

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2023

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2022 EN K€	CA 2021 EN K€	VAR CA	RN 2022	EFF 2022
1	HACHETTE LIVRE	LAGARDÈRE	F	2 748 000	2 598 000	5,8	-	7 479
2	GROUPE EDITIS	VIVENDI	F	789 000	856 000	-7,8	-	2 500
3	MÉDIA-PARTICIPATIONS		B	722 459	684 108	5,6	-	2 331
4	GROUPE MADRIGALL		F	622 156	653 481	-4,8	-	-
5	ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT	FROJAL	F	542 000	535 000	1,3	-	2 500
-	ÉDITIONS FLAMMARION	MADRIGALL	F	297 693	310 667	-4,2	-	-
6	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS		F	213 323	231 444	-7,8	-	708
-	ÉDITIONS GALLIMARD	MADRIGALL	F	172 955	178 017	-2,8	-	-
-	SEJER	EDITIS	F	-	169 221	NS	-	-
-	DARGAUD	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	162 221	149 958	8,2	-	223
7	LEXISNEXIS	RELX GROUP	NL	146 497	136 668	7,2	35 013	422
8	GROUPE GLÉNAT	GLÉNAT ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT	F	127 104	109 541	16,0	-	197
-	ÉDITIONS FRANCIS LEFEBVRE	ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT	F	108 158	106 300	1,7	15 370	289
9	PANINI FRANCE	PANINI	I	104 103	84 630	23,0	10 530	40
-	ÉDITIONS GLÉNAT	GROUPE GLÉNAT	F	102 542	107 723	-4,8	-	103
-	HACHETTE COLLECTIONS	HACHETTE LIVRE	F	99 199	110 391	-10,1	-	38
-	ÉDITIONS LÉGISLATIVES	ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT	F	98 953	95 938	3,1	21 602	249
-	UNIVERS POCHE	EDITIS	F	-	96 604	NS	-	-
-	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	86 460	102 505	-15,7	-	208
10	GROUPE DELCOURT	GUY DELCOURT	F	73 340	79 191	-7,4	-	146
-	GROUPE FLEURUS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	71 915	75 931	-5,3	-	255
-	LGF (LIVRE DE POCHE)	HACHETTE LIVRE	F	70 755	70 653	0,1	-	49
-	LAROUSSE	HACHETTE LIVRE	F	70 207	75 689	-7,2	-	154
-	EDI8	EDITIS	F	-	69 000	NS	-	-
11	ACTES SUD		F	66 147	69 497	-4,8	-1 532	-
-	DARGAUD-LOMBARD	DARGAUD	B	65 356	66 632	-1,9	-	50
-	DALLOZ	ÉDITIONS LEFEBVRE-SARRUT	F	63 812	62 514	2,1	6 518	178
-	SOGEDIF	EDITIS	F	60 556	57 325	5,6	44	173
-	GALLIMARD JEUNESSE	MADRIGALL	F	58 983	69 707	-15,4	-	-
12	ELSEVIER-MASSON	RELX GROUP	NL	58 848	60 626	-2,9	-	204
-	LES ÉDITIONS HATIER	HACHETTE LIVRE	F	54 711	53 722	1,8	-	238
-	SEUIL	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	54 352	59 141	-8,1	-	123
-	DUPUIS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	53 795	49 977	7,6	-	105
13	ÉDITIONS BAYARD	BAYARD PRESSE	F	52 018	50 574	2,9	8 085	85
14	HUMENSIS	SCOR CAPITAL PARTNERS	F	45 962	50 964	-9,8	-	236
15	MICHEL LAFON PUBLISHING	EDINVEST	F	43 865	48 145	-8,9	-	48
16	LEXTENSO	MONTESQUIEU PARTICIPATIONS	F	43 190	45 354	-4,8	-	269
17	GROUPE EYROLLES		F	42 635	47 835	-10,9	2 731	138
18	GROUPE TRÉDANIEL ÉDITEUR		F	40 476	40 775	-0,7	-	-
-	MAGNARD VUIBERT	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	39 638	44 496	-10,9	-	133
-	PLACE DES ÉDITEURS	EDITIS	F	-	34 928	NS	-	-
19	GROUPE REVUE FIDUCIAIRE	SEPFI	F	33 157	33 262	-0,3	5 694	103
20	AC MEDIA		F	31 778	33 441	-5,0	5 080	32
-	CASTERMAN	MADRIGALL	F	31 760	33 082	-4,0	-	-
-	ÉDITIONS ROBERT LAFFONT	EDITIS	F	31 592	37 098	-14,8	-2 086	60
-	J'AI LU	MADRIGALL	F	31 480	32 135	-2,0	-	-
-	DUNOD ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	28 591	31 089	-8,0	-	131
-	PIKA	HACHETTE LIVRE	F	26 162	30 650	-14,6	-	24

HACHETTE LIVRE (N°1)

