

LES GROUPES D'ÉDITION EN DÉTAIL

RANG 2023	RANG 2022	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2022 EN M€	CA LIVRE 2021 EN M€
1	1	RELX GROUP (REED ELSEVIER)	R-U/N-L/É-U	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	R-U/N-L/É-U	5 596	5 053
2	2	THOMSON REUTERS	États-Unis	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	5 229	4 849
3	3	BERTELSMANN	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	4 845	4 313
4	4	PEARSON	Royaume-Uni	Pearson PLC	Royaume-Uni	4 582	4 089
		PENGUIN RANDOM HOUSE	États-Unis	Bertelsmann AG	Allemagne	4 223	4 030
5	5	WOLTERS KLUWER	Pays-Bas	Wolters Kluwer	Pays-Bas	4 120	3 632
6	6	HACHETTE LIVRE	France	Lagardère	France	2 748	2 598
7	7	HARPERCOLLINS	États-Unis	News Corp.	États-Unis	1 936	1 754
8	8	WILEY	États-Unis	Wiley	États-Unis	1 841	1 716
9	9	SPRINGER NATURE	Allemagne	Springer Nature	Allemagne	1 822	1 700
10	10	PHOENIX PUBLISHING AND MEDIA COMPANY	Chine (RP)	Phoenix Publishing and Media Company	Chine (RP)	1 760	1 608

RELX GROUP (REED ELSEVIER) N°1

Pour la cinquième année consécutive, le géant hollandais-britannique est le leader mondial de l'édition avec des revenus en hausse de 10,7 % par rapport à l'an dernier, culminant à près de 5,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires pour son activité éditoriale. Numéro deux mondial de l'édition d'ouvrages d'enseignement du médical – un marché promis à une forte croissance dans les prochaines années –, le groupe est connu en France pour son activité dans l'édition juridique. Il est d'ailleurs classé septième du classement Livres Hebdo des 200 premiers éditeurs en France, derrière le groupe Lefebvre-Sarrut. Dans l'édition médicale, sa filiale hollandaise affiche 2,909 milliards de livres sterling de revenus. Alors que Reed Elsevier Legal (ex-LexisNexis), sa filiale d'édition juridique a généré 1,782 milliard de livres sterling de revenus. C'est en Amérique du Nord que le groupe réalise près de 70 % de son activité. Alors que près de 90 % de l'activité de ces entreprises est réalisée par le digital contre à peine plus de 10 % côté papier. Ces filiales revendiquent 20 800 employés avec des clients dans 170 pays.

THOMSON REUTERS N°2

Classement inchangé pour Thomson Reuters Corporation, firme d'origine canadienne basée à New York, dont l'activité éditoriale est à destination des professionnels dans le juridique et la fiscalité. Cette activité a généré un chiffre d'affaires en progression de 7,8 % en un an, à 5,229 milliards d'euros. Plus de 85 %

de son activité se concentre en Amérique du Nord, et en digital. Contre un peu plus de 10 % en Europe et au Moyen-Orient. Très engagée dans le développement de l'intelligence artificielle, la firme a achevé en 2022 son programme d'évolution structurelle en passant « d'une société holding à une société d'exploitation, et d'un fournisseur de contenu à une société technologique axée sur le contenu », selon son dernier rapport financier. Ce programme, transverse sur les métiers du groupe, lui a permis de générer plus de 500 millions d'euros d'économies annualisées « sur les dépenses d'exploitation et de réaliser des progrès significatifs en transformant Thomson Reuters en une entreprise plus rationalisée et évolutive ». En parallèle, le groupe a investi près de 600 millions d'euros dans « des initiatives technologiques, organisationnelles et liées au marché ».

BERTELSMANN N°3

Le propriétaire de Penguin Random House est le premier groupe d'édition généraliste du classement et conforte cette année encore sa troisième place. Pour ses activités dans l'édition, qui regroupe donc le premier groupe éditorial anglo-saxon aux États-Unis PHR et Bertelsmann Education, les revenus ont augmenté de 12,3 % en un an. PHR regroupe 300 maisons d'édition dont Doubleday, Riverhead, Viking et Alfred A. Knopf aux États-Unis, Ebury, Hamish Hamilton et Jonathan Cape au Royaume-Uni, Goldmann et Heyne en Allemagne, Plaza & Janés et Alfaguara en Espagne, Sudamericana en Argentine ainsi

