

LES GROUPES D'ÉDITION EN DÉTAIL

RANG 2024	RANG 2023	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2023 EN M€	CA LIVRE 2022 EN M€
1	1	RELX GROUP (REED ELSEVIER)	R-U/NL/É-U	Reed Elsevier PLC & Reed Elsevier NV	R-U/N-L/É-U	5 654 €	5 596 €
2	2	THOMSONREUTERS	US	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	5 462 €	5 229 €
3	3	BERTELSMANN	Germany	Bertelsmann AG	Allemagne	5 408 €	4 845 €
		PENGUIN RANDOM HOUSE	US	Bertelsmann AG	Allemagne	4 532 €	4 223 €
4	4	PEARSON	Grande-Bretagne	Pearson PLC	Grande-Bretagne	4 228 €	4 582 €
5	5	WOLTERS KLUWER	NL	Wolters Kluwer	Pays-Bas	3 849 €	4 120 €
6	6	HACHETTE LIVRE (LAGARDÈRE PUBLISHING)	France	Group Lagardère / Vivendi	France	2 809 €	2 748 €
7	NEW	HITOTSUBASHI GROUP	Japan	Hitotsubashi Group	Japon	2 037 €	2 310 €
8	9	SPRINGER NATURE	Germany	SpringerNature	Allemagne	1 853 €	1 822 €
9	8	WILEY	US	Wiley	États-Unis	1 825 €	1 841 €
10	7	HARPERCOLLINS	US	News Corp.	États-Unis	1 788 €	1 936 €
11	10	PHOENIX PUBLISHING AND MEDIA COMPANY	Chine	Phoenix Publishing and Media Company	Chine	1 626 €	1 760 €

RELX GROUP (REED ELSEVIER) N°1

Une sixième année en tant que leader mondial de l'édition pour le géant américano-britanno-hollandais avec des revenus « éditoriaux » en légère hausse de 1 % en 2023 par rapport à 2022, s'élevant à 5,654 milliards d'euros. Un succès qui tient désormais en deux lettres pour le groupe connu jusqu'en 2015 sous le nom de Reed Elsevier : I et A. Si la vague de l'intelligence artificielle générative aurait pu entraîner par le fond les éditeurs scientifiques et professionnels (le cabinet Goldman Sachs avait même identifié RELX comme le futur « perdant de l'IA »), le groupe a cette dernière année su rassurer. L'IA a été intégrée dans toutes les offres, comme le nouveau robot conversationnel Lexis+ AI, et la société a su se protéger contre les pillages de contenus. Résultats : les investisseurs s'emballent, le groupe a déjà dévoilé des revenus en hausse de 7 % au premier semestre 2024, et la valeur boursière de RELX s'est imposée comme la plus rentable du FTSE 100. Spécialiste de l'édition d'ouvrages et de contenus d'enseignement, notamment médical, le groupe reste connu en France dans l'édition juridique via sa filiale LexisNexis, classée 7^e éditeur français du dernier classement *Livres Hebdo* des 200 premiers éditeurs tricolores, avec 153 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, en hausse de 4,3 %. En plus de cette filiale de contenus juridiques qui représente 20 % de son chiffre d'affaires total, RELX propose des contenus académiques et médicaux (34 %, notamment avec les revues *Cell* ou *The Lancet*), et sévit

aussi dans la production de données de risques financiers et l'organisation de salons professionnels.

Si le groupe réalise près des trois quarts de son activité en Amérique du Nord, il est aussi intéressant de noter que plus de 90 % de ses activités sont aujourd'hui réalisées dans le digital, contre à peine 10 % dans l'édition papier, s'éloignant toujours plus du modèle de l'éditeur traditionnel (voir article ouverture et méthodologie). Au total, le conglomerat international revendique près de 36 000 employés, dont pas moins de 11 000 dans la tech. Et avec le vaste champ de données spécifiques qu'il possède, le groupe, à l'aube de l'ère de l'IA, est désormais assis sur une mine d'or.

THOMSON REUTERS N°2

Une nouvelle fois second éditeur de la planète, Thomson Reuters Corporation, firme appartenant au canadien The Woodbridge Company Ltd., voit son chiffre d'affaires progresser de 4,4 % à 5,462 milliards d'euros, après une augmentation de 8 % déjà l'an passé. Comme chez son concurrent RELX, l'essentiel de ses activités se concentre en Amérique du Nord, et dans le digital. Comme chez RELX, celle qui se définit maintenant comme « une société technologique axée sur le contenu » investit des centaines de millions d'euros dans l'intelligence artificielle. Et comme chez RELX, une importante dynamique de progression est enclenchée, ayant même poussé les dirigeants à revoir leurs objectifs financiers à la hausse pour 2024.