Pas affectée le moins du monde par son rapprochement promis avec Vivendi, qui court depuis deux ans et devrait être effectif à la fin de l'année, la branche édition du groupe Lagardère a encore augmenté son chiffre d'affaires de 5,7 % en 2022, après un rebond de 9,4 % l'année précédente. Elle affiche un CA de 2,7 milliards d'euros. Cette évolution de l'activité dans un contexte de contraction du marché en France comme à l'étranger est surtout liée à l'acquisition notamment de l'éditeur américain Workman Publishing, et dans une moindre mesure des Britanniques Paperblanks (papeterie) et Welbeck Publishing Group ainsi que du Français Bragelonne. En France,

le groupe enregistre une baisse de son chiffre d'affaires de -5,8 % à 856,56 millions d'euros. Après une année 2021 exceptionnelle, ce repli est lié à une baisse sur le segment de la littérature générale, en raison d'un programme de parutions moins dense. L'illustré n'a pas bénéficié de la sortie d'un nouvel album d'Astérix mais profite de la reprise du tourisme et du succès de best-sellers en jeunesse. L'éducation est en retrait également en raison de la réduction des crédits publics et d'un marché morose en parascolaire. Lors de la présentation des résultats, Arnaud Lagardère – qui restera à la direction générale du groupe fondé par son père jusqu'en 2027 – n'a pas caché ses ambitions d'être le numéro 1 mondial de l'édition à la fin de la

décennie. Actuellement, il est toujours à la 6^e place du classement Global 50 réalisé par Bookwire.

EDITIS (N°2)

À l'inverse de son prédécesseur dans le classement, le groupe Editis est touché par la situation de rapprochement entre Lagardère et Vivendi, son actionnaire, qui a annoncé sa cession en juillet 2022. Dans un contexte de contraction du marché du livre en France, le numéro deux a accusé une baisse d'activité de 8 %, à 789 millions d'euros. Cependant, les segments du tourisme et de la bande dessinée/mangas d'Editis ont affiché des croissances à deux chiffres. Le secteur de la littérature, lui, n'a pas été aussi florissant. Il n'y a pas eu autant de best-sellers qu'escompté ni de prix particulièrement prescripteurs. L'année 2022 du groupe a vu un changement structurel notable avec la séparation en deux pôles de la branche éducation. Une évolution qui n'était pas prévue dans le plan de structuration débuté en 2019, établie sur cinq ans. Malgré l'annonce de la cession, l'actionnaire Vivendi a poursuivi les investissements, notamment sur l'outil de production, avec le site de Malesherbes (45) qui sera entièrement opérationnel à la fin de l'année 2023, ou encore les solutions informatiques. La création de maisons d'édition à Marseille, en Afrique ou encore au Québec sont également des investissements imputables aux résultats de 2022 mais qui devraient permettre d'améliorer le rendement dans les prochains exercices. Le résultat opérationnel d'Editis (EBITA) s'établit dès lors à 31 millions d'euros, contre 51 millions d'euros en 2021.

MÉDIA-PARTICIPATIONS (N°3)

Après le leader Hachette, le groupe belge détient, au global, la deuxième meilleure progression d'activité du top 5, avec 5,6 % d'augmentation à 722,4 millions d'euros de chiffre d'affaires. Le groupe inclut dans ces résultats l'ensemble de ses activités, dont la presse, la production audiovisuelle ou encore le parc à thème Spirou en Provence. Porté par la BD *Le monde sans fin* de Jean-Marc Jancovici et Christophe Blain parue chez Dargaud en 2021 et qui a été l'ouvrage le plus vendu en 2022, le groupe créé en 1985 par Rémy Montagne et dirigé par son fils Vincent a investi dans le

CROISSANCE : RETOUR À LA RAISON

En 2021, année de rebond exceptionnel, il fallait afficher une progression de 45 % pour entrer dans le top 20 des meilleures performances. En 2022, année moins atypique, 15 % de croissance suffisent. Ce qui n'empêche pas de distinguer la performance des éditions Nimrod (+104,6 %), dont les récits militaires trouvent un nouveau public sans doute en lien avec

l'inquiétante actualité. Elles affichent également de belles performances en termes de rentabilité : +18,14 %. Alors que les éditions de Minuit, dont le groupe Madrigall s'est porté acquéreur l'année précédente, voient leur chiffre d'affaires croître de 63,2 %. Pour compléter le podium, Allary éditions, en repli en 2021, renoue avec une très belle croissance (+59,1 %).

Rang	Raison sociale	CA 2022	CA 2021	VAR CA
1	NIMROD	976	477	+104,6
2	MINUIT	2 829	1 733	+63,2
3	ALLARY ÉDITIONS	11 232	7 060	+59,1
4	ÉDITIONS DU PATRIMOINE	2 600	1 740	+49,4
5	ARLÉA	754	511	+47,6
6	POINTS	17 941	13 102	+36,9
7	P.O.L	2 718	2 037	+33,4
8	LOCUS SOLUS	967	730	+32,5
9	GROUPE STUDYRAMA	22 923	17 345	+32,2
10	RMN-GRAND PALAIS	6 261	4 787	+30,8
11	LES GRANDES PERSONNES	1 810	1 398	+29,5
12	HUGO PUBLISHING	22 750	17 694	+28,6
13	DELACHAUX & NIESTLÉ	3 396	2 658	+27,8
14	PANINI FRANCE	104 103	84 630	+23,0
15	VERDIER	1 006	831	+21,1
16	HC ÉDITIONS	1 836	1 520	+20,8
17	ORPHIE	1 721	1 436	+19,9
18	DILA	1 831	1 529	+19,8
19	GROUPE GLÉNAT	127 104	109 541	+16,0
20	ÉDITIONS PICQUIER	1 890	1 640	+15,2

