



LES 200 PREMIERS ÉDITEURS FRANÇAIS

Avec 192 éditeurs classés, relevant de 105 groupes ou maisons indépendantes affichant un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 euros, le 26^e classement annuel Livres Hebdo de l'édition française témoigne de la progression historique que celle-ci a connue en 2021.

Au siège
d'Hachette Livre,
à Vanves.

Un bond de 12,5%. Tel est le bilan, spectaculaire et inédit, de l'année 2021 pour les 192 éditeurs répertoriés dans notre 26^e classement annuel-*Livres Hebdo* de l'édition française et réalisant chacun un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 euros. Relevant au total de 105 groupes ou maisons d'édition indépendantes, ils affichent un volume d'affaires total de 6,85 milliards d'euros en France et à l'étranger (1). Leur progression est en phase avec la hausse des ventes de livres dans l'Hexagone, qui s'inscrit également à +12,5% d'après nos données *Livres Hebdo/Xerfi Spécific* (2). Parmi les 192 éditeurs classés, onze de plus qu'il y a un an, seuls 28, soit moins de 15%, présentent, pour l'an dernier, une contraction de leur activité. Ce sont souvent des maisons traversant des difficultés sans rapport avec la crise sanitaire (France Loisirs) ou des éditeurs à forte activité scolaire (Hatier, Humensis, Magnard-Vuibert, Le Livre Scolaire, Didier). Tous les autres affichent des hausses qui, au total, vont bien au-delà du rattrapage de l'année 2020 (-2,6% pour les 181 éditeurs classés à l'époque), plombée par les confinements.

PERFORMANCES STUPÉFIANTES

Principaux bénéficiaires de cette année littéraire-ment extra-ordinaire pour le livre et l'édition, les entreprises dont la production comporte une forte composante en bande dessinée, et plus encore en mangas. En tête de classement, Média Participations s'est appuyé sur ses succès en BD (Dargaud, +29,1% ; Dargaud-Lombard, +53,2% ; Dupuis, +30,1%) pour reprendre l'avantage sur Madrigall. Glénat grimpe du 9^e au 8^e rang, suivi par Panini et Delcourt. Au-delà, AC Media (Ki-oon, +118,5%), Pika (+121,4%) et Albert-René (+501,4% grâce à *Astérix et le griffon*) réalisent les performances les plus stupéfiantes du classement. D'autres secteurs éditoriaux ont pu surfer, plus que la moyenne de l'édition, sur le regain d'intérêt pour le livre et la lecture pendant la crise sanitaire. C'est notamment le cas de la jeunesse (Bayard, +46,7%), et plus encore du développement personnel comme le montre le nouvel essor du groupe Trédaniel (+53,9%) et de ses filiales, ou de Leduc.S (+49,4%). 2021 voit parallèlement le rétablissement de l'activité de l'édition muséale (RMN-Grand Palais, +89,7%), effondrée l'année précédente par la fermeture des musées et

Grands gagnant du regain d'intérêt pour la lecture : la jeunesse et le développement personnel

MÉTHODOLOGIE

Cette 26^e édition du classement des 200 premiers groupes et maisons d'édition en France s'appuie, comme les précédentes ⁽¹⁾, sur les données recueillies par retour de questionnaires, les interrogations de bases de données juridiques, les rapports annuels et greffes de tribunaux de commerce. Elle a été réalisée avec la collaboration de Stéphane Demazure (agence Issue de Secours) et des bases de données permettant de consulter en ligne les comptes des entreprises (liasses fiscales). Le paramètre servant de critère de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan de l'exercice 2021. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, ou ceux dont les maisons mères sont à l'étranger. Les filiales apparaissent mais ne bénéficient pas d'un rang de classement. Les filiales ou départements de diffusion et de distribution dont disposent certains groupes ou maisons indépendantes ont été pris en compte dans les CA consolidés. Lorsque les sociétés n'ont pas répondu, elles ont été classées, sans rang de classement, avec leur chiffre d'affaires de l'année précédente. Certains éditeurs, dont les comptes ne sont pas déposés au greffe du tribunal et qui n'ont pas souhaité les communiquer, sont absents du classement. Le recueil de données a été arrêté au 30 juin 2022. Seules les données communiquées ou disponibles à cette date ont été prises en compte.

(1) Le classement 2021 a été publié dans *LH Le magazine* n° 11, de juillet 2021, pp. 88-100.

des expositions. L'édition religieuse tire également bien son épingle de cette année d'embellie, avec notamment +19,2% pour le groupe Elidia, +35,2% pour Yves Briend (Salvator) ou +42,9% pour les éditions du Signe.

CARTES REBATTUES

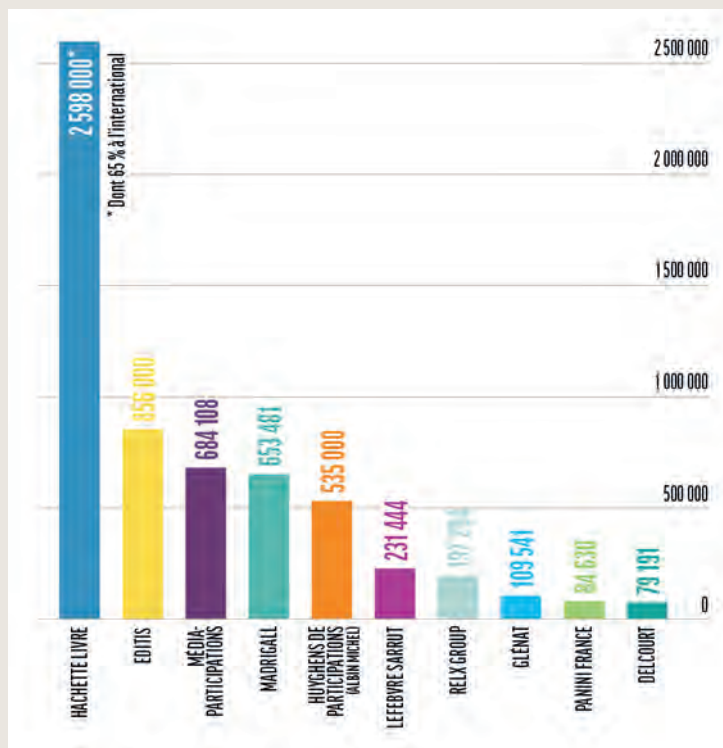
Ces performances inégales d'un secteur à l'autre sur un marché globalement en forte croissance contribuent à rebattre les cartes de l'édition à un niveau inconnu jusque-là. Le Top 10, en particulier, se trouve substantiellement modifié cette année. Certes, Hachette et Edisi conservent le leadership, suivis par Média Participations et Madrigall à des niveaux proches, puis Lefebvre-Sarrut, Huyghens de Participations (Groupe Albin Michel) et RELX. Mais Glénat continue de grimper dans le Top, tandis que Panini et Delcourt en évincent France Loisirs et ActesSud. Surtout, cette fois, ces bouleversements, tout comme la progression du groupe Trédaniel, qui gagne deux places au classement, ne sont pas tant dus à des opérations de croissance externe et, plus généralement, aux concentrations, mais à un renouvellement des habitudes de lecture qui induit une évolution de la demande. Reste à vérifier, dans un an, si ces tendances se confirment. **■**

(1) Ce chiffre traduit l'activité en France et à l'étranger des 105 groupes et maisons indépendantes classés. Il ne représente ni le chiffre d'affaires total de l'édition française (France et étranger), ni la totalité de son activité dans l'Hexagone.

(2) Voir *LH Le magazine* n° 17, février 2022, pp. 96-98.

LES DIX PRINCIPAUX GROUPES D'ÉDITION

Remplaçant Actissia/ France Loisirs et Actes Sud, Panini et Delcourt rejoignent Média Participations et Glénat, qui gagnent chacun une place, pour conforter le poids de la bande dessinée parmi les 10 principaux groupes d'édition en France. Ceux-ci ont tous vu leur activité progresser, plus ou moins fortement, en 2021.

