Baromètre

Les Français et la lecture
Résultats 2025

Préparé pour le **Centre national du livre**

Par Etienne Mercier, Alice Tétaz et Alexandre Leray

etienne.mercier@ipsos.com / alice.tetaz@ipsos.com / alexandre.leray@ipsos.com

MINISTÈRE DE LA CULTURE
Liberté
Égalité
Fraternité

CNL CENTRE NATIONAL DU LIVRE

Ipsos

Sommaire

Contexte et objectifs de l’étude (p.3)
Note méthodologique (p.7)
Résultats détaillés (p.9)
Points clés à retenir (p.76)
Annexes (p.78)

Contexte
& objectifs de l’étude

Le CNL, un établissement public au service du livre et de la lecture

- Établissement public du ministère de la Culture, le Centre national du livre (CNL) a pour missions d'encourager la création, l'édition, la diffusion et la promotion des œuvres littéraires ou scientifiques les plus qualitatives, à travers des actions de soutien aux professionnels de la chaîne du livre : auteurs, traducteurs, éditeurs, libraires, porteurs de projets pour le développement de la lecture, organisateurs de manifestations littéraires, structures d'accompagnement ou de valorisation du livre.
  Le CNL œuvre également en faveur du développement de la lecture auprès de tous les publics.

- Afin de s'assurer de la pertinence de son action, le CNL s'attache à mieux connaître le secteur dans lequel il évolue, grâce à des études permettant à la fois d'éclairer la profession et de conduire une politique de soutien adaptée.

Objectifs de l'étude

- Avec ce baromètre, le CNL contribue de manière durable à une meilleure connaissance des Français, qu'ils soient lecteurs ou non, et s'interroge ainsi sur un enjeu majeur pour les professionnels du secteur du livre : le public, point de jonction de l'ensemble des acteurs en aval de la chaîne du livre.

- Produit depuis 2015, ce baromètre a vocation à proposer tous les deux ans une étude complète sur les Français et la lecture. En 2025, le CNL et Ipsos en présentent ainsi les résultats pour la sixième fois.

Ce baromètre a pour objectifs :

- de **SUIVRE L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES DE LECTURE DES FRANÇAIS DANS LE TEMPS**
- de **MIEUX COMPRENDRE LES RAISONS D'UN ÉVENTUEL DÉSENGAGEMENT VIS-À-VIS DE LA LECTURE**
- pour *in fine* **FAIRE VENIR OU REVENIR À LA LECTURE LES PUBLICS QUI EN SERAIENT ÉLOIGNÉS**

Objectifs de l'étude

MESURER

Les pratiques actuelles des Français en termes de lecture et leurs évolutions dans le temps, grâce à la mise en œuvre d'un baromètre bisannuel

COMPRENDRE

Leurs perceptions, les raisons de leurs éventuels désengagement ou attachement à la lecture

IDENTIFIER

Les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture

QUESTIONS CLÉS

Quelle importance les Français accordent-ils à la lecture dans la vie et dans leurs pratiques ?

Quelles évolutions dans leurs pratiques depuis 2023, mais aussi depuis 2021, 2019, 2017, 2015 ?

Que leur apporte la lecture ? Quels sont ses bienfaits ? Quelles sont leurs sources de prescription ?

Pour quelles raisons lisent-ils moins ou pas du tout ? Et quelles raisons pourraient les inciter à lire plus ?

Note méthodologique

Dispositif de l'étude

CIBLE INTERROGÉE

- **Français F/H âgés de 15 ans et plus**
- Taille d'échantillon : **1 001 personnes**
- Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région, catégorie d'agglomération sur la base des dernières données INSEE disponibles

ECHANTILLONNAGE ET COLLECTE

- Téléphone sur système CATI
- Durée moyenne du questionnaire : 29 min.
- Date du terrain de la 6ème vague : du 21 janvier au 4 février 2025.
- Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines ARCEP et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.

REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON

La représentativité de l'échantillon est assurée à partir des dernières données INSEE :

- en amont du recueil par **le système des quotas**
- en aval par **le redressement des données**
- **sur les variables suivantes** : sexe, âge, région, catégorie d'agglomération, profession

Méthode de pondération : calage sur marge

Note de lecture :
Tous les résultats sont exprimés en pourcentage (%). Les différences significatives par rapport à la moyenne, ainsi que les évolutions significatives par rapport à la dernière vague sont indiquées en rose quand elles sont inférieures ou à la baisse, en vert quand elles sont supérieures ou à la hausse.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ».
Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur de département Santé & Opinion (Ipsos Public Affairs).

Résultats détaillés

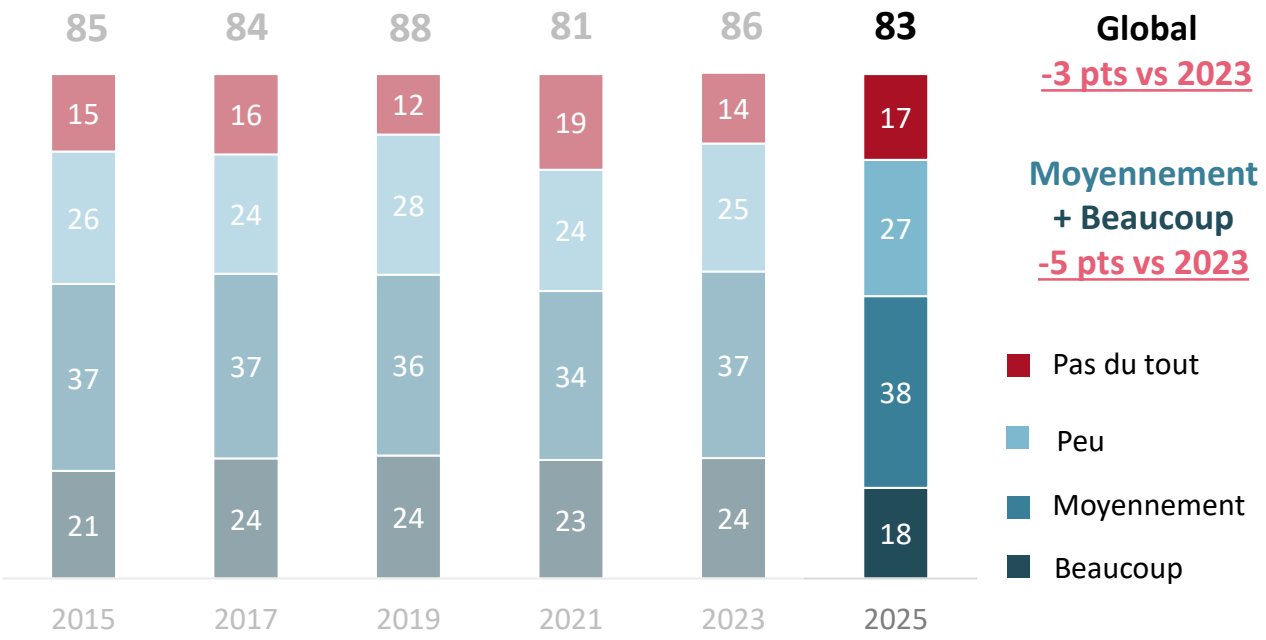
Les Français lisent-ils ?

Les Français lisent de moins en moins

Globalement, la part des Français(e)s se déclarant spontanément lecteurs et lectrices diminue. Cette baisse concerne toutes les catégories : hommes et femmes ; CSP+ et CSP- ; la quasi-totalité des tranches d'âge ; mais aussi et surtout les lecteurs réguliers (-5 pts), dont le niveau est au plus bas depuis 2015.

56% SE DÉCLARENT LECTEURS RÉGULIERS

[beaucoup + moyennement] (-5 pts vs 2023)



SELON LES PROFILS

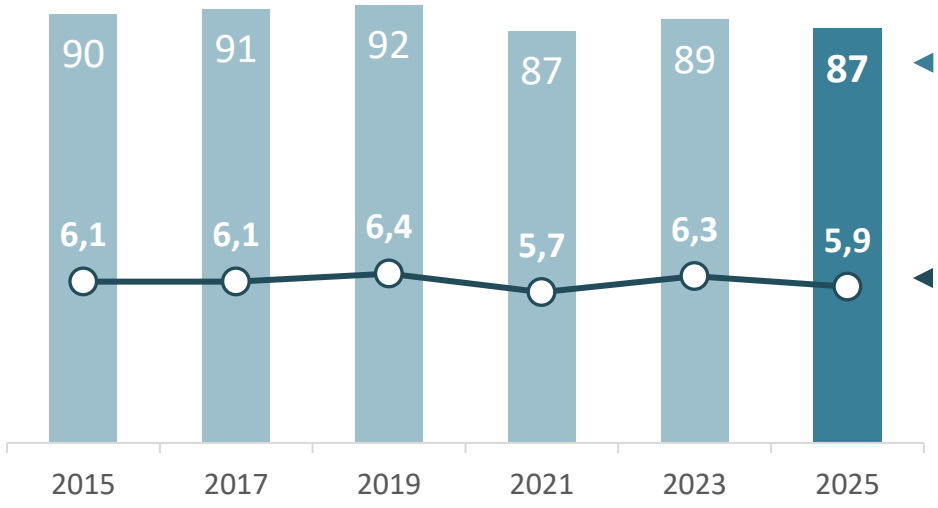
	Pas du tout	Peu	Moyennement	Beaucoup	2025 Lecteurs réguliers [Moyennement + Beaucoup]	évol. vs 2023
Hommes	11	32	34	23	43	-6
Femmes	24	42	21	13	66	-5
15-24 ans	14	37	31	18	51	-2
25-34 ans	15	34	30	21	49	-2
35-49 ans	15	30	31	24	45	-8
50-64 ans	16	37	31	16	53	-13
65 ans et plus	27	47	15	10	74	+2
CSP+	21	32	32	15	53	-5
CSP-	12	33	32	23	45	-2

A1. Diriez-vous que vous êtes plutôt quelqu'un qui lit... Base : Ensemble (1001)

Après passage en revue des genres littéraires, le taux de Français ayant lu au moins 1 genre littéraire recule effectivement (-2 points) et finalement ils lisent moins de 6 genres littéraires différents par an.

MOINS DE 6 GENRES LUS

SUR LES 12 DERNIERS MOIS



◄ **Au moins un genre lu**
-2 pts vs 2023

◄ **Nombre moyen de genres lus**
-0,4 vs 2023

SELON LES PROFILS

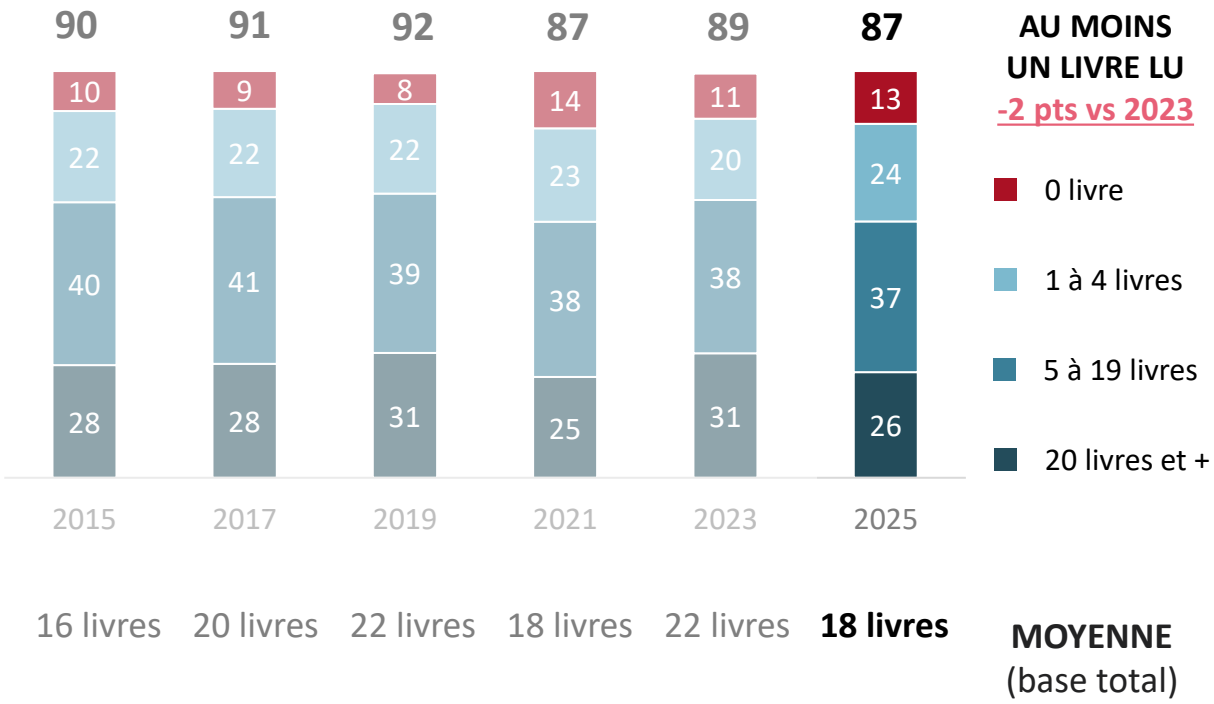
	évol. au moins 1 genre lu vs 2023	Nbre genres lus	évol. nbre genres vs 2023
Hommes (83)	-2	5,4	-0,5
Femmes (91)	-2	6,4	-0,3
15-24 ans (94)	+1	6,8	-0,1
25-34 ans (86)	-7	6,1	-0,2
35-49 ans (82)	-4	5,6	-0,7
50-64 ans (85)	-2	5,4	-0,6
65 ans et plus (91)	+3	6,2	-0,1
CSP+ (89)	-3	6,2	-0,2
CSP- (82)	-2	5,3	-0,4

A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001)

©Ipsos – Les Français et la lecture – Centre National du Livre (CNL) – Janvier 2025

Au cours des douze derniers mois, les Français ont lu en moyenne 4 livres de moins qu'en 2023, avec 18 livres lus (tous formats) et une baisse marquée chez les moins de 25 ans, les 65 ans et plus et les CSP+.