© LIVRES HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2023

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2022 EN K€	CA 2021 EN K€	VAR CA	RN 2022	EFF 2022
-	ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	23 930	21 904	9,2	-	43
-	EDISER	FLEURUS/MÉDIA-PARTICIPATIONS	F	23 573	23 347	1,0	-	139
21	GROUPE STUDYRAMA		F	22 923	17 345	32,2	3 022	100
-	HUGO PUBLISHING	GROUPE GLÉNAT	F	22 750	17 694	28,6	-	36
22	AUZOU'	GROUPE AUZOU	F	22 131	35 351	NS	400	60
23	BAMBOO ÉDITION	BAMBOODING	F	21 981	21 831	0,7	2 925	24
-	GUY TRÉDANIEL ÉDITEUR	GROUPE TRÉDANIEL	F	21 636	22 890	-5,5	-	-
-	CALMANN-LÉVY	HACHETTE LIVRE	F	21 077	20 318	3,7	-	33
-	ÉDITIONS MILAN	ÉDITIONS BAYARD	F	20 402	20 116	1,4	1 969	60
24	HARPERCOLLINS FRANCE	HARPERCOLLINS	F/CDN	19 829	22 062	-10,1	-	63
-	GROUPE MARGOT EX GROUPE DU 27	BSA	F	-	19 544	NS	-	-
-	LEDUC	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	F	19 342	17 730	9,1	-	42
25	CODES ROUSSEAU	SPRINGER NATURE	D	18 063	18 208	-0,8	522	89
-	POINTS	LE SEUIL/MÉDIA-PARTICIPATIONS	F	17 941	13 102	36,9	-	16
26	NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ	ÉDITIONS AUZIAS & ASSOCIÉS	F	17 250	15 500	11,3	-	-
-	LE COURRIER DU LIVRE	GROUPE TRÉDANIEL	F	15 724	15 365	2,3	-	-
-	BRAGELONNE	HACHETTE LIVRE	F	15 714	16 626	-5,5	-	50
-	GRASSET ET FASQUELLE	HACHETTE LIVRE	F	15 136	16 583	-8,7	-	38
27	ENI	GROUPE ENI	F	14 865	15 251	-2,5	932	153
-	FAVARD	HACHETTE LIVRE	F	14 547	19 117	-23,9	-	45
28	PLAY BAC		F	12 540	12 706	-1,3	-	33
-	RAGEOT ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	12 123	10 764	12,6	-	25
29	ALLARY ÉDITIONS		F	11 232	7 060	59,1	-	6
30	GROUPE ELIDIA		F	11 132	10 668	4,3	-	45
31	ELLIPSES		F	11 092	10 260	8,1	896	46
32	LITO	SIBODECOR	F	9 584	10 233	-6,3	398	60
-	XO	EDITIS	F	-	9 214	NS	-	-
33	ÉDITIONS DU CERF		F	8 900	9 200	-3,3	144	10
-	JEAN-CLAUDE LATTÉS	HACHETTE LIVRE	F	8 559	9 378	-8,7	-	30
34	L'HARMATTAN		F	8 471	8 231	2,9	677	48
-	LE LIVRE SCOLAIRE	HACHETTE LIVRE	F	7 725	9 130	-15,4	-	49
35	EDP SCIENCES		F	7 615	7 908	-3,7	-	42
36	VIGOT-MALOINE	FAMILLE VIGOT	F	7 376	7 586	-2,8	582	20
-	MICHEL LAFON ÉDUCATION	MICHEL LAFON PUBLISHING	F	6 900	6 800	1,5	-	5
-	LA DÉCOUVERTE	EDITIS	F	6 746	8 711	-22,6	609	24
37	STEINKIS GROUPE		F	6 700	6 300	6,3	-	17
-	ÉDITIONS FATON	FAMILLE FATON	F	-	6 578	NS	-	-
-	LE CHERCHE MIDI ÉDITEUR	EDITIS	F	-	6 459	NS	-	-
38	RMN-GRAND PALAIS	RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX	F	6 261	4 787	30,8	-	22
-	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	BAMBOO	F	5 940	5 767	3,0	641	7
-	STOCK	HACHETTE LIVRE	F	5 837	7 927	-26,4	-	20
-	PAYOT ET RIVAGES	ACTES SUD	F	5 600	6 561	-14,6	-856	26
-	SARBACANE	MADRIGALL	F	5 169	5 759	-10,2	-	-
-	ÉDITIONS 365	FLEURUS/MÉDIA-PARTICIPATIONS	F	5 117	5 751	-11,0	-	11
-	AUDIOLIB	LIBRAIRIE GÉNÉRALE FRANÇAISE - LGF	F	5 076	4 999	1,5	-	11
-	ÉDITIONS DU CHASSE-MARÉE	GROUPE OUEST-FRANCE	F	-	5 035	NS	-	-
-	JUNGLE	STEINKIS GROUPE	F	4 900	4 800	2,1	-	14
39	TERRE VIVANTE	SCOP (SALARIÉS)	F	4 889	5 844	-16,3	-704	30
40	YVES BRIEND ÉDITEUR		F	4 771	4 294	11,1	-	14
41	GESTE	UPCP-MÉTIVE	F	4 717	4 600	2,5	33	19

1. Exercice de 6 mois en 2022. Variation du CA non significative.

secteur de l'édition après une année 2021 exceptionnelle. Il a entièrement acquis les éditions Métailié et de l'Olivier, et a poursuivi son développement dans le numérique en rachetant la participation de la Fnac dans Izneo, plateforme de BD en ligne, et en acquérant l'éditeur de jeux de société Iello tandis que sa filiale de distribution MDS distribue depuis 2021 Abrams & Chronicle et Mosquito. Les effectifs du groupe, au global, sont passés de 1 871 à 2 331 en un an.