« Nous pensons être bien placés pour aider nos clients à faire face à la conformité réglementaire croissante, en plus d'exploiter le potentiel de l'IA générative », indiquait le PDG Steve Hasker, lors de la publication des résultats semestriels au mois d'août. Même s'il est pour lui encore « trop tôt pour crier victoire », le PDG s'était montré très optimiste quant à la rentabilité des investissements dans l'IA, citant le bon accueil réservé aux nouveaux produits alimentés par celle-ci, notamment CoCounsel, un assistant destiné initialement aux professionnels du droit. Désormais, Thomson Reuters déclare disposer d'un budget de 8 milliards de dollars pour acquérir des entreprises et des services axés sur l'IA. Ce qu'elle a commencé à faire en prenant le contrôle de Pagero, une entreprise suédoise spécialisée dans l'automatisation des entreprises, et World Business Media Unit, une entreprise de contenus spécialisée dans le secteur de l'assurance.

BERTELSMANN N°3

Comme l'an passé, le propriétaire allemand de l'Américain Penguin Random House, premier groupe d'édition généraliste au monde, clôt le podium. Il voit cette année ses revenus gagner 4,2 %, à 5,408 milliards d'euros, quand ceux de PRH en particulier gagnent 7,3 %, s'établissant à 4,532 milliards d'euros. En 2023, à la suite de l'échec du groupe de racheter son concurrent Simon & Schuster, la firme au pin-gouin a changé de visage. Ce coup dur a poussé à la démission Markus Dohle,

RANG 2024	RANG 2023	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2023 EN M€	CA LIVRE 2022 EN M€
12	12	SCHOLASTIC (CORP.)	US	Scholastic	États-Unis	1 539 €	1 452 €
13	13	HOLTZBRINCK	Germany	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne	1 396 €	1 357 €
17	18	INFORMA	Grande-Bretagne	Informa plc	Grande-Bretagne	1 381 €	1 181 €
	14	"MCGRAW-HILL EDUCATION (INCL. MCGRAWHILL GLOBAL EDUCATION & SCHOOL GROUP)"	US	Apollo Global Management LLC	États-Unis	n.a.	1 361 €
14	16	CENGAGE LEARNING HOLDINGS II LP	US	Apax and Omers Capital Partners	É-U/Canada	1 358 €	1 258 €
	11	SHUEISHA	Japan	Hitotsubashi Group	Japon	1 342 €	1 497 €
15	37	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Grande-Bretagne	Cambridge University Press	Grande-Bretagne	1 152 €	458 €
16	17	CHINA SOUTH PUBLISHING & MEDIA GROUP CO., LTD (ZHONGNAN)	Chine	China South Publishing & Media Group Co., Ltd (ZhongNan)		1 149 €	1 204 €
18	21	KLETT	Germany	Klett Gruppe	Allemagne	1 123 €	1 026 €
19	15	KODANSHA LTD.	Japan	Kodansha Ltd. (Kabushiki-gaisha Kōdansha)	Japon	1 101 €	1 300 €
20	20	SIMON&SCHUSTER	US	KKR Private Equity	États-Unis	1 045 €	1 040 €
		HOUGHTON MIFFLIN HARCOURT *	US	Houghton Mifflin Harcourt Company	É-U/Iles Caiman		

le directeur général, qui s'est dit frustré par les importantes pertes de marché accusées depuis la fusion, en 2013, de Penguin et de Random House, rapportait le *Wall Street Journal*. Sa démission a été suivie par le départ à la retraite de la présidente de Random House, Gina Centrello. Bertelsmann a ensuite confirmé Nihar Malaviya à la tête de PRH. Ce dernier y a initié une profonde restructuration stratégique. Après avoir scindé la société en deux groupes, Nihar Malaviya a lancé une « offre de séparation volontaire » (VSO) qui a incité bon nombre de rédacteurs, éditeurs et dirigeants parmi les plus renommés de l'entreprise à la quitter. Depuis, le conglomérat allemand a annoncé vouloir réenclencher une politique d'acquisition et de concentration aux États-Unis, et à cet été, par exemple, racheté une figure du marché des comics : Boom! Studios. Thomas Rabe, PDG de Bertelsmann, a indiqué à Reuters en septembre dernier prévoir un budget d'investissement de 8 milliards de dollars dans les cinq années à venir. « *Je ne veux pas avoir de limite* », avait-il déclaré. PRH regroupe plus de 300 maisons d'éditions dont Doubleday, Riverhead, Viking et Alfred A. Knopf aux États-Unis, Ebury, Hamish Hamilton et Jonathan Cape au Royaume-Uni, Goldmann et Heyne en Allemagne, Plaza & Janés et Alfaguara en Espagne, Sudamericana en Argentine ainsi que la marque internationale Dorling Kindersley. L'Inde et le Mexique feraient partie de ses priorités pour ses investissements futurs.