que la marque internationale Dorling Kindersley. Avec plus de 16 000 titres publiés dans l'année, il a vendu environ 700 millions de livres imprimés, numériques et audio. Malgré cela, en 2022, il a vu son résultat d'exploitation reculer de 11,8 %, à 666 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de 4,222 milliards d'euros, en augmentation de 4,8 %. À l'inverse, la filiale d'éducation a augmenté son résultat de 123 % dans le même temps, à 192 millions d'euros pour un chiffre d'affaires plus que doublé de 622 millions d'euros. Après avoir vu son projet de rachat du quatrième groupe américain Simon & Schuster retoqué par la justice fédérale, PHR a lancé les applications Lighthouse en Allemagne et CAT (Composite Analysis Tool) en Amérique du Nord. Les deux applications visent à obtenir des informations pour la commercialisation des titres. Concernant Bertelsmann Education Group, la filiale a développé un service de formation continue dans le domaine de la santé, Afya, qui propose des parcours d'apprentissage personnalisés grâce à la collecte et à l'analyse de données.

PEARSON N°4

Numéro un mondial de l'édition jusqu'en 2017, Pearson reste le premier groupe d'éducation dans ce classement avec 12 % d'augmentation de son chiffre d'affaires, porté à 4,582 milliards d'euros. Réalisant plus des deux tiers de son chiffre d'affaires dans le digital, la firme revendique 160 millions d'utilisateurs à travers le monde dont 15 millions directement

RANG 2023	RANG 2022	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2022 EN M€	CA LIVRE 2021 EN M€
11	11	SHUEISHA	Japon	Hitotsubashi Group	Japan	1 497	1 542
12	12	SCHOLASTIC (CORP.)	États-Unis	Scholastic	États-Unis	1 452	1 149
13	13	HOLTZBRINCK	Allemagne	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne	1 357	1 401
14	14	"MCGRAW-HILL EDUCATION (INCL. MCGRAWHILL GLOBAL EDUCATION & SCHOOL GROUP)"	États-Unis	Apollo Global Management LLC	États-Unis	1 361	1 361
15	15	KODANSHA LTD.	Japon	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kōdansha)	Japon	1 300	1 310
16	16	CENGAGE LEARNING HOLDINGS II LP	États-Unis	Apax and Omers Capital Partners	É-U/Canada	1 258	1 212
17	17	CHINA SOUTH PUBLISHING & MEDIA GROUP CO., LTD (ZHONGNAN)	Chine (RP)	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)		1 204	1 149
18	18	INFORMA	Royaume-Uni	Informa plc	Royaume-Uni	1 181	1 065
19	19	KADOKAWA PUBLISHING (KADOKAWA SHOTEN)	Japon	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	1 074	1 020
20	23	SIMON&SCHUSTER	États-Unis	CBS	États-Unis	1 040	878
		HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT	États-Unis	Houghton Mifflin Harcourt Company	É-U/Îles Caiman		
21	20	KLETT	Allemagne	Klett Gruppe	Allemagne	1 026	985

enregistrés sur sa plateforme. En France, le groupe a vu son activité reculer de 13,1 %, à 3,94 millions d'euros et est sorti du top 50 des éditeurs, se classant en 56^e position. Lui aussi concentré sur le développement de l'intelligence artificielle, le groupe souhaite reconquérir le marché de l'enseignement secondaire, notamment grâce à l'amélioration de la gamme de produits numériques : Pearson+, MyLabs, Mastering et Revel.

WOLTERS KLUWER N°5

Le groupe d'édition professionnelle hollandais volant sur des résultats toujours en augmentation depuis dix ans, il réalise cette fois 13,4 % de chiffre d'affaires de plus en un an. 80 % des revenus sont générés de manière récurrente via les abonnements. Ce socle solide a permis à l'entreprise de renforcer au fil du temps la part technologique de son activité, en apportant de nouveaux outils numériques à des clients qui opèrent dans des secteurs exigeants. Le chiffre d'affaires est réalisé pour un tiers auprès des professions de la fiscalité et de la comptabilité. 27 % proviennent des métiers de la santé et 24 % du domaine de la gouvernance et de la conformité. Le juridique, avec 17 % des revenus, complète le tableau. Depuis cette année, une cinquième division est venue compléter les branches existantes autour de l'ESG et de la performance sociétale. La diversification géographique fait la part belle au marché nord-américain, notamment dynamique, qui génère 64 % de revenus. Wolters Kluwer a aussi investi

grandement dans l'intelligence artificielle (IA). Début 2023, le groupe a annoncé l'acquisition de Della AI, un fournisseur de technologie d'IA de pointe basée sur le traitement automatique du langage naturel (TALN). Cette technologie permet aux professionnels du droit de réviser des contrats en plusieurs langues en posant simplement des questions.

