

Rapport
RSE
HACHETTE LIVRE



*Nos actions &
Nos engagements*

**BILAN 2023
& PERSPECTIVES 2024**



Hachette Livre a le plaisir de publier la 3^{ème} édition de son rapport RSE. En tant que leader, conscient de sa responsabilité, le Groupe continue à amplifier et structurer ses initiatives sur les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, et ce rendez-vous annuel est l'occasion de faire le bilan sur les actions phares de l'année écoulée et de dresser les perspectives pour les mois à venir.

Ce document a vocation à partager, de la manière la plus concrète possible, les priorités et progressions de Hachette Livre dans le monde, avec un accent mis sur nos actions en France, mais également de nombreux focus sur les initiatives de nos filiales internationales.

Il est complémentaire des Documents d'enregistrement universel des Groupes Lagardère et Vivendi et les actions présentées sont menées en lien avec la stratégie RSE de nos actionnaires.

Il s'adresse à nos lecteurs, aux auteurs des maisons d'édition de Hachette Livre, à nos clients, à nos fournisseurs, à nos partenaires historiques ou potentiels, aux acteurs des territoires sur lesquels nos sites sont implantés, aux candidats qui souhaitent rejoindre le Groupe - à toutes celles et ceux qui souhaitent mieux comprendre les pratiques de Hachette Livre avec l'ambition d'imaginer des modèles de développement les plus écologiques et inclusifs possible.

Il témoigne aussi de l'engagement des collaboratrices et collaborateurs de Hachette Livre sur ces enjeux, quel que soit leur rôle et leur métier.

Enfin, nous espérons qu'au-delà d'un rapport sur l'activité du Groupe lui-même, il permette de constater la richesse des contributions de nos partenaires, et de mesurer l'impact positif de chacun des maillons sur le reste de la chaîne du livre.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !



N'hésitez pas à prendre contact avec nous à l'adresse directionRSE@hachette-livre.fr pour en savoir plus, ou pour toute suggestion de collaboration afin d'améliorer encore nos pratiques RSE.

édito



Environnement

Page 07

Page 08

Enjeu carbone
et stratégie bas-carbone
« 30/30 »

Page 10

Enjeu pollution et
plan d'action bas-plastique

Page 12

Enjeu fin de vie
des produits et circularité

Page 14

Enjeu biodiversité

Page 16

Sensibilisation et
engagement des
collaborateurs



Social

Page 21

Page 22

Égalité
femmes - hommes

Page 25

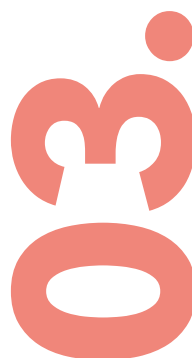
Qualité de vie et
des conditions de travail

Page 27

Inclusion
du handicap

Page 31

Diversité et égalité
des chances



Sociétal

Page 35

Page 36

Liberté d'expression et
diversité des contenus

Page 38

Accessibilité
des contenus

Page 40

Fondation Hachette
pour la Lecture

Page 42

Projets solidaires

Page 45

Ancrage
sur le territoire

Sommaire



Éthique & gouvernance

Page 49

Page 50

Responsabilité
sur toute la chaîne
de valeur

Page 52

Compliance et éthique
des affaires

Page 53

Protection et sécurité
des informations

Page 54

Structuration en vue
de l'entrée en vigueur
de la CSRD



Chiffres clés

Page 56

Pour aller plus loin

Page 58



Environnement

L'ambition de Hachette Livre depuis des années consiste à améliorer en permanence sa performance environnementale. Il y a 15 ans, le Groupe a effectué son premier bilan carbone. Pionnier sur la question du climat dans le secteur de l'édition, il donne depuis quelques années une nouvelle dimension à ces sujets en élargissant le champ d'analyse et d'action à d'autres enjeux environnementaux et en proposant des pistes d'actions concrètes à tous ses collaborateurs.

ENJEU CARBONE ET STRATÉGIE BAS-CARBONE « 30/30 »

BILAN 2023

Hachette Livre mesure depuis 2009 ses émissions de gaz à effet de serre sur le périmètre de son activité d'édition de livres en France. En 2021, Hachette Livre a franchi une étape importante, sous l'égide du **Groupe Lagardère**, en élargissant l'évaluation de son empreinte carbone à ses autres principaux marchés : le Royaume-Uni, les États-Unis et l'Espagne. En 2022, cette mesure a été suivie par la mise en place d'une **stratégie bas-carbone « 30-30 »**.

De dimension internationale, elle constitue un jalon majeur dans le paysage de l'édition. Basée sur la modélisation d'une trajectoire et d'un plan d'action sur les Scopes 1, 2 et 3, elle vise une réduction des émissions du Groupe de 30% entre 2019 (année de référence) et 2030, équivalant à une diminution de 2,5% par an. Compatible avec la méthodologie SBTi, elle vise à assurer l'alignement de Hachette Livre avec les **Accords de Paris** sur le climat,

qui plaident en faveur d'efforts collectifs pour limiter le réchauffement mondial à 1,5 degré Celsius. Le Groupe s'est fixé des objectifs chiffrés sur ses principaux postes d'émission : réduction de la surfabrication et de 30% du taux de livres pilonnés, réduction de l'intensité carbone liée à la production de 26% et de 18% pour celle des activités d'impression-façonnage, réduction annuelle de 1% des émissions pour le fret amont et de 1,5% pour le fret aval.

-30%

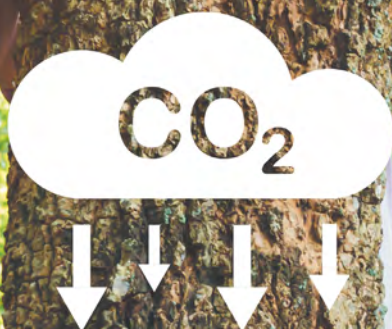
D'ÉMISSIONS DE CO₂
D'ICI 2030

(ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2019 : 530K TCO₂ EQ.)

PARTENARIAT AVEC  **carbone4**



Après l'expérience réussie de **Hachette UK**, le Groupe va soumettre ses ambitions et son plan d'action au SBTi au niveau international afin de formaliser la rigueur scientifique dans laquelle s'inscrit sa démarche.



PERSPECTIVES 2024

En 2024, le Groupe Lagardère et ses branches uniront leurs efforts pour déployer une plateforme commune dédiée à la collecte, l'automatisation du calcul et le suivi annuel des émissions de CO₂. Cette initiative permettra à Hachette Livre d'obtenir une vision annuelle détaillée de ses émissions sur l'ensemble de ses activités et de piloter ses trajectoires de réduction.

En parallèle, Hachette Livre se fixe pour objectif de travailler à une première évaluation de l'empreinte carbone de son activité Fascicules.

ENJEU POLLUTION ET PLAN D'ACTION BAS-PLASTIQUE

BILAN 2023

En 2020, **Hachette Livre** avait lancé une analyse sur l'usage du plastique dans ses processus. L'objectif était de mesurer l'empreinte plastique au sein des chaînes de fabrication et de distribution des livres et coffrets. Une cartographie précise des différents types de matériaux et des volumes de matières plastiques utilisées des points de vue produit et logistique a ainsi été réalisée.

Sur la base de cette cartographie, une trajectoire de **réduction de l'empreinte plastique** et **un plan d'action** à horizon 2030 ont été élaborés en 2021. Ils visent à réduire l'utilisation de plastique de Hachette Livre en France de 25 % d'ici 2030. Les principaux leviers sont la réduction des volumes de plastique (suppression des usages non essentiels, éco-conception), l'amélioration du mix matériau (achats responsables, choix de plastiques avec des filières circulaires établies), la structuration pour le déploiement de la démarche (équipement en innovations industrielles, implication de tous les métiers) et l'engagement de l'écosystème (actions au niveau de l'interprofession, communication).

-25%

DE PLASTIQUE EN VOLUME
D'ICI 2030
(PAR RAPPORT À 2021)

Entre 2022 et 2023, Hachette Livre en France a progressé dans la mise en œuvre de ce plan d'action. Le Groupe a d'une part concentré ses efforts sur l'**éco-conception des produits** : diminution du pelliculage des livres, remplacement de la cale en plastique de certains coffrets par du carton et diminution du film de groupage. D'autre part, des actions concrètes ont été mises en œuvre dans l'**activité logistique** : réduction de l'épaisseur des films de palettisation machine et manuelle, réduction de l'épaisseur et intégration de plastique recyclé dans les films thermo rétractables, suppression de l'utilisation de ruban adhésif en PVC dans les entrepôts et mise en place d'un plan de progrès sur le tri des déchets logistiques.