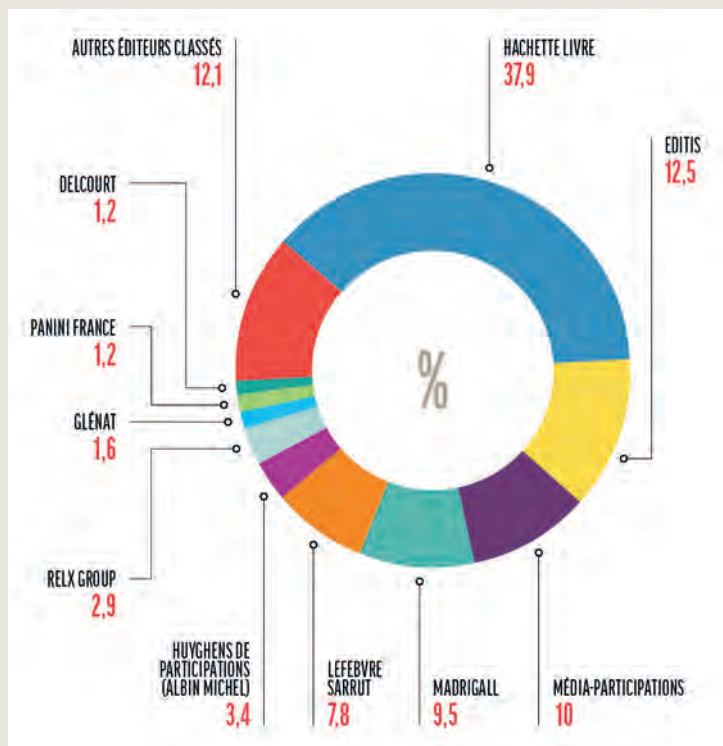


Les 10 principaux groupes d'édition en France ont tous vu leur activité progresser, plus ou moins fortement, en 2021.

LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Les 192 éditeurs classés, correspondant à 105 groupes ou maisons indépendantes à l'activité supérieure à 500 000 euros, ont réalisé en 2021 un chiffre d'affaires cumulé de plus de 6,85 milliards d'euros en France et à l'étranger (+12,5%).

NB: Le CA cumulé des éditeurs classés ne doit pas être confondu avec le CA de l'ensemble de l'édition française.



CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2022

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2021	CA 2020	VAR CA	RN 2021	EFF 2021
1	HACHETTE LIVRE	LAGARDÈRE	F	2 598 000	2 375 000	9,4	-	6 903
2	GROUPE EDITIS	VIVENDI	F	856 000	725 000	18,1	-	2 455
3	MÉDIA-PARTICIPATIONS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	684 108	549 142	24,6	-	1 871
4	GROUPE MADRIGALL	-	F	653 481	585 468	11,6	-	-
5	EDITIONS LEFEBVRE SARRUT	FROJAL	F	535 000	489 012	9,4	-	2 500
-	FLAMMARION SA	MADRIGALL	F	310 667	276 823	12,2	-	-
6	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	-	F	231 444	219 291	5,5	-	714
-	EDITIONS GALLIMARD	MADRIGALL	F	178 017	166 503	6,9	-	-
-	SEJER	EDITIS	F	-	177 962	NS	-	-
-	DARGAUD	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	149 958	116 139	29,1	-	196
7	LEXISNEXIS	RELX GROUP	NL	136 668	136 609	=	-	600
-	HACHETTE COLLECTIONS	HACHETTE LIVRE	F	110 391	92 588	19,2	-	36
8	GROUPE GLÉNAT	GLÉNAT ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT	F	109 541	68 899	59,0	-	151
-	EDITION FRANCIS LEFEBVRE	EDITIONS LEFEBVRE SARRUT	F	-	104 621	NS	-	-
-	EDITIONS ALBIN MICHEL	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	102 505	82 964	23,6	-	208
-	EDITIONS LÉGISLATIVES	EDITIONS LEFEBVRE SARRUT	F	95 938	95 089	0,9	19 824	272
-	UNIVERS POCHE	EDITIS	F	-	86 783	NS	-	-
9	PANINI FRANCE	PANINI	I	84 630	58 159	45,5	7 638	40
10	GROUPE DELCOURT	GUY DELCOURT	F	79 191	56 315	40,6	-	132
-	GROUPE FLEURUS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	75 931	61 275	23,9	-	252
-	LAROUSSE	HACHETTE LIVRE	F	75 689	66 059	14,6	-	149
11	FRANCE LOISIRS	TRÉSOR DU PATRIMOINE	F	72 000	100 123	-28,1	-	-
-	LGF (LIVRE DE POCHE)	HACHETTE LIVRE	F	70 653	69 102	2,2	-	34
-	GALLIMARD JEUNESSE	MADRIGALL	F	69 707	61 250	13,8	-	-
12	ACTES SUD	-	F	69 497	62 289	11,6	993	-
-	DARGAUD-LOMBARD	DARGAUD	B	66 632	43 480	53,2	-	-
-	DALLOZ	EDITIONS LEFEBVRE SARRUT	F	62 514	56 759	10,1	-	180
13	ELSEVIER-MASSON	RELX GROUP	NL	60 626	58 549	3,5	-	212
-	SEUIL	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	59 141	48 197	22,7	-	114
-	EDIB	EDITIS	F	-	58 772	NS	-	-
-	LES ÉDITIONS HATIER	HACHETTE LIVRE	F	53 722	62 278	-13,7	-	221
14	HUMENSIS	SCOR CAPITAL PARTNERS	F	50 964	55 134	-7,6	-	240
15	EDITIONS BAYARD	BAYARD PRESSE	F	50 574	34 474	46,7	9 196	80
-	DUPUIS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	49 977	38 421	30,1	-	92
16	MICHEL LAFON PUBLISHING	EDINVEST	F	48 145	50 950	-5,5	-	45
17	GROUPE EYROLLES	-	F	47 835	39 436	21,3	7 040	148
18	LEXTENSO	MONTESQUIEU PARTICIPATIONS	F	45 354	42 193	7,5	-	266
-	MAGNARD VUIBERT	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	44 496	51 655	-13,9	-	140
-	SOGEDIF	EDITIS	F	-	42 184	NS	-	-
19	GROUPE TRÉDANIEL ÉDITEUR	-	F	40 775	26 500	53,9	-	-
20	AUZOU	GROUPE AUZOU	F	35 351	29 916	18,2	5 196	60

HACHETTE LIVRE (N°1)

Le chiffre d'affaires de la branche édition de Lagardère, en cours de reprise par Vivendi, le propriétaire d'Editis (n°2), a rebondi de 9,4 % en 2021, avec un résultat opérationnel de 351 millions d'euros (+ 42,7 %). Avec 6 903 salariés dans 70 pays et plus de 200 marques (16 000 nouveautés en 2021), Hachette Livre s'inscrit au 6^e rang de l'édition mondiale (3^e hors édition professionnelle). 35 % de son activité est réalisée en France (909,3 millions d'euros), 25 % aux États-Unis, 23 % au Royaume-Uni, 6 % en Espagne et en Amérique latine. Le groupe est partenaire de joint-ventures au Liban (Hachette-Antoine) et en

Chine (Hachette-Phoenix), et détient en Russie 49 % d'Azbooka-Atticus. Sa division fascicules assure 11 % de son activité totale. Le groupe se déploie aussi en littérature générale (42 %), éducation (12 %), jeunesse et illustré (17 %), distribution et autres secteurs (18 %). Il se développe depuis 2019 dans le jeu avec les acquisitions successives de Gigamic, Blackrock Games, Funnyfox, Studio H, Sorry We Are French, Le Scorpion Masqué, Hiboutatillus, une part du Canadien Randolph et, en 2022, la majorité de La Boîte de jeu.