HACHETTE LIVRE N°6

Premier éditeur français avec plus de 200 marques d'édition dans le monde, Hachette Livre est aussi 2^e au Royaume-Uni, 3^e en Espagne et 4^e aux États-Unis. Hors édition universitaire et professionnelle, l'entreprise se hisse au 3^e rang des éditeurs mondiaux. En 2022, Hachette Livre a réalisé un chiffre d'affaires de 2748 millions d'euros (+5,77 %), pour un résultat opérationnel s'élevant à 302 millions (-13,96 %). 42 % de son chiffre d'affaires repose sur la littérature générale ; 19 % sur l'illustré ; 11 % sur l'éducation et 10 % sur les fascicules (1^{er} acteur mondial), les 18 % restants se partageant entre les activités de distribution, la référence et les jeux de société. Ce dernier secteur est un axe important de développement avec de nombreuses acquisitions depuis 2019 : Hachette Livre a encore pris en mai 2023 une participation majoritaire chez le français Catch Up Games et accentue la commercialisation des jeux aux États-Unis et au Royaume-Uni. En 2022, le groupe a réalisé 31 % de son activité en France (Fayard, Grasset, Stock, Lattès, Calmann-Lévy, Larousse, Dunod...), soit 4 points de moins qu'en

2021. L'Hexagone reste néanmoins son principal marché, devant les États-Unis (29 %), le Royaume-Uni (24 %) et l'Espagne (6 %). L'année 2022 a aussi été marquée par le rachat de Paperblanks, n° 2 mondial de la papeterie haut de gamme, et l'acquisition de Bragelonne, leader français des littératures de l'imaginaire. Hachette Livre a par ailleurs lancé les labels « Bestial » et « Nouveaux Jours » (JC Lattès), « Dunod Graphic » (Dunod) et « Nouvelles Énergies » (Larousse). Via Hachette UK, Hachette Livre possède des filiales en Inde, Irlande, Australie et Nouvelle-Zélande. Il est aussi implanté au Mexique par le biais de Grupo Anaya (Hachette Espagne) ; dans le monde arabe à travers la société commune Hachette-Antoine, basée au Liban ; en Afrique francophone subsaharienne via NEI-Ceda, basé en Côte d'Ivoire ; et au Maroc via la société Librairie nationale.

HARPERCOLLINS N°7

Les 120 marques éditoriales d'HarperCollins (Harlequin, Avon, William Morrow, Ecco...) publient plus de 10 000 nouveaux livres chaque année dans 17 pays et en 16 langues. Basée à New York, la filiale d'édition de NewsCorp, groupe de communication de Rupert Murdoch, dispose d'un catalogue total en papier et numérique qui dépasse les 200 000 titres. Elle est implantée en France depuis 2016, où sa filiale HarperCollins France occupe la 24^e place du classement des éditeurs. Fondé en 1817, HarperCollins est, derrière Penguin Random House, le deuxième groupe d'édition aux États-Unis.

RANG 2023	RANG 2022	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2022 EN M€	CA LIVRE 2021 EN M€
22	22	OXFORD UNIVERSITY PRESS	Royaume-Uni	Oxford University	Royaume-Uni	984	932
23	25	SHOGAKUKAN	Japon	Hitotsubashi Group	Japon	813	811
24	26	GRUPO PLANETA	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	805	780
25	24	EDITIS SAS	France	Vivendi SA	France	789	856
26	21	KYOWON CO. LTD.	Corée	Kyowon Co. Ltd.	Korea	745	964
		SCHOLASTIC CHILDREN'S BOOK PUBLISHING AND DISTRIBUTION	États-Unis	Scholastic	États-Unis		
		HACHETTE LIVRE (FRANCE)	France	Lagardère	France		
27	27	CHINA PUBLISHING GROUP CORPORATION	Chine (RP)	China Publishing and Media Holdings Co.,Ltd.	Chine (RP)	731	720
28	29	BONNIER	Suède	The Bonnier Group	Suède	724	675
29	28	MEDIA PARTICIPATIONS	France	Media Participations	Belgique	723	684
30	33	WOONGJIN THINKBIG	Corée	Woongjin Holding	Corée	693	604
31	30	SANOMA	Finlande	Sanoma WSOY	Finlande	681	673
32	31	MESSAGERIE / GEMS (GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL)	Italie	Messagerie Italiana	Italie	641	670