PARTENARIAT AVEC  **GreenFlex**

ZOOM sur l'international

En 2023, **Anaya**, la filiale espagnole du Groupe, a poursuivi son utilisation de papier à plus faible grammage dans ses manuels scolaires, offrant ainsi des avantages tant pour l'environnement que pour le confort ergonomique des élèves. Pour les envois internationaux, les films de calage ont été remplacés par du papier ou du carton. La filiale prévoit également de supprimer le plastique utilisé dans les cartons pour les envois nationaux en investissant dans une machine capable d'ajuster la hauteur du carton à son contenu, assurant ainsi la stabilité des produits pendant le transport sans nécessiter de rembourrage ou de calage.

Une technologie semblable est déjà installée sur le site logistique de **Hachette UK**.



FLASHEZ
OU CLIQUEZ
ET DÉCOUVREZ !



PERSPECTIVES 2024

En 2024, Hachette Livre maintiendra le déploiement de ses initiatives sur chaque axe de son plan bas-plastique et intensifiera ses efforts dans l'éco-conception de ses produits, en particulier de ses coffrets et fascicules. Des travaux seront menés afin d'évaluer la possibilité d'éliminer l'emballage « flowpack » en plastique, d'explorer l'utilisation de nouveaux matériaux recyclables ou encore d'améliorer le traitement des invendus.

Hachette Livre continuera ses actions de sensibilisation auprès des équipes éditoriales et des fabricants, et mettra en lumière les enjeux et impacts associés à l'utilisation de différents types de plastique. À l'échelle internationale, un diagnostic complet sera réalisé et des actions de réduction de l'utilisation de plastique seront déployées afin d'harmoniser les pratiques et de renforcer l'engagement du Groupe en faveur d'une gestion responsable des matériaux plastiques.

ENJEU FIN DE VIE DES PRODUITS ET CIRCULARITÉ

BILAN 2023

Hachette Livre a maintenu en 2023 le taux de recyclage de ses livres pilonnés à 100%.

En complément, le Groupe travaille à la mise en place de solutions plus vertueuses visant à limiter le nombre de ses invendus.

Le Groupe a ainsi déployé des technologies innovantes comme l'impression à la demande avec **Lightning Source** et le réapprovisionnement de stock automatisé avec son programme **RITMEO**. Hachette Livre tend aussi vers une plus grande sobriété éditoriale : le nombre de nouveautés annuelles au niveau mondial était de 17 000 en 2019 ; il est de 15 000 en 2023. Hachette Livre s'associe aux prestataires de gestion des déchets les plus performants qui garantissent des filières de traitement établies, y compris pour les matériaux autres que le papier. Depuis 2022, avec **Suez Environnement**, les coffrets, livres sonores et objets avec piles de Hachette Livre en France sont démontés, triés et orientés vers les bonnes filières de recyclage et de valorisation énergétique.



LIGHTNING SOURCE
L'IMPRESSION À LA DEMANDE
POUR IMPRIMER RESPONSABLE



RITMEO
PILOTE AUTOMATIQUEMENT LES
RÉIMPRESSIONS D'OUVRAGES

PARTENARIAT AVEC  **Suez**
environnement



RÉDUCTION DU NOMBRE DE
NOUVEAUTÉS ANNUELLES AU
NIVEAU MONDIAL

17 000

EN 2019

15 000

EN 2023



Le Groupe **Anaya** travaille activement à réduire la surbafrication de ses livres. En 2023, un poste de planification des ventes et des opérations a été créé sur le périmètre espagnol. La filiale est également engagée une gestion responsable et une réduction des déchets : son site logistique a obtenu en 2022 et renouvelé en 2023 le label « **From Waste to Resources: Zero to Landfill** ». Dans son nouveau siège social à Madrid, le principe du « bureau sans papier » et la simplification des processus de travail ont permis une réduction des déchets de plus 90% sur la période.

PERSPECTIVES 2024

En 2024, Hachette Livre renforcera son utilisation de la donnée pour optimiser les tirages, réduire les retours et développer la visibilité des stocks dans la chaîne, afin de réduire sa surfabrication.

Le Groupe travaillera par ailleurs à améliorer la circularité de ses produits et réfléchit à la réintégration d'une partie de son pilon dans sa production.

Enfin, Hachette Livre mènera un chantier pour orienter une partie de ses inventus vers le monde associatif, tout en s'assurant que les dons soient réalisés en conformité avec la loi sur le prix unique du livre et le consentement des auteurs.

ENJEU BIODIVERSITÉ

BILAN 2023

En 2023, **Hachette Livre** au niveau mondial a maintenu le taux d'approvisionnement de ses papiers recyclés ou **certifiés FSC®** (Forest Stewardship Council) ou **PEFC™** (Programme de reconnaissance des certifications forestières) à **99%**. Dans les principaux pays de présence du Groupe, des programmes de vérification des fibres entrant dans la composition des papiers achetés à partir d'exemplaires sélectionnés au hasard sont en place depuis des années.

99%

DE PAPIERS CERTIFIÉS OU
RECYCLÉS



**PAPIERS CERTIFIÉS
PAR DES LABELS**

Le Groupe travaille également à développer des initiatives pour préserver la biodiversité et reconnecter ses sites à la nature. Ainsi, en 2023, le site de Vanves, siège social de Hachette Livre, a obtenu le **label « refuge LPO »** délivré par la Ligue pour la Protection des Oiseaux. Grâce à des aménagements spécifiques, le site offre des espaces verts accueillants, favorisant la présence et la diversité de la faune aviaire locale. À travers ce label, Hachette Livre est fier de contribuer à la préservation de la biodiversité et à la création d'un environnement urbain durable et équilibré.

Hachette Livre a également aménagé des espaces d'**éco-pâturage** sur son site logistique à Maurepas. En accueillant des moutons sur son terrain, le Groupe participe à une gestion plus douce de ses espaces verts. Cette opération contribue également à la sauvegarde d'espèces qui, trop petites ou trop maigres pour être destinées à la consommation de viande, étaient en voie de disparition. Plus largement, l'éco-pâturage permet d'éviter l'émission de gaz à effet de serre générés par le recyclage des déchets verts et l'utilisation des machines associées.



EN 2023, LE SITE DE VANVES EST
LABELLISÉ « REFUGE LPO »
PAR LA LIGUE DE PROTECTION
DES OISEAUX



En 2023, le Groupe **Anaya** a déménagé son siège madrilène et lancé des démarches pour obtenir le **niveau Platinum**, plus haut niveau de la certification LEED, qui valorise les architectures écologiques et les bâtiments de haute qualité environnementale.

Pour cela, des efforts importants ont été menés pour garantir la durabilité, l'efficacité énergétique via l'utilisation d'énergies renouvelables, l'efficacité de la consommation d'eau, le respect de l'environnement et la qualité de vie des occupants.



1,6

HECTARES D'ESPACES
D'ÉCO-PÂTURAGE
SUR LE SITE DE MAUREPAS

22

MOUTONS APPARTENANT
À DES ESPÈCES EN DANGER ONT ÉTÉ
ACCUEILLIS SUR LE SITE DE MAUREPAS

PERSPECTIVES 2024

Hachette Livre poursuivra ses initiatives en faveur de la biodiversité et mettra en œuvre un plan d'action dédié à cet enjeu.

En parallèle, Hachette Livre en France célébrera la Journée internationale de la biodiversité dans son jardin de Vanves. Au programme : ateliers de sensibilisation, conférences et parcours d'observation de la faune et de la flore. Cette journée offrira à chacun l'opportunité d'approfondir sa compréhension de la biodiversité et de découvrir des moyens concrets de la préserver et de l'encourager.

SENSIBILISATION ET ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

BILAN 2023

Programme Eco-design

En 2023, **Hachette Livre** a renouvelé son **programme Eco-design** annuel dédié à l'éco-conception, créé en 2021 et ouvert à l'ensemble de ses salariés en France. L'objectif de ce parcours est d'initier ou d'accélérer l'adoption de pratiques vertueuses au sein des équipes, et d'impliquer tous les métiers dans les efforts pour atteindre les objectifs environnementaux

du Groupe. Dans le cadre de cette initiative, une « **Semaine de l'Eco-conception** » a été organisée, comprenant une série de webinaires pour sensibiliser aux défis climatiques et à la problématique de la pollution plastique, et pour partager des bonnes pratiques à toutes les étapes du cycle de vie des produits grâce aux témoignages de plusieurs maisons d'édition et équipes du Groupe.