PEARSON N°4

L'ex-numéro un mondial de l'édition conserve sa 4^e place et reste le premier groupe d'édition éducative du classement. Mais le Britannique a vu en 2023 les revenus de ses activités éditoriales reculer de 7,7 %, à 4,228 milliards d'euros. La filiale française du groupe suit la même trajectoire, reculant encore au classement du Top 200 des éditeurs français et se classant en 57^e position nationale avec un chiffre d'affaires en recul de 9,1 %, à 2,9 millions d'euros. Le groupe, qui réalise désormais plus des deux tiers de son chiffre d'affaires dans le digital, est lui aussi extrêmement concentré sur le développement et l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses offres éditoriales, notamment sur la production de contenus vidéos pour les professionnels. Il a cédé ces dernières années plusieurs de ses activités : participation de 25 % dans Penguin Random House, activités de Courseware en Italie et en Allemagne ou encore ERPI (Éditions du renouveau pédagogique Inc., maison d'édition fondée à Montréal en 1965), vendue à TC Media. En septembre 2023, après le départ à la retraite de son PDG Andy Bird, le groupe a annoncé la nomination d'Omar Abbosh, ancien président de la division Industry Solutions de Microsoft. Sur son premier semestre 2024, Pearson, qui revendique 160 millions d'utilisateurs à travers le monde, a annoncé une performance financière stable.

WOLTERS KLUWER N°5

Coup d'arrêt pour le groupe d'édition professionnelle hollandais, qui voyait ses résultats en augmentation depuis dix années consécutives. Après une augmentation de 13,4 % en 2022, son chiffre d'affaires « éditorial » a chuté en 2023 de 6,6 %, s'établissant à 3,849 milliards d'euros, dans le cadre d'un bouleversement de ses activités avec l'intelligence artificielle. Après l'acquisition l'an passé de Della AI, un fournisseur de technologie d'IA de pointe basée sur le traitement automatique du langage naturel (TALN), Wolters Kluwer a lancé en 2024 plusieurs nouveaux produits boostés par l'IA (Legisway, CCH Tagetik Intelligent Platform...). Avec toujours au cœur du projet pour les spécialistes de l'édition professionnelle (en particulier juridique) : les questions de confidentialité, de sécurité et de contrôle, particulièrement sensibles pour ces professions. À noter que plus de 80 % des revenus du groupe sont générés de manière récurrente via les abonnements (voir article d'ouverture). La constitution du chiffre d'affaires du groupe reste, elle, inchangée : un tiers est réalisé auprès des professionnels de la fiscalité et de la comptabilité, un quart auprès des professionnels de la santé, un quart dans le domaine de la gouvernance et de la conformité, le juridique complétant le tableau. Sur la globalité de ses activités, Wolters Kluwer estime aujourd'hui qu'environ 50 % de ses revenus proviennent de produits qui exploitent l'IA.

RANG 2024	RANG 2023	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2023 EN M€	CA LIVRE 2022 EN M€
21	22	OXFORD UNIVERSITY PRESS	Grande-Bretagne	Oxford University	Grande-Bretagne	959 €	984 €
22	24	GRUPO PLANETA	Spain	Grupo Planeta	Espagne	950 €	805 €
23	19	KADOKAWA PUBLISHING (KADOKAWA SHOTEN)	Japan	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	909 €	1 074 €
		BERTELSMANN EDUCATION GROUP	Germany	Bertelsmann	Allemagne	876 €	
24	31	SANOMA	Finland	Sanoma WSOY	Finlande	795 €	681 €
25	25	EDITIS SAS	France	International Media Invest	France	751 €	789 €
26	28	BONNIER	Suède	The Bonnier Group	Suède	727 €	724 €
27	29	MÉDIA-PARTICIPATIONS	France	Media Participations	Belgique	703 €	723 €
	23	SHOGAKGRANDE-BRETAGNEAN	Japan	Hitotsubashi Group	Japon	694 €	813 €
28	27	CHINA PUBLISHING GROUP CORPORATION	Chine	China Publishing and Media Holdings Co., Ltd.	Chine	674 €	731 €
29	32	MESSAGGERIE / GEMS (GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL)	Italy	Messagerie Italiana	Italie	672 €	641 €
30	30	WOONGJIN THINKBIG	Korea	Woongjin Holding	Corée	624 €	693 €
31	26	KYOWON CO. LTD.	Korea	Kyowon Co. Ltd.	Corée	614 €	745 €