Il emploie plus de 4 000 personnes à travers le monde et opère aussi fortement dans des marchés comme le Canada, le Royaume-Uni, l'Australie, l'Inde et la Chine. Ses acquisitions majeures au cours des dix dernières années concernent Thomas Nelson, Harlequin et HMH Books & Media. En 2022, HarperCollins Focus a acheté Cider Mill Press Book Publishers, spécialiste des livres de cuisine et des classiques pour enfants basé dans le Tennessee. Le groupe a poursuivi ses investissements en 2023, faisant l'acquisition de Barrington Stoke (Royaume-Uni) et Nagel & Kimche (Allemagne/Suisse). HarperCollins lance aussi chaque année de nombreuses nouvelles marques éditoriales, comme Reverie en Allemagne, dédié à la romance.

WILEY N°8

Groupe américain d'édition scientifique, technique et médicale, Wiley a été fondé en 1807 à Hoboken (New Jersey). Le groupe est coté en bourse au New York Stock Exchange et affiche un chiffre d'affaires global de 1 841 millions d'euros, en progression de 7,28 %. Cette croissance s'explique principalement par une augmentation de l'édition, des solutions corporate et, dans une moindre mesure, par la progression des plateformes de recherche. Présent dans 22 pays et employant plus de 7 000 personnes, Wiley réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires aux États-Unis, ses principaux autres marchés étant le Royaume-Uni, l'Allemagne, le Japon, l'Australie, la Chine, le Canada, la France

et la Scandinavie. Depuis 2020, Wiley est structuré en trois branches. La branche Édition de recherche & plateformes (sciences, techniques, médecine) ; la branche universitaire et professionnelle, également editrice des fameux livres « Pour les Nuls » ; et la branche Éducation. En juin 2023, Wiley a annoncé la cession de University Services, Wiley Edge et CrossKnowledge avec l'objectif de redimensionner sa structure de coûts et refléter une base de revenus plus réduite. En France, un accord global de publication en open access et de lecture (Publish & Read) a été négocié par Couperin pour les revues Wiley pour la période 2022-2024 auprès de 137 établissements et couvrant les 1 367 revues de la collection database de Wiley.

SPRINGER NATURE N°9

Le groupe allemand détenu par Holtzbrinck et le fonds d'investissement BC Partners réalise 1 822 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022, en progression de 7,18 %. Né de la fusion en mai 2015 de Springer, le groupe allemand de revues scientifiques, techniques et médicales fondé en 1842 et basé à Berlin, et de MacMillan Science and Education, la branche scientifique d'Holtzbrinck, Springer Nature, compte plus de 10 000 salariés dans plus de 50 pays. Ses marques principales sont Springer, Nature Portfolio, BMC, Palgrave MacMillan et Scientific American. L'activité de Springer Nature est répartie en quatre pôles : recherche (72 % du chiffre d'affaires en 2022), éducation (12 %), santé (10 %) et

professionnel (6 %). En 2022, le groupe a en particulier vu le segment éducation poursuivre sa reprise postpandémie avec une croissance de 22 % tandis que les segments recherche et professionnel progressaient de 4 %. Springer Nature a renforcé le segment santé en faisant l'acquisition de l'appli médicale Medbee et du *Cureus Journal of Medical Science*. Pour son segment éducation, il a acquis le Sud-Africain Troupant Publishers. Le groupe a aussi finalisé en 2022 l'acquisition de Research Square Company, dont il était actionnaire depuis plusieurs années, et a conclu en juin 2023 un partenariat de coédition avec le Chinois Phoenix Publishing. A contrario, Springer Nature s'est récemment séparé de Rendement, maison d'édition néerlandaise spécialisée dans les affaires et le droit. En France, Springer Nature contrôle Codes Rousseau, qui s'inscrit au 25^e rang du classement Livres Hebdo de l'édition française et Springer Verlag France (n°79).

PHOENIX PUBLISHING N°10

Principal groupe d'édition chinois, Phoenix Publishing and Media Group a réalisé 1 760 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022 (+9,45 %). Fondé en 2001 à Nankin et propriété du gouvernement de la province chinoise du Jiangsu, le groupe est partiellement coté à la bourse de Shanghai depuis 2011. Il est présent dans tous les secteurs de l'édition et est notamment numéro 2 du livre scolaire en Chine, avec un portail numérique en pleine expansion. Il possède plusieurs imprimeries et une centaine de librairies,