2

WEBINAIRES DE SENSIBILISATION
À L'ÉCO-CONCEPTION
EN 2023

PLUS DE

190

SALARIÉS INSCRITS AUX
WEBINAIRES DE LA SEMAINE DE
L'ÉCO-CONCEPTION EN 2023



230

SALARIÉS DU GROUPE
SE SONT INSCRITS AUX ATELIERS
INTERACTIFS LORS DU
CYBER WORLD CLEAN UP DAY
EN 2023

Numérique responsable

En 2023, Hachette Livre a maintenu son engagement en faveur du numérique responsable en organisant sa deuxième édition de la « **Semaine du nettoyage des données informatiques** », à l'occasion du Cyber World Clean Up Day. Cette initiative vise à sensibiliser les collaborateurs aux pratiques éco-responsables dans l'utilisation des outils numériques, contribuant ainsi à la réduction de l'empreinte numérique du Groupe.

Plus de 230 personnes se sont inscrites aux ateliers interactifs proposés à cette occasion, portant sur l'optimisation de la gestion des mails, le stockage efficace dans le Cloud et l'entretien responsable des équipements.



En 2023, **Hachette UK** a inauguré son « **Sustainability Employee Network** », qui rassemble plus de 300 membres engagés. Ce groupe vise à promouvoir des pratiques durables aussi bien en interne qu'en dehors de l'entreprise. En partageant les objectifs et les réalisations de la filiale ainsi que des informations pratiques sur le recyclage ou la réutilisation des équipements, ce réseau joue un rôle clé dans la promotion de l'**éco-responsabilité**. Il est à l'origine de nombreux événements tout au long de l'année : table ronde avec un panel d'auteurs sur la mode durable ou encore conférences animées par des figures influentes telles que **Hamza Yassin**, photographe animalier, auteur et écologiste renommé.

En Espagne, **Anaya** a adopté une approche proactive en matière de communication interne, utilisant divers canaux tels qu'une newsletter interne ou encore des comités de direction pour présenter la **stratégie 30/30** et les autres initiatives du Groupe.

PERSPECTIVES 2024

En 2024, Hachette Livre proposera de nouveaux outils pour permettre aux éditeurs et fabricants de piloter leurs actions d'éco-conception : le Groupe déploiera un « calculateur carbone » adapté à la maille des maisons d'édition, offrant aux équipes la possibilité de mesurer précisément les émissions liées à leur production et de suivre l'impact de leurs actions.

Dans le même élan, Hachette Livre proposera une boîte à outils dédiée à une utilisation responsable du plastique. Elle contiendra des fiches-réflexes, des informations sur les différents types de plastiques et leurs défis, ainsi que des solutions techniques et des initiatives inspirantes.

Dans le cadre du programme Eco-Design, Hachette Livre invitera l'ensemble des métiers à participer à un nouvel « Eco-Challenge ». Un jury sélectionnera les réalisations, projets ou idées les plus vertueux. Ce projet vise à encourager, optimiser et partager des pratiques responsables dans tous les métiers, et à mettre en lumière les initiatives les plus impactantes. Un showroom interne présentera les produits éco-conçus ainsi que différents types de matériaux à tous les collaborateurs.

L'ouverture d'un studio d'éco-conception est également à l'étude ; il permettra aux éditeurs d'être conseillés par un expert en fabrication éco-responsable lors de la conception de leurs produits.

En 2024, la création d'un comité « écogestes » permettra aux collaborateurs de s'impliquer et de contribuer activement à l'élaboration d'une démarche éco-responsable sur les principaux sites de Hachette Livre en France. Ils mettront en place un plan d'action sur les enjeux de gestion des déchets, d'achat de fournitures responsables, de mobilités douces ou encore de gestion des espaces extérieurs.

Enfin, Hachette Livre continuera en 2024 à animer une communauté éco-responsable, en proposant divers formats de sensibilisation via l'organisation d'ateliers MyCO2 ou Fresque du Climat, dont des salariés seront par ailleurs formés à l'animation.





 hachette
LIVRE

Social

Le Groupe Hachette Livre défend une politique sociale ambitieuse, favorisant l'égalité professionnelle entre les genres, l'inclusion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap ainsi que la diversité des profils.

Cette approche vise à instaurer un environnement de travail inclusif favorisant l'innovation et renforçant l'attractivité de l'entreprise. Elle offre ainsi des opportunités uniques aux talents tout en permettant aux collaborateurs de s'épanouir pleinement en tant qu'individus.



**FLASHEZ
OU CLIQUEZ
ET DÉCOUVREZ !**



ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES

BILAN 2023

Hachette Livre travaille en continu à renforcer ses mesures d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. En 2023, l'indice d'**égalité professionnelle femmes-hommes** publié par Hachette Livre SA en France est de 95/100. Cette note salue l'engagement de chacun pour favoriser la diffusion de pratiques responsables et une culture de l'égalité femmes-hommes. Ces bonnes pratiques sont diffusées dans toutes les entités du Groupe en France, qui obtiennent des scores comparables ; la moyenne pondérée des index du Groupe est ainsi de 94/100.

En 2022, le Groupe avait conclu avec les partenaires sociaux un accord égalité femmes-hommes dans lequel il s'engage à maintenir le salaire à 100% pendant la totalité du congé 2^{ème} parent.

À fin 2023, 7 des 12 membres du Comex du Groupe sont des femmes. C'est aussi le cas de 7 des 9 membres du Comex International.

95/100

INDICE D'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE
FEMMES-HOMMES EN FRANCE
(HACHETTE LIVRE SA)

100%

DU SALAIRE MAINTENU PENDANT
LA TOTALITÉ DU CONGÉ
2^{ÈME} PARENT
POUR LES COLLABORATEURS



7 FEMMES SUR 12 MEMBRES
AU COMITÉ EXÉCUTIF
EN FRANCE



7 FEMMES SUR 9 MEMBRES
AU COMITÉ EXÉCUTIF
INTERNATIONAL

ZOOM sur l'international

À l'international, les initiatives de **Hachette UK** au Royaume-Uni, de **Hachette Book Group** aux États-Unis et du Groupe **Anaya** en Espagne, illustrent un engagement continu en faveur de l'égalité professionnelle entre les genres.

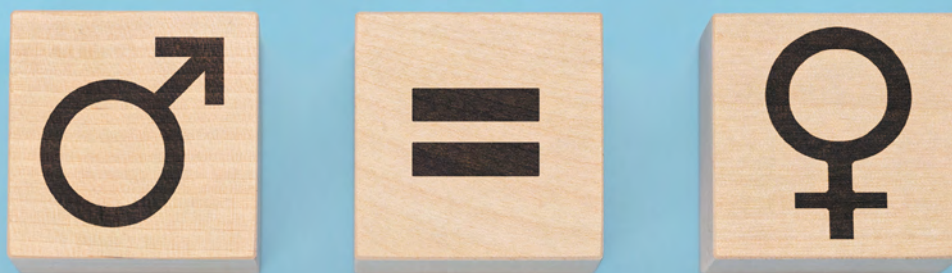
Hachette UK met en avant l'égalité des genres à travers son réseau de salariées « **Gender Balance Network** » et la promotion régulière de ses autrices. En 2023, la filiale a mis en place des discussions régulières au sein des équipes pour améliorer la transparence sur les salaires et les opportunités de carrières. Ces efforts ont été reconnus par le Times, qui a classé Hachette UK parmi les 50 meilleurs employeurs pour l'égalité des genres.

L'initiative « **Women in Publishing** » de Hachette Book Group encourage l'égalité professionnelle et développe le leadership féminin par le biais de conférences et de tables rondes. Des initiatives ont été mises en place pour mettre en lumière les défis et les réussites des femmes de couleur dans les domaines des STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). En 2023, les salariées du réseau ont collecté, emballé et distribué des produits hygiéniques à **Riverfund**, un centre de lutte contre la pauvreté à New York, et à « **For Women By Women, Period** », une organisation qui lutte contre la précarité menstruelle et la stigmatisation des menstruations.

Hachette UK
TOP 50
Employers for
Gender Equality



Le Groupe Anaya a instauré un « **Plan Égalité** » pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes. Des mesures comme la flexibilité des horaires de travail et le recrutement de femmes dans les fonctions historiquement plus masculines ont été mises en place. En 2023, les résultats ont montré une progression significative avec 54,9% de femmes au sein de la filiale, 50% de femmes dans son Comité exécutif et 62,5% de femmes promues.



PERSPECTIVES 2024

En 2024, Hachette Livre maintiendra ses initiatives en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Hachette Livre en France déploiera les mesures concrètes complémentaires issues de l'accord de Branche visant à davantage sensibiliser les salariés du secteur de l'édition aux problématiques de sexisme et de harcèlement, via des modules de eLearning. Sur les sites logistiques, de nouvelles formations en présentiel seront organisées en partenariat avec Me&YouToo.