HACHETTE LIVRE N°6

Le premier éditeur français du classement demeure cette année encore à la 6^e place (3^e hors édition académique et professionnelle), après une année 2023 cruciale qui l'aura vu passer du giron du groupe Lagardère à celui de Vivendi. Le chiffre d'affaires total du groupe français a progressé de 2,2 %, s'établissant à 2,809 milliards d'euros, avec une profitabilité stable à 10,7 %. En France, où le groupe réalise moins d'un tiers de ses activités, son chiffre d'affaires a augmenté de près de 6 %, performance « attribuable à l'illustré, qui bénéficie en 2023 de la parution d'un nouvel album d'Astérix, L'Iris blanc, et d'un album illustré Astérix et Obélix, l'empire du Milieu, mais également d'une très belle année sur le segment jeunesse en dark romance, avec notamment le succès de la trilogie Captive de Sarah Rivens », expliquait la direction lors de la publication de ses résultats annuels, citant également l'année record du Livre de Poche. Si les performances ont été également satisfaisantes au Royaume-Uni et en Amérique latine (+18 %, grâce au segment de l'éducation), les vents se sont montrés moins porteurs aux États-Unis, où l'activité est en baisse de 6,8 %. Repli notamment attribuable à la maison Grand Central Publishing, qui bénéficiait en 2022 de ventes exceptionnelles du titre de Colleen Hoover Verity. Plus globalement, ces résultats permettent à la filiale d'édition d'établir un résultat opérationnel courant de 301 millions d'euros, contre 302 en 2022.

La profitabilité à 10,7 % se maintient donc à un niveau élevé, nettement supérieur aux performances pré-Covid (9,2 % en 2019), malgré la poursuite des tensions inflationnistes sur les coûts de production. Premier éditeur français avec plus de 200 marques d'édition dans le monde, Hachette Livre est aussi dans le top 5 des éditeurs au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Espagne. Il est implanté en Inde, Irlande, Australie et Nouvelle-Zélande via Hachette UK. Mais également au Mexique par le biais de Grupo Anaya, dans le monde arabe grâce au Libanais Hachette Antoine, en Afrique francophone subsaharienne via NEI-Ceda, basé en Côte d'Ivoire, ou encore au Maroc via la société Librairie nationale.

HITOTSUBASHI N°7

C'est le changement le plus visible du Global 50 2024 : l'apparition (avec 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires) en 7^e position d'Hitotsubashi, société mère de deux éditeurs japonais majeurs : Shūeisha et Shōgakukan (auparavant répertoriés séparément, respectivement au 11^e et 23^e rang en 2023). Une décision du cabinet Ruediger Wischenbart qui met en évidence le fait que « les mangas et les animes japonais sont désormais établis comme une culture unique à travers le monde », selon les mots de Nobuhiro Oga, directeur général de Shōgakukan. Ce dernier souligne que la société Hitotsubashi est l'acteur majeur de l'internationalisation de la culture manga et anime. Le groupe a

établi un réseau de coopération mondial en constante expansion, notamment en Europe avec VIZ Media Group ou aux États-Unis avec Crunchyroll, branche streaming vidéo de Sony Group Corporation. Des opérations qui vont désormais bien au-delà de l'édition traditionnelle, grâce à des accords de licence permettant de diffuser les contenus sur tous les écrans, jusqu'au merchandising.

SPRINGER NATURE N°8

Détenu par Holtzbrinck et le fonds d'investissement BC Partners, le groupe allemand poursuit son ascension avec un chiffre d'affaires estimé à 1,853 milliard d'euros en 2023. Née de la fusion de Springer, groupe allemand de revues scientifiques, et de la filiale Macmillan Science and Education, la maison compte plus de 10 000 salariés dans plus de 50 pays. L'éditeur a également annoncé son intention d'être introduit à la Bourse de Francfort dans le cadre d'une offre publique initiale déterminée d'ici la fin de l'année.

