

Porter une politique culturelle ambitieuse en faveur du livre et de la lecture

Le livre est un acteur majeur de la création culturelle de notre pays.

Facteur d'intégration, fer de lance de la liberté de penser, il est le socle de toute vie sociale et citoyenne.

Le livre, c'est l'accès à la connaissance, c'est la liberté d'expression et le débat. C'est un levier essentiel de la diversité et de l'émancipation. C'est un socle pour la démocratie. C'est aussi le vivre ensemble. Comme le consacre la reconnaissance de la **lecture comme grande cause nationale cette année.**

L'édition, pivot de la filière du livre, est à la source des autres industries culturelles et créatives. Ce secteur pèse dans l'économie en France. Il est très attractif à l'international.

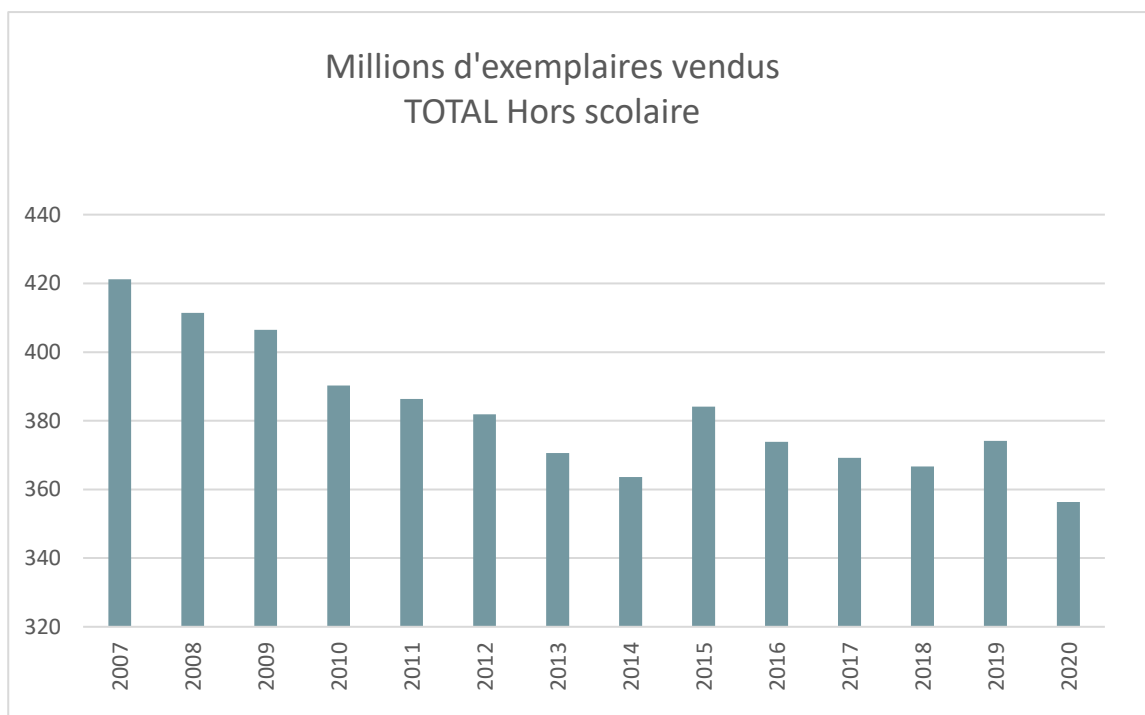
Près de 80 000 emplois sont directement liés au livre en France, très majoritairement non délocalisables ; soit 20% de l'ensemble des emplois du secteur culturel ; 71% de l'effectif est féminin.

Autant d'acteurs qui effectuent à la fois un métier d'artisan et dans le même temps d'industriel à la pointe des innovations technologiques et numériques.

Le droit d'auteur a été créé en France au XVIIIème siècle par Beaumarchais non seulement pour rémunérer la création mais aussi pour protéger l'œuvre. Il constitue le socle de l'économie de la création en France. Toujours fragile, il nécessite d'être défendu en France et au sein de l'Union européenne.

Depuis 15 ans, le marché du livre est en baisse

Le nombre d'exemplaires vendus n'a cessé de baisser depuis 15 ans. Si l'on compare 2007 à 2019 (2020 et 2021 étant des années atypiques compte tenu de la pandémie de Covid19), ce sont 11,1% d'ouvrages en moins qui ont été vendus pour le marché hors scolaire (et -10,6% pour le total marché).



2021 a été une année exceptionnelle avec 21% de ventes supplémentaires

Pendant la crise sanitaire, le secteur du livre et de l'édition en France, a fait preuve d'une exceptionnelle capacité de résilience. En témoignent les chiffres du marché du livre : après une baisse contenue en 2020, il augmente en 2021 de 21%.

Un sondage d'ODOXA réalisé fin 2020 montre qu'un tiers des Français s'est mis à lire davantage pendant la crise, en particulier les plus jeunes.

La loi sur le prix unique du livre a fêté ses 40 ans en 2021.

Ce dispositif moderne et efficace permet de garantir la diversité des ouvrages, de maintenir la vitalité des librairies, de rééquilibrer la concurrence avec les plateformes en ligne.

*

Si le livre et l'édition représentent la filière culturelle proportionnellement la moins subventionnée, l'Etat a un rôle primordial à jouer pour protéger la diversité culturelle et créative et encourager l'accès à la lecture et au livre.

*

Sept questions aux candidats à l'élection présidentielle 2022

Si vous êtes élu en 2022...

1

Quelles seront vos priorités en faveur du livre et de la lecture ?

2

Vous engagez-vous à garantir un cadre juridique français et européen équilibré pour le droit d'auteur, à limiter les exceptions à ce droit, et à lutter contre le piratage ?

3

Si le projet de directive permettant aux Etats membres d'introduire un taux réduit inférieur à 5% est adopté, vous engagez-vous à réduire à 2,1% le taux de TVA pour le livre ?

4

Alors que la vente des livres d'occasion se développe, quelles mesures concrètes mettrez-vous en œuvre pour assurer aux ayants droit une juste rémunération ?

5

Etes vous favorable à la réduction du tarif postal pour l'envoi par les éditeurs indépendants et auto-distribués de leurs livres aux librairies ?

6

Pensez vous qu'il est souhaitable de maintenir des chargés du livre dans les ambassades ?

7

Quelles mesures concrètes allez-vous prendre pour garantir au lecteur l'accès aux ouvrages dans des formats numériques non propriétaires sur toutes les plateformes ?