À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes le 8 mars 2024, Hachette Livre donnera la parole à des éditrices et éditeurs qui présenteront des publications en lien avec la pensée féministe et les droits des femmes, lors d'un webinaire ouvert à tous les collaborateurs. Cet événement sera l'occasion d'explorer différentes facettes des contenus du Groupe sur ce sujet, qu'il s'agisse de fictions inspirantes, de témoignages sur des parcours de femmes, ou encore de réflexions approfondies sur des questions de société.

QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

BILAN 2023

Depuis plusieurs années, des initiatives visant à renforcer la **qualité de vie et des conditions de travail (QVCT)**, à **améliorer l'équilibre vie privée et vie professionnelle**, la santé et le bien-être des salariés sont déployées dans les entités du Groupe : séances de sophrologie, réflexologie, coaching, chorale, massages en partenariat avec **Ethik Connexion**.

Des webinars de sensibilisation à la gestion du temps, à la déconnexion ou aux gestes et postures à adopter afin de prévenir les troubles musculo-squelettiques sont régulièrement proposés aux collaborateurs. Les managers sont également sensibilisés aux enjeux de la communication et de la prévention des risques psychosociaux.

Un accord triennal sur la qualité de vie et les conditions de travail et le droit à la déconnexion a été élaboré en 2022.

450

SALARIÉS ONT PARTICIPÉ
AUX ANIMATIONS ORGANISÉES LORS
DE LA SEMAINE DE LA QUALITÉ DE VIE
AU TRAVAIL CHEZ HACHETTE LIVRE
EN FRANCE

À l'occasion de la **Semaine de la Qualité de Vie au Travail (SQVT)** en juin 2023, **Hachette Livre** a une nouvelle fois organisé une série d'événements internes. Parmi les temps forts de cette semaine figuraient un atelier de sophrologie sur les pensées positives incluant des exercices de respiration et de méditation, l'intervention inspirante de **Stéphane Moriou**, auteur de « Feedback : le pouvoir des conversations » publié chez **Dunod** ou encore une conférence interactive **MyCO2** pour réaliser son bilan carbone individuel et identifier des leviers de réduction de ses émissions. Cette semaine a été un succès, avec plus de 450 participations aux animations proposées.



Au Royaume-Uni, **Hachette UK** s'emploie également à favoriser le bien-être physique de ses équipes via un réseau de salariés dédié, le « **Wellbeing Employee Network** », qui organise des activités variées : softball, netball, course à pied, yoga, Pilates, promenades en partenariat avec le réseau « **Mental Health Mates Walk** ». Par ailleurs, la filiale a mis en place le « **Employee Assistance Programme** », auquel tous ses collaborateurs peuvent avoir recours de manière totalement gratuite et anonyme. Ce service leur permet d'obtenir par téléphone un soutien psychologique, des conseils juridiques, financiers, médicaux, ou des avis en matière de soin aux personnes âgées ou aux enfants. Enfin, des événements de sensibilisation aux enjeux de

santé mentale sont régulièrement organisés. Ainsi, à l'occasion du Stress Awareness Month et de la Mental Health Awareness Week, des conférences d'auteurs ont été proposées et des titres publiés par la filiale mis en avant. Hachette UK a également formé aux premiers secours en matière de santé mentale certains de ses collaborateurs, désignés sous le nom de « **Mental Health First Aiders** ».

Le Groupe **Anaya** a également mis en place des mesures supplémentaires destinées à **faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle** : réduction du temps de travail pour les parents qui s'occupent d'enfants de plus de 12 ans ou encore service de transport domicile-travail.

PERSPECTIVES 2024

Hachette Livre continuera à mettre en place un cadre de travail favorisant le bien-être dans ses différentes entités. Plusieurs événements autour de la QVCT rythmeront l'année. Le Groupe déploiera également au niveau international un outil de mesure de l'engagement et de la satisfaction de ses collaborateurs, permettant de lancer des enquêtes ponctuelles et d'établir un baromètre annuel, qui pourra guider l'amélioration de leur qualité de vie au travail.

INCLUSION DU HANDICAP

BILAN 2023

Depuis la création de la **MISSION HANDICAP HACHETTE LIVRE** en 2014, et de manière renforcée depuis 2021 avec le déploiement d'un réseau interne de Référents Handicap de proximité, **Hachette Livre** poursuit ses engagements en matière d'inclusion :

- 1 **Changer le regard** que nous portons sur le handicap.
- 2 **Accompagner les salariés** dans la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) et la mise en place des aménagements de postes nécessaires au maintien dans l'emploi.
- 3 **Favoriser le recrutement** de personnes en situation de handicap.
- 4 **Garantir l'accessibilité** de nos contenus au plus grand nombre en faisant évoluer nos pratiques et nos outils.

Et si vous appreniez à commander un café en silence ?

Vous êtes invités à nous rejoindre autour d'un café pour une initiation à la langue des signes. Ce moment de convivialité est organisé en partenariat avec le Café Signes et sera animé par son équipe d'intervenants.



Mission Handicap

Jeudi 9 Novembre

Entre 8h30 et 10h30

Cafétéria du RDC - Vanves

Passez quand vous voulez !

En 2023, la Mission Handicap Hachette Livre a organisé 5 ateliers d'initiation à la langue des signes sur ses principaux sites en France, en partenariat avec des travailleurs sourds de l'**ESAT Jean Moulin**, et a maintenu son cycle de webinaires semestriels, abordant cette année les thématiques de la dyslexie et de l'autisme, avec des interventions d'experts et d'auteurs publiés par le Groupe. Un groupe d'entraide pour les parents d'enfants dys est animé régulièrement depuis 2022.

5 ATELIERS D'INITIATIONS À LA
LANGUE DES SIGNES

2 WEBINAIRES SUR LE HANDICAP :
AUTISME ET DYSLEXIE

Hachette Livre a poursuivi sa collaboration avec ses partenaires historiques tels que **Cap Emploi** et l'**Agefiph**. Des séances de coaching ont été organisées en partenariat avec l'association **Tremplin**, pour aider des jeunes en situation de handicap dans leur insertion professionnelle. Le Groupe a organisé une nouvelle journée de présentation des métiers dans le cadre de son partenariat avec l'association **Arpejeh** : les équipes de **Hachette Digital** et **Hachette Romans** ont présenté leurs métiers à une dizaine de collégiens et étudiants

PLUS DE

10

JEUNES ONT ÉTÉ ACCUEILLIS LORS D'UNE JOURNÉE DE PRÉSENTATION DES MÉTIERS AVEC L'ASSOCIATION ARPEJEH



JOURNÉE ARPEJEH MARS 2023

En interne, des actions continues sont menées pour accompagner les collaborateurs nécessitant des aménagements de poste. Les salariés peuvent également s'appuyer sur le réseau de référents handicap pour bénéficier d'accompagnements spécifiques. Depuis 2021, une formation en management inclusif animée par **Aviséa**, cabinet spécialisé dans l'accompagnement du handicap au travail, a été instaurée, visant à sensibiliser à l'intégration et à l'accompagnement des collaborateurs en situation de handicap. À date, plus de 150 managers ont été formés.

PLUS DE

150

MANAGERS FORMÉS AU MANAGEMENT INCLUSIF

4,36%

DE SALARIÉS DE HACHETTE LIVRE SA EN SITUATION DE HANDICAP EN FRANCE
SOIT UNE PROGRESSION DE 0,8 POINTS PAR RAPPORT À 2022

PARTENARIAT AVEC



agefiph

Aviséa
Conseil RH & inclusion



Durant la 27^{ème} édition de la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées** (#SEEPH), **Hachette Livre** a de nouveau participé à l'opération **DuoDay**, mobilisant 19 salariés volontaires et concrétisant 11 duos.

11

DUOS CONCRÉTISÉS
POUR LE DUO DAY

La **Mission Handicap Hachette Livre** a également diffusé une enquête anonyme sur le handicap à l'ensemble de ses collaborateurs. Établi en partenariat avec Aviséa, elle visait à approfondir la compréhension des différentes formes de handicap reconnues en milieu professionnel et à permettre à chacun d'exprimer ses besoins pour faciliter la mise en place de mesures adaptées ou entreprendre différentes démarches, telles que la **Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé** (RQTH). À cette occasion, Hachette Livre a mis à disposition des salariés une ligne d'information handicap gratuite et confidentielle, administrée par le cabinet Aviséa.

PARTENARIAT AVEC





Les filiales du Groupe **Hachette Livre** s'engagent elles aussi en faveur de l'inclusion du handicap.

En 2023, **Hachette UK** a lancé une politique de neurodiversité et une politique d'accessibilité pour soutenir les personnes en situation de handicap. Leur lancement a été soutenu par des guides à l'intention des managers et par des tables rondes avec un panel d'auteurs pour sensibiliser les équipes. Hachette UK a également atteint le niveau 2 du programme « **Disability Confident** », confirmant ainsi sa position d'employeur inclusif.