Hachette Livre a aussi acquis en 2021 l'éditeur américain Workman et, en 2022, au Royaume-Uni le papetier haut de gamme Paperblanks, et en France

l'éditeur de fantasy et de romance Bragelonne. Le livre numérique et audio numérique représente en 2021 11,5 % du chiffre d'affaires total du groupe (13,8 % en 2020, 11,1 % en 2019). En France (2523 salariés), Hachette Livre est leader en éducation, référence et pratique (cuisine, tourisme, santé...). Il est fortement implanté en littérature générale, jeunesse, BD-mangas, beaux livres et art, fascicules, avec plusieurs filiales répertoriées plus bas dans le tableau : Hachette Collections (fascicules), Larousse, LGF (Le Livre de Poche), dont Albin Michel (n°6) détient 40 % et qui contrôle Audio-lib (livres audio), Hatier (dont Foucher), Dunod (dont Armand Colin), Pika, Calmann-Lévy, Fayard, Grasset,

Bragelonne, Albert-René, Rageot, Latès (dont Le Masque), Le livre scolaire, Stock, Didier. Hachette Livre détient enfin le pôle logistique Hachette Distribution.

EDITIS (N° 2)

Filiale de Vivendi, parallèlement en cours d'acquisition d'Hachette Livre (n°1) via sa maison mère Lagardère, Editis affiche un chiffre d'affaires de 856 millions d'euros (+ 18,1 %) avec 2455 salariés et près de 5 000 nouveautés par an. Le groupe comprend 53 maisons, dont

Kotoon, dédiée au webtoon, qui se lancera en octobre 2022. Il est implanté en éducation, référence, littérature générale, jeunesse, illustré avec des pôles littérature (Robert Laffont et Perrin, Seghers, Plon, Presses de la Renaissance, Belfond, Omnibus, Presses de la Cité, Chemin vert, Bouquins, Fleuve, Nil, Séguier, Héloïse d'Ormesson, Télémaque et, depuis mars 2021, Le Bruit du Monde) et poche (Pocket, PKJ, 10/18, Langues pour tous, 12-21); Editis Education (Nathan, Bordas, Le Robert, Retz, Clé International, Syros, Dæsign, École

vivante, L'Agrume); Edi8 (First, Gründ, 404, Hors collection, Kurokawa, Pré aux Clercs, Acropole, Poulpe, Les Escales, Le Dragon d'or, Solar, Tana, Slalom, Lonely Planet (licence), Black River, Clique Edition, Philéas (50 %)); L'Archipel; La Découverte et Julliard; Cherche Midi; Sonatine; XO/Oh! éditions. Editis a acquis en 2021 49 % du groupe Margot (n°24) et poursuit en 2022 son développement dans l'éducation avec l'acquisition d'Educliver (numérique éducatif) et le lancement de la plateforme de soutien scolaire Cappezy. Le groupe constitue un acteur majeur de la distribution avec Interforum, qui a repris en 2021 la commercialisation des groupes Trédaniel (n°19) et Margot (n°24) et de Rubempré (Eric Zemmour), et en 2022 celle de Rosie & Wolfe, la maison créée par l'écrivain Joël Dicker.

CROISSANCE : UNE ANNÉE HISTORIQUE

À + 45 % de progression de chiffre d'affaires, le « ticket d'entrée » dans notre classement 2022 des 20 meilleures performances a quasiment triplé par rapport à son niveau du classement 2021 (+ 15,4 %) et même de celui de 2020 (+ 17,8 %). Grands gagnants, l'éditeur d'Astérix et le griffon en tête, les éditeurs de bande dessinée et de mangas : Albert-René donc, Drakoo, Pika, AC Media (Ki-oon), Glénat, Dargaud-Lombard ou encore Panini. Bayard, qui produit des ouvrages pour la jeunesse et des

BD est également bien placé. Viennent ensuite les éditeurs d'ouvrages d'esotérisme et de développement personnel, qui ont aussi bénéficié du contexte sanitaire : le groupe Trédaniel et ses filiales, ainsi qu'Alliance magique. Enfin apparaissent parmi le plus fortes croissances des maisons, souvent spécialisées, qui avaient particulièrement souffert des confinements en 2020, tels RMN-Grand Palais, CNRS Editions, Amphora et des éditeurs régionaux comme Sud-Ouest et Geste.

MÉDIA-PARTICIPATIONS (N° 3)

Dopé par les succès du manga, de la BD et des ouvrages pour la jeunesse, le groupe contrôlé par le président du Syndicat national de l'édition, Vincent Montagne (autres actionnaires : La Martinière Participations, Axa, BPI, Crédit du Nord, Michelin, etc.), passe devant Madrigall avec un chiffre d'affaires de 684,1 millions d'euros (+ 24,6 %). Avec 1 871 salariés, Média-Participations est leader de la bande dessinée européenne (Dargaud, Dupuis et le label Vega racheté en janvier 2021, Le Lombard, Kana, Urban Comics, Little Urban, Urban China (50 %), Blake et Mortimer, Lucky Comics). En littérature générale il détient Seuil (dont Points, L'Olivier (90 %), Anne-Marie Métailié (80 %), Sous-Sol, Raconter la vie, Le Nouvel Attila) et Anne Carrière (qui diffuse Emmanuelle Collas, Aux forges de Vulcain, Alma). Dans les livres illustrés, la jeunesse, le religieux et le pratique il se développe avec Fleurus (dont Mame, Desclée, Tardy, Rustica, Mango, Vagnon, 365, Ediser, Saltimbanque, Secret d'étoile), La Martinière (dont Delachaux et Niestlé, La Martinière Littérature, La Martinière Jeunesse, Seuil Jeunesse, Huginn & Muninn, Chronique, Sorbier), ENPC et, depuis le 1^{er} février 2021, 60 % de Michelin éditions. À l'étranger, le groupe détient notamment Abrams (États-Unis) et Kneesebeck (Allemagne). Ses autres activités sont la diffusion-distribution et les services (Média Diffusion, MDS, Régie Média

Rang	Raison sociale	CA 2021	CA 2020	VAR CA
1	ALBERT-RENÉ	15 012	2 496	501,4
2	DRAKOO	1 654	704	134,9
3	PIKA	30 650	13 843	121,4
4	AC MEDIA	33 441	15 306	118,5
5	RMN-GRAND PALAIS	4 787	2 524	89,7
6	CNRS EDITIONS	2 928	1 607	82,2
7	ALLIANCE MAGIQUE EDITIONS	3 086	1 724	79,0
8	EDITIONS SUD-OUEST	973	554	75,6
9	LE COURRIER DU LIVRE	15 365	9 051	69,8
10	GROUPE GLÉNAT	109 541	68 899	59,0
11	GUY TRÉDANIEL ÉDITEUR	22 890	14 400	59,0
12	GROUPE TRÉDANIEL ÉDITEUR	40 775	26 500	53,9
13	DARGAUD-LOMBARD	66 632	43 480	53,2
14	GESTE	4 600	3 013	52,7
15	CITY ÉDITIONS	3 538	2 319	52,5
16	LEDUC.S	17 730	11 864	49,4
17	EDITIONS BAYARD	50 574	34 474	46,7
18	PANINI FRANCE	84 630	58 159	45,5
19	AMPHORA	3 269	2 250	45,3
20	HC EDITIONS	1 520	1 048	45,0