63% DES FRANÇAIS LISENT AU MOINS 5 LIVRES PAR AN, TOUS FORMATS CONFONDUS



SELON LES PROFILS

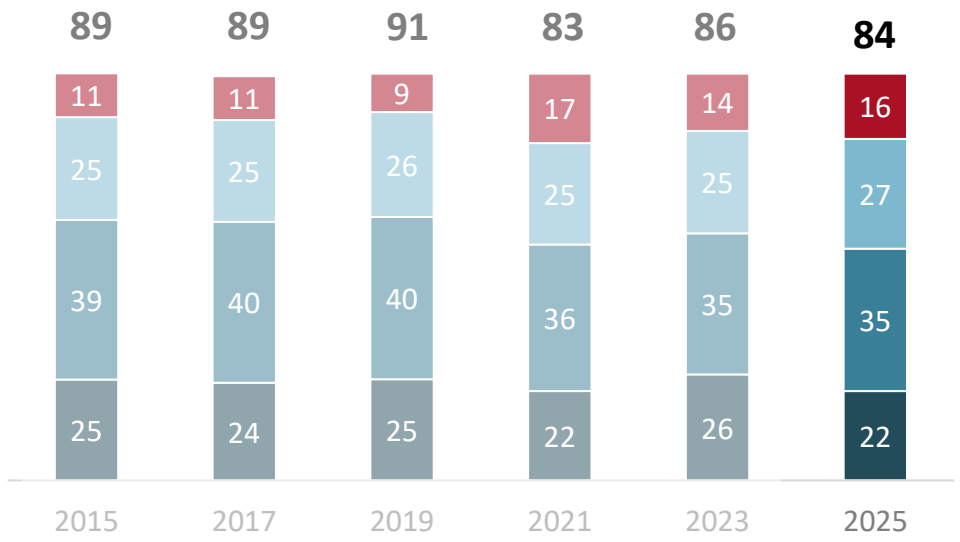
	0 livre	1 à 4 livres	5 à 19 livres	20 livres et +	% 2025 au moins 5 livres	évol. au moins 5 livre lu vs 2023	Nombre moyen livres lus	évol. nbre livre lus vs 2023
Hommes	17	27	33	23	56	-5	16	-4
Femmes	8	21	41	30	71	-3	20	-4
15-24 ans	6	28	36	30	66	-7	21	-8
25-34 ans	14	24	30	32	62	-5	27	+1
35-49 ans	18	26	37	19	56	-4	13	-3
50-64 ans	15	26	33	26	59	-12	17	-1
65 ans et plus	9	16	46	29	75	+3	17	-8
CSP+	11	24	36	29	65	-4	17	-9
CSP-	18	29	31	22	53	-3	17	+4

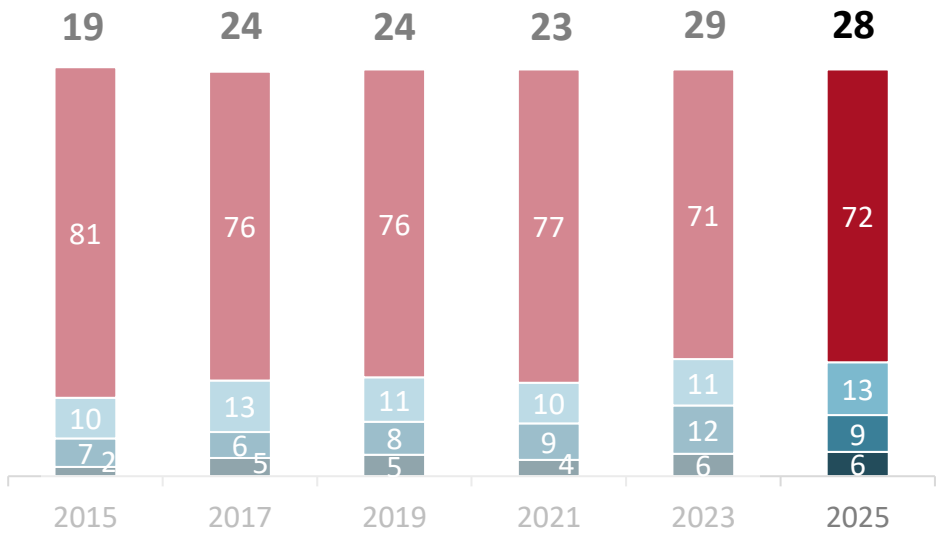
A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois…? Base : Ensemble (1001)

Les Français lisent de moins en moins au format papier, avec 13 livres lus au format papier (-4 livres vs 2023), un niveau historiquement bas. En revanche, bien qu'en légère baisse par rapport à 2023, la lecture au format numérique a nettement progressé en 10 ans (+6 pts ; +3 livres lus vs 2015).

57% ONT LU AU MOINS 5 LIVRES AU FORMAT PAPIER (-4 vs 2023)

15% ONT LU AU MOINS 5 LIVRES AU FORMAT NUMÉRIQUE (-3 vs 2023)





AU MOINS UN LIVRE LU

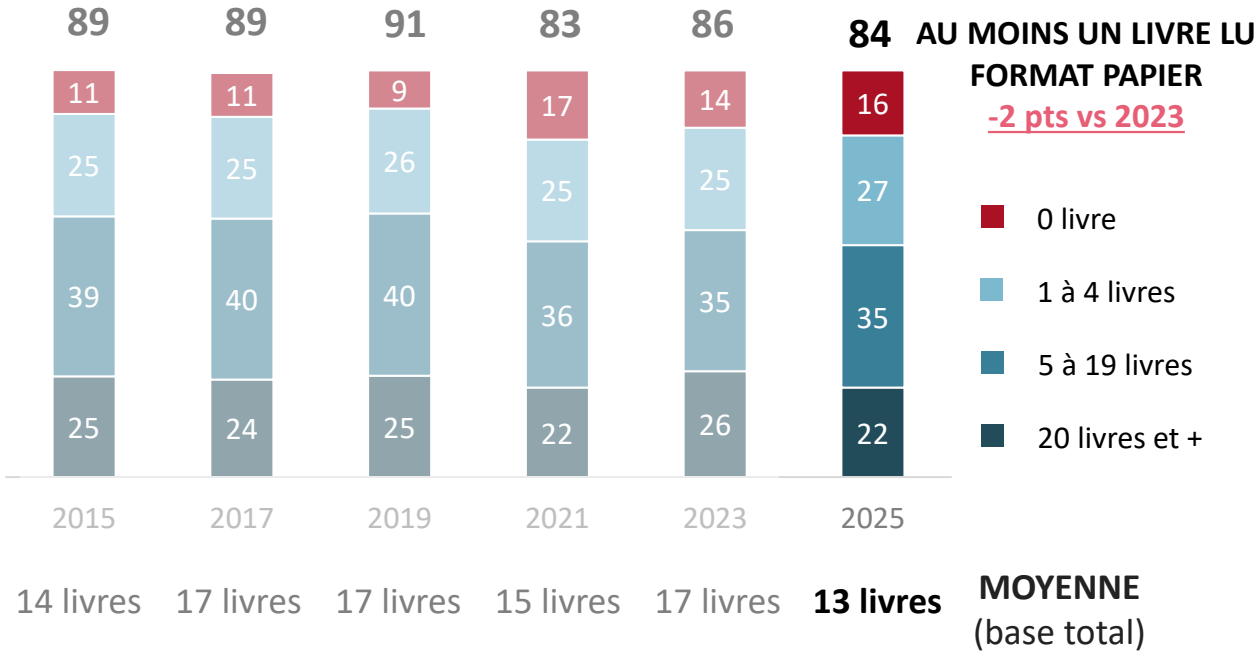
- 0 livre
- 1 à 4 livres
- 5 à 19 livres
- 20 livres et +

	2015	2017	2019	2021	2023	2025
MOYENNE (base total)	14 livres	17 livres	17 livres	15 livres	17 livres	**13 livres**
	2 livres	3 livres	5 livres	3 livres	5 livres	**5 livres**

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois…? Base : Ensemble (1001)

La lecture régulière au format papier (au moins 5 livres lus) enregistre une baisse (-4 pts vs 2023 ; -7 pts vs 2015), dans la quasi-totalité des catégories et des tranches d'âges.

57% ONT LU AU MOINS 5 LIVRES AU FORMAT PAPIER (-4 vs 2023)

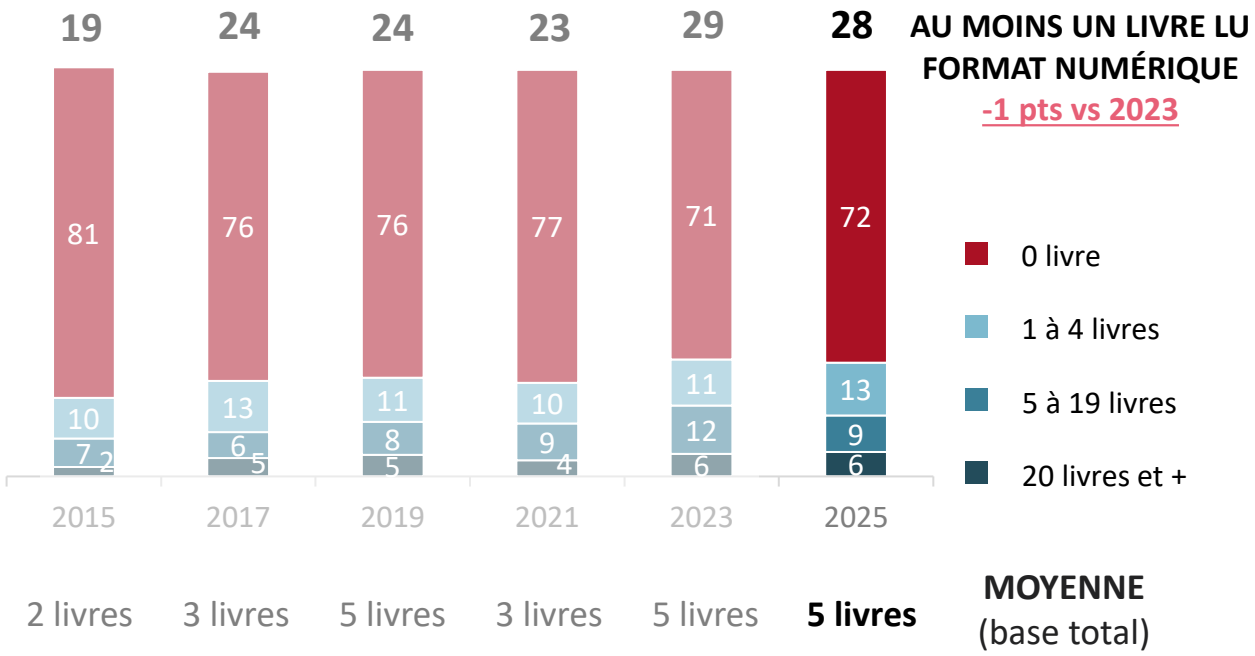


SELON LES PROFILS					% 2025 au moins 5 livres	évol. au moins 5 livres lus format papier vs 2023	Nbre moyen livres lus	évol. vs 2023
Hommes	22	30	32	16	48	-6	11	-3
Femmes	12	24	37	27	64	-3	15	-4
15-24 ans	13	35	30	22	52	-5	12	-6
25-34 ans	23	26	26	25	51	-8	16	-2
35-49 ans	20	30	36	14	50	-1	10	-2
50-64 ans	18	27	32	23	55	-11	13	-3
65 ans et plus	9	21	44	26	70	+1	15	-6
CSP+	15	30	34	21	55	-4	12	-7
CSP-	22	30	30	18	48	=	13	+3

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois…? Base : Ensemble (1001)

La lecture régulière au format numérique (au moins 5 livres lus) baisse légèrement par rapport à 2023, mais a progressé en 10 ans, avec un nombre de lecteurs et de livres lus bien plus important chez les 15-34 ans : un tiers d'entre eux lit au format numérique vs moins d'1/10e des 35 ans et plus.

15% ONT LU AU MOINS 5 LIVRES AU FORMAT NUMÉRIQUE (-3 vs 2023)



SELON LES PROFILS	% 2025 au moins 5 livres	évol. au moins 5 livres lus format numérique	Nbre moyen livres lus	évol. vs 2023
Hommes	73 / 12 / 8 / 7 — 15	-1	6	=
Femmes	71 / 14 / 9 / 6 — 15	-4	5	=
15-24 ans	47 / 25 / 15 / 13 — 28	-6	9	-3
25-34 ans	51 / 21 / 15 / 13 — 28	+3	11	+3
35-49 ans	77 / 11 / 7 / 5 — 12	-5	3	-1
50-64 ans	79 / 12 / 5 / 4 — 9	-3	4	+2
65 ans et plus	86 / 5 / 6 / 3 — 9	+2	2	-2
CSP+	69 / 16 / 7 / 8 — 15	-5	5	-2
CSP-	72 / 14 / 8 / 6 — 14	-1	4	+1

A3. En tenant compte de vos lectures de vacances et des bandes dessinées, mais en excluant vos lectures professionnelles et les livres lus aux enfants, combien de livres avez-vous lu environ, au cours de 12 derniers mois…? Base : Ensemble (1001)

63% des Français ont lu au moins 5 livres (-5 pts)

au cours des 12 derniers mois, hors lectures professionnelles et livres lus aux enfants

41%
exclusifs PAPIER
au moins 5 livres lus
uniquement au format papier

1%
exclusifs NUMERIQUE
au moins 5 livres lus
uniquement au format numérique

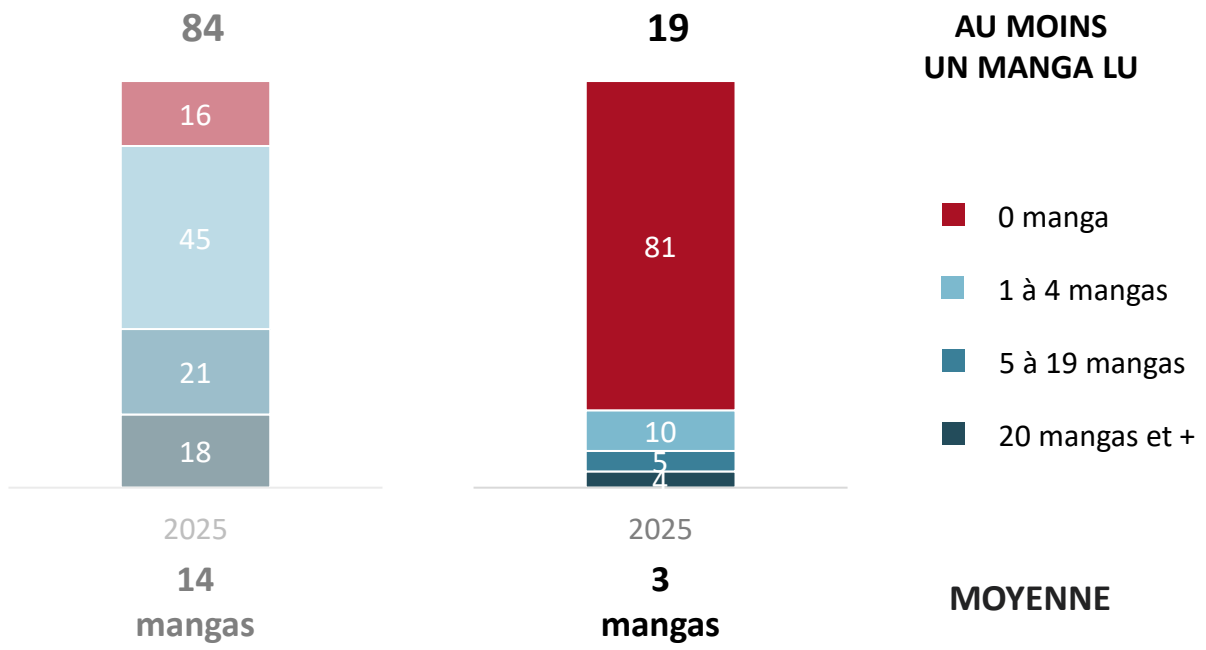
22%
GRANDS LECTEURS
20 livres et plus
uniquement papier
+ papier ou numérique

21%
PAPIER + NUMERIQUE
au moins 5 livres lus
soit au format papier
soit au format numérique

6%
GRANDS LECTEURS
20 livres et plus,
uniquement numérique
+ papier ou numérique

Parmi les livres qu'ils lisent, les mangas occupent une place importante : un Français sur cinq lit des mangas ; le nombre de lecteurs de mangas diminuant avec l'âge (de 44% chez les moins de 20 ans à 3% chez les plus âgés).