Aux États-Unis, le groupe de soutien interne de **Hachette Book Group** pour les collaborateurs en situation de handicap a organisé un événement, avec la participation d'un expert de l'inclusion et de la neurodiversité, dont l'objectif était d'approfondir les modes de

pensée, d'apprentissage et de compréhension des personnes neurodiverses. Au-delà de la simple sensibilisation, cet événement a été conçu pour reconnaître et capitaliser sur les avantages uniques de la neurodiversité. Une formation spécifique sur la neurodiversité à destination des managers est prévue prochainement.

Enfin, le Groupe **Anaya** favorise l'inclusion des personnes en situation de handicap en diffusant des offres d'emploi par le biais de la Dirección General de Administración Pública. La filiale collabore aussi avec les Special Employment Centres (SEC) spécialisés dans l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap.

PERSPECTIVES 2024

Hachette Livre en France maintiendra ses événements de sensibilisation en élargissant les thématiques abordées lors de son cycle de webinaires. En 2024, les sujets mis en avant seront l'endométriose et le handicap auditif.

Parallèlement, Hachette Livre continuera à former ses managers et à développer des initiatives visant à faciliter le recrutement de personnes en situation de handicap, via ses partenariats historiques. De nouvelles présentations des métiers seront organisées notamment avec Arpejeh. Des sessions de coaching d'étudiants accompagnés par l'association Tremplin seront menées par les référents handicap. Un renouvellement de la participation au DuoDay est également prévue.

Enfin, Hachette Livre renouvellera son adhésion au Manifeste inclusion, signé pour la première fois en 2019.

DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES

BILAN 2023

Hachette Livre s'efforce en permanence de diversifier ses canaux de recrutement. À cet effet, le Groupe participe à des salons de recrutement, comme le salon « **Révèle ton talent** » dédié à l'alternance, organisé par **Nos Quartiers ont du Talent**, **France Travail** et l'**APEC**. **Hachette Livre** publie également ses offres d'emploi sur des plateformes comme **DiversifiezvosTalents.com**, du cabinet **Mozaïk RH**, afin de recevoir des candidatures diversifiées.

Hachette Livre en France propose aussi à tous ses salariés, et notamment aux nouveaux arrivants, un outil d'autodiagnostic abordant les enjeux de la diversité : origines, religions, LGBTQ+, ... Ce test, développé en partenariat avec **#Meandyoutoo**, a été personnalisé au secteur de l'édition ; il permet à chacun d'évaluer sa compréhension et son attitude par rapport à des comportements exclusifs.

Par ailleurs, plusieurs actions de partenariat avec des acteurs engagés dans la promotion de la diversité et de l'égalité des chances ont été poursuivies. Hachette Livre maintient ainsi son partenariat, noué en 2019, avec **Nos Quartiers ont du Talent**, qui attribue à des jeunes diplômés un parrain ou une marraine parmi ses collaborateurs. En 2022, le Groupe avait également renouvelé pour trois ans son partenariat avec le dispositif des **Conventions d'Éducation Prioritaire** de **Sciences Po Paris** qui inclut, outre un soutien financier, un programme de mentorat et une bourse aux livres pour les étudiants admis via ce programme.

En 2023, **Bragelonne** a accueilli cinq stagiaires de 3^{ème} en partenariat avec **Viens Voir Mon Taf**, association qui accompagne des élèves de REP et REP +. Durant une semaine, les collégiens ont pu découvrir différents métiers de la chaîne du livre (Juridique, Graphisme, Edito, Fabrication, RH) auprès des équipes et ont également eu la responsabilité de créer un projet d'œuvre fictive, de la 4^{ème} de couverture aux effets de fabrication.

PARTENARIAT AVEC





Au niveau international, **Hachette UK** et **Hachette Book Group** sont depuis des années des pionniers dans la promotion de la diversité et la lutte contre les stéréotypes.

Hachette UK, par le biais du programme « **Changing the Story** », œuvre depuis six ans pour favoriser toutes les formes de diversité. En 2023, la filiale a renforcé son engagement en recrutant des stagiaires issus de groupes sous-représentés et en offrant des opportunités professionnelles à des étudiants de milieux défavorisés à travers son initiative « **Virtual Work Experience** » en partenariat avec Springpod.

De son côté, Hachette Book Group a intensifié ses efforts en matière de diversité et d'inclusion, notamment en nommant une Directrice de la Diversité et de l'Inclusion en 2021. Cette décision stratégique vise à soutenir l'ambition de la filiale de devenir une entreprise plus diversifiée,

inclusive et équitable, en favorisant une représentation accrue des personnes de couleur aux postes de direction, dans les lieux de travail et au sein des programmes d'édition.

De multiples initiatives démontrent la volonté de Hachette Book Group de rendre l'édition plus inclusive et diversifiée. C'est le cas de la mise en place du groupe de discussion « **Acquisitions** », en collaboration avec **Lambda Literary**, association dédiée à la promotion des auteurs LGBTQ+, ou encore de l'organisation d'une session de questions-réponses « Ask Me Anything » avec **la Hurston/Wright Foundation**, association dédiée au soutien des écrivains noirs.

Le groupe de soutien interne pour les collaborateurs latino-américains est un autre témoignage de l'engagement de la filiale à célébrer les diversités culturelles.

PERSPECTIVES 2024

Hachette Livre réaffirme son engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances en poursuivant le développement d'initiatives diverses, telles que la mise en place de programmes de mentorat et de présentations métiers auprès de jeunes issus de milieux défavorisés ou sous-représentés, et le renouvellement de partenariats avec des associations œuvrant dans le champ de l'insertion professionnelle et de l'accès à la culture.





 hachette
LIVRE

Sociétal

Hachette Livre assume et défend le rôle capital qui est le sien : celui de contribuer au monde de l'éducation, de la culture, de la démocratie et de permettre au plus grand nombre d'accéder à ses contenus.

Par le biais de différentes initiatives, Hachette Livre offre la possibilité à des publics variés, tels que des jeunes issus de milieux défavorisés ou des personnes en situation de handicap, de découvrir et s'engager dans le monde de la culture et de l'édition.

Le Groupe encourage par ailleurs ses collaborateurs à s'engager eux-mêmes pour des causes qui leur tiennent à cœur à travers divers dispositifs.

LIBERTÉ D'EXPRESSION ET DIVERSITÉ DES CONTENUS

BILAN 2023

En tant qu'éditeurs d'éducation tout d'abord, avec **Hachette Éducation**, le **Groupe Alexandre Hatier**, **Dunod-Armand Colin**, **Le Livre Scolaire**, mais également **Hodder Education** au Royaume-Uni ou **Anaya** en Espagne, la mission de Hachette Livre est de transmettre la culture et de diffuser la connaissance au plus grand nombre. Le Groupe perpétue aussi sa vocation de transmission avec de nouveaux outils numériques.

Les éditeurs du Groupe s'engagent également à favoriser l'émergence de contenus à impacts en abordant des thématiques diverses telles que l'écologie, le féminisme, l'inclusion ou encore la diversité.

C'est le cas par exemple pour l'éditeur écolo et militant **La Plage**, la collection féministe **Les Insolentes** lancée en 2021 au sein de Hachette Pratique, le label **Nouveaux jours** aux Éditions JC Lattès et, plus généralement, pour un grand nombre d'ouvrages publiés par le Groupe sur les segments de la Littérature générale, des Sciences humaines, de la Jeunesse ou du Pratique.

Les éditeurs de Hachette Livre créent des espaces destinés à faire entendre les voix les plus diverses possible. En 2020 par exemple, le label **La Grenade** a ainsi vu le jour au sein des Éditions JC Lattès, avec l'objectif de « promouvoir des histoires habitées de diversité ». À l'international, plusieurs initiatives ont été lancées avec le même objectif. Ainsi chez Hachette UK, **Dialogue Books**, créé en 2017, est dédié à faire entendre des voix de minorités (ethniques, sociales, LGBTQ+). En nouveau prix littéraire, le prix **Mo Siewcharan**, a été créé en 2019 et récompense les auteurs issus de la diversité. Chez Hachette Book Group aux États-Unis, la marque éditoriale **Legacy Lit**, lancée en 2020, a pour vocation d'amplifier les voix de communautés sous-représentées. Au sein du Groupe Anaya, le label d'édition **Oberon** ou encore les collections **Feminismos** des Ediciones Cátedra explorent respectivement les études critiques sur les femmes à travers le temps et les sujets d'actualité tels que la lutte pour l'égalité de la communauté LGBTQ+.