© LIVRES HEBDO

Classement Les 200 premiers éditeurs français

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2021	CA 2020	VAR CA	RN 2021	EFF 2021
-	PLACE DES ÉDITEURS	EDITIS	F	-	35 321	NS	-	-
21	AC MEDIA	-	F	33 441	15 306	118,5	8 902	28
22	GROUPE REVUE FIDUCIAIRE	SEPM	F	33 262	33 291	-0,1	5 619	104
-	CASTERMAN	MADRIGALL	F	33 082	30 061	10,0	-	-
-	J'AI LU	MADRIGALL	F	32 135	24 099	33,3	-	-
-	DUNOD ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	31 089	26 087	19,2	-	139
-	PIKA	HACHETTE LIVRE	F	30 650	13 843	121,4	-	15
-	EDISER	FLEURUS/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	23 347	19 617	19,0	-	125
-	GUY TRÉDANIEL ÉDITEUR	GROUPE TRÉDANIEL	F	22 890	14 400	59,0	-	-
-	HARPERCOLLINS FRANCE	HARPER COLLINS	F/CDN	22 062	19 600	12,6	-	65
-	EDITIONS DE LA MARTINIÈRE	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	21 904	18 807	16,5	-	41
23	BAMBOO EDITION	BAMBOODING	F	21 831	17 783	22,8	3 158	24
-	CALMANN-LÉVY	HACHETTE LIVRE	F	20 318	20 071	1,2	-	30
-	EDITIONS MILAN	EDITIONS BAYARD	F	20 182	16 699	20,9	2 673	60
24	GROUPE MARGOT EX GROUPE DU 27	BSA	F	19 544	17 956	8,8	605	-
-	FAYARD	HACHETTE LIVRE	F	19 117	23 079	-17,2	-	39
25	CODES ROUSSEAU	SPRINGER NATURE	D	18 208	14 298	27,3	-	96
-	LEDUC.S	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	F	17 730	11 864	49,4	-	35
26	GROUPE STUDYRAMA	-	F	17 345	25 768	-32,7	2 789	100
-	GRASSET ET FASQUELLE	HACHETTE LIVRE	F	16 583	13 815	20,0	-	36
27	NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ	EDITIONS AUZIAS & ASSOCIÉS	F	15 500	14 200	9,2	-	-
-	BRAGELONNE	HACHETTE LIVRE	F	-	15 406	NS	-	-
-	LE COURRIER DU LIVRE	GROUPE TRÉDANIEL	F	15 365	9 051	69,8	-	-
28	ENI	GROUPE ENI	F	15 251	12 726	19,8	1 365	143
-	ALBERT-RENÉ	HACHETTE LIVRE	F	15 012	2 496	501,4	-	11
-	POINTS	LE SEUIL/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	13 102	12 831	2,1	-	10
29	PLAY BAC	-	F	12 706	11 647	9,1	-	31
-	RAGEOT ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	10 764	7 924	35,8	-	27
30	GROUPE ELIDIA	-	F	10 668	8 950	19,2	862	43
31	LITO	SIBODECOR	F	10 233	9 808	4,3	658	60
-	JEAN-CLAUDE LATTÈS	HACHETTE LIVRE	F	9 378	9 604	-2,4	-	30
-	XO	EDITIS	F	9 214	9 066	1,6	797	17
-	LE LIVRE SCOLAIRE	HACHETTE LIVRE	F	9 130	16 201	-43,6	-	40
-	STOCK	HACHETTE LIVRE	F	7 927	6 210	27,6	-	19
32	EDP SCIENCES	-	F	7 908	8 145	-2,9	-	43
33	L'HARMATTAN	-	F	-	7 686	NS	-	-
34	VIGOT-MALOINE	FAMILLE VIGOT	F	7 586	6 781	11,9	857	20
35	ALLARY ÉDITIONS	-	F	7 060	10 419	-32,2	-	6

Passions, Pluriad), l'audiovisuel et le numérique (Ellipsanime, Belvision, Storrimages, Dargaud Media, Dupuis Audiovisuel, Dreamwall, Microids, Citel-Kana Home Video, VF Films, Mediatoon et, en partenariat, Gravity Europe et Izneo) ainsi que la presse (Rustica, Système D, Maisonbrico, Edifa/Famille chrétienne, Magnificat, l'agence de presse religieuse I. Media, etc.).

MADRIGALL (N° 4)

Le groupe contrôlé par Antoine Gallimard a réalisé en 2021, avec près de 1 800 collaborateurs, une progression de 11,6 % de son chiffre d'affaires, à 653,5 millions d'euros. Madrigall est organisé en trois branches éditoriales auxquelles s'ajoute J'ai Lu/Librio, dont il a repris en avril 2021 les 35 % précédemment détenus par Hachette : Gallimard (dont Folio, La Pléiade, Quai Voltaire, Verticales, Joëlle Losfeld, Alter-

natives, Bleu de Chine, Gallimard Jeunesse, Gallimard Loisirs, Denoël, Mercure de France, P.O.L (87 %), La Table ronde, Futuropolis, Les Grandes Personnes, Hoëbeke, La Partie ainsi que Minuit, acquis au 1^{er} janvier 2022) ; Flammarion SA (dont Flammarion jeunesse-Père Castor, Climats, Aubier, Arthaud, Pygmalion, Autrement, Maison rustique, Miallet-Barrault, Viviane Hamy et Sarbacane) ; et Casterman. Le pôle diffusion du groupe comprend Diffusion Gallimard, Diffusion Flammarion, CDE/Sofédis et Fed (grande distribution). Le pôle distribution est composé de Sodis et de UD. Madrigall détient la majorité de la plateforme de distribution numérique Eden Livres (à laquelle participent Média-Participations et Actes Sud), 40 % de l'opérateur numérique De Marque ainsi qu'une dizaine de librairies. Le groupe possède également au Québec des sociétés d'édition (Galli-

mard Canada, Flammarion Ltée) et le leader de la distribution, Socadis.

LEFEBVRE SARRUT (N° 5)

Détenu à 77 % par la famille Lefebvre via la holding Frojal, et à 23 % par le groupe familial Sarrut, le principal groupe français spécialisé, présent dans l'édition juridique et fiscale avec 2 500 salariés dans huit pays européens, affiche une reprise de 9,4 % de son activité en 2021, à 535 millions d'euros. En France, Lefebvre Sarrut a créé en mars 2021 la marque ombrelle Lefebvre Dalloz, qui rassemble Dalloz (dont Sirey, Delmas, L'Argus de l'assurance, Juris), Francis Lefebvre et les Éditions Législatives. À l'étranger, le groupe détient les filiales Lefebvre (Espagne), SDU (Pays-Bas), Indicator et Intersentia (Belgique, Royaume-Uni), Giuffrè Francis Lefebvre (Italie), Stollfuß Medien et 50 % de Juris (Allemagne), Larcier et Bruylant (Bel-

gique, Luxembourg). Il est aussi présent dans la formation avec Elegia, Dalloz Formation, CSP Docendi et Bärchen (France et Belgique).

HUYGHENS DE PARTICIPATIONS (GROUPE ALBIN MICHEL) (N° 6)

Présidée par Francis Esménard, la holding familiale Huyghens de Participations constitue le groupe Albin Michel, dont Gilles Haéri assure la direction générale en même temps que la présidence des éditions Albin Michel, répertoriées plus bas. Le groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 231,4 millions d'euros (+ 5,5 %). Outre

Albin Michel et ses filiales Leduc (dont Charleston, Alisio, L'inédite et Akata, racheté en 2022) et Jouvence (80 %), qui constituent son pôle de littérature générale, il comprend un pôle éducation (Magnard, Vuibert, Delagrave, Casteilla, Librairie des écoles, Horay, De Boeck Supérieur), la filiale numérique Adilibre et le diffuseur-distributeur Dilisco. Il détient également 40 % de LGF/Le Livre de poche (contrôlé par Hachette, n° 1) et un ensemble de sept librairies en France.

LEXISNEXIS (N° 7)

LexisNexis est, en France, la branche d'édition juridique du 1^{er} groupe d'édi-

tion mondial, l'anglo-néerlandais RELX Group, qui possède aussi Elsevier Masson (n° 13).

GROUPE GLÉNAT (N° 8)

Après deux places l'an dernier, Glénat en gagne encore une dans le classement cette année avec un bond spectaculaire (+ 59 %) de son chiffre d'affaires, dynamisé par la croissance des mangas. Le groupe familial basé à Grenoble et Paris développe une production de BD-mangas-comics, mais aussi d'ouvrages pour la jeunesse, de beaux livres et de livres pratique (montagne, mer, vin et gastronomie, patrimoine) avec les marques Glénat, Vents d'Ouest, Treize Étrange, Comix buro, Glénat Jeunesse, Quatre Fleuves et Hugo Publishing, racheté en 2021. Sous licence, le groupe publie des ouvrages sous les marques Atlas, Mon jardin ma maison, Le Journal de la maison, Auto-moto, Campagne décoration, Cheval magazine, Psychologies magazine, Le Monde. Il édite les revues L'Alpe et Billebaude (avec la Maison de la chasse), détient deux librairies de BD à Lyon et Grenoble et une galerie à Paris.

