

Tableaux de bord

LES VENTES DE DÉCEMBRE 2021

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

-5,5%

ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS DÉCEMBRE 2020 : +19%

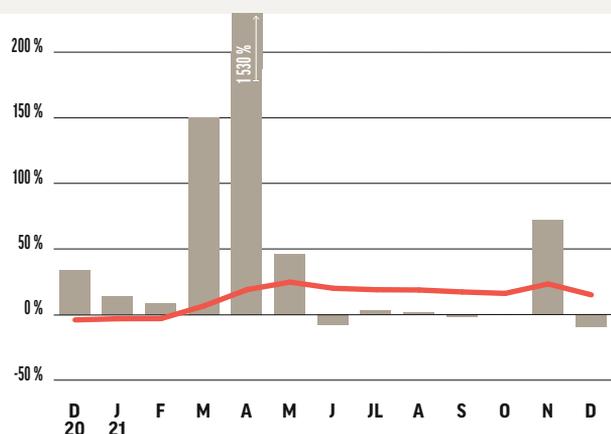
En décembre 2021, les ventes de livres se positionnent légèrement en-deçà des incroyables performances réalisées en décembre 2020 (+19% lors de la réouverture des librairies) à -5,5%.

L'évolution à deux ans d'intervalle témoigne d'une orientation très favorable : sur l'ensemble de l'année 2021, les ventes de livres bondissent de +7,4% par rapport à 2019. Cet engouement pour la lecture a été particulièrement profitable aux librairies. Sur l'ensemble de l'année 2021, la hausse est particulièrement marquée pour les librairies de 2^e niveau, atteignant +15,4% par rapport à 2019. Le succès a également été vif pour les librairies de 1^{er} niveau avec une hausse de +10,1% entre 2019 et 2021. Les grandes surfaces culturelles, dynamisées par les ventes en ligne, affichent un beau score de +6,7% sur l'ensemble de l'année 2021 comparativement à 2019. Avec un taux de croissance inférieur à +1% en 2021 par rapport à 2019, les hypermarchés se positionnent en retrait des autres circuits de distribution.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU⁽¹⁾

Les librairies de 1^{er} niveau connaissent une baisse de leur activité de 9,5% en décembre par rapport à décembre 2020 où elles étaient à +34%. La tendance annuelle s'établit à 14,9%.

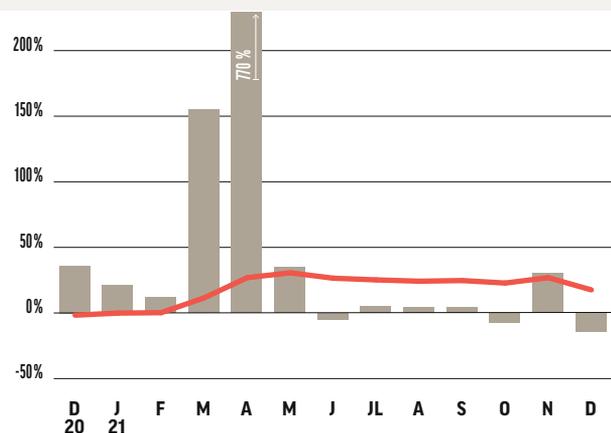
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU⁽²⁾

L'activité régresse dans les librairies de 2^e niveau en décembre. Les ventes en euros courants chutent de 14,5% à un an d'intervalle. La tendance annuelle atteint les +17,5%.

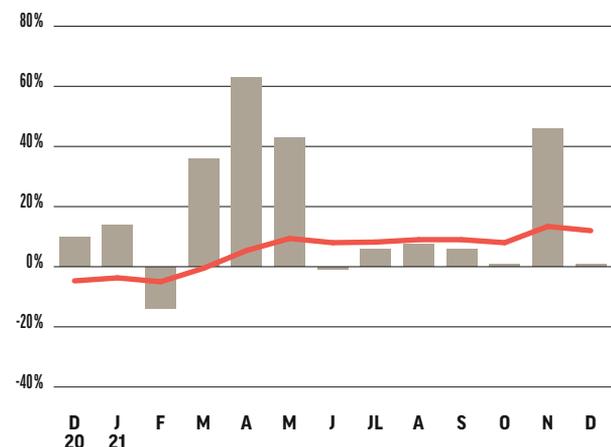
■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle



GRANDES SURFACES CULTURELLES⁽³⁾

Les grandes surfaces culturelles enregistrent une augmentation de 1% de leur activité en décembre par rapport à décembre 2020. La tendance annuelle s'établit à 12%.

■ Évolution mensuelle
— Tendance annuelle

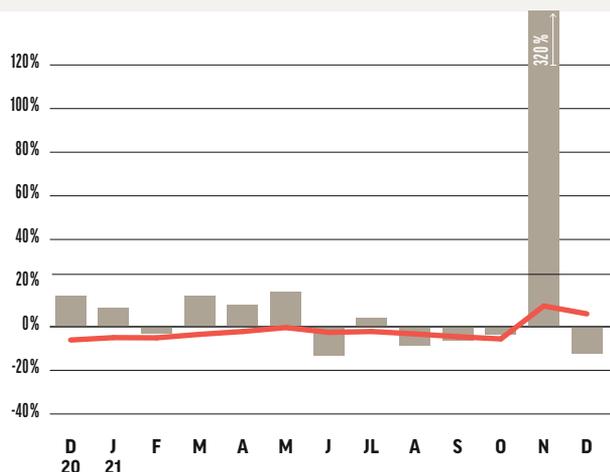


LES VENTES DE DÉCEMBRE 2021

INDICATEURS:
LIVRES HEBDO/XERFI/1+C

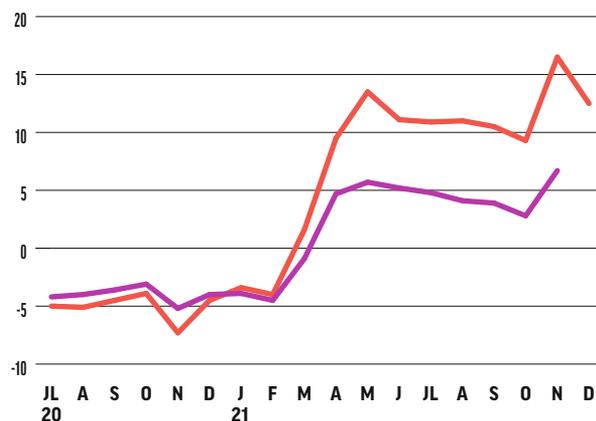
HYPERMARCHÉS

Le rayon livre des hypermarchés voit son activité chuter de 12% par rapport à décembre 2020, ce qui porte son rythme annuel de croissance à +6,6%.



TENDANCE ANNUELLE GLOBALE DES VENTES

Évolution sur douze mois des ventes en euros courants sur le marché du livre et celui du commerce en général.



SOURCES : BANQUE DE FRANCE (COMMERCE) ; LIVRES HEBDO/XERFI/1+C (LIVRES).

- (1) Y compris ventes en ligne.
 (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
 (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
 (4) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
 (5) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
 (6) CA moyen de l'année calendaire.

DÉCEMBRE 2020/ DÉCEMBRE 2021

	Décembre 2020 par rapport à décembre 2021 ⁽⁴⁾	Tendance annuelle ⁽⁵⁾	Cumul exercice depuis janvier ⁽⁶⁾
Ventes de livres en euros courants	-5,5%	12,5%	12,5%
Corrigés des jours ouvrables	-3%		
En volume	-6%	11,7%	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

Baromètre réalisé par l'Institut Xerfi/1+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.