DES MARQUES ENGAGÉES





Membre fondateur du cercle des éditeurs de **PEN International**, **Hachette Livre** est donateur auprès de **PEN American** et contribue à faire rayonner l'organisation en contribuant par exemple à des dîners de gala. Hachette Livre renforce ainsi son engagement auprès de l'organisation,

pour soutenir et défendre la liberté d'expression, la libre pensée, le débat éclairé et nuancé. Le Groupe continue aussi à œuvrer pour sans cesse relever le défi de l'accès à la lecture, aux idées et à l'imaginaire pour le plus grand nombre.

PERSPECTIVES 2024

Hachette Livre au travers de différentes initiatives s'engage à préserver le rôle central de la lecture comme vecteur de culture, de découverte et de débats.

En 2024 et au-delà, le Groupe, en France et à l'international, continuera à identifier les auteurs les plus variés possibles et à faire entendre des voix sous-représentées. Tout comme la diversification des profils, celle des auteurs est essentielle pour correspondre toujours plus à la société dans laquelle nous vivons et toucher de nouveaux lecteurs.

ACCESSIBILITÉ DES CONTENUS

BILAN 2023

Hachette Livre s'appuie sur les technologies numériques pour rendre les livres accessibles aux personnes présentant des difficultés de lecture. Un roman ou un essai publié par une maison d'édition en France, aux Etats-Unis, au Royaume-Uni ou en Espagne est, au moment de sa parution, disponible en version numérique « nativement accessible » (format ePub3). Ce format permet de faciliter l'utilisation des livres aux lecteurs recourant à un clavier braille ou à la fonction transcription audio « text to speech » sur un appareil compatible.

Les éditeurs en France déposent par ailleurs sur la **plateforme Platon**, administrée par la BNF, leurs ouvrages pour permettre la création de fichiers adaptés par des organismes agréés.

En Espagne, le Groupe **Anaya**, en suivant les principes de l'Universal Design for Learning (UDL), rend ses contenus éducatifs accessibles à tous. La filiale fournit aux enseignants des supports pédagogiques

leur permettant d'accompagner les élèves rencontrant des difficultés d'apprentissage.

Par ailleurs, Hachette Livre poursuit chaque année ses efforts en faveur de l'accessibilité de ses contenus conformément à la Charte de l'édition, en format accessible, élaborée par le **Accessible Books Consortium** et signée en 2019. Ces efforts sont aussi alignés sur la préparation, d'ici 2025, à l'application des obligations découlant de la loi du 9 mars 2023 sur les exigences en matière d'accessibilité applicables aux produits et services.

En 2023, 99% des nouveautés d'ouvrages de texte publiées par le Groupe étaient accessibles au niveau 1. Le niveau correspond à une production au format accessible **ePub 3**. 84% de ces contenus étaient accessibles au niveau 2. Ce niveau d'accessibilité, conçu en interne par **Hachette Livre**, est attribué aux contenus passant avec succès le contrôle du logiciel ACE (Accessibility Checker for ePubs).

PARTENARIAT AVEC





99%

DES OUVRAGES DU GROUPE
SONT ACCESSIBLES AU
NIVEAU 1

84%

DES OUVRAGES DU GROUPE
SONT ACCESSIBLES AU NIVEAU 2
APPLICABLE AUX NOUVEAUTÉS AU FORMAT TEXTE

PERSPECTIVES 2024

Hachette Livre continuera ses efforts en faveur de l'accessibilité des contenus, se conformant à la nouvelle Directive européenne sur l'accessibilité. Le Groupe travaillera notamment sur l'enjeu des textes alternatifs aux images, pour garantir une accessibilité étendue et une expérience de lecture inclusive pour tous.

FONDATION HACHETTE POUR LA LECTURE

BILAN 2023

En 2023, la **Fondation Hachette** pour la Lecture a lancé son second appel à projets visant à encourager la lecture, l'écriture et la promotion de la langue française auprès d'une diversité de publics. Pour cette édition, la Fondation a souhaité cibler les organisations de taille modeste, œuvrant pour l'accompagnement des publics éloignés de la lecture, afin de leur permettre d'accroître significativement l'impact de leurs initiatives. Au total, 214 dossiers de candidature ont été soumis, parmi lesquels 13 ont été sélectionnés. Les associations lauréates ont été récompensées par des subventions financières allant de 15 000 à 50 000 euros, offrant ainsi la possibilité d'élargir la portée et l'influence de leurs initiatives respectives.



 fondation
hachette
pour la lecture

**LA FONDATION HACHETTE
POUR LA LECTURE ŒUVRE EN
FAVEUR DE LA PROMOTION
DE LA LECTURE, DE L'ÉCRITURE**

Les ASSOCIATIONS soutenues cette année



- **Art'Sign**
Un festival pour mettre à l'honneur la Langue des Signes Française et la culture sourde.
- **Asmae - Association Sœur Emmanuelle**
Agir dès le plus jeune âge pour favoriser l'accès à l'éducation au Burkina Faso.
- **Centre national du livre - Les Nuits de la lecture**
Parce que veiller pour lire peut être non seulement autorisé mais encouragé !
- **Enfants Du Désert**
Des bibliothèques dans des internats de jeunes filles au Maroc.
- **Fondation AP-HP - « L'Escale »**
Faire du livre un moyen d'évasion pour des jeunes hospitalisés.
- **La Zone d'Expression Prioritaire**
Faire de l'écriture un outil d'émancipation pour des jeunes en difficulté sociale.
- **Le Rocher Oasis des cités**
Faciliter l'intégration des personnes exilées par l'apprentissage du français.
- **Lire et Sourire**
Rompre l'isolement des seniors par la lecture à voix haute.
- **Nayma**
Lutter contre la déscolarisation par l'apprentissage du français à Mayotte.
- **Plateforme culture - Le Livrodrome**
Un parc d'attractions littéraires.
- **Réparer le langage, je peux**
Développer la créativité et l'inclusion des jeunes via l'écriture et la lecture de romans collectifs.
- **Signes de sens**
Faciliter l'accès à la lecture pour les enfants en situation de handicap grâce à l'« Édition Jeunesse Accessible ».
- **Association Valentin Haüy**
Une médiathèque pour développer l'accès aux livres pour les élèves avec handicap.

PERSPECTIVES 2024

En 2024, les associations soutenues par la Fondation Hachette pour la Lecture auront l'opportunité d'exprimer leurs besoins et bénéficier de mécénat de compétences de la part des salariés du Groupe.

De plus, la Fondation lancera un nouvel appel à projets pour sa troisième édition.

PROJETS SOLIDAIRES

BILAN 2023

Engagement auprès de Bibliothèque Sans Frontières

En 2023, **Hachette Livre** a officialisé sa collaboration avec **Bibliothèques Sans Frontières (BSF)** avec la signature d'une Convention, donnant au partenariat une ambition de long terme avec un cadre tri-annuel. Cette collaboration repose sur trois piliers : soutien financier, dons en nature et mobilisation des collaborateurs du Groupe pour appuyer les initiatives de BSF.

Dans le cadre du partenariat, les salariés de Hachette Livre ont en effet l'opportunité de contribuer à la mission de l'association à travers trois initiatives clés :

- **MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES** : Hachette Livre a organisé plusieurs sessions de mécénat de compétences pour les collaborateurs des métiers de la Branche Services et Opérations, les invitant à partager leur expertise spécifique en logistique et préparation de commandes avec les équipes de BSF. Une dizaine de collaborateurs a ainsi pu participer au tri des ouvrages collectés au sein de l'entrepôt historique de l'association, situé à Epône.



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES



**FLASHEZ
OU CLIQUEZ
ET DÉCOUVREZ !**

PARTENARIAT AVEC



**Bibliothèques
Sans Frontières**
Libraries Without Borders

- **DESIGN JAM** : Hachette Livre a renouvelé sa participation au hackathon organisé annuellement par BSF à l'Hôtel de Ville de Paris. Le temps d'une journée, les salariés participants ont été immergés dans différents terrains d'intervention de l'association pour imaginer de nouveaux moyens de partager la connaissance avec des populations vulnérables. Cette année, les collaborateurs ont présenté deux projets : « **Monte dans le bus** » en Meurthe-et-Moselle et « **Passerelles** » au Liban.



DESIGN JAM

- **JOURNÉES D'ACTIONS SOLIDAIRES** : les collaborateurs de Hachette Livre ont été sollicités pour apporter un soutien concret à BSF en prêtant main forte aux équipes logistiques de l'association. Au cours d'une journée entière, les salariés volontaires ont préparé plus de 40 caisses de livres, destinées à être expédiées vers des populations dans le besoin à travers le monde.