PANINI (N° 9)

La filiale française du groupe italien éponyme, connu pour sa production de vignettes de vedettes échangées dans les cours de récréation, produit également des mangas et des comics qui lui permettent de gagner trois places au classement de l'édition 2022.

GROUPE DELCOURT (N° 10)

Le groupe indépendant d'édition de BD, au sein duquel le fonds Florac Investissements détient une forte participation minoritaire, gagne trois places au classement grâce au dynamisme de son marché principal. En BD, il comprend Delcourt (dont le label de mangas Tonkam), Soleil, la plateforme de diffusion de webtoons essentiellement coréens Verytoon (et les éditions Kbooks), le diffuseur DelSol et l'école Académie de bande dessinée Delcourt. Il se développe depuis 2018 en littérature avec les marques La Croisée, Les Avrils et Marchialy.

FRANCE LOISIRS (N° 11)

Après des années de crise et une nouvelle baisse d'activité en 2021, le principal club de livres en France a été racheté par la société Trésor du patrimoine, qui

BAISSES : MOINS DURE SERA LA CHUTE

Autant les croissances réalisées en 2021 sont spectaculaires, autant les baisses de chiffres d'affaires s'affichent sensiblement plus modestes et circonstanciées, non seulement à un an d'intervalle, mais même par rapport à 2019, avant la crise sanitaire. Outre, comme chaque année, des maisons de littérature générale, tributaires de tel ou tel succès et de son contre-coup (P.O.L., Allary, Michel Lafon, Fayard, La Table ronde, Anne-Marie Métailié),

elles touchent souvent des entreprises présentes dans l'éducation (Le livre scolaire, Studyrama, Didier, Magnard Vuibert, Hatier ou encore Humensis) ou les ouvrages illustrés (Sand, Mengès, Histoire & Collections). Sans oublier le cas particulier de France Loisirs, racheté en janvier 2022, après une très longue crise, par Trésor du Patrimoine. Au demeurant, la 20^e plus forte baisse n'est que de 4,8 %, contre 21,6 % l'an dernier et 9,1 % un an plus tôt.

Rang	Raison sociale	CA 2021	CA 2020	VAR CA
1	P.O.L.	2 037	3 985	-48,9
2	LE LIVRE SCOLAIRE	9 130	16 201	-43,6
3	GROUPE STUDYRAMA	17 345	25 768	-32,7
4	ALLARY EDITIONS	7 060	10 419	-32,2
5	FRANCE LOISIRS	72 000	100 123	-28,1
6	LA VOISIER	3 167	4 116	-23,1
7	MICHEL LAFON POCHE	3 337	4 286	-22,1
8	DIDIER	6 651	8 050	-17,4
9	FAYARD	19 117	23 079	-17,2
10	GÉRARD BILLAUDOT	4 470	5 191	-13,9
11	MAGNARD VUIBERT	44 496	51 655	-13,9
12	LES ÉDITIONS HATIER	53 722	62 278	-13,7
13	SAND	2 896	3 192	-9,3
14	MENGÈS	2 352	2 577	-8,7
15	HUMENSIS	50 964	55 134	-7,6
16	LA TABLE RONDE	3 442	3 708	-7,2
17	SOPHIA HISTOIRE ET COLLECTIONS	3 667	3 906	-6,1
18	MICHEL LAFON PUBLISHING	48 145	50 950	-5,5
19	FRÉMEAUX & ASSOCIÉS	3 650	3 840	-4,9
20	ANNE-MARIE MÉTAILIÉ	1 892	1 987	-4,8

© LIVRES HEBDO

Classement Les 200 premiers éditeurs français

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2021	CA 2020	VAR CA	RN 2021	EFF 2021
-	LA DÉCOUVERTE	EDITIS	F	-	7 054	NS	-	-
-	MICHEL LAFON EDUCATION	MICHEL LAFON PUBLISHING	F	6 800	5 520	23,2	987	7
-	DIDIER	HACHETTE LIVRE	F	6 651	8 050	-17,4	-	10
36	EDITIONS FATON	FAMILLE FATON	F	6 578	6 205	6,0	69	44
-	PAYOT ET RIVAGES	ACTES SUD	F	6 561	5 313	23,5	574	23
-	LE CHERCHE MIDI ÉDITEUR	EDITIS	F	6 459	6 298	2,6	-920	15
37	STEINKIS GROUPE	-	F	6 300	5 350	17,8	-	17
38	TERRE VIVANTE	-	F	5 844	5 991	-2,5	176	38
-	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	BAMBOO	F	5 767	5 246	9,9	679	7
-	SARBACANE	MADRIGALL	F	5 759	4 809	19,8	-	-
-	EDITIONS 365	FLEURUS/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	5 751	5 362	7,3	-	10
39	EDITIONS DU CERF	-	F	5 400	4 840	11,6	140	12
40	GROUPE PIKTOS	DG DIFFUSION	F	5 379	4 573	17,6	1 131	12
-	FUTUROPLIS (GALLISOL)	MADRIGALL	F	5 141	4 043	27,2	-	-
-	GALLIMARD LOISIRS	MADRIGALL	F	5 002	4 689	6,7	-	-
-	AUDIOLIB	LIBRAIRIE GÉNÉRALE FRANÇAISE - LGF	F	4 999	4 186	19,4	-	9
-	JUNGLE	STEINKIS GROUPE	F	4 800	4 100	17,1	-	14
41	RMN-GRAND PALAIS	RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX	F	4 787	2 524	89,7	-	22
-	L'ICONOCLASTE	GROUPE MARGOT	F	4 689	3 348	40,1	151	9
42	GESTE	UPCP-METIVE	F	4 600	3 013	52,7	316	19
-	EDITIONS JOUVENCE	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	F	4 492	3 715	20,9	-	14
43	GÉRARD BILLAUDOT	-	F	4 470	5 191	-13,9	288	19
44	YVES BRIEND ÉDITEUR	-	F	4 294	3 175	35,2	-	15
-	ÉCRITURE-COMMUNICATION	GROUPE ARCHIPEL	F	-	4 072	NS	-	-
-	EDITIONS DU ROCHER	GROUPE ELIDIA	F	3 986	3 112	28,1	-	16
45	QUEST-FRANCE ÉDITIONS	QUEST-FRANCE	F	-	3 899	NS	-	-
46	ASSIMIL	FAMILLE CHÉREL	F	-	3 790	NS	-	-
47	SOPHIA HISTOIRE ET COLLECTIONS	SOPHIA COMMUNICATIONS	F	3 667	3 906	-6,1	-	16
48	FRÉMEAUX & ASSOCIÉS	GROUPE FRÉMEAUX COLOMBINI	F	3 650	3 840	-4,9	-	6
49	PEARSON FRANCE	PEARSON	GB	3 632	3 464	4,9	-702	22
50	ASSOULINE	-	F	-	3 544	NS	-	-
51	COOP BREIZH	-	F	3 542	2 722	30,1	-129	25
52	CITY ÉDITIONS	-	F	3 538	2 319	52,5	455	-
-	ANNE CARRIÈRE	MÉDIA PARTICIPATIONS	B	3 476	2 924	18,9	-	5
-	DENOËL	MADRIGALL	F	3 475	2 927	18,7	-	-
-	LA TABLE RONDE	MADRIGALL	F	3 442	3 708	-7,2	-	-
53	JEAN-PAUL GISSEROT	-	F	3 434	3 013	14,0	81	11
-	MICHEL LAFON POCHE	MICHEL LAFON PUBLISHING	F	3 337	4 286	-22,1	-	5

commercialise en ligne des objets de collection, monnaies et médailles ainsi que des livres et des fiches sur l'histoire.