19% DES FRANÇAIS LISENT DES MANGAS



Base : Lecteurs de mangas et comics (233)

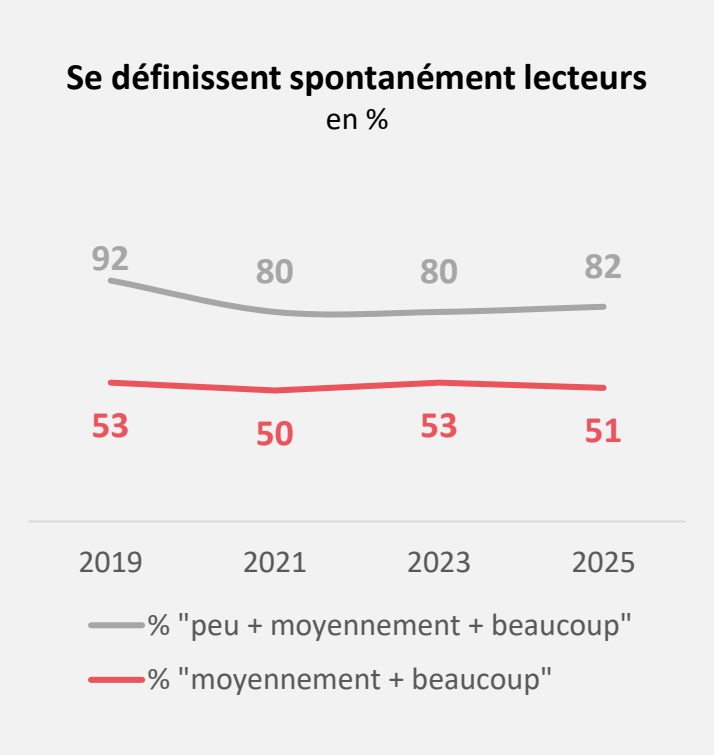
Base : Ensemble (1001)

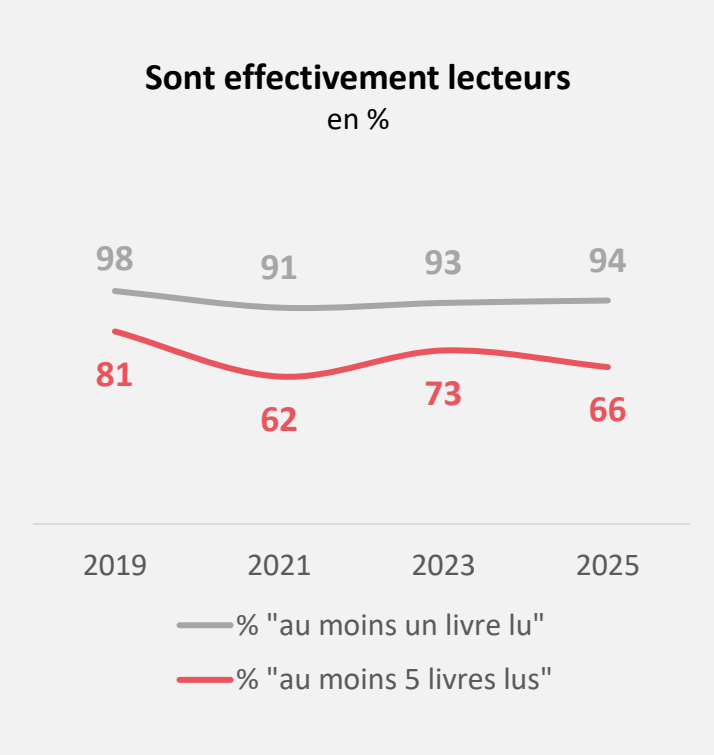
SELON LES PROFILS [BASE : ENSEMBLE DES FRANÇAIS]	0 manga	1 à 4 mangas	5 à 19 mangas	20 mangas et +	2025 Au moins 1 manga lu	Nbre mangas lus (moyenne)	Nbre moyen livres lus
Hommes	77	12	6	5	23	4	16
Femmes	85	9	3	3	15	3	20
15-19 ans	56	29	8	7	44	3	16
20-24 ans	63	11	16	10	37	8	25
25-34 ans	66	12	9	12	34	11	27
35-49 ans	76	17	4	3	24	2	13
50-64 ans	91	6	2	1	9	1	17
65 ans et plus	97	2	1		3	1	17
CSP+	81	10	4	5	19	3	17
CSP-	77	13	6	4	23	5	17

A4N. Parmi les [XX] livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois (au format papier ou numérique), combien étaient des mangas ?

Focus « moins de 25 ans »

Chez les moins de 25 ans, si le nombre de lecteurs réguliers est relativement stable en déclaration spontanée, la proportion de ceux qui ont lu au moins 5 livres baisse effectivement (-7 pts vs 2023 ; -15 pts vs 2015), tout comme le nombre de livres lus (-8 livres lus, soit 21 livres lus dont 6 mangas).



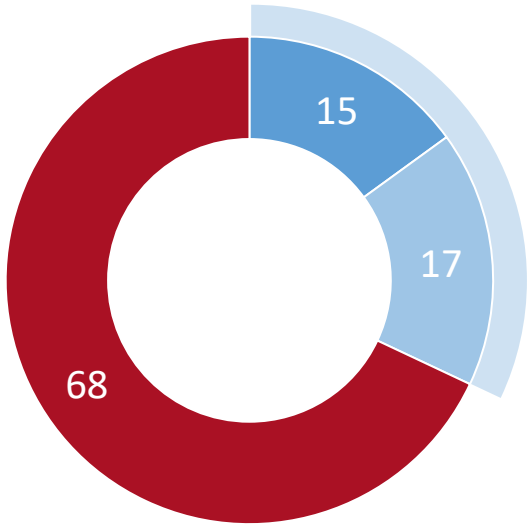


dont 6 mangas
(2025 uniquement)

Focus livre audio

Au global, un(e) Français(e) sur trois a déjà écouté un livre audio, un niveau proche de celui de 2023 (+2 pts), avec une très nette progression chez les grands lecteurs (+8 pts).

32% ONT DÉJÀ ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIOS



32%
ont déjà écouté

+2 points vs 2023
+14 points vs 2017*

Oui, au cours des 12 derniers mois | Oui, Il y a plus d'un an | Non, jamais

SELON LES PROFILS

				2025	évol. vs 2023
Non lecteurs	9	10	81	19	-3
Petits lecteurs (1 à 4 livres)	11	17	72	28	+3
Moyens lecteurs (5 à 19 livres)	15	16	69	31	=
Grands lecteurs (20 livres et plus)	21	22	57	43	+8
15-19 ans	18	40	42	58	+8
20-24 ans	26	21	53	47	+4
25-34 ans	24	19	57	43	-3
35-49 ans	18	15	67	33	+2
50-64 ans	10	13	77	23	-2
65 ans et plus	6	15	79	21	+7
CSP+	15	18	67	33	=
CSP-	18	14	68	32	+2

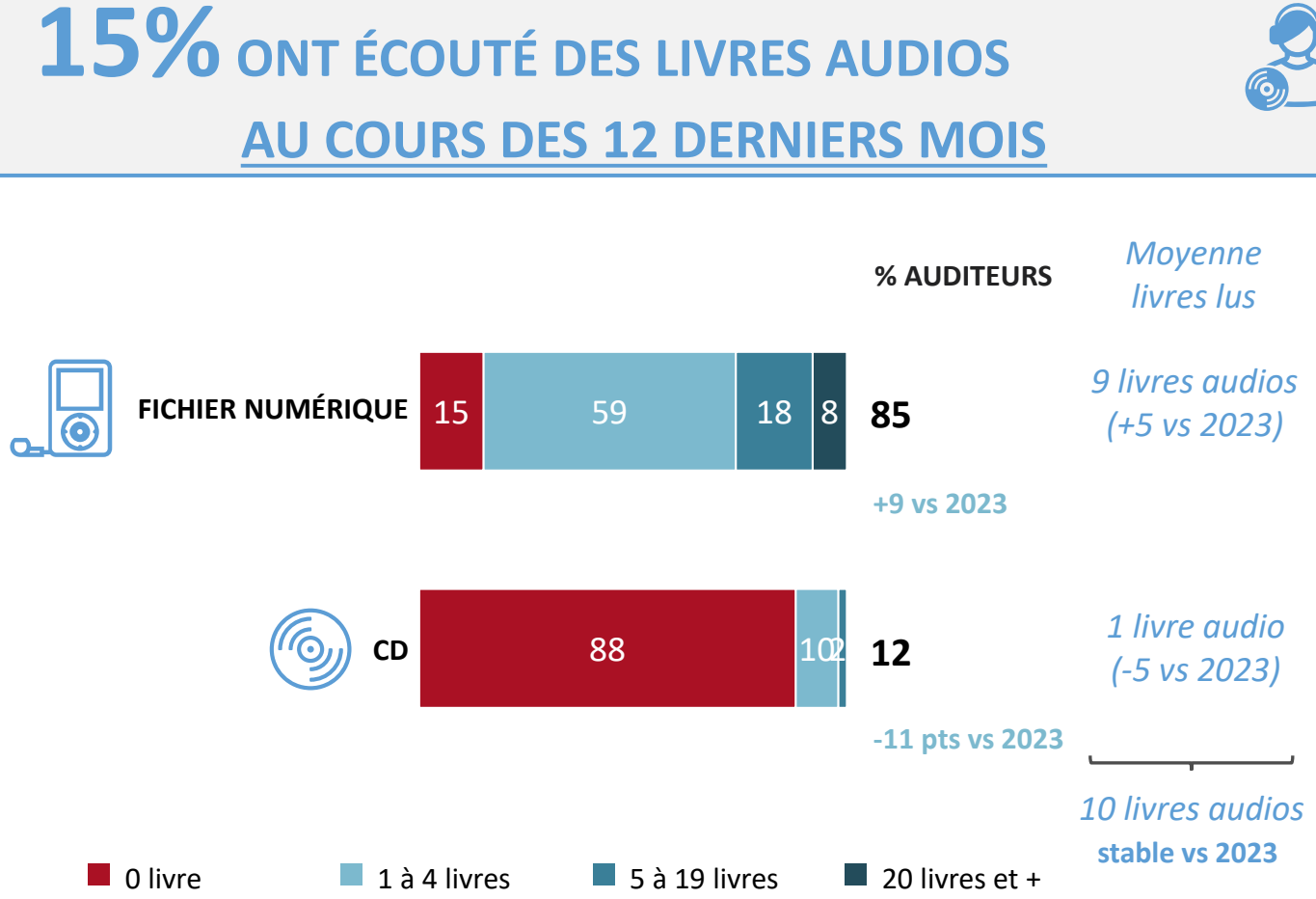
D4. Avez-vous déjà écouté des livres audios ? Par livres audios, nous entendons des livres lus à voix haute et enregistrés, peu importe le format (CD ou fichier numérique) et/ou le canal de diffusion (y compris les plateformes de podcasts) ? Base : Ensemble (1001)

**Étude CNL/SNE/Ipsos administrée en ligne auprès d'un échantillon représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.*

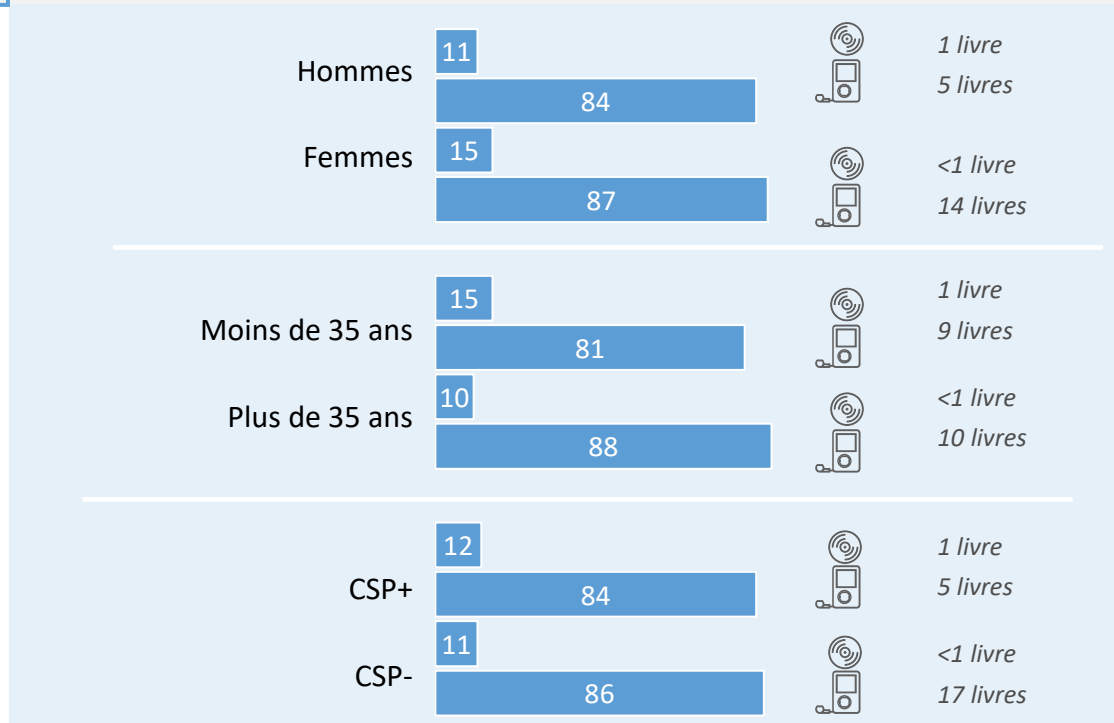
Focus livre audio

Cette écoute de livres audio se fait de plus en plus *via* des fichiers numériques (+9 pts), vraisemblablement majoritairement sur *smartphone* ; le support CD étant désormais très réduit (-11 pts).