JOURNÉES D'ACTIONS SOLIDAIRES

Les équipes de Hachette Livre sont engagées auprès de nombreuses autres associations. Par exemple, en 2023, **Gigamic** a organisé des ateliers jeux de société en partenariat avec **Village des Copains Solidaires**, **SOS Villages d'Enfants** et l'**Agence du Don en Nature**. Ces ateliers ont permis aux enfants confrontés à des situations difficiles de se divertir tout en développant leurs compétences d'observation, de mémoire et de motricité. Le jeu de société a également joué son rôle de vecteur de lien social. Gigamic travaille aussi chaque année avec l'**Agence du Don en Nature** dans le cadre de l'opération « **Noël Solidaire** ». En faisant don d'environ 10 000 jeux, l'entité permet à des familles

en situation de précarité de profiter des joies d'une partie de jeu de société.

Les **Éditions Hatier** ont fait partie des 28 participants à l'opération "**10 000 coffrets pour Noël**", organisée par leur partenaire Plume, start up EdTech spécialisée en production d'écrit. Cette opération a été menée au bénéfice de 5 associations qui viennent en aide à des enfants empêchés dans leurs apprentissages ou ayant peu accès à l'éducation : **Association Ressource pour la Réussite Éducative**, **Coup de Pouce**, **Tout le monde contre le cancer**, **Union pour l'Enfance** et **Proximité**. Elle a permis de mener 10 000 activités d'écriture, et de toucher 26 000 enfants.



PERSPECTIVES 2024

L'année 2024 sera marquée par une intensification des actions menées dans le cadre du partenariat avec Bibliothèques Sans Frontières. Hachette Livre continuera à proposer à ses collaborateurs de s'engager auprès de l'association grâce aux mêmes dispositifs.

Parallèlement, de nouvelles actions émergeront, dont la création, la diffusion et la distribution d'un carnet aux couleurs de BSF. Imprimé à la demande par Lightning Source et vendu à travers les réseaux de Hachette Livre, les bénéfices de ce produit-partage seront reversés à l'association.

Hachette Livre élaborera également un dispositif de don de livres visant à adresser de manière ciblée les besoins de diverses associations, dans le respect de la loi Lang et avec le consentement de ses auteurs.

En 2024, Hachette Livre relancera son Comité d'Engagement, dont l'objectif est de soutenir des projets associatifs dans lesquels des salariés du Groupe sont impliqués. Un appel à projet sera lancé au second semestre, et les projets lauréats pourront bénéficier d'un financement de la part de Hachette Livre.

En outre, des événements de team building solidaires seront organisés tout au long de l'année, prenant différentes formes telles que des défis sportifs ou des ateliers collaboratifs, au profit de causes portées par le monde associatif.

ANCRAGE SUR LE TERRITOIRE

BILAN 2023

En 2023, **Hachette Livre**, engagé à être actif dans les territoires où il est implanté, a pris part à la deuxième édition de **la Fête du livre de Vanves**. Le Groupe, sponsor de l'événement, a également organisé une demi-journée de découverte des coulisses de la création des livres et de présentation des métiers de l'édition pour les élèves du lycée Louis Dardenne à Vanves.

Par ailleurs, dans le cadre du Concours de poésie et d'affiche organisé par le Pôle Social Santé de la ville de Vanves, en lien avec la Grande Cause Vanvéenne 2023 sur l'égalité entre les femmes et les hommes, Hachette Livre a offert aux participants et aux lauréats des lots d'ouvrages publiés par ses maisons d'édition.



PERSPECTIVES 2024

En 2024, Hachette Livre maintiendra des liens étroits avec les acteurs locaux.

Dans le cadre du programme Pass Culture initié par le ministère de la Culture, Hachette Livre ouvrira ses portes lors d'une après-midi « découverte métiers » sur son site à Vanves. Les bénéficiaires du Pass auront l'opportunité d'explorer la chaîne du livre à travers des rencontres privilégiées avec les collaborateurs du Groupe. Cet événement sera relayé en priorité auprès des étudiants de la ville de Vanves.

Hachette Livre prévoit d'accroître sa présence locale en élargissant cette initiative à tous ses sites d'implantation.



**VOUS ÊTES UN ACTEUR DU MILIEU ASSOCIATIF,
UNE ORGANISATION À VOCATION SOCIALE ET SOLIDAIRE
OU UNE COLLECTIVITÉ SUR LAQUELLE L'UN DES SITES DE
HACHETTE LIVRE EST IMPLANTÉ ?**

**N'hésitez pas à contacter la DRSE du Groupe Hachette Livre
pour toute question ou idée de collaboration
à l'adresse suivante :
directionRSE@hachette-livre.fr**





 hachette
LIVRE



Éthique & Gouvernance

RESPONSABILITÉ SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR

BILAN 2023

Hachette Livre s'engage à diffuser ses principes RSE à l'ensemble de sa chaîne de valeur et veille au respect des pratiques sociales, éthiques et respectueuses de l'environnement, tant dans les opérations internes que dans les activités de ses fournisseurs partenaires.

Amont chaîne de valeur

Hachette Livre fait signer à tous ses fournisseurs d'achats directs une **Charte Fournisseur Responsable**. En vertu de celle-ci, les fournisseurs s'engagent à respecter strictement des principes fondamentaux en lien avec le travail des enfants, le travail forcé et obligatoire, le temps de travail, les salaires minimum et avantages, l'égalité des chances, la santé et la sécurité, les relations sociales, ainsi que des mesures environnementales. Par exemple, les fournisseurs s'engagent à utiliser efficacement les ressources naturelles et minimiser les déchets, tout en limitant leurs émissions de gaz à effet de serre. Ils se portent aussi garants du respect de ces principes par leurs propres employés et représentants.

De plus, Hachette Livre incite vivement ses fournisseurs à s'inscrire dans une démarche de certification sociale, et recommande de se référer à des normes telles que SA 8000, OHSAS 18001 et ILO-OSH 2001.



Hachette Livre procède à une évaluation continue de ses fournisseurs d'achats directs via la plateforme **Ecovadis**, favorisant ainsi l'amélioration continue de leurs performances environnementales, sociales et éthiques. Des audits de conformité sont également effectués dans les locaux et sites de production des fournisseurs, avec des sanctions en cas de non-conformité. En 2023, quinze sites industriels de fournisseurs ont été audités, révélant une seule non-conformité critique, entraînant la mise en place d'un plan d'action corrective.



Aval de la chaîne de valeur

Concernant l'aval de la chaîne de valeur, la Branche Services et Opérations de Hachette Livre renforce ses critères environnementaux dans le choix de ses transporteurs routiers. Un exemple concret est l'intégration de critères RSE lors de son appel d'offres pour le flux messagerie en 2022, avec une évaluation structurée de l'engagement des soumissionnaires sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Les contrats, conclus à l'issue de cet appel d'offres, incluent de plus un article RSE spécifique. Cet article rappelle tout

d'abord que **la RSE est au cœur de la stratégie de notre Groupe**, qui est déterminé à imaginer des modèles de développement plus écologiques et inclusifs. Il oblige ensuite le transporteur à utiliser tout au long du contrat la plateforme Ecovadis, solution d'analyse et pilotage de la performance RSE de ses adhérents, ainsi que de mener à bien différents plans d'actions organisés autour de grands enjeux, comme la pollution de l'air, le changement climatique ou encore l'énergie.

PERSPECTIVES 2024

Dans un effort accru de transparence, le Groupe Hachette Livre projette en 2024 de se faire évaluer par la plateforme Ecovadis. Parallèlement, l'entreprise maintiendra son engagement à garantir le respect des pratiques sociales, éthiques et environnementales chez ses partenaires.

COMPLIANCE ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES

BILAN 2023

Les nouveaux arrivants chez **Hachette Livre** en France sont sensibilisés aux enjeux de Compliance et d'Éthique des affaires ainsi qu'aux politiques et procédures déployées au sein du Groupe, via des formations dispensées à l'occasion de leur session d'intégration. C'est également le cas à l'international via des formations locales en présentiel ou des modules d'e-learning.

Par ailleurs, les salariés dits « exposés » aux risques de corruption, selon les critères définis par l'**Agence Française Anti-Corruption**, sont régulièrement formés par la Direction juridique Groupe

aux enjeux de lutte anticorruption, aux sanctions économiques et aux dispositifs d'alerte interne, à l'occasion de campagnes spécifiques. En 2023 près de 650 salariés exposés ont ainsi été formés en France.

650

SALARIÉS ONT ÉTÉ FORMÉS
À L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES
EN FRANCE EN 2023

PERSPECTIVES 2024

Hachette Livre continuera de mettre l'accent sur la sensibilisation des salariés aux enjeux de Compliance et d'Éthique des affaires. Des modules de e-learning spécifiques seront proposés sur la plateforme Docebo, nouvelle plateforme de formation pour les collaborateurs du Groupe Lagardère.