MADRIGALL (N° 4)

Malgré une baisse de 4,8 % de son activité, passant de 653,5 à 622,1 millions d'euros de chiffre d'affaires, le groupe dirigé par Antoine Gallimard peut se targuer d'avoir reçu en 2022 les éloges

de jurys des grands prix d'automne, ceux du Goncourt (Flammarion), de l'Académie française (Gallimard) et du Médicis (P.O.L) mais surtout d'avoir glané un troisième prix Nobel en quatorze ans avec l'autrice maison Annie Ernaux. Moins actif sur le développement externe qu'en 2021 durant laquelle le groupe avait acquis les éditions de Minuit, Madrigall s'est concentré cette année sur la réorganisation interne avec la nomination de l'ancienne P.-D.G. de Fayard Sophie de Closets à la tête de Flammarion, dont les équipes ont pris place en septembre dans leur nouveau siège de la rue Saint-Lazare, à Paris (IX^e). Le service des ventes de droits de Gallimard, pour la dernière année de sa directrice historique Anne-Solange

BAISSE : UN SEUL LIVRE VOUS MANQUE...

Les éditions Albert-René qui avait publié Asterix et le Griffon en 2021, font moins bien en 2022. De même Philippe Rey est en baisse après une année marquée par le Goncourt de Mohamed Mbougar Sarr. Et ce ne sont pas les seuls à pâtir du fait qu'un ou deux de leurs gros vendeurs n'aient pas publié en 2022. Comme pour les maisons littéraires n'ayant pas reçu de prix prescripteurs cette

année. On sera plus attentifs aux maisons qui sont présentes dans ce top pour la deuxième année consécutive comme Le Livre scolaire, La Table ronde et Fayard. Enfin deux poids lourds du secteur ont connu une baisse d'environ 15 % de leur chiffre d'affaires en 2022 : Albin Michel et Gallimard Jeunesse. Mais le premier avait vu ce chiffre croître de 23,6 % l'année précédente, et le second de 13,8 %.

Rang	Raison sociale	CA 2022	CA 2021	VAR CA
1	ALBERT-RENÉ	3 438	15 012	-77,1
2	PHILIPPE REY	1 936	7 108	-72,8
3	SONATINE	1 895	4 384	-56,8
4	ANNE CARRIÈRE	1 523	3 476	-56,2
5	MICHEL LAFON POCHE	1 557	3 337	-53,3
6	STOCK	5 837	7 927	-26,4
7	LA TABLE RONDE	2 536	3 442	-26,3
8	FAVARD	14 547	19 117	-23,9
9	THIERRY MAGNIER	1 733	2 269	-23,6
10	LA DÉCOUVERTE	6 746	8 711	-22,6
11	MAMA ÉDITIONS	1 072	1 379	-22,3
12	GROUPE PIKTOS	4 255	5 379	-20,9
13	MERCURE DE FRANCE	909	1 125	-19,2
14	ÉCRITURE-COMMUNICATION	3 277	4 046	-19,0
15	MUJADE-NORDSUD	2 456	2 983	-17,7
16	LE SOUFFLE D'OR	1 042	1 247	-16,4
17	TERRE VIVANTE	4 889	5 844	-16,3
18	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	86 460	102 505	-15,7
19	LE LIVRE SCOLAIRE	7 725	9 130	-15,4
20	GALLIMARD JEUNESSE	58 983	69 707	-15,4

© LIVRES HEBDO

Noble, a été particulièrement dynamique avec près d'un millier d'opérations, selon sa successeuse Judith Rosenzweig.

ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT (N° 5)

Avec 1,3 % de progression d'activité et 542 millions d'euros de chiffre d'affaires, le groupe leader dans l'édition juridique et fiscale, distribué par Interforum-Editis, n'a pas évolué en termes d'effectifs en 2022, toujours à 2 500 collaborateurs, dont 1 300 au siège du groupe à La Défense (92). Détenu à 77 % par la famille Lefebvre via la holding Frojal et 23 % par le groupe familial Sarrut, l'éditeur du Dalloz (qui est devenu depuis juin 2023 Lefebvre Dalloz) a poursuivi son développement dans le numérique en lançant un moteur de recherche juridique Ok.doc et une base de données juridiques Open Lefebvre Dalloz. L'année 2022 marque également pour le groupe né en 1894 et présent dans huit pays européens un changement à la gouvernance avec la nomination de Benoît Sillard à la place de Vincent Barbier en tant que président du conseil de surveillance.

HUYGHENS DE PARTICIPATIONS (ALBIN MICHEL) (N° 6)

Avec une baisse de 7,8 % de son activité et 213,3 millions d'euros de chiffre d'affaires, le groupe créé par les descendants d'Albin Michel a augmenté ses effectifs de six personnes en un an, portant le total à 714 collaborateurs. L'année 2022 a d'ailleurs débuté pour le groupe par l'arrivée en provenance de Flammarion de la nouvelle directrice des éditions Albin Michel Anna Pavlowitch. Le groupe, toujours contrôlé par Francis Esménard (86 ans), a acquis une huitième librairie à Dinard (35) et s'est développé dans le manga en rachetant à Delcourt le label Akata via sa filiale Leduc. Cette contraction de l'activité n'a pas empêché sa filiale de distribution Dilisco d'investir 1,5 million d'euros dans la modernisation de ses outils et à sa tête de proue Albin Michel d'obtenir aux enchères les droits des mémoires d'Angela Merkel à paraître en 2024.