ACTES SUD (N° 12)

Le groupe familial basé à Arles et Paris est l'un des principaux éditeurs indépendants en littérature générale et livres illustrés (jeunesse, livre d'art, bande dessinée). Depuis le printemps 2021, le groupe qui progresse de 11,6 % cette année-là, se développe dans le parascolaire. Actes Sud contrôle Payot & Rivages, Actes Sud Junior, Babel, Papiers, Solin, Sindbad, Photo Poche, Rouergue, Jacqueline Chambon, Hélicon, Thierry Magnier, Imprimerie nationale, L'An 2, Errance, Picard, Gaïa, Textuel (65 %), Inculte (63 %) et Cambourakis (60 %). Le groupe détient également huit librairies à Arles, Marseille, Calais et Paris.

ELSEVIER MASSON (N° 13)

Elsevier Masson est, en France, la branche d'édition médicale du 1^{er} groupe d'édition mondial, l'anglo-néerlandais RELX Group, qui possède aussi LexisNexis (n° 7).

HUMENSIS (N° 14)

Créé en 2016 par le réassureur Scor, Humensis comprend 11 maisons d'édition et des revues et magazines dans les domaines du savoir et de la référence (Puf, Avant-Scène Opéra, Premières loges, *Classica*, *Pianiste*), de l'éducation et de la formation (Belin Éducation, Belin International, Major, Digithèque, Gerip), de la culture et des connaissances (Que Sais-je ?, Passés Composés, Le Pommier, Belin Éditeur, Herscher, Papiers Musique, HumenSciences, *Pour la Science*, *Cerveau & Psycho*, *Pour l'Éco*) et de la littérature générale (Éditions de l'Observatoire, Les Équateurs).

ÉDITIONS BAYARD (N° 15)

La branche édition de Bayard Presse, implantée en jeunesse, sciences humaines et religion avec les marques Bayard, BD Kids et Bande d'Ados, inclut Milan, répertorié plus bas.

MICHEL LAFON PUBLISHING (N° 16)

Michel Lafon est un des principaux éditeurs indépendants de littérature générale, également présent dans les beaux livres, la bande dessinée, le manga et la jeunesse. Il détient aussi la marque Privé et développe avec le soutien de l'Unesco une collection d'ouvrages scolaires pour l'Afrique.

GROUPE EYROLLES (N° 17)

L'éditeur familial d'ouvrages professionnels (bâtiment, travaux publics, gestion, informatique...) et pratiques connaît un fort développement dans le

roman populaire et les essais de développement personnel. Le groupe édite sous les marques Eyrolles, Eyrolles Éducation, Éditions d'organisation et GEP. Il détient le diffuseur Géodif et la librairie Eyrolles (Paris).

LEXENSO (N° 18)

Filiale de Montesquieu Participations (ex-groupe des Petites Affiches), Lextenso est présent dans le droit et de l'économie-gestion avec les marques LGDJ, Montchrestien, Gualino, Defrénois, Joly et Gazette du Palais.

GROUPE TRÉDANIEL (N° 19)

Toujours en forte croissance, gagnant deux places au classement, le groupe familial édite des livres de spiritualité, ésotérisme, santé, bien-être et développement personnel sous les marques Guy Trédaniel, Le Courrier du Livre, Contre-Dires, Almora, Exergue, Dervy-Médicis, Diateino, Josette Lyon et Éditions Intuitives.

AUZOU (N° 20)

Propriété familiale, l'éditeur pour la jeu-

nesse, qui détient aussi la diffusion EDI, a encore progressé de + 18,2 % en 2020, en France comme à l'étranger. La maison couvre l'ensemble des champs de l'édition jeunesse, y compris les jeux de société et d'éveil, les ouvrages de loisir créatif, le parascolaire et, depuis mars 2021, la BD jeunesse.

AC MÉDIA (N° 21)

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 118,5 % qui lui permet de gagner cinq places au classement, le petit groupe d'édition indépendant réalise l'une des plus fortes progressions du marché et affiche un enviable résultat net de 26,6 %. Sa marque de mangas Ki-oon surfe sur l'essor exponentiel de la bande dessinée asiatique, tandis que sa marque de littérature Lumen (fantasy, romance, thriller...) ainsi que Mana Books, dédié aux jeux vidéo, connaissent également de bons succès.

GROUPE REVUE FIDUCIAIRE (N° 22)

Le groupe indépendant Revue fiduciaire inclut la revue Les Publications fiduciaires et La Villeguérin.

BAMBOO (N° 23)

Éditeur indépendant majeur de BD d'humour avec Bamboo et Audie-Fluide glacial, mais aussi de BD réaliste avec « Grand angle », de manga avec « Doki Doki » et d'imaginaire avec « Drakoo », Bamboo gagne encore une place cette année dans le classement. Il dispose de sa propre équipe de diffusion.

GROUPE MARGOT (N° 24)

Détenu majoritairement par la holding BSA (Beccaria, Sivry et associées) et, depuis janvier 2021, à 49 % par Editis, qui assure sa distribution via Interforum, le Groupe Margot détient Les Arènes, L'Iconoclaste et Rue Jacob diffusion.

CODES ROUSSEAU (N° 25)

Le spécialiste des méthodes d'apprentissage de la conduite est une filiale du groupe allemand spécialisé Springer Nature, 7^e éditeur mondial, détenu à 53 % par le groupe Holtzbrinck et à 47 % par le fonds d'investissement BC Partners.

STUDYRAMA (N° 26)

Studyrama est spécialisé dans l'orientation des étudiants et la réussite professionnelle à travers des périodiques,

RENTABILITÉ : DE TOUT UN PEU

Toujours dominé par l'éditeur de partitions musicales et d'enregistrements sonores, Henry Lemoine, le classement des 20 meilleures rentabilités en 2021 se révèle particulièrement diversifié. On y retrouve aussi bien des éditeurs juridiques (Editions législatives, Revue fiduciaire), d'ésotérisme et de développement personnel (Piktos) ou de jeunesse (Mijade) qui y sont abonnés d'une année sur l'autre, que les acteurs des marchés porteurs du manga, de la bande

dessinée et de la jeunesse (AC Media, Bayard, Auzou, Bamboo, Fluvius, Milan, Fluide Glacial) et d'autres maisons issues de secteurs très différents les uns des autres. Au total, la progression spectaculaire de l'activité n'a pas généré de bond équivalent des rentabilités. Les 20 premières s'étagent de 36 % à 10 %, soit peu ou prou le même niveau que pour l'exercice 2020 (35 % à 10 %), et à peine plus que sur l'exercice 2019 (28 % à 9 %).

Rang	Raison sociale	CA 2021	CA 2020	VAR CA
1	HENRY LEMOINE	2 225	800	35,96
2	LAVOISIER	3 167	1 024	32,33
3	MIJADE	2 983	852	28,56
4	AC MEDIA	33 441	8 902	26,62
5	CELSE	2 261	567	25,08
6	JOSÉ CORTI	520	115	22,12
7	GROUPE PIKTOS	5 379	1 131	21,03
8	EDITIONS LÉGISLATIVES	95 938	19 824	20,66
9	EDITIONS BAYARD	50 574	9 196	18,18
10	CLASSIQUES GARNIER	2 505	433	17,29
11	GROUPE REVUE FIDUCIAIRE	33 262	5 619	16,89
12	GROUPE STUDYRAMA	17 345	2 789	16,08
13	GROUPE EYROLLES	47 835	7 040	14,72
14	AUZOU	35 351	5 196	14,70
15	MICHEL LAFON EDUCATION	6 800	987	14,51
16	BAMBOO EDITION	21 831	3 158	14,47
17	FLUVIUS	2 587	347	13,41
18	EDITIONS MILAN	20 182	2 673	13,24
19	CITY ÉDITIONS	3 538	455	12,86
20	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	5 767	679	11,77