PROTECTION ET SÉCURITÉ DES INFORMATIONS

BILAN 2023

En 2023, Hachette Livre a renforcé ses actions de sensibilisation à la sécurité des systèmes d'information (SSI) en informant les utilisateurs sur les risques les plus courants tels que la « **MFA Fatigue** » ou le « **Phishing** », et en partageant les bonnes pratiques à adopter avant les périodes de congés. En parallèle, un module de e-learning obligatoire nommé « **Cyber&Moi** » a été déployé en France, enregistrant pour cette première année un taux de participation de 57%.

57%

DES SALARIÉS HACHETTE LIVRE
EN FRANCE ONT PARTICIPÉ
À UN E-LEARNING SUR LES
RISQUES LIÉS
À LA CYBERSÉCURITÉ

PERSPECTIVES 2024

Pour 2024, Hachette Livre maintiendra son engagement en encourageant activement la participation à « Cyber&Moi ». Le Groupe élargira également son approche avec une solution novatrice intégrant des simulations de faux phishing et des initiatives de sensibilisation, en exploitant la solution Riot. Celle-ci repose sur un chatbot animé par le personnage Albert, conçu pour sensibiliser directement les utilisateurs via Teams. Albert abordera diverses techniques d'attaques cyber, telles que la fraude au PDG, les malwares, le smishing, le fishing, le deepfake, l'empreinte numérique et l'empreinte LinkedIn, contribuant ainsi à renforcer la cybersécurité au sein de Hachette Livre.

STRUCTURATION EN VUE DE L'ENTRÉE EN VIGUEUR DE LA CSRD

BILAN 2023

En lien avec les Groupes Lagardère et Vivendi, Hachette Livre se prépare à se conformer aux exigences de reporting de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). En 2023, comme les autres branches du Groupe, Hachette Livre a réalisé une matrice de double matérialité. Les principaux enjeux qui sont ressortis comme étant matériels au niveau du Groupe et/ou de la branche Publishing sont les suivants : changement climatique (E1), effectifs de l'entreprise (S1) biodiversité (E4), éco-

nomie circulaire (E5), travailleurs dans la chaîne de valeur (S2), santé et sécurité des consommateurs et utilisateurs (S4), gouvernance et éthique des affaires (G1).

En 2023, le Groupe et ses branches ont déployé des actions concrètes concernant la norme E1, avec la préparation du déploiement d'un outil de mesure annuelle de l'empreinte carbone et de pilotage des trajectoires sur cet enjeu.

PERSPECTIVES 2024

En 2024, le Groupe et ses branches mettront en place un plan de transition et travailleront sur les adaptations et les impacts financiers en lien avec la norme E1 (Climat). Ils établiront également une feuille de route sur chacune des autres normes et se structureront pour être en capacité de remonter les données nécessaires en 2025, sur l'exercice 2024.

Chiffres clés

HACHETTE LIVRE EN 2023



15 000
NOUVEAUTÉS EN MOYENNE
CHAQUE ANNÉE

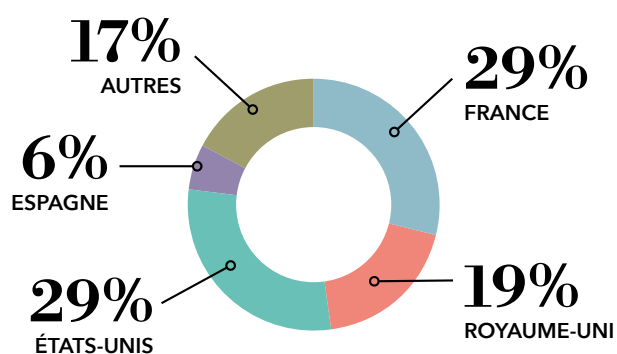


2 809 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉALISÉ SUR TOUS LES MARCHÉS DU GROUPE

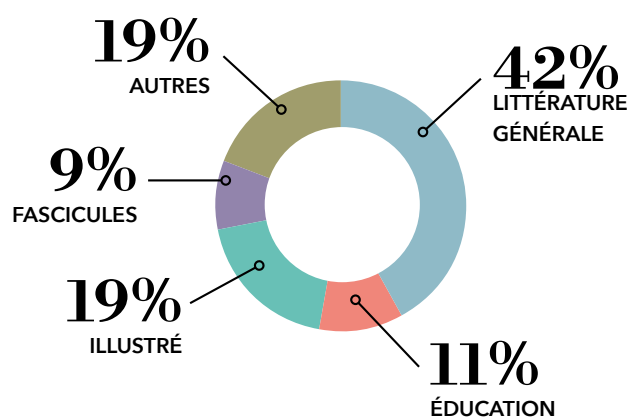


301 M€
DE RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL

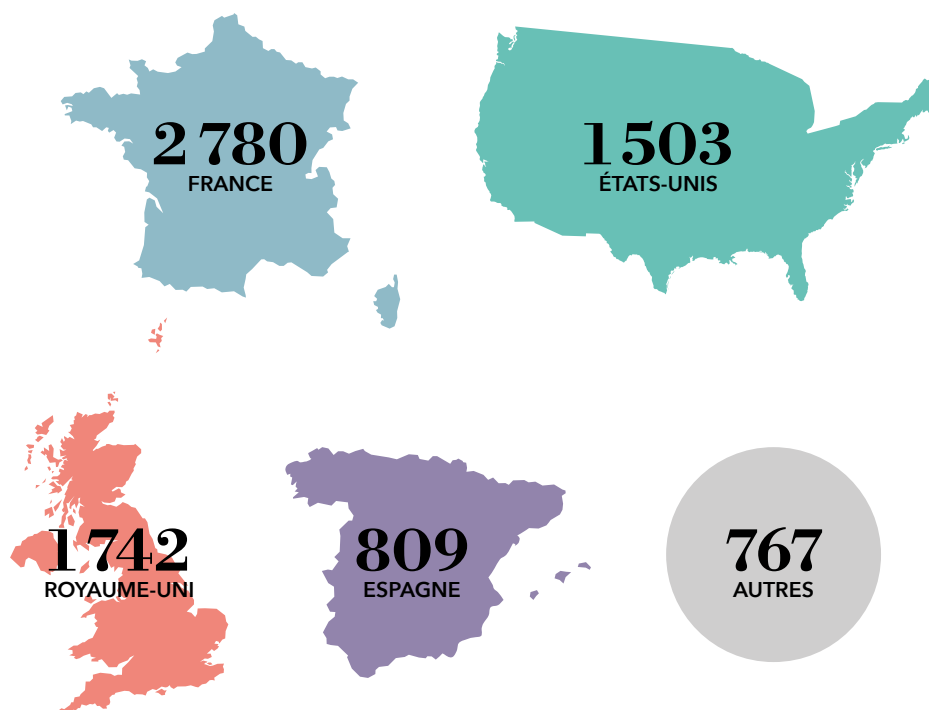
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEGMENT D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Pour aller plus loin

Hachette Livre accélère et diversifie ses actions en matière de RSE.

Le Groupe a fait le choix de faire de la RSE une véritable stratégie d'entreprise et accorde une importance particulière à l'implication de ses collaborateurs sur ces différents enjeux.

C'est notamment le sens de l'organisation des parcours d'éco-conception proposés à tous les métiers, de la création d'espaces d'entraide en lien avec le handicap en interne, ou encore des opportunités de mécénat de compétence auprès du secteur associatif. Cette approche a été primée et reconnue, comme en témoigne la **Victoire d'Or des Victoires du Capital Humain** reçue par Hachette Livre en 2023, en récompense de l'engagement du Groupe et de ses collaborateurs en faveur d'actions RSE concrètes et ambitieuses.

En tant que leader, Hachette Livre continue également à faire avancer ces enjeux au niveau de l'interprofession, à travers son implication au sein de la Commission Environnement et de la Commission sociale du **Syndicat national de l'édition**.

Enfin Hachette Livre affiche ses engagements. En complément de l'adhésion de **Lagardère** au **Global Compact** de l'ONU depuis 2003, Hachette Livre souhaite réaffirmer ses engagements en signant le **SDG Publishers Compact**.



Victoire d'Or

DES VICTOIRES DU CAPITAL HUMAIN
REÇUE PAR HACHETTE LIVRE
EN 2023

- Une réflexion métier sur les impacts écologiques.
- Une implication totale de la direction des ressources humaines et de la RSE dans la stratégie de l'entreprise.
- Un résultat probant en termes d'impact écologique, avec une formation qui modifie les postes et réengage les équipes dans une démarche vertueuse.
- Une RSE qui, in fine, est ancrée dans la vie de l'entreprise.





 hachette
LIVRE

HACHETTE LIVRE
Direction de la RSE
58 rue Jean Bleuzen - CS 70007 - 92178 VANVES Cedex

www.hachette.com