LEXISNEXIS (N° 7)

Distribué par la Sodis, LexisNexis a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 146,5 millions d'euros en augmentation de 7,2 %. C'est une filiale du numéro un mondial de l'édition juridique, le groupe britannique Relx, qui détient également

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2023

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2022 EN K€	CA 2021 EN K€	VAR CA	RN 2022	EFF 2022
42	CITADELLES & MAZENOD		F	4 712	4 520	4,2	-	30
-	L'ICONOCLASTE	GROUPE MARGOT	F	-	4 689	NS	-	-
43	TALLANDIER	ARTÉMIS	F	4 580	4 925	-7,0	-	-
-	GALLISOL	MADRIGALL	F	4 547	5 141	-11,6	-	-
-	GALLIMARD LOISIRS	MADRIGALL	F	4 491	5 002	-10,2	-	-
-	GALLMEISTER		F	-	4 330	NS	-	-
44	EUGEN ULMER	VERLAG EUGEN ULMER	D	4 308	4 354	-1,1	604	17
45	OUEST-FRANCE ÉDITIONS	OUEST-FRANCE	F	4 307	4 741	-9,2	-	19
46	GÉRARD BILLAUDOT		F	4 301	4 470	-3,8	-173	-
-	ÉDITIONS JOUVENCE	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	F	4 281	4 492	-4,7	-	14
47	GROUPE PIKTOS	DG DIFFUSION	F	4 255	5 379	-20,9	740	12
48	LES BELLES LETTRES		F	3 978	4 101	-3,0	16	-
49	SOPHIA HISTOIRE ET COLLECTIONS	SOPHIA COMMUNICATIONS	F	3 906	3 667	6,5	-171	11
-	ÉDITIONS DU ROCHER	GROUPE ELIDIA	F	3 808	3 986	-4,5	-	17
50	CITY ÉDITIONS		F	3 782	3 538	6,9	423	-
51	FRÉMEAUX & ASSOCIÉS	GROUPE FRÉMEAUX COLOMBINI	F	3 750	3 650	2,7	-	6
52	COOP BREIZH		F	3 445	3 542	-2,7	-	21
-	ALBERT-RENÉ	HACHETTE LIVRE	F	3 438	15 012	-77,1	-	11
53	LAVOISIER		F	3 403	3 167	7,5	-	-
-	ASSOULINE		F	-	3 396	NS	-	-
-	DELACHAUX & NIESTLÉ	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	3 396	2 658	27,8	-	6
54	CNRS ÉDITIONS	CNRS	F	3 360	2 928	14,8	12	12
55	ÉDITIONS DE L'ÉPARGNE	BPCE	F	3 338	3 168	5,4	-	9
-	DENOËL	MADRIGALL	F	3 334	3 475	-4,1	-	-
-	ÉCRITURE-COMMUNICATION	EDITIS	F	3 277	4 046	-19,0	282	-
-	AMPHORA	B. DUBOIS	F	-	3 269	NS	-	-
56	PEARSON FRANCE	PEARSON	GB	3 157	3 632	-13,1	-425	16
57	ÉDITIONS DU SIGNE		F	3 094	3 225	-4,1	-	-
-	L'OLIVIER	LE SEUIL/MÉDIA-PARTICIPATIONS	F	2 921	3 096	-5,7	-	6
-	DERVY-MÉDICIS	GROUPE TRÉDANIEL	F	2 875	2 520	14,1	-	-
-	MINUIT	MADRIGALL	F	2 829	1 733	63,2	-	-
58	SAND	CARL VAN EISZNER	F	2 821	2 896	-2,6	78	9
-	P.O.L	MADRIGALL	F	2 718	2 037	33,4	-	-
-	ARCHIPOCHE	GROUPE ARCHIPEL	F	-	2 638	NS	-	-
59	ÉDITIONS DU PATRIMOINE	CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX	F	2 600	1 740	49,4	-	24
-	LA TABLE RONDE	MADRIGALL	F	2 536	3 442	-26,3	-	-
60	CLASSIQUES GARNIER		F	2 527	2 505	0,9	348	10
-	ROUERGUE	ACTES SUD	F	2 518	2 940	-14,4	34	7
61	MIJADE-NORDSUD		B	2 456	2 983	-17,7	588	6
62	LIANA LEVI ¹	LIANA LEVI	F	2 419	1 665	NS	16	7
-	MENGÈS	SAND	F	2 369	2 352	0,7	72	5
-	LA PLAGÉ	HACHETTE LIVRE	F	2 346	2 243	4,6	-	8
63	PRESSES DE L'EHESP		F	2 312	2 293	0,8	142	13
-	SOPHIA ÉDITIONS	SOPHIA COMMUNICATIONS	F	2 289	-	NS	4	9
-	CHRISTIAN BOURGOIS		F	-	2 218	NS	-	-
64	HENRY LEMOINE		F	2 150	2 225	-3,4	1 532	5
65	ERÈS		F	2 145	2 217	-3,2	-	11
66	PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES		F	2 137	2 122	0,7	-	21
67	PAULSEN	PAULEN MEDIA BV	S	2 055	2 172	-5,4	-	10
68	HERMANN		F	1 990	1 897	4,9	-	9
-	ANNE-MARIE MÉTAILLIÉ	LE SEUIL/MÉDIA-PARTICIPATIONS	F	1 962	1 892	3,7	-	8

1. Exercice 2022 sur 18 mois

les éditions spécialisées dans le domaine médical Elsevier-Masson. Très engagé dans le développement de l'intelligence artificielle au service des juristes, Lexis Nexis développe des outils en ligne de recherches de jurisprudence. Le groupe revendique 450 salariés dans l'Hexagone.