Classement Les 200 premiers éditeurs français

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2021	CA 2020	VAR CA	RN 2021	EFF 2021
54	TALLANDIER	ARTÉMIS	F	-	3 324	NS	-	-
55	AMPHORA	B. DUBOIS	F	3 269	2 250	45,3	112	8
56	EDITIONS DU SIGNE	-	F	3 225	2 256	42,9	-341	-
57	LAVOISIER	-	F	3 167	4 116	-23,1	1 024	21
58	LES BELLES LETTRES	-	F	-	3 115	NS	-	-
-	L'OLIVIER	LE SEUIL/MEDIA PARTICIPATIONS	F	3 096	2 974	4,1	-	6
59	ALLIANCE MAGIQUE EDITIONS	-	F	3 086	1 724	79,0	-	36
60	EDITIONS DE L'EPARGNE	BPCE	F	-	3 035	NS	-	-
61	MUADE	-	F	2 983	2 540	17,4	852	6
-	ROUERQUE	ACTES SUD	F	2 940	2 930	0,3	296	8
62	CNRS EDITIONS	CNRS	F	2 928	1 607	82,2	134	13
63	SAND	CARL VAN EISZNER	F	2 896	3 192	-9,3	81	9
64	FONTAINE PICARD	-	F	-	2 760	NS	-	-
-	DELACHAUX & Niestlé	MEDIA PARTICIPATIONS	B	2 658	2 592	2,5	-	6
-	FLUVIUS	GLÉNAT	F	2 587	2 703	-4,3	347	-
-	DERVY-MÉDICIS	GROUPE TRÉDANIEL	F	2 520	-	?	-	-
65	CLASSIQUES GARNIER	-	F	2 505	2 162	15,9	433	10
-	MENGÈS	SAND	F	2 352	2 577	-8,7	68	5
-	SONATINE	EDITIS	F	-	2 342	NS	-	-
66	PRESSES DE L'EHESP	-	F	2 293	2 081	10,2	222	13
-	THIERRY MAGNIER	ACTES SUD	F	2 269	1 569	44,6	232	5
67	CELSE	-	F	2 261	1 811	24,8	567	8
-	LA PLAGE	HACHETTE LIVRE	F	2 243	1 987	12,9	-	6
68	HENRY LEMOINE	-	F	2 225	2 164	2,8	800	5
69	ERÈS	-	F	2 217	1 797	23,4	-	10
70	CERCLE D'ART	-	F	-	2 199	NS	-	-
71	PAULSEN	PAULEN MEDIA BV	S	2 172	1 957	11,0	-	10
72	SPRINGER VERLAG FRANCE	SPRINGER NATURE	D	-	2 166	NS	-	-
73	PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES	-	F	2 122	1 774	19,6	-	21
74	CENTRE FRANCE LIVRES	CENTRE FRANCE	F	2 039	1 717	18,8	-137	7
-	POL	MADRIGALL	F	2 037	3 985	-48,9	-	-
75	LA MUSARDINE	-	F	1 967	1 745	12,7	-	8
-	ARCHIPOCHE	GROUPE ARCHIPEL	F	-	1 914	NS	-	-
76	HERMANN	-	F	1 897	1 684	12,6	-	9
-	ANNE-MARIE MÉTAILLÉ	LE SEUIL/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	1 892	1 987	-4,8	-	8
77	CRÉPIN-LEBLOND	-	F	1 803	1 487	21,2	-59	12
78	EDITIONS DU PATRIMOINE	CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX	F	1 740	1 290	34,9	-	23
-	MINUIT	MADRIGALL	F	1 733	3 365	-48,5	-	-
-	ARTÈGE	GROUPE ELIDIA	F	1 709	1 248	36,9	-	13

des livres spécialisés ou grand public (Bréal), des outils multimédias et des événements.

NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ (N° 27)

Les Nouvelles Éditions de l'Université développent un catalogue de guides de voyage sous la marque Le Petit Futé.

ENI (N° 28)

ENI est le premier éditeur de livres informatiques et d'outils de formation à l'informatique : livres imprimés et numériques, vidéos, supports de cours, solutions d'e-learning, etc.

PLAY BAC (N° 29)

Play Bac édite des titres parascolaires ludiques.

GROUPE ELIDIA (N° 30)

Elidia comprend un pôle de spi-

ritualité et de religion (Artège, Le Sénévé, Lethielleux, Ad Solem, François-Xavier de Guibert et Nouvelle Cité, racheté en 2022 ; les revues *Parole & Prière* et *Ma prière* et le site de VPC paroisse.com), la maison de sciences humaines Desclée de Brouwer (dont *Zodiaque*) et l'éditeur généraliste Le Rocher (dont *Motifs*).

LITO (N° 31)

Lito est un éditeur pour la jeunesse indépendant et familial créé en 1951.

EDP SCIENCES (N° 32)

EDP Sciences est un éditeur scientifique, technique et médical détenu conjointement par la Société française de physique, la Société française de chimie, la Société de mathématiques appliquées et industrielles et la Société française d'optique.

L'HARMATTAN (N° 33)

La maison d'édition indépendante issue des sciences humaines comprend une douzaine de marques éditoriales dont L'Harmattan, Michalon, Téraèdre ou Odin, et une quinzaine de bureaux et filiales à l'étranger, principalement en Afrique. Elle publie plus de 2 500 nouveautés par an et détient la plateforme numérique Harmatheque.com, L'Harmattan vidéo et, à Paris, les librairies spécialisées L'Harmattan et le cinéma-théâtre-librairie-restaurant Le Lucernaire.

VIGOT-MALOINE (N° 34)

L'entreprise familiale d'édition d'ouvrages de médecine et de santé détient également, à Paris (6^e) la librairie spécialisée Maloine.

ALLARY (N° 35)

La maison indépendante de littérature générale créée en 2013 par Guillaume Allary publie notamment les succès de Riad Sattouf et de Mathieu Ricard.

FATON (N° 36)

Fondé en 1964 à Dijon, Faton publie des revues et des livres culturels et éducatifs.

STEINKIS GROUPE (N° 37)

Le groupe indépendant de bandes dessinées gagne deux places au classement avec sa production d'albums et de romans graphiques sous sa marque et

sous celles de Jungle (détenu à 29 % par Editis) ou Splash!. Il développe le label Philéas en partenariat avec Editis (n° 2).

TERRE VIVANTE (N° 38)

Fondé en 1979, Terre Vivante est en France le plus ancien éditeur d'écologie pratique.

LE CERF (N° 39)

Propriété de l'ordre des Dominicains, l'éditeur d'ouvrages religieux publie aussi des essais historiques et philosophiques.

GROUPE PIKTOS (N° 40)

ÉTRANGERS : UNE PRÉSENCE DISCRÈTE

Hors du plus français des groupes belges, Média-Participations, dont le P-DG préside le Syndicat national de l'édition, et sa petite dizaine de filiales, la présence des groupes étrangers dans l'édition française demeure extrêmement discrète. Elle s'incarne avant tout dans la domination du groupe néerlandais-britannique RELX (LexisNexis, Elsevier Masson) sur l'édition professionnelle. Les autres implantations étrangères sont

plus éparses et plus modestes dans l'imagerie et la bande dessinée (l'italien Panini), en littérature générale (le canadien HarperCollins, le suédois Paulsen, le chinois Thinkingdom via Picquier) ou dans le pratique et l'éducatif (Springer avec les Codes Rousseau, Pearson). On est loin des années où l'allemand Bertelsmann, l'italien RCS ou l'espagnol Planeta détenaient des positions fortes respectivement chez France Loisirs, Flammarion et Editis.