RANG 2023	RANG 2022	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2022 EN M€	CA LIVRE 2021 EN M€
33	32	GROUPE MADRIGALL (GALLIMARD, FLAMMARION)	France	Madrigall	France	622	654
		HACHETTE BOOK GROUP US & CANADA	États-Unis	Hachette / Lagardère	France		
N.A.		CHINA LITERATURE (YUEWEN)	Chine (RP)	Tencent	Chine (RP)	605	
34	35	MONDADORI	Italie	The Mondadori Group	Italie	576	465
35	34	LES EDITIONS LEFEBVRE-SARRUT	France	Frojal	France	542	535
		HACHETTE UK/AUS	Royaume-Uni	Hachette / Lagardère	France		
36	37	HAUFE GRUPPE	Allemagne	Capitaux privés	Allemagne	510	436
		GRUPO SANTILLANA	Espagne	PRISA SA	Espagne		
37	36	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Royaume-Uni	Cambridge University Press	Royaume-Uni	458	458
38	39	EKSMO-AST (SINCE 2012: EKSMO)	Russie	Capitaux privés	Russie	428	358
39	38	CHINA SCIENCE PUBLISHING & MEDIA LTD	Chine (RP)	China Science Publishing & Media Ltd	Chine (RP)	373	363
40	40	C.H.BECK	Allemagne	Verlag C.H. Beck oHG	Allemagne	325	310
N.A.	41	PROSVESHCHENIYE (FORMERLY OLMA MEDIA GROUP)	Russie	Capitaux privés	Chypre		295
41	40	WESTERMANN VERLAGSGRUPPE	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Allemagne	290	290

dont les deux tiers dans le Jiangsu. À l'international, Phoenix Publishing détient des filiales au Royaume-Uni, en Australie, aux États-Unis et en Namibie. En juin 2023, à l'occasion de la Foire internationale du livre de Pékin, le groupe a annoncé un partenariat avec Springer pour un programme de coédition portant sur la recherche chinoise en sciences humaines et sociales. Il a déjà noué des partenariats internationaux avec le Britannique Taylor & Francis (groupe Informa) et le Néerlandais Brill.

SHUEISHA N°11

Le plus gros éditeur de mangas au monde a grimpé de six rangs en un an. Le voilà 11^e du classement, avec un chiffre d'affaires de 1 497 millions d'euros. Copropriétaire de Viz Media (éditeur majeur du marché du manga aux États-Unis) et de l'illustre revue *Shonen Jump*, ce membre du groupe Hitotsubashi s'est également tourné vers les traductions d'auteurs occidentaux ces dernières années. Il a aussi lancé son propre média en 2022, Shueisha Online, qui promet 250 articles par mois et des entretiens exclusifs de mangakas. Alors que le site comptabilise déjà 100 millions de clics par mois, Shueisha s'avère également en phase de recrutement pour Jump Toon, une application de lecture verticale.

SCHOLASTIC N°12

Fondée en 1920, la maison d'édition américaine est notamment connue pour avoir publié aux États-Unis deux

immenses succès : la saga *Harry Potter* de J.K. Rowling et la trilogie *Hunger Games* de Suzanne Collins. Scholastic s'est imposé comme le principal éditeur et distributeur de livres pour la jeunesse dans le monde. Et cette branche représente 59 % de son activité alors que sa branche éducation en occupe 16 % et sa branche internationale 25 %. Car la maison exporte dans 150 pays, dont le Canada, le Royaume-Uni, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Irlande mais aussi de nombreux pays d'Asie et d'Amérique latine. Malgré la vente de ses activités dans l'édition éducative à Houghton Mifflin Harcourt en 2015, Scholastic parvient à se maintenir au 12^e rang du Global 50. Son chiffre d'affaires, estimé à 1 452 millions d'euros, est en augmentation continue depuis 2021, année où Peter Warwich, ancien de Reuters, a pris la tête de la maison.

KLETT N°21

Avec un chiffre d'affaires de 1 026 millions d'euros, le principal groupe scolaire et universitaire d'Allemagne reste constant d'une année à l'autre tout en étendant son territoire. La fin de l'année dernière a été marquée par son 125^e anniversaire et l'arrivée des Finlandais de Studeo, une entreprise spécialisée dans le développement de plateformes numériques, dans ses rangs. En complément, la société belge et néerlandaise Zwijsen a été acquise en juillet 2023. Cette dernière fournit des manuels scolaires et des ressources

numériques, et affiche un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros en 2022.

