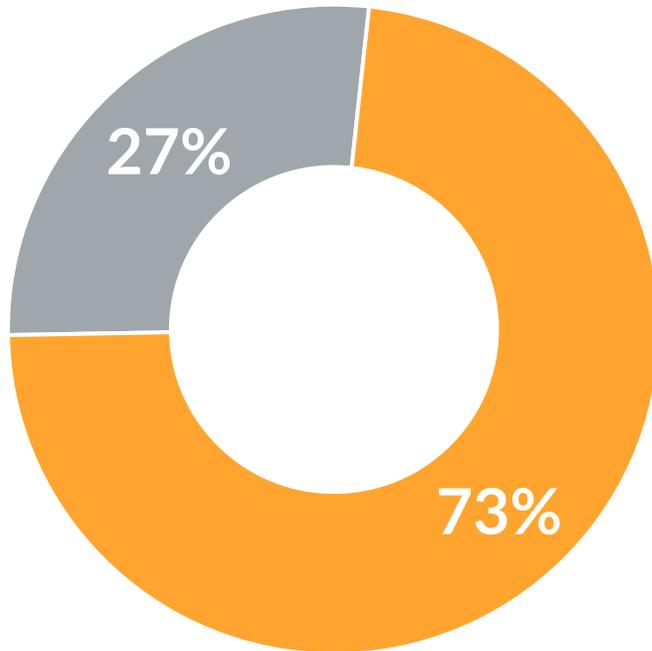
Mangas : le fonds, pilier de la croissance