HARPERCOLLINS N°10

HarperCollins passe de la 7^e à la 10^e place et boucle l'année 2023 avec un chiffre d'affaires à près de 1,8 milliard d'euros. Basée à New York, la filiale d'édition de NewsCorp emploie plus de 4 000 personnes à travers le monde et opère dans plusieurs marchés internationaux. Ses 120 marques éditoriales disposent d'un catalogue total de plus de 200 000 titres. En 2024, la filiale tricolore a renforcé son

RANG 2024	RANG 2023	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2023 EN M€	CA LIVRE 2022 EN M€
		SCHOLASTIC CHILDREN'S BOOK PUBLISHING AND DISTRIBUTION	US	Scholastic	États-Unis		
		HACHETTE LIVRE (FRANCE)	France	Lagardère	France		
32	33	GROUPE MADRIGALL (GALLIMARD, FLAMMARION)	France	Madrigall	France	613 €	622 €
		HACHETTE BOOK GROUP US & CANADA	US	Hachette / Lagardère	France		
	N.A.	CHINA LITERATURE (YUEWEN)	Chine	Tencent	Chine		605 €
33	34	MONDADORI	Italy	The Mondadori Group	Italie	612 €	576 €
34	35	LES EDITIONS LEFEBVRE-SARRUT	France	Frojal	France	555 €	542 €
		HACHETTE GRANDE-BRETAGNE/AUS	Grande-Bretagne	Hachette / Lagardère	France		
	36	HAUFE GRUPPE*	Germany	Priately owned	Allemagne		510 €
		GRUPO SANTILLANA	Spain	PRISA SA	Espagne		
35	38	EKSMO-AST (SINCE 2012: EKSMO)	Russia	Priately owned	Russie	423 €	428 €
36	43	COGNA EDUCAÇÃO (FORMERLY SOMOS AND ABRIL EDUCAÇÃO)	Brazil	Somos	Brazil	419 €	271 €
37	39	CHINA SCIENCE PUBLISHING & MEDIA LTD	Chine	China Science Publishing & Media Ltd	Chine	363 €	373 €
38	40	C.H.BECK	Allemagne	Verlag C.H. Beck oHG	Allemagne	350 €	325 €

partenariat avec la plateforme de lecture Nextory, qui intégrera à son catalogue plusieurs milliers de titres francophones.

PHOENIX PUBLISHING N°11

Le principal groupe d'édition chinois a réalisé 1,626 milliard d'euros de chiffre d'affaires et perd une place au classement. Propriété du gouvernement du Jiangsu, il détient des filiales au Royaume-Uni, en Australie, aux États-Unis et en Namibie. En 2024, le groupe a annoncé le lancement de cinq œuvres chinoises traduites en français, la multiplication des « bibliothèques Phoenix » et un projet d'adaptation en roman graphique de la trilogie *Le Problème à trois corps* de Liu Cixin par Yilin Press.

SCHOLASTIC N°12

Scholastic se maintient au 12^e rang du Global 50 avec un chiffre d'affaires estimé à 1,539 milliard d'euros. La maison d'édition américaine, connue pour avoir publié Outre-Manche la saga *Harry Potter*, a également déniché la série *Hunger Games*, dont elle prépare un nouveau volet pour mars 2025. Actif dans 150 pays, Scholastic s'impose ainsi comme le principal éditeur et distributeur de livres jeunesse à travers le monde. Si le segment représente 59 % de son activité, l'éditeur développe aussi des branches éducatives (16 %) et internationale (25 %).

CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS N°15

Cambridge University Press a fait un bond vertigineux dans le classement,

passant de la 37^e place en 2022 à la 15^e place en 2023, avec un chiffre d'affaires d'1,15 milliards d'euros. En début d'année, le site du groupe britannique a remporté le prix de l'UX Awards pour sa « facilité d'accès ». Quelques mois plus tard, l'éditeur fut victime d'une cyberattaque perpétrée par INC Ransomware et pour laquelle une enquête est en cours. Ce qui n'empêche pas le groupe de discuter de la cession du travail de ses auteurs auprès d'entreprises d'IA.

KLETT N°18

Avec un chiffre d'affaires de 1,123 milliard d'euros, Klett, principal groupe scolaire et universitaire d'Allemagne, gagne trois places dans le classement et se hisse à la 18^e place. La fin de l'année 2022 a été marquée par son 125^e anniversaire et l'arrivée des Finlandais de Studeo dans son giron, avant l'acquisition, en juillet 2023, de la société belge et néerlandaise Zwijsen. Cette dernière fournit des manuels scolaires et des ressources numériques et affichait un chiffre d'affaires de 32 millions d'euros en 2022.

OXFORD UNIVERSITY PRESS N°21

Second plus ancien éditeur encore en activité et département éditorial de l'université anglaise d'Oxford, le groupe d'édition OUP continue de rayonner dans 52 pays et dans 97 langues différentes. En 2023, il affiche un chiffre d'affaires de 959 millions d'euros et grapple une place au classement. Très

bien implanté aux États-Unis, OUP s'est également établi au Canada, en Inde, en Afrique du Sud ou encore en Chine. La majeure partie de son catalogue académique, renouvelé de 6 000 nouveautés par an, est éditée sous le label OUP.