Rang	Raison sociale	Actionnaire	Pays	CA 2021
1	MÉDIA-PARTICIPATIONS	Média-Participations	B	684 108
2	DARGAUD	Média-Participations	B	149 958
3	LEXISNEXIS	RELX Group	NL	136 668
4	PANINI FRANCE	Panini	I	84 630
5	GROUPE FLEURUS	Média-Participations	B	75 931
6	DARGAUD-LOMBARD	Dargaud	B	66 632
7	ELSEVIER-MASSON	RELX Group	NL	60 626
8	SEUIL	Média-Participations	B	59 141
9	DUPUIS	Média-Participations	B	49 977
10	HARPERCOLLINS FRANCE	Harper Collins	F/CDN	22 062
11	EDITIONS DE LA MARTINIÈRE	Média-Participations	B	21 904
12	CODES ROUSSEAU	Springer Nature	D	18 208
13	PEARSON FRANCE	Pearson	GB	3 632
14	ANNE CARRIÈRE	Média Participations	B	3 476
15	DELACHAUX & NIESTLÉ	Media Participations	B	2 658
16	PAULSEN	Paulen Media BV	S	2 172
17	SPRINGER VERLAG FRANCE	Springer Nature	D	-
18	EDITIONS PICQUIER	Thinkingdom Ltd	RPC	1 640
19	SALTIMBANQUE	Fleurus Editions	B	888

© LIVRES HEBDO

Le groupe détenu par le distributeur DG Diffusion se développe dans les univers de la santé, du développement personnel et de l'ésotérisme avec quelque 140 nouveautés par an sous 7 marques principales : Dangles, Trajectoire, Chariot d'Or, Oxus, Grancher, Terran et Quintessence.

RMN-GRAND PALAIS (N° 41)

Principal éditeur d'art public, la Réunion des musées nationaux retrouve son activité après avoir été fortement touchée en 2020 par la fermeture des musées et des expositions où elle écoule une bonne part de sa production.

GESTE (N° 42)

L'éditeurs de livres régionaux (200 titres par an) basé dans les Deux-Sèvres est également diffuseur et distributeur dans 18 départements de l'ouest de la France.

GERARD BILLAUDOT (N° 43)

Créée en 1896, la maison dirigée par Jean-Michel Issartel publie des partitions, des études instrumentales, des méthodes pour la formation musicale.

YVES BRIEND ÉDITEUR (N° 44)

La société détient la maison d'édition catholique Salvator.

QUEST-FRANCE ÉDITIONS (N° 45)

La filiale d'édition du quotidien *Ouest-France* développe un catalogue de livres illustrés, qui inclut les éditions du Chasse-marée. Elle détient le diffuseur Cap Diffusion.

ASSIMIL (N° 46)

La maison familiale créée en 1929 est spécialisée dans l'apprentissage des langues.

HISTOIRE & COLLECTIONS (N° 47)

L'éditeur de livres et de magazines spécialisés dans l'histoire et l'actualité militaires, les véhicules anciens, les matériels agricoles et le modélisme appartient depuis 2016 au groupe de presse Sophia Communications, qui a aussi racheté en janvier 2022 à Infopro Digital les éditions ETAI, qui publient des beaux livres principalement dans l'univers de l'automobile et de la moto.

FRÉMEAUX & ASSOCIÉS (N° 48)

La société familiale est spécialisée dans le livre audio.

Classement Les 200 premiers éditeurs français

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2021

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2021	CA 2020	VAR CA	RN 2021	EFF 2021
79	LIANA LEVI	LIANA LEVI	F	1665	1333	24,9	38	7
-	DRAKOO	BAMBOO	F	1654	704	134,9	41	2
80	EDITIONS PICQUIER	THINKINGDOM LTD	RPC	1640	1240	32,3	-	4
81	LIENS QUI LIBÈRENT	-	F	-	1568	NS	-	-
82	EDITIONS JURIDIQUES ET TECHNIQUES	-	F	-	1544	NS	-	-
83	DILA	ETAT	F	1529	1316	16,2	-	22
84	HC EDITIONS	HERVÉ CHOPIN	F	1520	1048	45,0	30	5
-	DESCLÉE DE BROUWER	GROUPE ELIDIA	F	1515	1577	-3,9	-	3
-	EDITIONS DU TRIOMPHE	FLEURUS EDITIONS	F	1514	1051	44,1	-	3
-	LES GRANDES PERSONNES	MADRIGALL	F	1398	1087	28,6	-	-
85	CHRISTIAN BOURGOIS	-	F	-	1316	NS	-	-
86	LE SOUFFLE D'OR	-	F	1247	1180	5,7	-16	8
87	PIERRE TÉQUI	-	F	1219	1264	-3,6	7	-
-	MERCURE DE FRANCE	MADRIGALL	F	1125	1012	11,2	-	-
88	BUDO	EDITIONS DE L'EVEIL	F	1073	877	22,4	56	4
89	CAIRN EDITIONS	-	F	1070	948	12,8	75	-
90	PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE	-	F	1036	842	23,0	-65	5
91	L'ETOILE/LES CAHIERS DU CINÉMA	-	F	-	1035	NS	-	-
-	EDITIONS SPÉCIALES PLAY BAC	GROUPE PLAY BAC	F	-	979	NS	-	-
92	EDITIONS SUD-OUEST	GROUPE SUD-OUEST	F	973	554	75,6	-	4
93	L'AUBE	-	F	-	968	NS	-	-
94	VERDIER	-	F	-	929	NS	-	-
95	CÉPADUÉS	-	F	928	867	7,0	-	5
-	HÉLOÏSE D'ORMESSON (EHO)	EDITIS	F	-	909	NS	-	-
96	ECONOMICA	JEAN PAVLEVSKI	F	906	842	7,6	-	-
97	PRESSES DE SCIENCES PO	-	F	889	855	4,0	-	11
-	SALTIMBANQUE	FLEURUS EDITIONS	B	888	675	31,6	-	2
98	TECHNIP & OPHRYS ÉDITIONS	BABYLONE	F	808	785	2,9	-	6
99	MAMA EDITIONS	-	F	-	793	NS	-	-
100	QUAE	-	F	780	727	7,3	-	9
101	EDITIONS PRIVAT	-	F	771	673	14,6	-210	5
-	AU DIABLE VAUVERT	LIBELLA	F	-	741	NS	-	-
102	LA NUÉE BLEUE	EDITIONS DU QUOTIDIEN	F	701	695	0,9	13	5
103	EDITIONS DES BÉATITUDES	-	F	680	564	20,6	2	8
104	KARTHALA	-	F	-	535	NS	-	-
105	JOSÉ CORTI	-	F	520	365	42,5	115	2

PEARSON FRANCE (N° 49)

La filiale du groupe anglais Pearson, quatrième éditeur mondial et leader dans l'éducation, édite des ouvrages universitaires et d'entreprise, pratiques et techniques pour la photo.

TALLANDIER (N° 54)

L'éditeur d'histoire appartient à l'homme d'affaires François Pinault via sa holding Artemis

AMPHORA (N° 55)

Amphora est un éditeur de référence de livres techniques et pédagogiques sport et forme.

LES BELLES LETTRES (N° 58)

L'éditeur d'érudition est aussi un important diffuseur et distributeur de petites maisons indépendantes.

ALLIANCE MAGIQUE (N° 59)

Alliance Magique regroupe sept labels

autour de différents courants d'ésotérisme (magie, divination, sorcellerie, alchimie et haute magie, développement personnel et thérapies alternatives).

SAND (N° 63)

L'éditeur indépendant comprend Mengès, Tchou et Place des Victoires.

PAULSEN (N° 71)

Fondée en 2005, Paulsen publie des livres dédiés à l'aventure, l'exploration et la nature. Elle a repris Guérin (alpinisme) en 2015.

LA MUSARDINE (N° 75)

L'éditeur de littérature érotique détient aussi une librairie à Paris. Il s'est transformé en Scop en mars 2021 à l'occasion du départ du dirigeant-fondateur, Claude Bard.

PICQUIER (N° 80)

L'éditeur de littérature asiatique appartient majoritairement au packageur

privé chinois Thinkingdom.

LES LIENS QUI LIBÈRENT (N° 81)

L'éditeur indépendant d'essais et de documents a racheté en janvier les 30 % qu'Actes Sud (n°12) détenait dans son capital.

DILA (N° 83)

La Direction de l'information légale et administrative (Dila) est une direction de l'Administration centrale de l'État groupant La Documentation française et les Journaux officiels.

CHRISTIAN BOURGOIS (N° 85)

La maison est la tête de pont du petit groupe d'édition constitué par Olivier Mitterrand avec également Dalva, En Exergue, Globe (repris en 2021 à L'École des Loisirs) et Matin Calme.

ECONOMICA (N° 96)

L'éditeur universitaire indépendant est surtout présent en économie et en gestion.