OXFORD UNIVERSITY PRESS N°22

Second plus ancien éditeur encore en activité et département éditorial de l'université anglaise d'Oxford, l'Oxford University Press (OUP) continue de rayonner dans 52 pays et dans 97 langues différentes. Sa politique de diffusion en français, par exemple, date de 1926. En 2022, l'éditeur gagne deux places et s'invite au 22^e rang du classement international. Très bien implanté aux États-Unis, OUP s'est également établi au Canada, en Inde, en Afrique du Sud ou encore en Chine, grâce à un accord de coopération signé en 2016 avec le China Publishing Group. La majeure partie de son catalogue académique et scolaire, renouvelé de 6 000 nouveautés par an, est édité sous le label OUP.

GRUPO PLANETA N°24

Fondé en 1949 par la famille Lara, Grupo Planeta est le premier groupe d'édition et de médias d'Espagne. En 2022, il se hisse au 24^e rang du Global 50 avec un chiffre d'affaires de 805 millions d'euros, contre 780 en 2022. Spécialisé en littérature général et en scolaire, le groupe possède 70 marques éditoriales qui représentent 60 % de son chiffre d'affaires. Principal exportateur de livres en Amérique latine, il est implanté dans 20 pays (Portugal, Italie, Argentine, Chili, Uruguay...) et s'est taillé une place sur le marché hispanophone aux États-Unis. Avec Grup 62, il

domine également le marché de l'édition catalane, publiant chaque année 2 500 nouveautés. Outre le développement d'une division d'apprentissage rassemblant plus de 100 000 étudiants, Grupo Planeta a aussi lancé, ces dernières années, plusieurs plateformes d'écriture (Click Ediciones, Universo de Letras) à destination des écrivains.

EDITIS N°25

Le numéro 2 de l'édition française recule d'une place, conséquence logique de la baisse de 8 % de son chiffre d'affaires en 2022, qui s'établit à 798 millions d'euros. Malgré ce ralentissement, et dans l'attente de la validation par la Commission européenne de sa vente par Vivendi à l'homme d'affaires tchèque Daniel Kretinsky, Editis a poursuivi ses investissements. En 2022, le groupe a lancé plusieurs marques éditoriales : Black River (comics), Kotoon (webtoon), Gründ Québec (jeunesse), ainsi que la maison d'édition sénégalaise Saaraba. Cette politique de développement s'est poursuivie en 2023 avec la création en avril de la maison Récamier (littérature générale), suivie en juillet du lancement de Millesima (papeterie). Une 55^e maison d'édition intitulée Chatterley et dédiée à la romance sera par ailleurs lancée le 26 octobre. Avec ses marques éditoriales en éducation (Nathan, Bordas...), référence (Le Robert), jeunesse (Gründ, Le Dragon d'or...), littérature générale (Plon, Robert Laffont, Presses de la Cité...) ou encore histoire (Perrin), Editis reste essentiellement présent en France et dans les pays francophones.

KYOWON N°26

L'activité de Kyowon, fondé en 1985, se caractérise par une offre dense et polyvalente. Le groupe sud-coréen dirigé par l'homme d'affaires Pyung-Soon Chang est le premier éditeur éducatif de la maternelle à l'université à l'échelle nationale. Il dispose de 3 millions de clients et propose d'autres services hors industrie du livre, comme de l'événementiel avec Better One et de l'hôtellerie par le biais d'As One. Il figure à la 26^e place du classement de l'année.

BONNIER N°28

En 2022, le leader du marché suédois occupe le 28^e rang du Global 50, soit

six rangs gagnés depuis 2020. Avec un chiffre d'affaires de 724 millions d'euros, le groupe éditorial créé en 1804 par la famille Bonnier s'impose désormais comme une entreprise internationale, aussi présente dans la presse que sur le marché du livre. Installé dans une dizaine de pays du nord de l'Europe dont l'Allemagne (Ars Editzion, Carlsen, Berlin Verlag, Aladin), l'Angleterre (Hot Key Books, Zaffre, Templar, Weldon Owen), la Norvège ou la Pologne, Bonnier Books s'est offert, en 2021, l'éditeur écossais Black & White et développe massivement l'audio avec sa plateforme BookBeat, qui compte plus de 100 000 utilisateurs.