15% ONT ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIOS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



SELON LES PROFILS



D5. En excluant ceux que vous avez écouté à titre professionnel ou avec des enfants, combien de livres audios avez-vous écouté environ, au cours des 12 derniers mois… ?
Base : Auditeurs de livres audios (152)

Comment lisent-ils ?

Les lecteurs consacrent de moins en moins de temps à la lecture

Les lecteurs lisent toujours principalement chez eux, ou dans un autre cadre privé, et dans les transports. En revanche, ils lisent moins qu'avant dans les bibliothèques (-5 pts vs 2023).

80% LISENT EN DEHORS DE LEUR DOMICILE (-1 vs 2023)

		FOCUS 15-24 ANS
Chez vous ou dans un autre cadre privé	97	96
Dans l'avion ou le train, lors de trajets longs occasionnels	62	59
Dans d'autres lieux publics	33	32
Au travail/sur le lieu de vos études	22	37
Dans les transports en commun, lors de trajets courts quotidiens	21	34
Dans les bibliothèques	19 ↘ -5	33
Dans les librairies	19	26
Dans les cafés	16	18

80% dont **hors domicile**

64% (+1 vs 2023)
Dans les transports

28% (-6 vs 2023)
En **bibliothèque** ou **librairie**

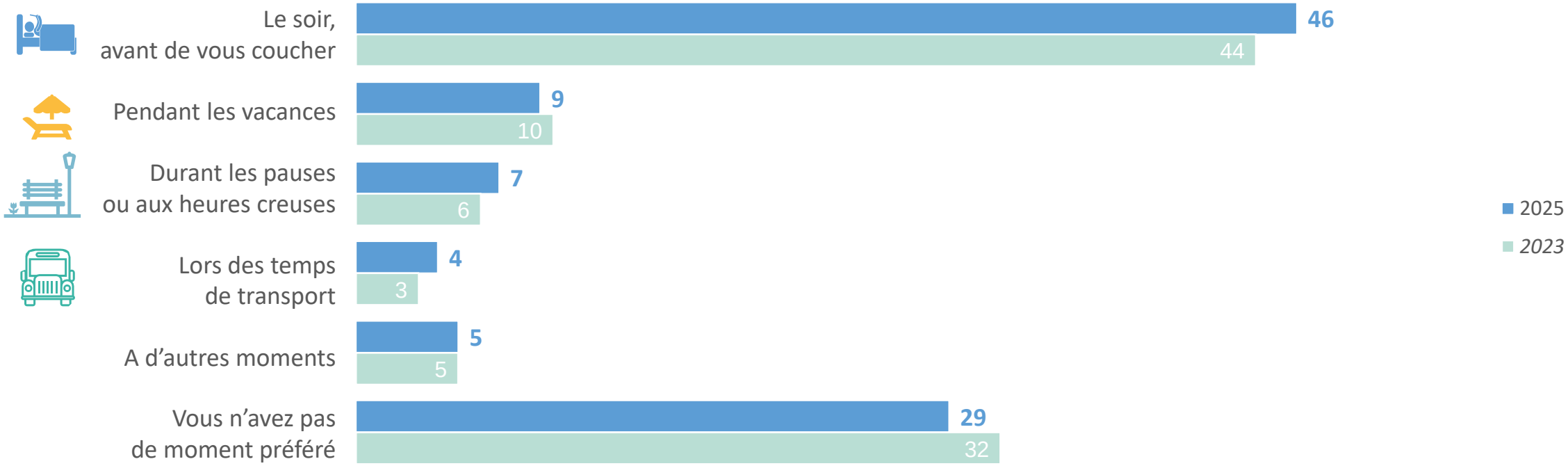
Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

A6. Dans quelles circonstances avez-vous l'habitude de lire des livres ? Base : Lecteurs (897)

Leur moment préféré pour lire un livre demeure le soir avant de se coucher.

71% ONT UN MOMENT PRIVILÉGIÉ DE LECTURE

(+3 pts vs 2023)



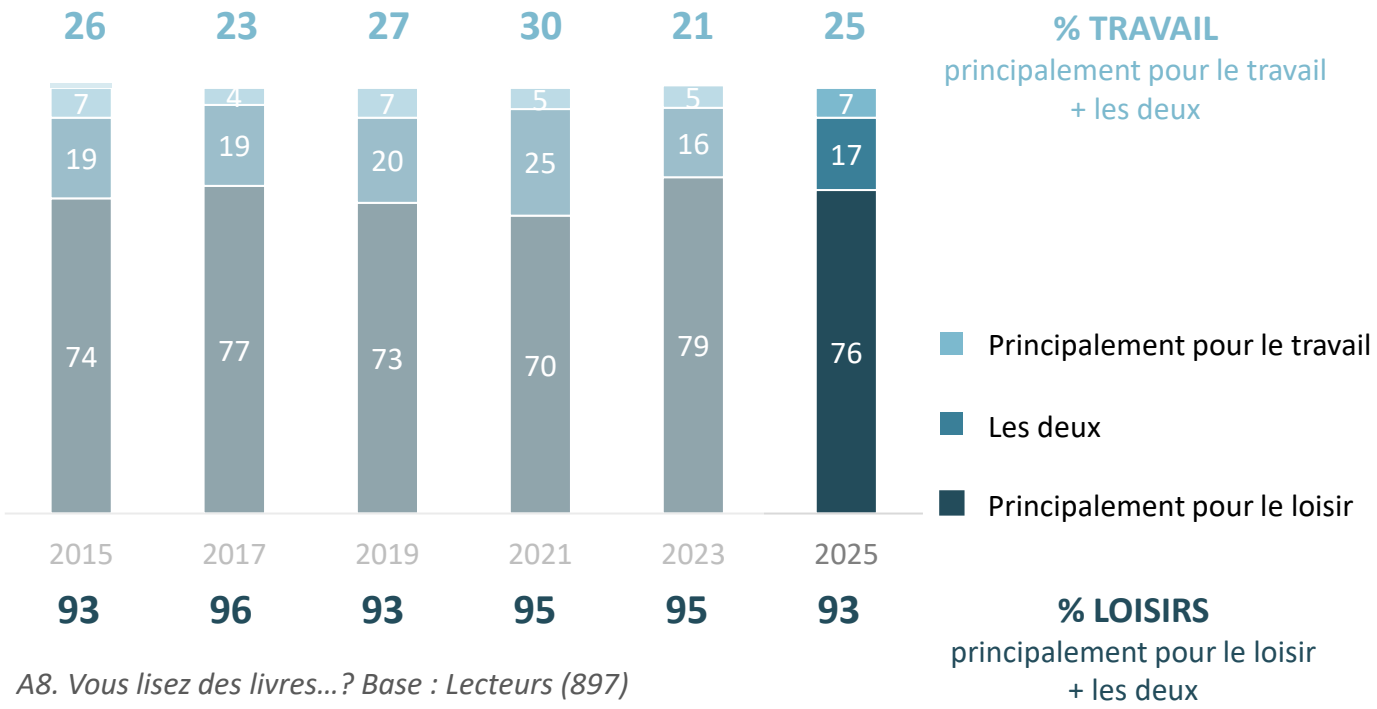
A7. A quel moment préférez-vous lire des livres ? Base : Lecteurs (897)

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

La lecture reste principalement une activité de loisirs, bien plus qu'une activité liée au travail ou aux études ; cette dernière étant plus fréquente chez les moins de 25 ans (45%), les hommes (29%) et les CSP+ (35%).

17% LISENT DES LIVRES…
POUR LEUR TRAVAIL ET LEURS LOISIRS (+1 vs 2023)

76% PRINCIPALEMENT
POUR LEURS LOISIRS (-3 vs 2023)

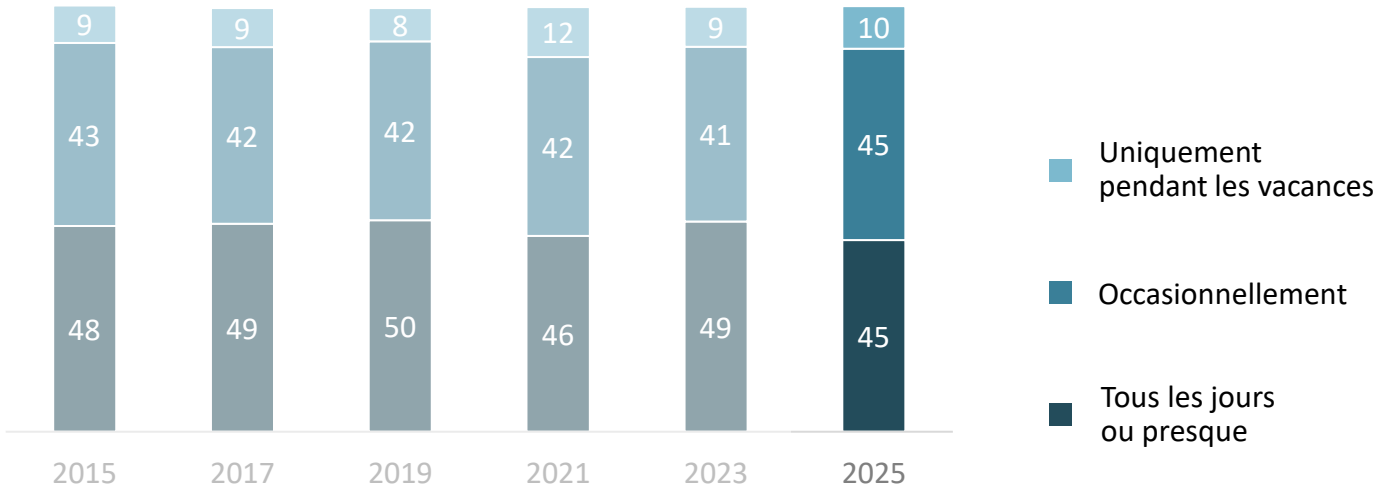


A8. Vous lisez des livres…? Base : Lecteurs (897)

SELON LES PROFILS				% LOISIRS	% TRAVAIL	évol. « Principalement loisir » vs 2023
Hommes	71	21	8	92	29	-2
Femmes	79	14	7	93	21	-4
15-24 ans	55	31	14	86	45	-5
25-34 ans	64	23	13	87	36	-4
35-49 ans	69	21	9	91	31	-7
50-64 ans	82	14	4	96	18	-6
65 ans et plus	95	5		95	5	+6
CSP+	65	25	10	90	35	-8
CSP-	76	17	7	93	24	-4

Ceux qui lisent le font moins fréquemment qu'avant : la part de lecture quotidienne baisse (-4 pts), notamment chez les 50-64 ans (-15 pts), et enregistre son niveau le plus bas jamais atteint depuis 10 ans (45%).

45% LISENT TOUS LES JOURS OU PRESQUE (-4 pts)



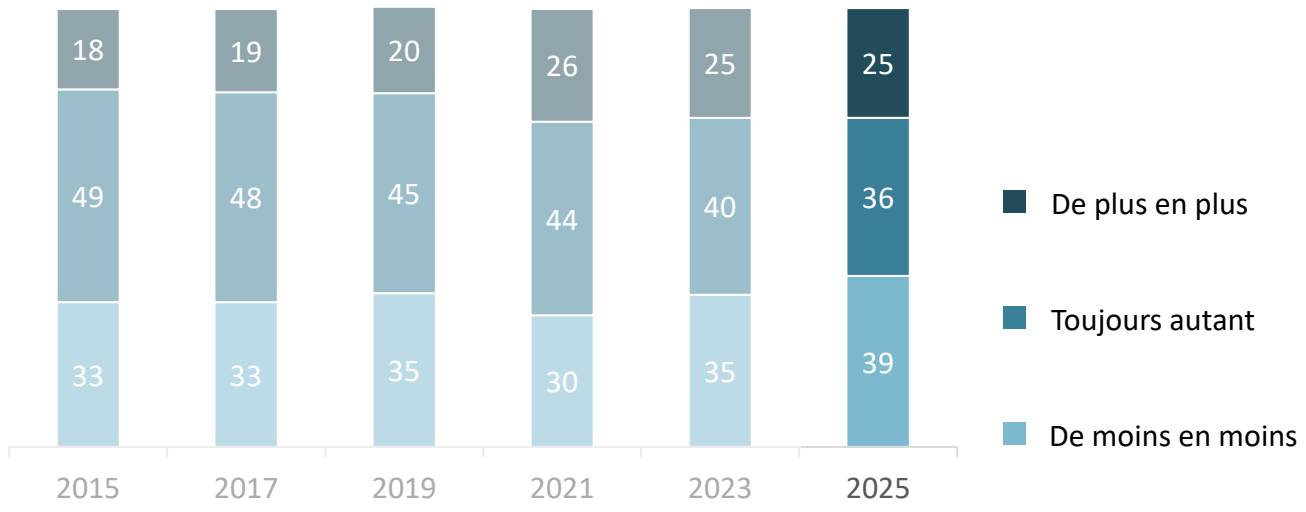
SELON LES PROFILS

					évol. Tous les jours ou presque vs 2023
Hommes	32	56	12		-8
Femmes	55	36	9		-2
15-24 ans	36	51	13		=
25-34 ans	36	57	7		-1
35-49 ans	38	55	7		-3
50-64 ans	42	39	18	1	-15
65 ans et plus	63	29	7	1	-3
CSP+	44	42	14		+3
CSP-	32	58	10		-8

A4. A quelle fréquence lisez-vous des livres, en général, que ce soit au format papier ou au format numérique…? Base : Lecteurs (897)

D'ailleurs, les lecteurs estiment qu'ils lisent de moins en moins de livres, et ce encore plus fortement qu'avant (+4 pts vs 2023), avec un niveau record jamais atteint en 10 ans (39%).