Groupe Glénat (N° 8)

L'éditeur Glénat a accueilli en janvier 2023 Benoît Pollet en tant que directeur général qui succède à Jean Paciulli. Il est également à la tête du groupe des éditeurs de bandes dessinées du Syndicat national de

l'édition (SNE). Marion Glénat demeure présidente du directoire du groupe qui a vu son CA progresser de 16 % en 2023.

Panini France (N° 9)

Avec un chiffre d'affaires passé de 85 millions d'euros à 104 en l'espace d'un an, la filiale française du groupe italien se hisse fièrement à la 9^e place du top 200. Depuis 2019, son nom figure dans les classements des meilleures ventes à chaque sortie d'un tome de *Demon Slayer*, manga à succès signé Koyoharu Gotōge. Sa stratégie commerciale : des mangas et des comics

à petit prix, version brochée. Trois collections Marvel et une dédiée à l'univers de *Star Wars* sont prévues pour 2023.

GROUPE DELCOURT (N° 10)

Si Delcourt enregistre une baisse de 7,4 % de son chiffre d'affaires en 2022, il fait néanmoins partie des dix groupes d'édition les plus rentables de l'année. Exit les webtoons avec la fermeture de sa plateforme dédiée, la maison se tourne vers les comics en signant un partenariat exclusif avec l'éditeur américain DSTLRY. En parallèle, la maison a aussi lancé son premier label consacré à la littérature jeunesse en avril 2023, « Sens dessus dessous », et s'est également associée à La Découverte pour une collection de BD faisant la part belle aux sciences sociales.

ACTES SUD (N° 11)

Dernière année de gouvernance du couple Françoise Nyssen et Jean-Paul Capitani – qui décèdera accidentellement en avril 2023 –, 2022 est une année de contraction pour Actes Sud, qui se ponctue par une baisse du chiffre d'affaires de 4,8 % après une année 2021 en croissance de 11,6 %. La maison d'édition basée à Arles (13) et à Paris a réalisé 75 % de ses ventes en littérature générale (nouveau et poche), portée notamment par le *Connemara* de Nicolas Mathieu qui a intégré le top 50 des meilleures ventes de l'année. Ce qui n'a pas suffi à empêcher l'annonce d'un plan social en mars dernier.

BAYARD (N° 13)

Devenue une entreprise à mission le 15 décembre 2022, Bayard figure à la 13^e place. Le premier éditeur de BD jeunesse, qui fête ses 150 ans, a diversifié son catalogue avec deux nouvelles collections, « Bayard Récits » et « Bayard Graphic ». Par la suite, il souhaite développer sa section documentaire.

Humensis (N° 14)

L'éditeur a vu en janvier 2023 arriver à sa tête Muriel Beyer, directrice générale adjointe, Nicolas Bréon, président du directoire, et Guillaume Montégudet, directeur du pôle éducation et formation. En juin, Denis Kessler, P.-D.G. du groupe de la Société commerciale de réassurance (Scor), qui détient Humensis, est décédé. Et, d'après *Le Monde*,

RENTABILITÉ : ON CONNAÎT LA MUSIQUE

Une fois de plus, c'est l'éditeur de partitions musicales et d'enregistrements sonores Henry Lemoine qui se révèle le plus rentable de notre classement avec un résultat net décollant de 71,26 % de son chiffre d'affaires. On retrouve ensuite l'éditeur belge Mijade-NordSud, qui demeure un des éditeurs les plus profitables de notre classement avec un plus raisonnable 23,94 % de taux de rentabilité. Et ce malgré une baisse de 17,7 % de son chiffre d'affaires. Plus loin dans le classement, Philippe Rey demeure lui aussi très rentable

après une année en retrait de la précédente. Les habituelles éditeurs juridiques Éditions législatives, Revue fiduciaire, et désormais Francis Lefebvre, démontrent une fois de plus leur bonne santé. Tous comme les éditeurs professionnels : LexisNexis, Celse et Studyrama. Ou, inébranlables également, certains éditeurs de bande dessinée et de mangas : Bamboo, AC Media et Fluide Glacial. Notons enfin les belles performances des éditions Picquier (18,57 %) et d'Eugen Ulmer, spécialisées dans la nature et le bien-être (14,02 %).

Rang	Raison sociale	CA 2022	RN 2022	RN/CA
1	HENRY LEMOINE	2 150	1 532	71,26%
2	MIJADE-NORDSUD	2 456	588	23,94%
3	LEXISNEXIS	146 497	35 013	23,90%
4	ÉDITIONS LÉGISLATIVES	98 953	21 602	21,83%
5	ÉDITIONS PICQUIER	1 890	351	18,57%
6	NIMROD	976	177	18,14%
7	GROUPE PIKTOS	4 255	740	17,39%
8	GROUPE REVUE FIDUCIAIRE	33 157	5 694	17,17%
9	CELSE	1 945	330	16,97%
10	PHILIPPE REY	1 936	314	16,22%
11	AC MEDIA	31 778	5 080	15,99%
12	ÉDITIONS BAYARD	52 018	8 085	15,54%
13	ÉDITION FRANCIS LEFEBVRE	108 158	15 370	14,21%
14	EUGEN ULMER	4 308	604	14,02%
15	CLASSIQUES GARNIER	2 527	348	13,77%
16	BAMBOO ÉDITION	21 981	2 925	13,31%
17	GROUPE STUDYRAMA	22 923	3 022	13,18%
18	CITY ÉDITIONS	3 782	423	11,18%
19	ORPHIE	1 721	190	11,04%
20	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	5 940	641	10,79%

