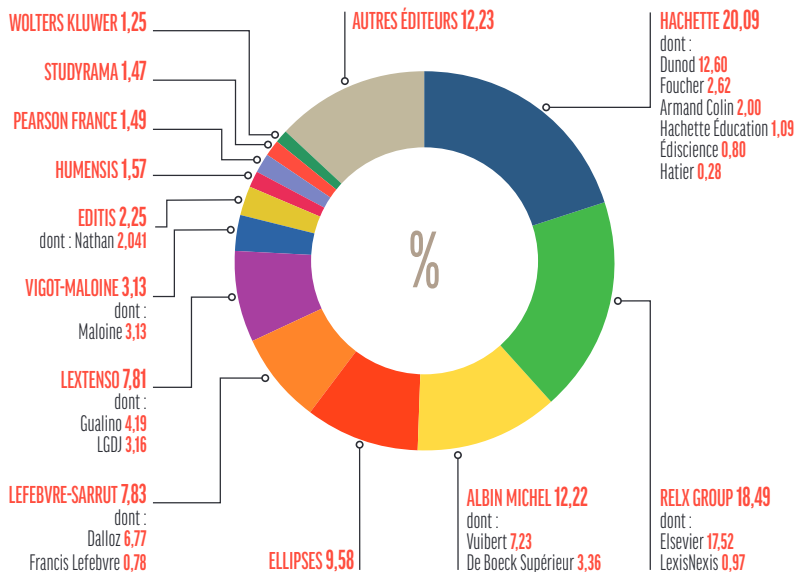


LES PRINCIPAUX ÉDITEURS

Elsevier (Relx Group) réalise le plus gros chiffre d'affaires (plus de 8,6 milliards d'euros entre juillet 2023 et juillet 2024) des livres universitaires s'accaparant, avec Dunod (groupe Hachette) et Ellipses, plus du tiers du marché. À l'échelle des groupes éditoriaux, Hachette prend la tête du peloton, et réalise avec Relx Group et Albin Michel 50,8 % des ventes (en valeur), contre 52 % l'année dernière.

En valeur entre juillet 2023 et juin 2024.



LES VENTES PAR SECTEUR

La médecine reste le principal segment de ventes, représentant 40 % du CA des livres universitaires entre juillet 2023 et juillet 2024.

Mais en retrait de 8 % par rapport à la période précédente. Le marché est ensuite dominé par les sciences sociales (droit, gestion d'entreprise, sciences économiques et politiques). Les sciences humaines (géographie, linguistique, philosophie, psychologie, sociologie, religion...) accusent une chute de valeur de 15 %.

