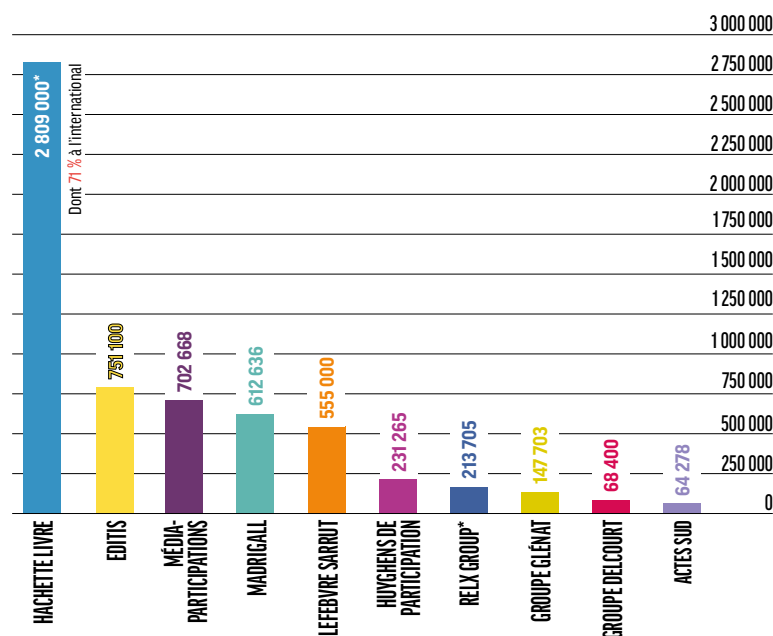


LES 10 PRINCIPAUX GROUPES D'ÉDITION

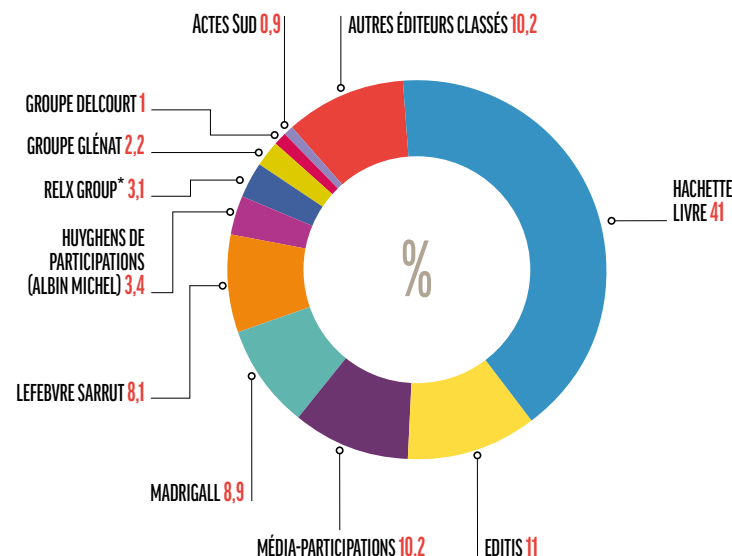
Ce classement ne connaît qu'un seul changement cette année. Panini quitte le classement, et est remplacé par Actes Sud, 11^e l'an passé. Hachette creuse encore un peu l'écart grâce à ses activités internationales, d'autant que ses challengers, Editis (-4,8 %) Média-Participations (-2,7 %) et Madrigall (-1,5 %), sont en léger repli. Plus loin dans le classement, Lefebvre Sarrut (+2,4 %), Huyghens de Participation (Albin Michel et ses filiales, +8,4 %), RELX Group (+4,3 % pour LexisNexis et +3,5 % pour Elsevier-Masson) et Glénat (+16,2 %) affiche des CA en hausse.



LA PART DES 10 PREMIERS GROUPES PROGRESSE DE 0,8 % POUR ATTEINDRE 89,8 % ET ARRIVE À 6,86 MILLIARDS D'EUROS.

LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Les 201 éditeurs classés (un de plus qu'en 2022) correspondent à 102 groupes ou maisons indépendantes (contre 94 en 2022), à l'activité en baisse de 620 000 € (-0,9 %). La part des 10 premiers groupes dans un chiffre d'affaires cumulé de 6,86 milliards progresse de 0,8 % pour atteindre 89,8 %.



NB : le CA cumulé des éditeurs classés ne doit pas être confondu avec le CA de l'ensemble de l'édition française.

*Le chiffre du groupe britannique RELX Group correspond au cumul de ses deux filiales françaises, LexisNexis et Elsevier Masson.