MÉDIA-PARTICIPATIONS N°29

Troisième groupe d'édition en France, le Belge Média-Participations perd une place en 2022 malgré un chiffre d'affaires de 722,4 millions d'euros, en progression de 5,6 %. S'il réalise l'essentiel de son activité dans l'Hexagone, le groupe est aussi implanté en Belgique, Suisse, Italie, Chine, Allemagne (Knesebeck) et aux États-Unis (Abrams). Média-Participations est en particulier le leader européen de la bande dessinée grâce à ses marques Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Kana ou encore Urban Comics. Après avoir racheté fin 2022 la participation de la Fnac dans la plateforme de BD en ligne Izneo, il a lancé début 2023 sa plateforme webtoon, intitulée Ono. En mars dernier, Média-Participations est entré au capital de la plateforme d'écriture et de lecture en ligne Neovel. Le secteur des jeux est aussi un axe de développement important avec l'acquisition en septembre 2022 de l'éditeur de jeux de société Iello, notamment connu pour ses best-sellers *Codenames* ou *Qwirkle*.

SANOMA N°31

Principal éditeur finlandais, Sanoma WSOY, branche d'édition du groupe de presse Sanoma Corporation côté à la bourse d'Helsinki, se développe principalement dans l'éducation et la formation. En Finlande, elle détient notamment les marques Oppimateriaalit, Sanoma Pro et Sanoma Utbildning, mais s'étend dans toute l'Europe centrale et du Nord avec des filiales au Pays-Bas, en Pologne, en Belgique, en Suède. Mais aussi en Espagne (2020) avec le rachat du fournisseur Santilla au groupe Prisa,

puis de Pearson en Italie. Depuis 2020, le groupe a gagné plus de dix rangs au classement des 50 plus grands éditeurs internationaux, et arrive à la 32^e place. D'ici 2030, le groupe finlandais vise les deux milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont au moins 75 % provenant de sa branche éditoriale.

MESSAGERIE N°32

Né, il y a près de vingt ans, d'un accord entre les familles Mauri et Spagnol, le groupe Mauri Spagnol (GeMS) siège confortablement parmi le trio des principaux éditeurs italiens depuis 2020. Son chiffre d'affaires se stabilise autour de 650 millions d'euros, malgré une perte de quatre places au Global 50, entre 2020 et 2022. Sa branche de distribution Emmelibri sert près de 700 éditeurs, tandis que son groupe éditorial s'est imposé comme la seconde maison d'édition de livres spécialisés du pays avec des marques comme Astoria, Bollati Boringhieri ou La Coccinella.

MADRIGALL N°33

Madrigall recule d'un rang en 2022 et voit son chiffre d'affaires (622,1 millions d'euros) baisser de 4,8 %. Quatrième éditeur français, le groupe familial dirigé par Antoine Gallimard s'appuie sur ses trois pôles éditoriaux Gallimard (Gallimard Jeunesse, Gallimard Loisirs, Folio, Denoël, Mercure de France...), Flammarion (Flammarion Jeunesse-Père Castor, Aubier, Arthaud, Pygmalion...) et le Belge Casterman en BD/jeunesse. Outre ses pôles de diffusion/distribution, Madrigall possède 11 librairies en France et la majorité de la plateforme de distribution numérique Eden Livres (avec Média-Participations et Actes Sud). Il dispose aussi de plusieurs filiales d'édition et de distribution au Québec (Gallimard Ltée, Flammarion Ltée, Socadis...). Côté développement, Madrigall a accueilli début 2023 la nouvelle maison d'édition de bandes dessinées de Mourad Boudjellal, Oxymore. En octobre, le groupe lance également Olympe, son label dédié au genre en plein essor qu'est la romantasy.

MONDADORI N°34

Fondé en 1907, le groupe éditorial italien se développe dans la littérature générale et l'éducation, dans laquelle il

RANG 2023	RANG 2022	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2022 EN M€	CA LIVRE 2021 EN M€
		RANDOM HOUSE GERMANY (GERMANY, AUSTRIA, SWITZERLAND)	Allemagne/États-Unis	Random House / Bertelsmann AG	Allemagne		
		FLAMMARION	France	Madrigall	France		
42	47	BLOOMSBURY	Royaume-Uni	Bloomsbury Publishing Plc	Royaume-Uni	274	221
43	44	COGNA EDUCAÇÃO (FORMERLY SOMOS AND ABRIL EDUCAÇÃO)	Brésil	Somos	Brésil	271	244
44	43	CORNELSEN	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	249	252
		SCHOLASTIC INTERNATIONAL	États-Unis	Scholastic	États-Unis		
45	46	HUYGHENS DE PARTICIPATION (FORMERLY GROUPE ALBIN MICHEL)	France	Groupe Albin Michel	France	213	231
46	48	WEKA	Allemagne	WEKA Firmengruppe	Allemagne	208	219
47	45	GAKKEN CO. LTD.	Japon	Gakken Co. Ltd.	Japon	205	234
48	N.A.	EDITORA FTD	Brésil	Editora FTD	Brésil	185	789
49	49	THIEME	Allemagne	Georg Thieme Verlag KG	Allemagne	173	173
50	50	BUNGEISHUNJŪ LTD.	Japon	Bungeishunju Ltd. (Kabushiki-gaisha Bungeishunjū)	Japon	159	157