© LIVRES-HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2023

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2022 EN K€	CA 2021 EN K€	VAR CA	RN 2022	EFF 2022
69	CELSE		F	1 945	2 261	-14,0	330	7
70	PHILIPPE REY		F	1 936	7 108	-72,8	314	4
71	LA MUSARDINE		F	1 914	1 967	-2,7	-	7
-	SONATINE	EDITIS	F	1 895	4 384	-56,8	-806	5
72	ÉDITIONS PICQUIER	THINKINGDOM LTD	RPC	1 890	1 640	15,2	351	3
73	HC ÉDITIONS	HERVÉ CHOPIN	F	1 836	1 520	20,8	57	6
74	DILA	ETAT	F	1 831	1 529	19,8	-	19
-	LES GRANDES PERSONNES	MADRIGALL	F	1 810	1 398	29,5	-	-
-	CRÉPIN-LEBLOND		F	-	1 803	NS	-	-
75	CENTRE FRANCE LIVRES	CENTRE FRANCE	F	1 758	2 039	-13,8	-267	7
-	THIERRY MAGNIER	ACTES SUD	F	1 733	2 269	-23,6	-70	5
-	DRAKOO	BAMBOO	F	1 722	1 654	4,1	14	2
76	ORPHIE		F	1 721	1 436	19,9	190	9
-	ARTÈGE	GROUPE ELIDIA	F	1 680	1 709	-1,7	-	13
77	LAUBE		F	1 678	1 484	13,1	64	7
-	ÉDITIONS DU TRIOMPHE	FLEURUS ÉDITIONS	F	1 593	1 514	5,2	-	4
-	MICHEL LAFON POCHE	MICHEL LAFON PUBLISHING	F	1 557	3 337	-53,3	-	1
78	LIENS QUI LIBÈRENT		F	1 547	1 473	5,0	141	-
-	ANNE CARRIÈRE	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	1 523	3 476	-56,2	-	6
-	ÉDITIONS JURIDIQUES ET TECHNIQUES		F	-	1 485	NS	-	-
-	DESCLÉE DE BROUWER	GROUPE ELIDIA	F	1 407	1 515	-7,1	-	3
79	PIERRE TÉQUI		F	1 365	1 219	12,0	29	16
-	SPRINGER VERLAG FRANCE	SPRINGER NATURE	D	-	1 257	NS	-	-
80	NOUVEAU MONDE ÉDITIONS	FAMILLE DEHÉE	F	1 250	1 295	-3,5	7	9
81	CAIRN ÉDITIONS		F	1 185	1 070	10,7	18	-
-	ÉDITIONS DE LA LOUPE	GROUPE ELIDIA	F	1 150		NS	-	4
82	MAMA ÉDITIONS		F	1 072	1 379	-22,3	-	8
83	BUDO	ÉDITIONS DE L'ÉVEIL	F	1 070	1 073	-0,2	68	4
84	LE SOUFFLE D'OR	YVES MICHEL	F	1 042	1 247	-16,4	-68	8
-	AU DIABLE VAUVERT	LIBELLA	F	1 032	1 098	-6,0	-12	5
85	VERDIER		F	1 006	831	21,1	51	4
86	ÉDITIONS SUD-OUEST	GROUPE SUD-OUEST	F	982	973	0,9	-	4
87	NIMROD	FRANÇOIS DE SAINT-EXUPÉRY	F	976	477	104,6	177	1
88	LOCUS SOLUS		F	967	730	32,5	27	8
89	PRESSES DE SCIENCES PO		F	963	889	8,3	-	11
90	PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE		F	951	1 036	-8,2	29	4
-	SALTIMBANQUE	FLEURUS ÉDITIONS	B	951	888	7,1	-	3
-	MERCURE DE FRANCE	MADRIGALL	F	909	1 125	-19,2	-	-
-	ECONOMICA	JEAN PAVLEVSKI	F	-	906	NS	-	-
91	TECHNIP & OPHRYS ÉDITIONS	BABYLONE	F	880	808	8,9	-	6
-	HÉLOÏSE D'ORMESSON (EHO)	EDITIS	F	863	911	-5,3	-398	5
92	CÉPADUÉS		F	838	928	-9,7	-	5
93	ÉDITIONS PRIVAT		F	825	771	7,0	-	4
94	QUAE		F	757	780	-2,9	-	10
95	ARLÉA		F	754	511	47,6	-233	8
96	LA NUÉE BLEUE	EBRA ÉDITIONS	F	655	701	-6,5	-	5
-	ÉDITIONS SPÉCIALES PLAY BAC	GROUPE PLAY BAC	F	-	650	NS	-	-
97	TALENTS HAUTS		F	623	578	7,8	17	4
98	ÉDITIONS DES BÉATITUDES		F	607	680	-10,7	2	8
-	LATELIER/ÉDITIONS OUVRIÈRES		F	-	577	NS	-	-
-	LA PARTIE	MADRIGALL	F	562		NS	-	-

« la direction de Scor ne tient pas à conserver cette unique filiale située très loin de son cœur de métier ».