39% ONT LE SENTIMENT DE LIRE DE MOINS EN MOINS DE LIVRES (+4 pts)



SELON LES PROFILS

	De plus en plus	Toujours autant	De moins en moins	évol. « de moins en moins » vs 2023
Hommes	41	38	21	+6
Femmes	37	34	29	+2
15-19 ans	30	28	42	-8
20-24 ans	33	40	27	-3
25-34 ans	41	29	30	+1
35-49 ans	45	32	23	+7
50-64 ans	39	38	23	+7
65 ans et plus	35	43	22	+6
CSP+	34	41	25	-1
CSP-	48	31	21	+8

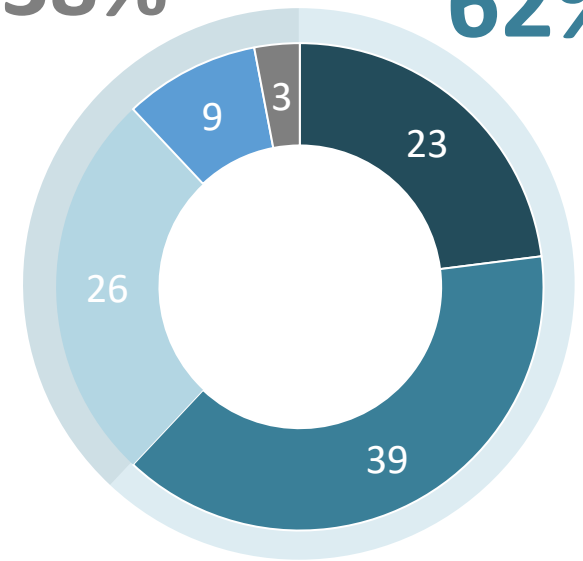
A5. D'une manière générale, diriez-vous que vous lisez…? Base : Lecteurs (897)

Quand ils commencent à lire, près des deux-tiers des lecteurs lisent au moins 30 minutes sans s'interrompre ; ce temps de lecture continue étant plus faible chez les moins de 25 ans, les 35-49 ans et les CSP-.

62% DES LECTEURS LISENT AU MOINS 30 MINUTES, SANS S'ARRÊTER

MOINS DE 30 MINUTES
38%

30 MINUTES ET PLUS
62%



- Plus d'1 heure
- De 30 minutes à 1 heure
- De 15 à 30 minutes
- De 5 à 15 minutes
- Moins de 5 minutes

SELON LES PROFILS

	Plus d'1 heure	De 30 minutes à 1 heure	De 15 à 30 minutes	De 5 à 15 minutes	Moins de 5 minutes	% Moins de 30 min.	% 30 min. et plus
Hommes	21	40	27	10	2	39	61
Femmes	24	39	25	9	3	37	63
15-24 ans	22	34	34	9	1	44	56
25-34 ans	27	37	24	7	5	36	64
35-49 ans	17	36	31	12	4	53	47
50-64 ans	27	36	24	12	1	37	63
65 ans et plus	23	49	20	6	2	28	72
CSP+	23	44	24	8	1	33	67
CSP-	25	28	30	13	4	47	53

A5bis. Le plus souvent, quand vous commencez à lire, combien de temps lisez-vous sans vous interrompre pour changer d'activité ? Base : Lecteurs (897)

Par ailleurs, ils sont nombreux (plus d'un quart) à faire autre chose pendant qu'ils lisent, notamment envoyer des messages.

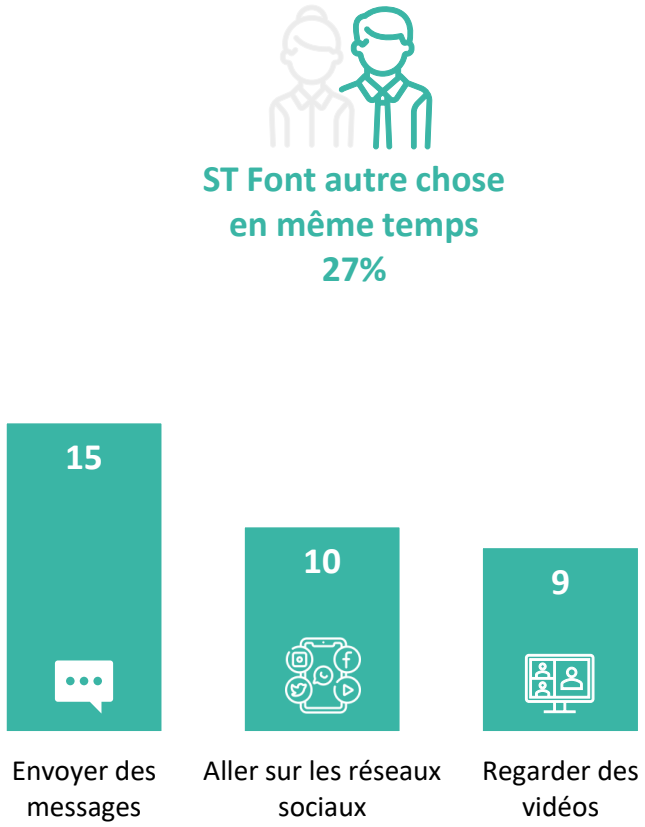
27% FONT SOUVENT AUTRE CHOSE EN MÊME TEMPS QU'ILS LISENT DES LIVRES

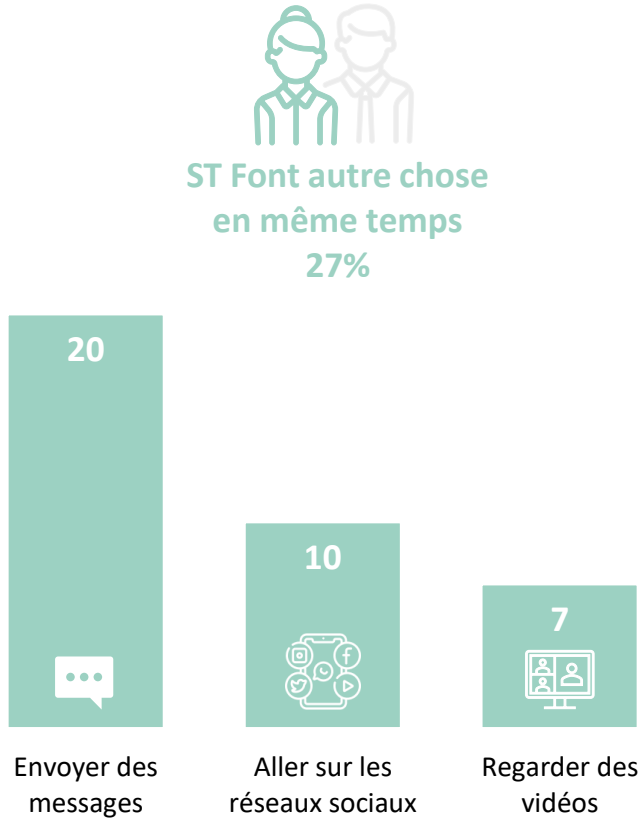
C8. Faites-vous souvent les choses suivantes en même temps que vous lisez des livres (papiers ou numériques) ? Base : Aux lecteurs (897)

% Oui, Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Focus : activités faites en même temps que la lecture d'un livre (selon le genre)

SELON LE GENRE

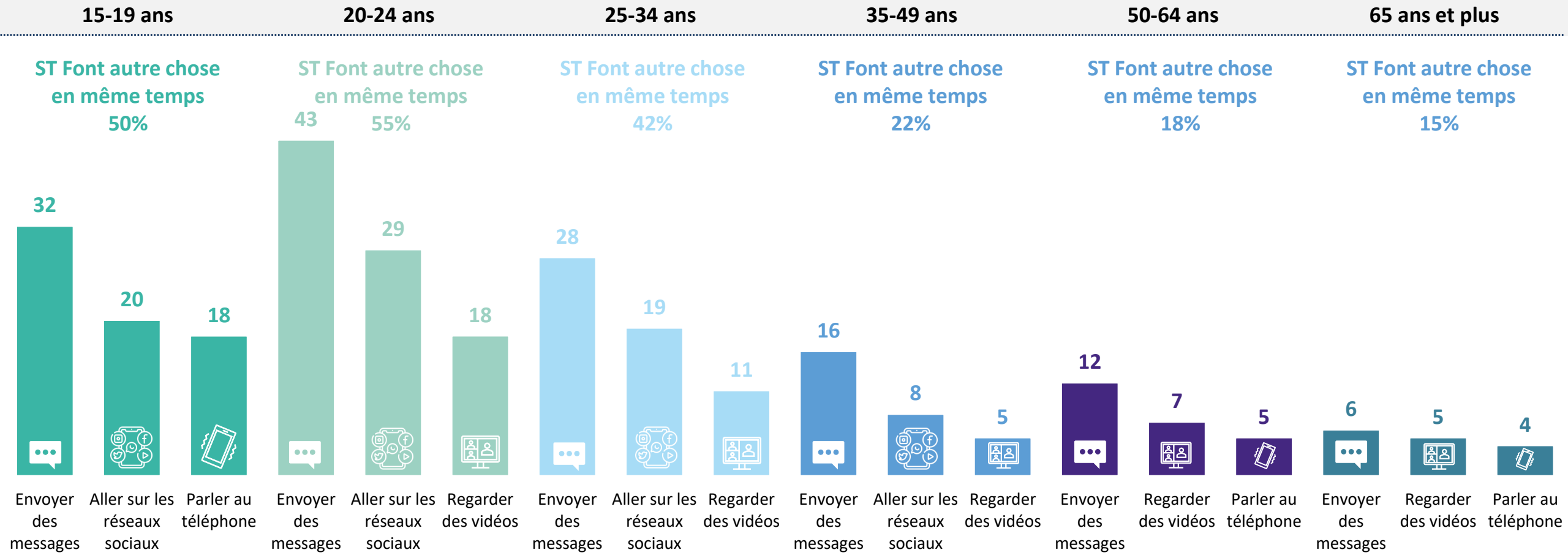




C8. Faites-vous souvent les choses suivantes en même temps que vous lisez des livres (papiers ou numériques) ? Base : Aux lecteurs (897)

Focus : activités faites en même temps que la lecture d'un livre (selon l'âge)

SELON L'ÂGE



C8. Faites-vous souvent les choses suivantes en même temps que vous lisez des livres (papiers ou numériques) ? Base : Aux lecteurs (897)

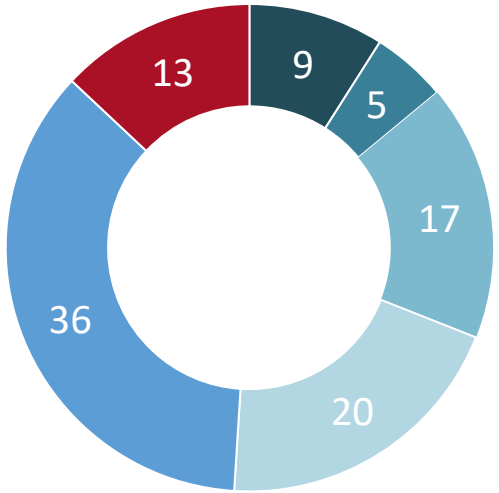
Finalement, le temps passé à lire chaque semaine dans le cadre des loisirs diminue de 10 minutes par jour, soit plus d'une heure par semaine, et ce plus fortement chez les moins de 25 ans et les 50 ans et plus.

31 MINUTES PAR JOUR (3H40 / SEMAINE)

EN MOYENNE CONSACRÉES À LA LECTURE DE LIVRES

↘ -10 minutes / jour vs 2023

↘ -1h07 / semaine vs 2023



- Moins de 30 minutes
- De 30 à 59 minutes
- De 60 minutes à 119 minutes
- De 120 minutes à 180 minutes
- Plus de 180 minutes
- Non lecteur

Lisent plus de 3h par semaine ▶ **42%** inactifs **47%** retraités

SELON LES PROFILS

							Moyenne: heures par semaine	Moyenne: minutes par jour	Evol min par jour
Hommes	13	5	17	19	29	17	2h48	24	-11
Femmes	6	5	18	19	43	9	4h26	38	-8
15-24 ans	17	6	20	20	30	6	3h18	28	-13
25-34 ans	9	7	21	15	34	14	3h57	33	-3
35-49 ans	8	7	18	21	29	17	2h23	20	-8
50-64 ans	13	3	16	18	35	15	3h18	28	-12
65 ans et plus	3	4	15	21	50	9	5h23	46	-13
CSP+	12	6	17	21	33	11	2h59	26	-8
CSP-	8	6	24	14	29	19	2h59	26	-10

A4bis. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1001)

Que lisent-ils ?