GRUPO PLANETA N°22

Deux places de plus cette année pour le premier groupe d'édition, de médias et de communication d'Espagne, avec un chiffre d'affaires en progression de 18 % en un an, à 950 millions d'euros (805 millions en 2022). Fondé en 1949 par la famille Lara, et connu en France pour avoir été pendant 10 ans la maison mère d'Editis, Planeta se hisse désormais au 22^e rang mondial. Voulant « rassembler l'ensemble de l'univers littéraire » et être « le point de rencontre entre les auteurs et les lecteurs », le groupe intégré verticalement possède près de 70 marques éditoriales représentant 60 % de son chiffre d'affaires, mais est également importateur de livres en Amérique latine et aux États-Unis, libraire avec la chaîne de librairies Casa del Libro, et développe aussi une division Formations et universités disposant de plusieurs établissements d'enseignement supérieur et rassemblant plus de 100 000 étudiants. Grupo Planeta a aussi lancé, ces dernières années, plusieurs plateformes d'écriture (Click Ediciones, Universo de Letras) à destination des écrivains. En 2024, le groupe né à Barcelone et présent aujourd'hui dans une vingtaine de pays a fêté ses 75 ans.

SANOMA N°24

Principal éditeur finlandais, Sanoma WSOY, branche d'édition du groupe de presse Sanoma Corporation, coté à la Bourse d'Helsinki, se développe principalement dans l'éducation et la formation. En Finlande, le groupe détient les marques Oppimateriaalit, Sanoma Pro et Sanoma Utbildning. Il s'étend en Europe avec des filiales aux Pays-Bas, en Pologne, Belgique, Suède, Espagne (2020), rachète Santilla à Prisa et Pearson en Italie. Depuis 2023, le groupe a gagné sept rangs au Global 50 et rafle la 24^e place. D'ici 2030, le groupe vise les 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dont au moins 75 % provenant de sa branche éditoriale.

EDITIS N°25

Cédé fin 2023 par Vivendi à CMI, société de l'homme d'affaires tchèque Daniel Kretinsky, le deuxième groupe d'édition francophone gagne en stabilité. Malgré un chiffre d'affaires encore en baisse – 751 millions en 2023 contre 789 millions en 2022, Editis siège durablement à la 25^e place du classement. Désormais présidé par Denis Olivennes et dirigé par Catherine Lucet, le groupe a connu des mouvements à la tête de Plon et de Julliard, absorbant au passage les Éditions du Sous-Sol. Plus récemment, le groupe a annoncé le regroupement d'une quinzaine d'entités spécialisées en littérature autour de trois pôles. Dernière nouvelle en date : son entrée en négociations exclusives avec le groupe Delcourt, motivée par l'envie de se développer dans la BD, un segment qui compte parmi les plus dynamiques du secteur.

BONNIER N°26

Le leader du marché suédois grimpe encore et occupe désormais la 26^e place du Global 50, soit huit rangs gagnés depuis 2020. Avec un chiffre d'affaires atteignant 727 millions d'euros, en hausse de 0,4 %, la bonne trajectoire économique de l'éditeur traduit une tendance plus large à échelle mondiale : le renforcement des groupes d'édition de taille intermédiaire, leaders sur leurs marchés nationaux respectifs et très innovants lorsqu'il s'agit d'étendre leurs activités au-delà des modèles commerciaux et de distribution du

commerce de livre traditionnel. Ainsi, le groupe éditorial suédois créé en 1804 par la famille Bonnier s'établit désormais de manière parfaitement verticale, combinant l'édition (Bonnier Books), une chaîne de librairie leader au niveau national (Adlibris) et des activités stratégiques numériques et de distribution directe (notamment avec la plate-forme interne Bookbeat, dédiée à l'audio). À l'international, Bonnier détient désormais le deuxième plus grand groupe éditorial sur le marché en langue allemande (ArsEdition, Carlsen, Berlin Verlag, Aladin...), et est au total installé dans une dizaine de pays dont l'Angleterre (Hot Key Books, Zaffre, Templar, Weldon Owen), la Norvège ou la Pologne.