MICHEL LAFON (N° 15)

Touchée par la conjoncture inflationniste, Michel Lafon enregistre une baisse de 9 % de son chiffre d'affaires en 2022. Une réduction de la production a été planifiée, alors que les collections jeunesse « Ronces » et « Bande dessinée jeunesse » viennent de voir le jour. Ce « new deal » éditorial sera porté par une équipe renouvelée.

GROUPE EYROLLES (N° 17)

Repris en janvier par Paul-Antoine Eyrolles, l'historique groupe Eyrolles,

devenu Eyrolles Store, se hisse au 17^e rang du classement, avec un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros en 2022. Employant près de 200 collaborateurs et cultivant son indépendance, le groupe a annoncé, à la veille de ses 100 ans d'existence, s'essayer à l'édition jeunesse avant de se lancer dans la bande dessinée à l'horizon 2024.

AC MEDIA (N° 20)

Depuis 2003, la maison indépendante regroupant les labels Ki-oon, Lumen éditions et Mana Books tient bon, malgré une baisse de 5 % de son chiffre d'affaires cette année. Alors qu'une adaptation Amazon Prime du

roman de Casey McQuiston *My Dear F***ing Prince* pourrait bien relancer la machine, AC Media peut encore compter sur *Jujutsu Kaisen* de Gege Akutami. Publié en France par Ki-oon, il s'agit du manga le plus vendu au Japon entre 2021 et 2022.

BAMBOO (N° 23)

Éditeur des best-sellers *Les Profs* ou *Les Sisters*, série écoulée à 7 millions d'exemplaires, Bamboo se caractérise par sa stabilité au sein du marché. En 2023, il souffle sa 25^e bougie.

PAULSEN (N° 67)

Un léger essoufflement pour l'éditeur spécialisé dans les récits de voyages, qui se place tout de même au 67^e rang du top 200. Grâce notamment à l'ouverture de son catalogue à la fiction pilotée par Aurélie Charron, d'une nouveauté du Goncourt 2011, Alexis Jenni, ou encore de sa nouvelle collection poche, inaugurée par *Born to run* de Christopher McDougall, écoulé à 10 000 exemplaires.

VERDIER (N° 85)

Avec une augmentation de 21 % de son chiffre d'affaires 2022, la maison indépendante, active depuis 1978, connaît une ascension fulgurante là où l'essentiel des grands groupes note un fléchissement de leur activité. Pierre Michon, visage emblématique de Verdier, a fait son grand retour avec *Les deux Beune*, tandis que Yoko Tawada a remporté le prix Fragonard 2023 pour la traduction française de *En éclaircur*.

Talents Hauts (N° 97)

Talents Hauts connaît une légère augmentation de son chiffre d'affaires annuel, passant de 578 000 à 623 000 euros. Depuis sa création en 2005, la maison d'édition indépendante reste une voix atypique dans le paysage de la littérature jeunesse, et prend à bras-le-corps des sujets difficiles comme la guerre ou l'emprise, pour les expliquer aux plus petits. Elle a en outre lancé une collection audio à la fin de l'année 2022, « Des livres tout haut », et fêta les dix ans d'une de ses collections les plus appréciées, « Ego », riche de courts romans pour ados écrits à la première personne. 

ÉTRANGERS : UN ÉQUILIBRE PRÉSERVÉ

Si Média-Participations est d'origine belge, il est présent dans le paysage de l'édition française depuis plus de 30 ans, et son P.-D.G. préside le Syndicat national de l'édition. Alors que les autres groupes étrangers se révèlent plus modestes, que ce soit en littérature générale – le Canadien HarperCollins, le Suédois Paulsen, le Chinois

Thinkingdom, propriétaire des éditions Picquier – ou dans le pratique et l'éducatif, avec le Britannique Pearson, et l'Allemand Springer, propriétaire des Codes Rousseau, et Eugen Ulmer. De son côté, le groupe néerlandobritannique RELX (LexisNexis, Elsevier Masson) demeure un des acteurs les plus importants de l'édition professionnelle.

Rang	Raison sociale	Actionnaire	Pays	CA 2022
1	MÉDIA-PARTICIPATIONS	Média-Participations	B	722 459
2	DARGAUD	Média-Participations	B	162 221
3	LEXISNEXIS	RELX Group	GB	146 497
4	PANINI FRANCE	Panini	I	104 103
5	GROUPE FLEURUS	Média-Participations	B	71 915
6	DARGAUD-LOMBARD	Dargaud	B	65 356
7	ELSEVIER-MASSON	RELX Group	GB	58 848
8	SEUIL	Média-Participations	B	54 352
9	DUPUIS	Média-Participations	B	53 795
10	ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE	Média-Participations	B	23 930
11	HARPERCOLLINS FRANCE	Harper Collins	F/CDN	19 829
12	CODES ROUSSEAU	Springer Nature	D	18 063
13	EUGEN ULMER	Verlag Eugen Ulmer	D	4 308
14	DELACHAUX & NIESTLÉ	Media Participations	B	3 396
15	PEARSON FRANCE	Pearson	GB	3 157
16	MIJADE-NORDSUD		B	2 456
17	PAULSEN	Paulen Media BV	S	2 055
18	ÉDITIONS PICQUIER	Thinkingdom Ltd	RPC	1 890
19	ANNE CARRIÈRE	Média Participations	B	1 523
20	SPRINGER VERLAG FRANCE	Springer Nature	D	-
21	SALTIMBANQUE	Fleurus Editions	B	951

© LIVRES-HEBDO