Après une période d’embellie, la bande dessinée marque le pas

Si plusieurs genres littéraires sont en baisse par rapport à 2023 (BD, romans policiers, beaux livres, classiques), les romans sentimentaux, désormais complétés par la *new romance* font un bond de 14 pts.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES AU GLOBAL

			Rappels 2023	Rappels 2021	Rappels 2019
1	Livres pratiques, arts de vivre et loisirs	52	56	49	56
2	Livres sur l'histoire	46	49	45	45
3	Albums de bandes dessinées	43 ↘	48	34	45
4	Romans policiers ou d'espionnage	37 ↘	44	43	43
5	Livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies	35 ↘	43	33	43
6	Livres scientifiques, techniques ou professionnels	35	39	35	35
7	Livres pour enfants	35	33	29	39
8	Livres sur le développement personnel, psychologie	34	32	28	35
9	Essais politiques, philosophiques, religieux	31	32	28	33
10	Œuvres de la littérature classique française ou étrangère	29 ↘	38	34	38
11	Dictionnaire(s) ou encyclopédie(s)	27	31	33	44
12	Romans de SF, fantastique, heroic-fantasy, horreur...	27	30	27	30
13	Romans sentimentaux, de New Romance [!]	26 ↗	12	16	15
14	Livres de reportages d'actualité	25 ↘	30	36	30
15	Mangas, comics	23	23	20	21
16	Livres de poésie	17	20	20	21
17	Romans de Dark romance*	7	-	-	-
18	Autres genres de romans	38 ↘	46	38	46
19	D'autres genres de livres	25	28	20	21

ST Romans
70%
(-2 pts vs 2023)

ST Romans sentimentaux
(dont *new et dark romance*)
28%
(+16 pts vs 2023)

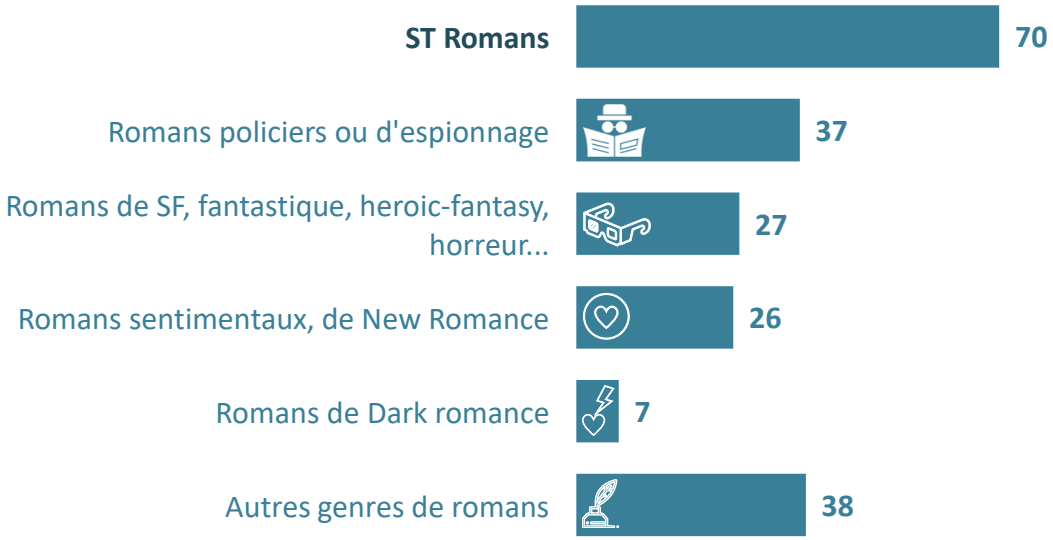
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

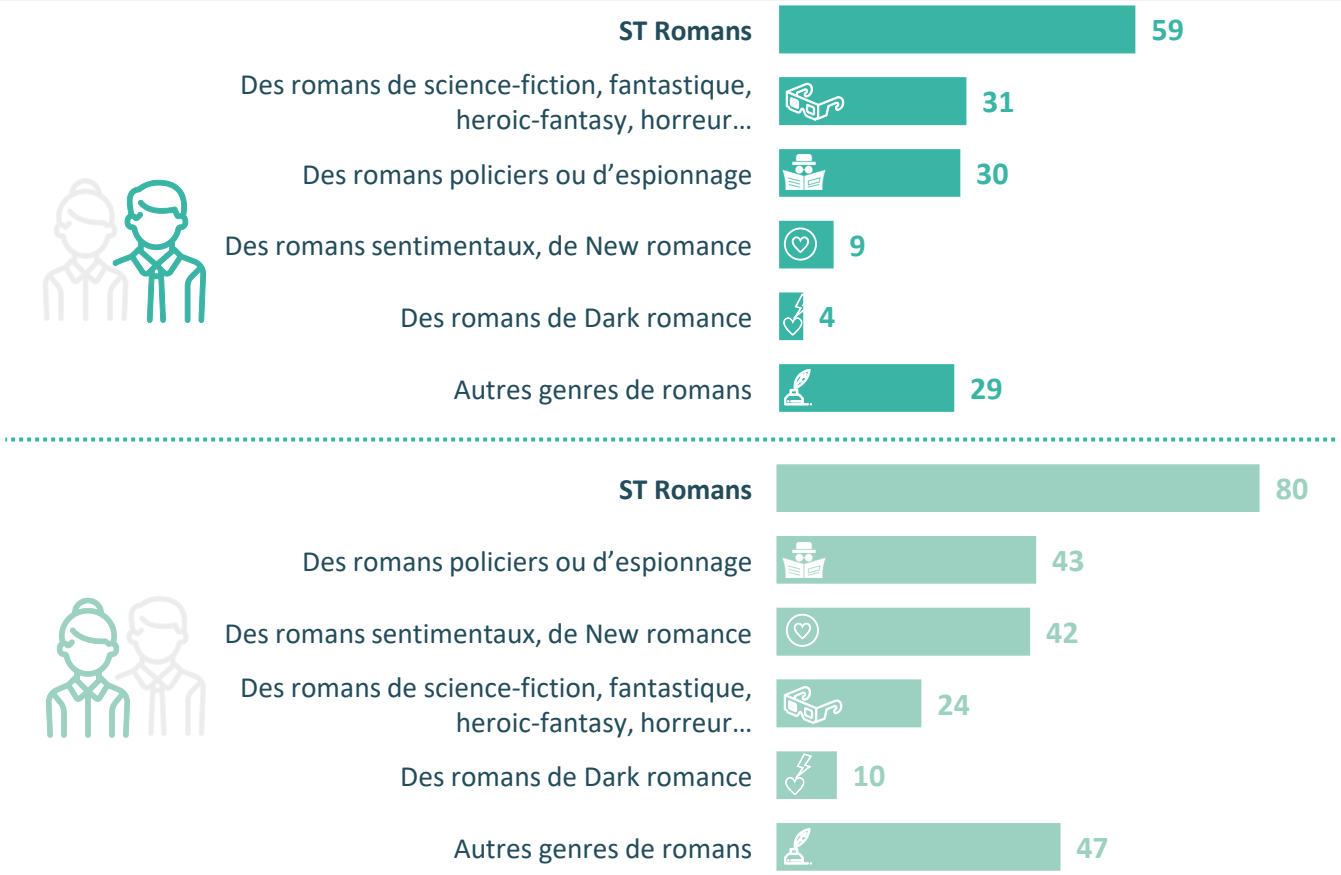
⚠ *Auparavant l'item était : « Romans sentimentaux du type Harlequin »*
**Nouvel item*

Focus roman

Genre littéraire le plus lu au global, le roman est prioritairement policier ou sentimental pour les lectrices, quand les lecteurs le préfèrent fantastique ou également policier.

ROMANS, AU GLOBAL ET SELON LE GENRE



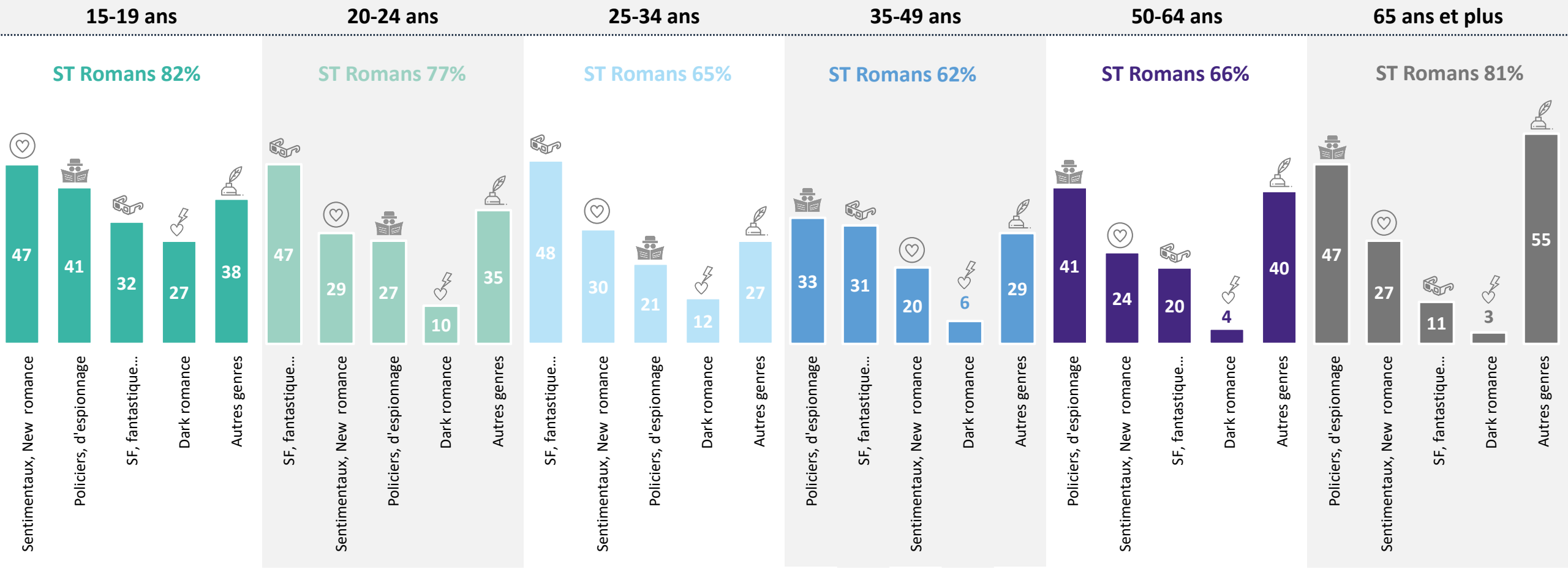


A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

⚠ *Auparavant l'item était : « Romans sentimentaux du type Harlequin »*
**Nouvel item*

Chez les moins de 20 ans, le roman sentimental/*new romance* est le premier genre de roman lu. En revanche, les 20-34 ans privilégient les romans SF/fantastique et les 50 ans et plus se tournent plus vers le roman policier.

FOCUS : ROMANS, SELON L'AGE

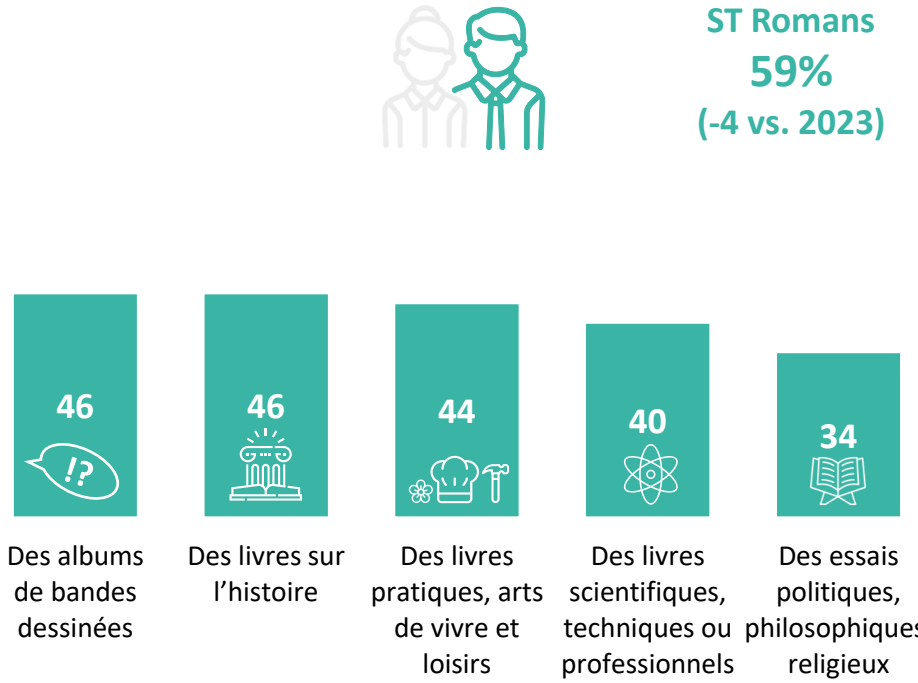


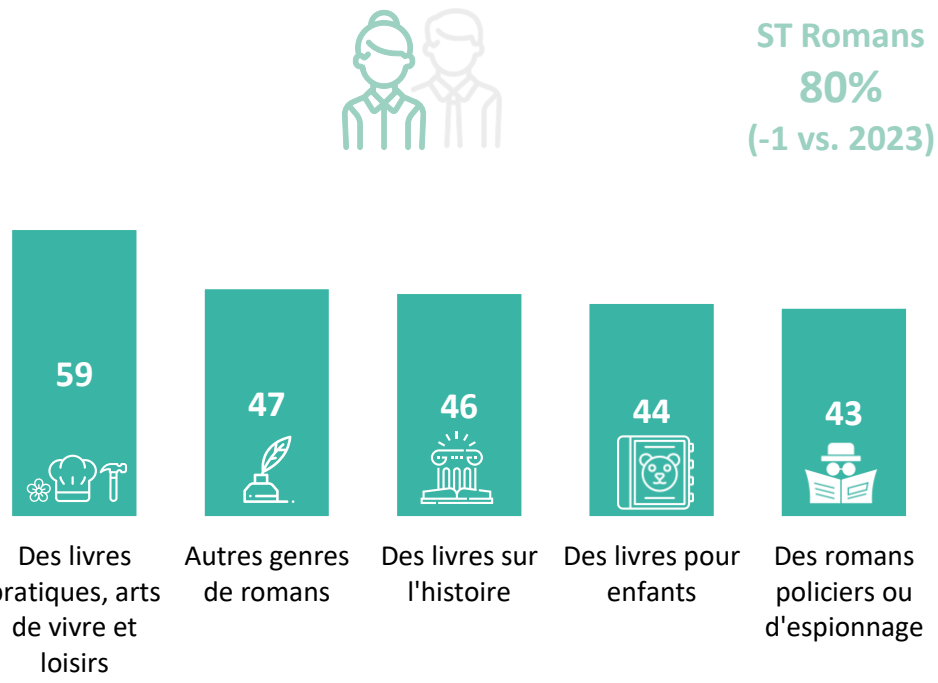
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

Focus par genre

En dehors des romans, les segments BD, histoire et pratique sont également privilégiés par les hommes, quand les femmes se tournent vers les segments pratique, histoire et les livres pour enfants.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON LE GENRE