MÉDIA-PARTICIPATIONS N°27

Malgré un chiffre d'affaires éditorial en baisse de 2,8 % à 703 millions d'euros, le leader de la bande dessinée franco-belge (Dargaud, Dupuis, Le Lombard...) regagne deux places au classement cette année, après en avoir perdu une l'an passé. Près d'un tiers du chiffre d'affaires du groupe provient de la bande dessinée et du manga, et de nombreux personnages emblématiques de l'univers francophone de la bande dessinée sont détenus par le groupe, notamment Lucky Luke, Les Schtroumpfs, Spirou ou Gaston Lagaffe, de retour en 2023. 15 % des revenus proviennent de la télévision, des jeux vidéo et des animations. La distribution et la diffusion (MDS) ajoutent 20 % supplémentaires. S'il réalise l'essentiel de son activité dans l'Hexagone, le groupe belge, qui revendique 1 500 employés et 50 millions de livres vendus par an dont 16 millions de BD, est aussi implanté en Belgique, Suisse, Italie, Chine, Allemagne (Knesebeck) et aux États-Unis (Abrams). Après avoir racheté fin 2022 la participation de la Fnac dans la plateforme de BD en ligne Izneo, il a lancé début 2023 sa plateforme webtoon, intitulée Ono, puis est entré au capital de la plateforme d'écriture et de lecture en ligne Neovel. Dans les premiers jours de 2024, le conseil d'administration a nommé Julien Papelier comme nouveau directeur général du groupe, succédant à Claude de Saint Vincent, devenu vice-président. Les

éditions du Seuil, bras armé du groupe en littérature, ont aussi vu en 2024 leur direction changer, en la personne de Coralie Piton.

MESSAGGERIE N°29

Né d'un accord entre les familles Mauri et Spagnol, le groupe Mauri Spagnol (GeMS) siège au podium des principaux éditeurs italiens depuis 2020. Son chiffre d'affaires a augmenté de 4,6 % depuis 2023 avec un gain de trois rangs au Global 50. Sa branche de distribution Emmelibri sert près de 700 éditeurs, tandis que son activité éditoriale lui vaut le titre de seconde maison d'édition de livres spécialisés du pays, avec des marques comme Astoria, Bollati Boringhieri ou La Coccinella.

KYOWON N°31

Le groupe sud-coréen dirigé par l'homme d'affaires Chang Pyung-Soon est le premier éditeur éducatif, de la maternelle à l'université, à l'échelle nationale. Il dispose de trois millions de clients et propose d'autres services hors industrie du livre, comme de l'événementiel ou de l'hôtellerie. Malgré une légère baisse de son chiffre d'affaires, le groupe gagne cinq places et se hisse au 31^e rang du classement.

MADRIGALL N°32

Madrigall gagne une place au Global 50 malgré une baisse de 1,4 % de son chiffre d'affaires (613 millions d'euros). Quatrième éditeur français, le groupe dirigé par Antoine Gallimard s'appuie sur ses trois pôles éditoriaux : Gallimard, Flammarion et Casterman. Il possède 11 librairies en France et la majorité de la plateforme Eden Livres. En septembre dernier, il s'est associé avec le producteur de spectacles Astéris pour mettre en scène ses auteurs et a récemment racheté Christian Bourgois éditeur.

MONDADORI N°33

Fondé en 1907, Mondadori s'est développé en littérature générale et en éducation. Le groupe éditorial italien a gagné une place au classement et a vu son chiffre d'affaires passer de 576 à 612 millions d'euros. En août dernier, Mondadori, en collaboration avec BookRepublic, a lancé « Narae »,

RANG 2024	RANG 2023	LES GROUPES	PAYS	PROPRIÉTAIRES	PAYS	CA LIVRE 2023 EN M€	CA LIVRE 2022 EN M€
39	42	BLOOMSBURY	Grande-Bretagne	Bloomsbury Publishing Plc	Grande-Bretagne	304 €	274 €
N.A.	N.A.	PROSVESHCHENIYE (ANCIENNEMENT) OLMA MEDIA GROUP)	Russia	Propriété	Chypre		
		FLAMMARION	France	Madrigall	France	292 €	
40	41	WESTERMANN VERLAGSGRUPPE	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Allemagne	290 €	290 €
		RANDOM HOUSE GERMANY	Allemagne/États-Unis	Random House / Bertelsmann AG	Allemagne		
41	44	CORNELSEN	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	264 €	249 €
42	48	EDITORIA FTD	Brésil	Editoria FTD	Brésil	253 €	185 €
		SCHOLASTIC INTERNATIONAL	US	Scholastic	États-Unis		
43	45	HUYGHENS DE PARTICIPATION	France	Groupe Albin Michel	France	231 €	213 €
44	47	GAKKEN CO. LTD.	Japon	Gakken Co. Ltd.	Japon	197 €	248 €
45	46	WEKA	Germany	WEKA Firmengruppe	Allemagne	196 €	208 €
46	49	THIEME	DE	Georg Thieme Verlag KG	DE	173 €	173 €
47	50	BUNGEISHUNJU LTD.	Japan	Bungeishunju Ltd. (Kabushiki-gaisha Bungeishunjū)	Japon	159 €	159 €

une application de lecture de « web-novels », dirigée par Didier Borg. En septembre dernier, le groupe a inauguré Silvio Berlusconi Editore, une nouvelle maison d'édition.