Poids fonds/nvtés et exemplaires supplémentaires générés – vs 2020

Nouveautés

+77%

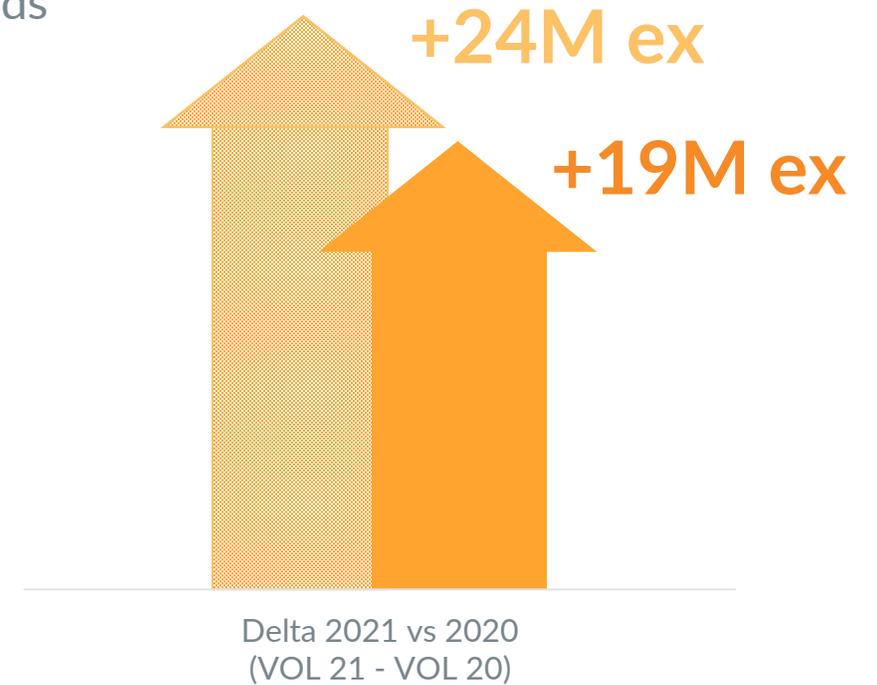


Fonds

x2

Mangas

Fonds

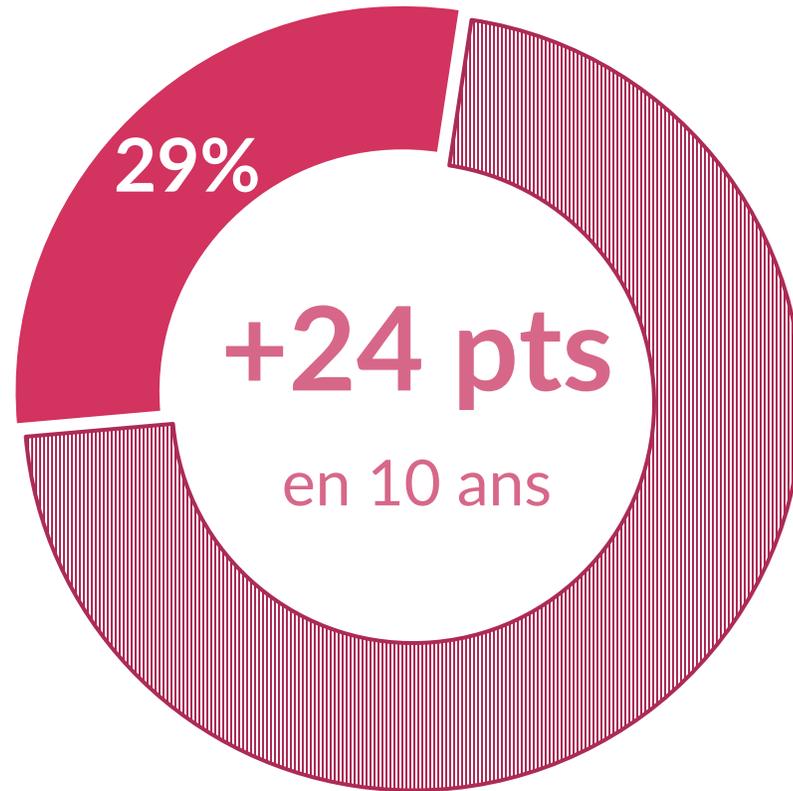


BD de genre : la croissance par la valorisation



Poids vol. roman graphique et Prix moyen de la BD de genre

**Roman
graphique**
(+5pts vs 2020)



▲ **Prix moyen**

17,5€ (+0,8€
vs 2020)

+3,3€ en 10 ans

BD Jeunesse : plus besoin de potion magique



Evolution des ventes hors Astérix vs année-1 et tops séries – volume



	2018	2019	2020	2021
1	Astérix	Astérix	Mortelle Adèle	Mortelle Adèle
2	Lucky Luke	Mortelle Adèle	Astérix	Astérix
3	Mortelle Adèle	Les Légendaires	Les Sisters	Les Sisters



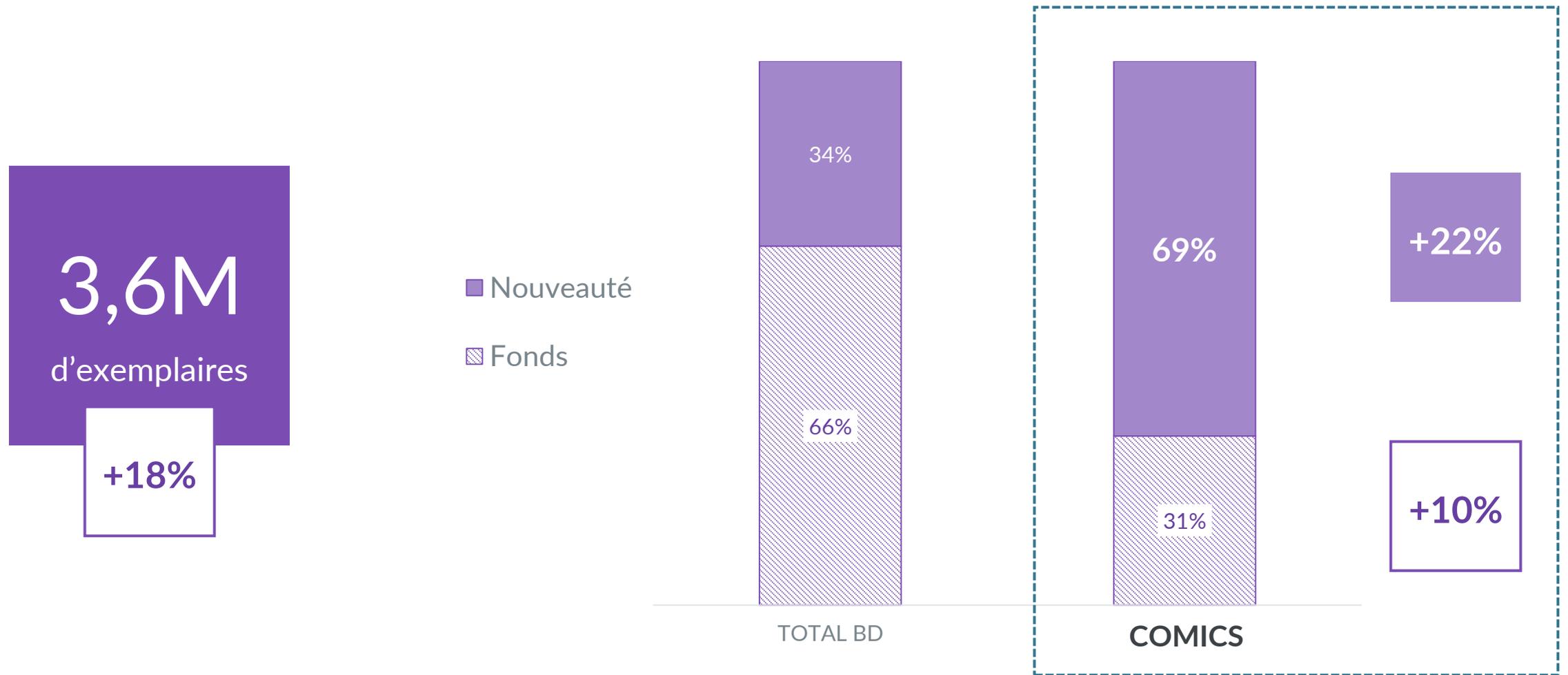
Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021

Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 27 janvier 2022

Comics : un marché de nouveautés



Exemplaires vendus et poids volume fonds/nouveautés – Evol vs 2020



Source : GfK Market Intelligence – Livres – Année 2021

■ Conférence GfK - en partenariat avec le FiBD - 27 janvier 2022