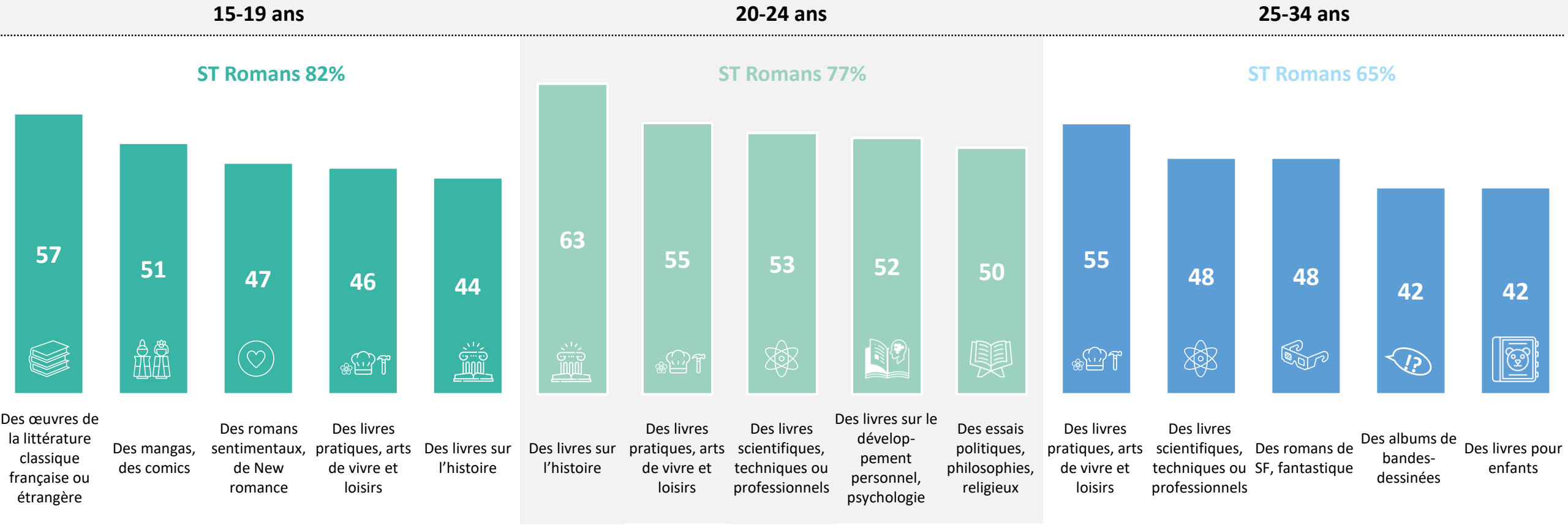


A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001)

Focus par tranche d'âge

Si les moins de 20 ans lisent des œuvres classiques, certainement dans le cadre de l'école ou de leurs études, ils choisissent prioritairement de lire des mangas/comics et des romans sentimentaux/*new romance*.

PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON L'ÂGE

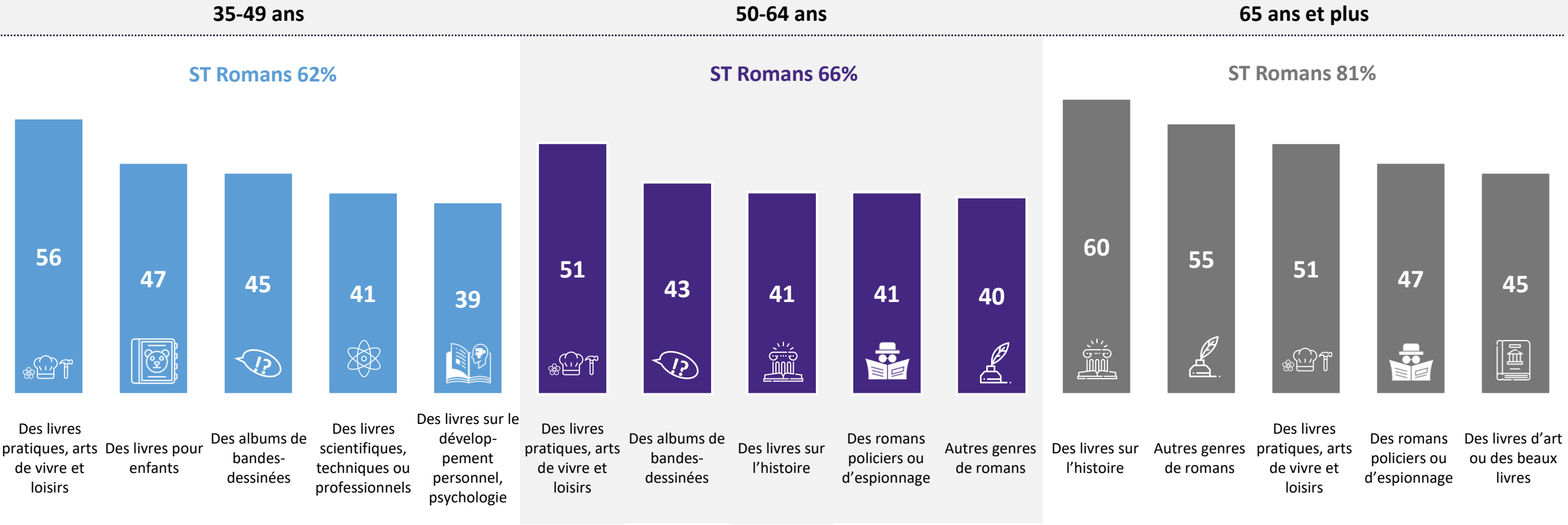


A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

Focus par tranche d'âge

En dehors des romans, les 35-49 ans lisent également des livres pratiques, des livres pour enfants (comme les 25-34 ans) ou des albums de BD, quand les 50 ans et plus se tournent aussi vers la BD, l'histoire ou les livres d'art.

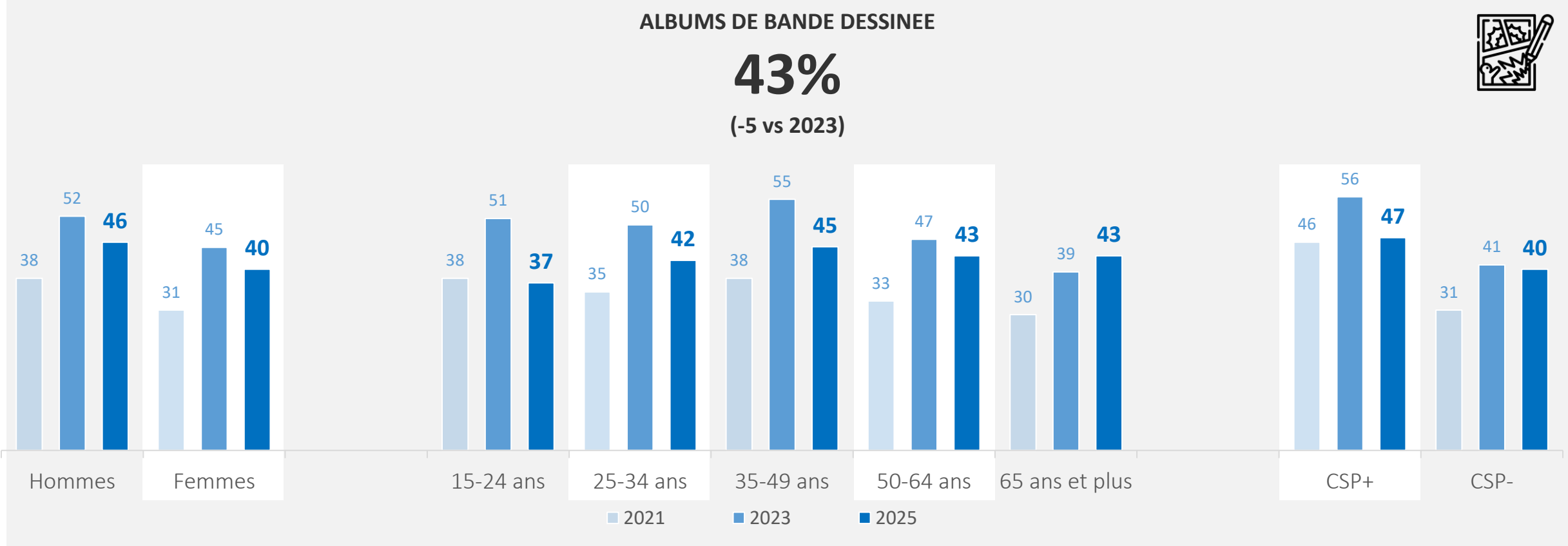
PALMARES DES DOMAINES LITTÉRAIRES SELON l'ÂGE



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

Focus BD

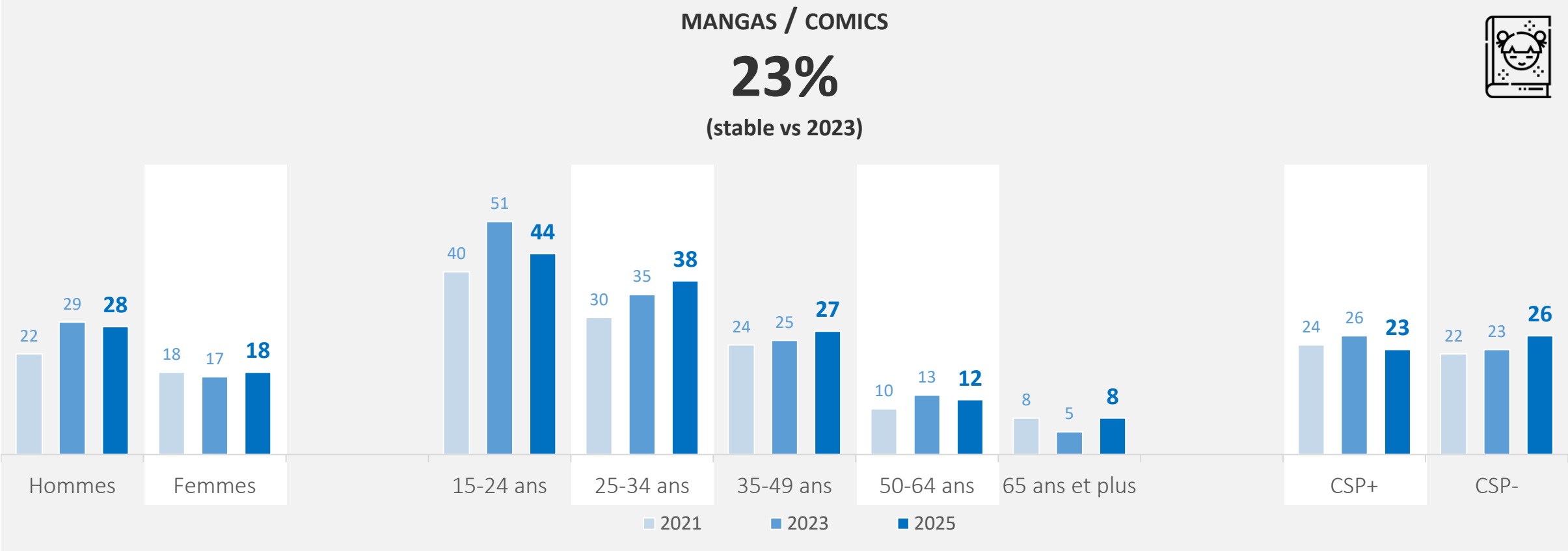
Après une forte progression en 2023, les albums de BD régressent dans toutes les tranches d'âge, sauf chez les 65 ans et plus, désormais à la moyenne.



A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

Focus « BD, mangas, comics »

Les mangas et comics occupent toujours une place importante dans les lectures des moins de 25 ans, malgré une baisse sensible (-7 pts), et continuent leur progression chez les 25-49 ans et chez les CSP-.



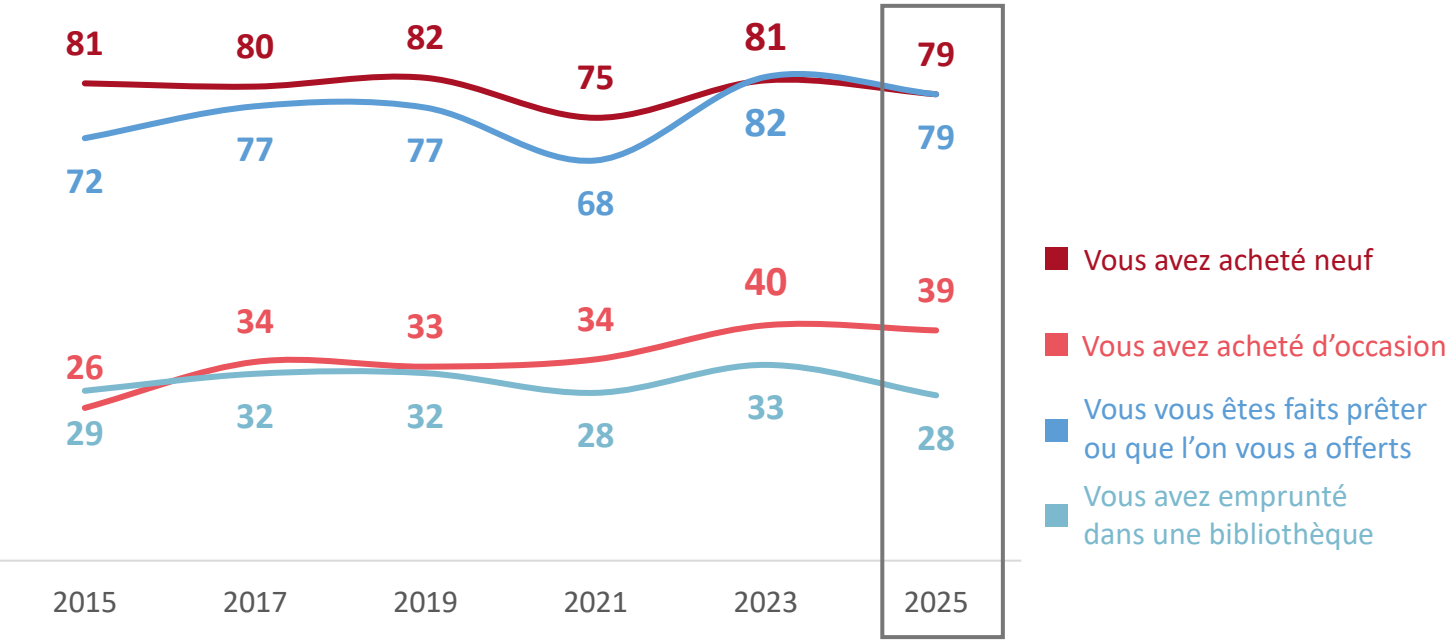
A2. Parmi les genres de livres que je vais vous citer, quels sont tous ceux que vous avez lu, au cours des 12 derniers mois, que ce soit au format papier ou au format numérique ?
Base : Ensemble (1001) - Lecture en général (loisirs et/ou travail)

Achètent-ils des livres ?
En empruntent-ils ?