COGNA EDUCAÇÃO N° 36

Après soixante ans d'existence, Cogna s'est imposé comme le groupe scolaire de référence au Brésil. Sous la présidence de Roberto Valerio, l'éditeur a connu une croissance hors normes, après d'importants investissements dans les technologies. Propulsé au 36^e rang du classement, Cogna a presque doublé son chiffre d'affaires, passé de 249 millions d'euros en 2022 à 419 millions en 2023. Sollicité par 1,4 million de professionnels scolaires, le groupe est divisé en quatre branches regroupant plus d'une soixantaine de marques (Kroton, Platos, Saber, Vasta...) et emploie 25 000 employés.

BLOOMSBURY N° 39

Ayant acquis une renommée mondiale comme « l'éditeur d'*Harry Potter* », Bloomsbury poursuit sa forte progression, passant de la 51^e place mondiale en 2020 à la 39^e cette année, avec des revenus en hausse de 11 % à 304 millions d'euros. La société est désormais cotée à la Bourse de Londres, avec des bureaux à New York, New Delhi et Sydney, ainsi qu'à Oxford pour sa division académique. Sur son exercice clos en février 2024, l'éditeur a annoncé des bénéfices en hausse de 57 %, que Nigel

Newton, son fondateur, attribue à une « stratégie de diversification entrepreneuriale, qui a forgé un portefeuille combinant l'édition grand public et académique dans tous les formats, territoires et domaines, un modèle résilient et offrant un succès à long terme », d'après des propos rapportés par *The Bookseller*. Alors que la marque et l'héritage Harry Potter continuent de générer de fortes ventes, l'éditeur s'est ouvert à de nouvelles fictions de genre, majoritairement féminines, comme celles de Sarah J. Maas dont la série fantastique s'est vendue à 38 millions d'exemplaires dans 38 langues.

CORNELSEN N° 41

Basé à Berlin, l'un des principaux éditeurs éducatifs allemands gagne trois places en 2023 et se hisse à la 41^e place avec un chiffre d'affaires de 264 millions. Doté de 14 marques et d'un catalogue renouvelé par quelque 1 500 nouveautés chaque année, Cornelsen se targue également de fournir du matériel utilisé par 80 % des professeurs germanophones, grâce à ses deux succursales, Cornelsen Scriptor et Lernland.

HUYGHENS DE PARTICIPATIONS N° 43

La maison mère du groupe Albin Michel poursuit sa progression, devenant le 6^e plus gros éditeur français avec une croissance de 8,4 % par rapport à 2022 et un chiffre d'affaires de 231 millions d'euros. Après l'acquisition des éditions

Thierry Souccar et le rachat du diffuseur numérique e-Dantès, l'éditeur de la rue Huyghens s'est offert deux collections jeunesse, avant d'inaugurer l'année 2024 avec le label de lovetoon, Koda. Il peut également compter sur le phénomène Mélissa Da Costa, qui a vendu 1,3 million de livres en 2023.

GAKKEN N° 44

Coté à la Bourse de Tokyo, Gakken revendique un catalogue varié : livres illustrés, encyclopédies sur le sport, la musique, l'art, l'histoire, la cuisine et même la médecine. Le groupe produit aussi des parutions éducatives, dont des programmes numériques, directement vendues aux écoles via sa filiale Bunri. À l'international, il dispose de plusieurs filiales en Chine et dans le sud-est asiatique. Si son chiffre d'affaires enregistre une légère baisse en 2023, Gakken atteint le 44^e rang du Global 50 et gagne une place.

BUNGEISHUNJU N° 47

Du même nom que son magazine mensuel, la maison d'édition nipponne célèbre son centenaire avec trois places gagnées au Global 50 et des recettes constantes. Le groupe, qui publie une dizaine de revues culturelles (*Bungakukai*, *Number*, *Bunshun*, entre autres), délivre également de prestigieuses distinctions à l'instar du prix littéraire Akutagawa, le prix Naoki des romanciers et le prix Bungeishunjū du manga.