représente, avec Mondadori Education et Rizzoli Education, 24% du marché scolaire italien. Aux États-Unis, la marque Mondadori Electa, spécialisée dans le secteur du livre d'art et du livre illustré, a acquis notoriété et succès et propose ses services aux musées. En juillet 2021, le groupe a finalisé l'acquisition complète de De Agostini Scuola S.p.A, un des principaux éditeurs italiens de manuels scolaires. Une politique menée à bien par Antonio Porro, nommé deux mois plus tôt nouveau directeur général du groupe. S'il a perdu trois places par rapport à 2021 (34^e), l'éditeur italien voit ses revenus progresser à la hausse avec un chiffre d'affaires établi à 576 millions d'euros. Il compte 1 900 employés et un réseau de 500 librairies.

CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS N°37

Cambridge University Press occupe la 37^e place du classement. Le plus ancien éditeur du monde, fondé en 1534 par Henri VIII, n'est pas près d'abdiquer : il est le fournisseur des établissements scolaires de plus de 170 pays, et a atteint cette année le score impressionnant de 100 millions de lecteurs. En septembre 2023, il entamera un programme de 7 mois visant à développer les technologies de l'éducation en partenariat avec HP et 25 leaders de cette industrie en Afrique.

COGNA EDUCAÇÃO N°43

Avec 57 ans d'existence au compteur, Cogna Educação s'est imposé comme le

groupe scolaire de référence au Brésil, pour les bambins comme les étudiants. Ces derniers sont 2,4 millions à faire appel à ses services, dont 1,4 million par le biais des établissements scolaires. Divisée en quatre branches qui regroupent plus d'une soixantaine de marques (Kroton, Platos, Sabre et Vasta...), l'entreprise aux 25 000 employés a vu Roberto Valerio succéder à Rodrigo Galindo comme P.-D. G. en 2022. Cogna Educação a également révélé des chiffres engageants au deuxième trimestre de l'année : elle connaîtrait une croissance de 20 % avec un bénéfice net ajusté de 2,12 millions d'euros, annulant ainsi une perte de 7,04 millions de l'année dernière à la même période.

CORNELSEN N°44

Fondé en 1946 par Franz Cornelsen, le groupe éducatif basé à Berlin figure à la 44^e place et cumule 249 millions de chiffre d'affaires. Doté de 1 300 employés, de 5 000 auteurs et éditeurs, Cornelsen peut également se targuer de fournir du matériel utilisé par 80 % des professeurs germanophones. Partenaire du prix Fair@school qui récompense les écoles aux politiques « exemplaires » contre la discrimination scolaire, le groupe a également lancé récemment un podcast sur la place de l'intelligence artificielle à l'école, sorte de guide pratique à l'intention des enseignants intéressés.

GAKKEN N°47

Groupe fondé en 1946 et coté à la bourse de Tokyo, Gakken Co. Ltd revendique le fait d'être une maison d'édition aux publications variées : livres illustrés, encyclopédies, en anglais et en japonais, sur le sport, la musique, l'art, l'histoire, l'animation ou la cuisine et produit des jeux éducatifs électroniques. Ses parutions éducatives sont directement vendues aux écoles via sa filiale Bunri. En 2022, le groupe se hisse au 47^e rang du Global 50, gagnant deux places par rapport à l'année dernière. À l'international, le groupe dispose de succursales en Chine (Pékin, Shanghai, Hong Kong) et dans le Sud-Est asiatique (Singapour, Malaisie).

BUNGEISHUNJŪ N°50

À l'aube de son centenaire, la maison d'édition japonaise fondée par l'écrivain Kan Kikuchi reste stable à la 50^e place du classement. Avec 159 millions d'euros de chiffre d'affaires et une dizaine de revues culturelles au compteur, Bungei Shunjū Ltd ne faiblit pas et a accru sa présence digitale en 2022, année du lancement de Bungei Shunju Electronic Edition, un service d'abonnement en ligne avec des essais et articles inédits, à lire en avant-première, et des archives de ces dix dernières années consultables sur téléphone. En parallèle des récompenses mémorables qu'elle décerne, à l'instar du prix littéraire Akugatatawa et du prix Naoki des romanciers. **#**