Les Français se tournent moins vers les librairies et les bibliothèques pour se procurer des livres

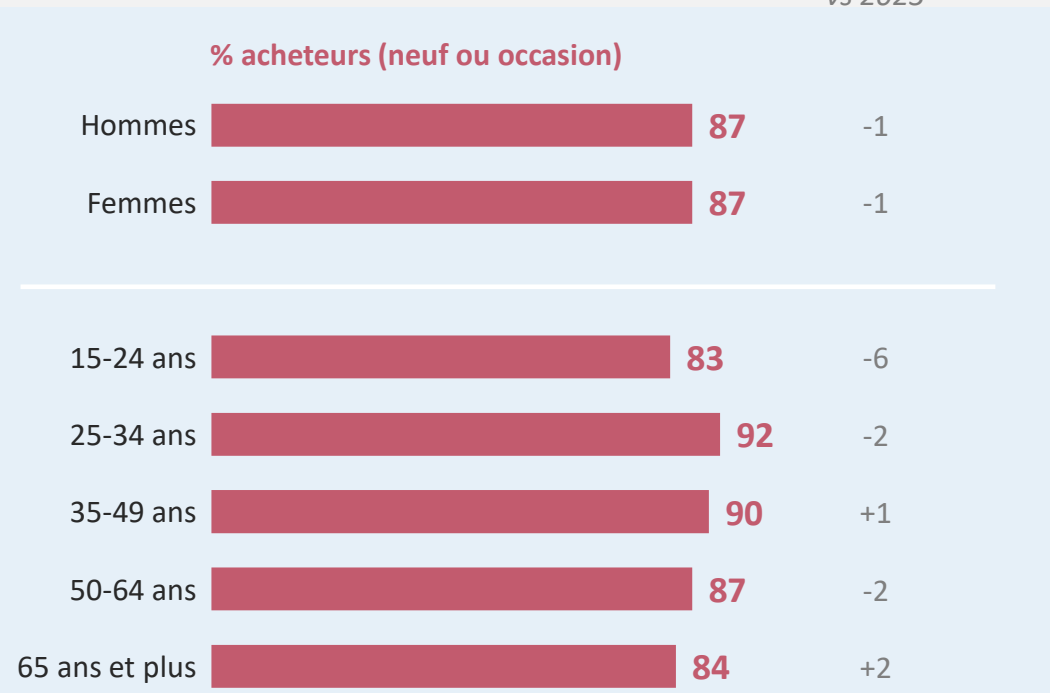
Si l'achat (neuf ou occasion) ou le prêt restent stables auprès des lecteurs pour se procurer des livres, l'emprunt en bibliothèque recule (-5 pts vs 2023), pour retrouver un niveau identique à celui de 2021.

87% DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR EUX-MÊMES (-1 vs 2023)



B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que…
Base : Lecteurs (897)

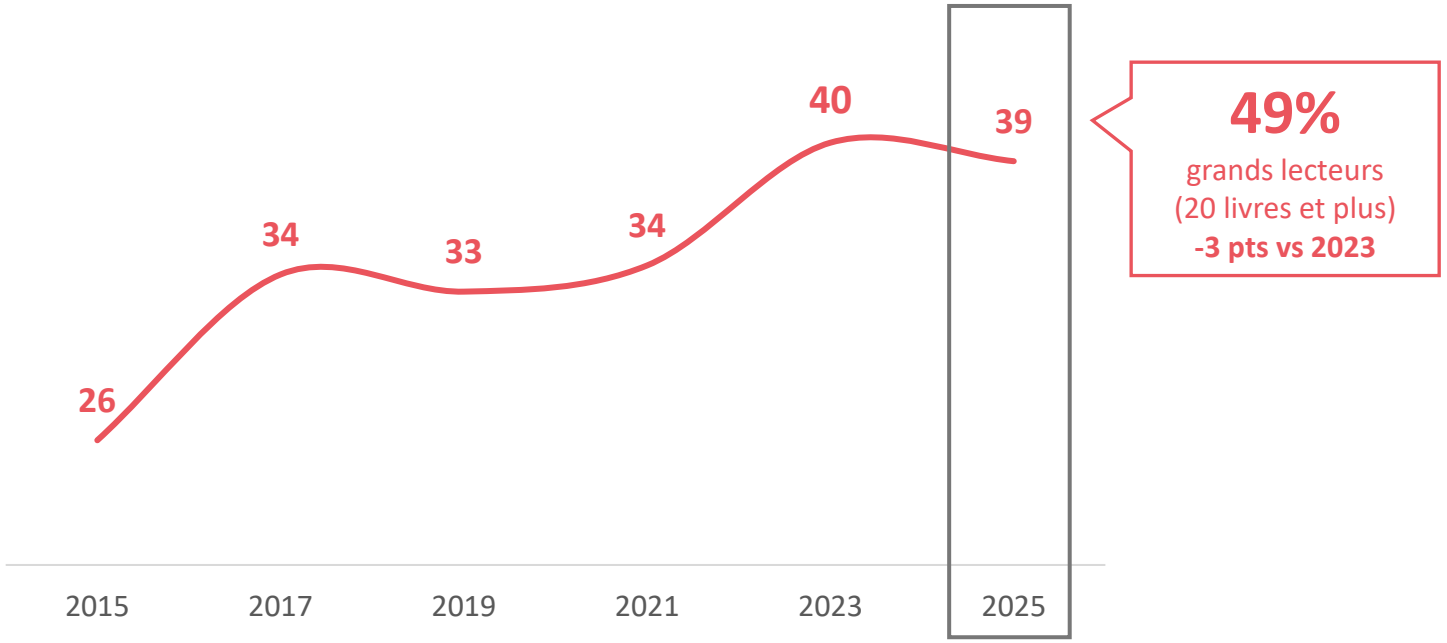
SELON LES PROFILS



Focus achat d'occasion

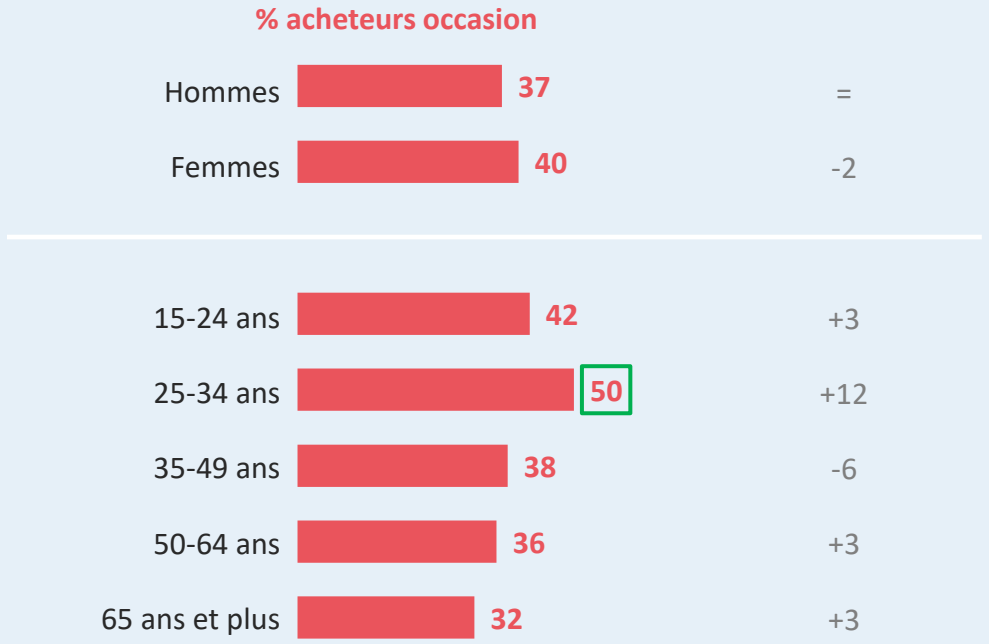
Après une importante progression en 2023, l'achat de livres d'occasion tend à se stabiliser au global, mais continue de progresser de manière importante chez les lecteurs de 25-34 ans.

39% DES LECTEURS ONT ACHETÉ DES LIVRES D'OCCASION AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (-1 vs 2023)



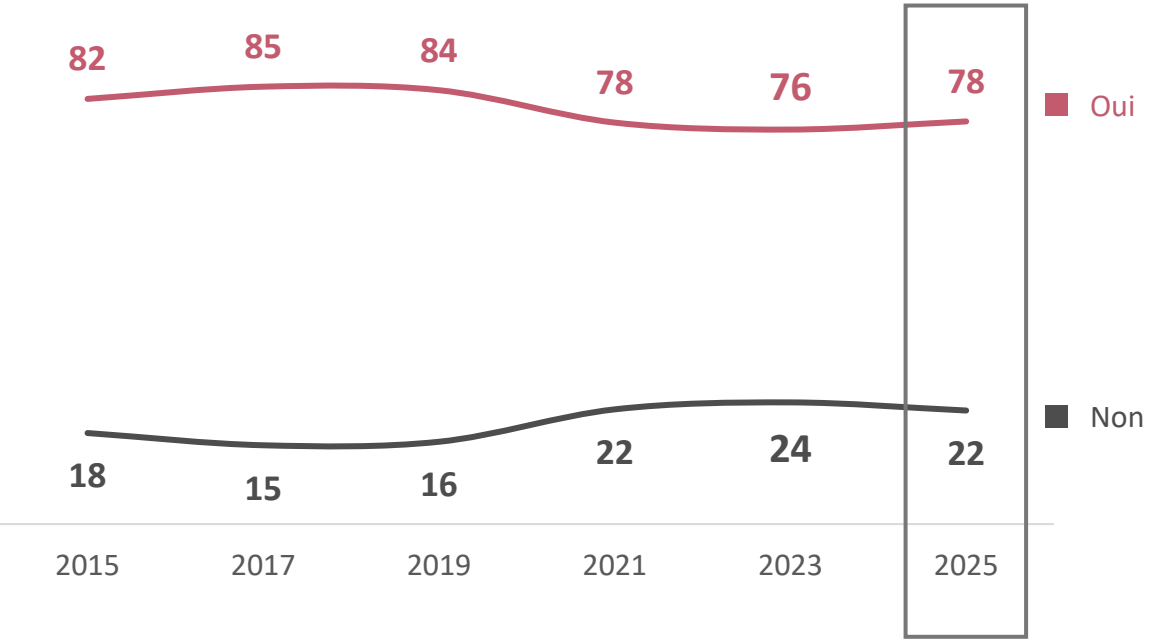
B1. Sur les livres que vous avez lus au cours des 12 derniers mois, y en a-t-il que…
Base : Lecteurs (897)

SELON LES PROFILS

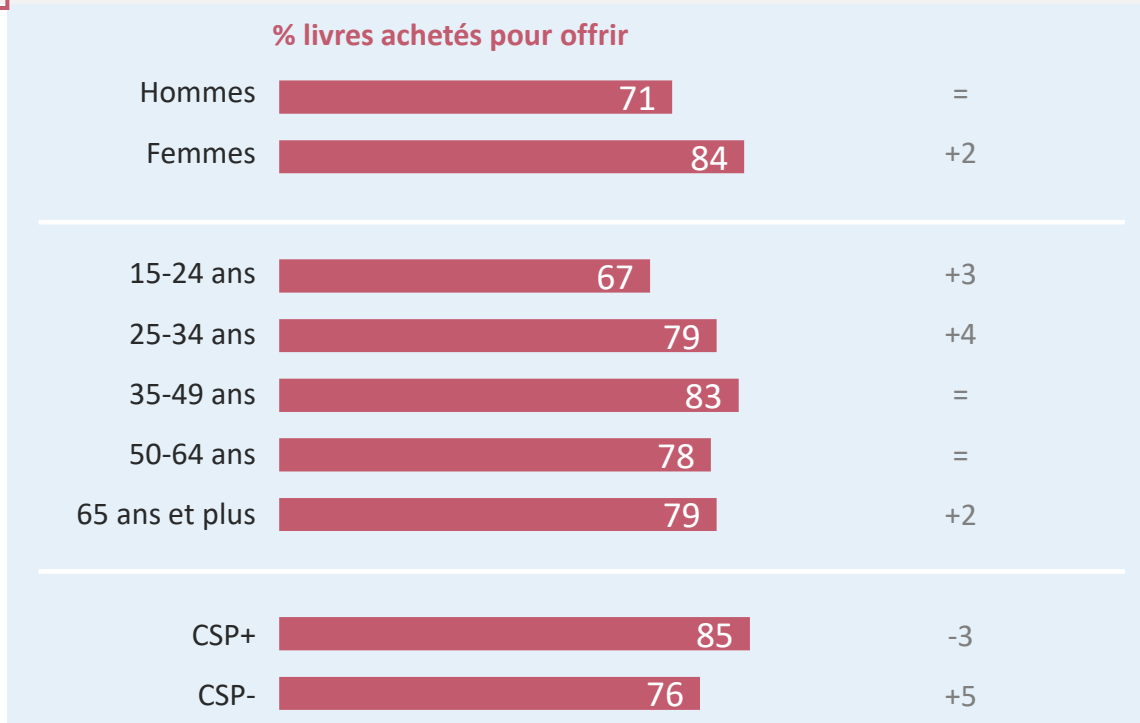


Si les Français achètent toujours des livres pour les offrir (+2 pts vs 2023), ils le font moins qu'avant la crise sanitaire (-6 pts vs 2019)

78% DES FRANÇAIS ONT ACHETÉ DES LIVRES POUR LES OFFRIR (+2 VS 2023)



SELON LES PROFILS



B2. Vous arrive-t-il d'acheter des livres pour les offrir ? (que ce soit à des enfants, aux membres de votre famille, à des amis ou à d'autres personnes de votre entourage) ?
Base : Ensemble (1001)

Les acheteurs de livres privilégient désormais les grandes surfaces culturelles (+6 pts vs 2023), devant les librairies, en baisse (-6 pts au global), et les sites de vente en ligne, qui continuent de progresser.

LIEUX D'ACHAT DE LIVRES

B4. Où vous procurez-vous les livres que vous achetez ? Base : Acheteurs (919)
***Base : Acheteurs parmi les lecteurs de livres numériques (286)*

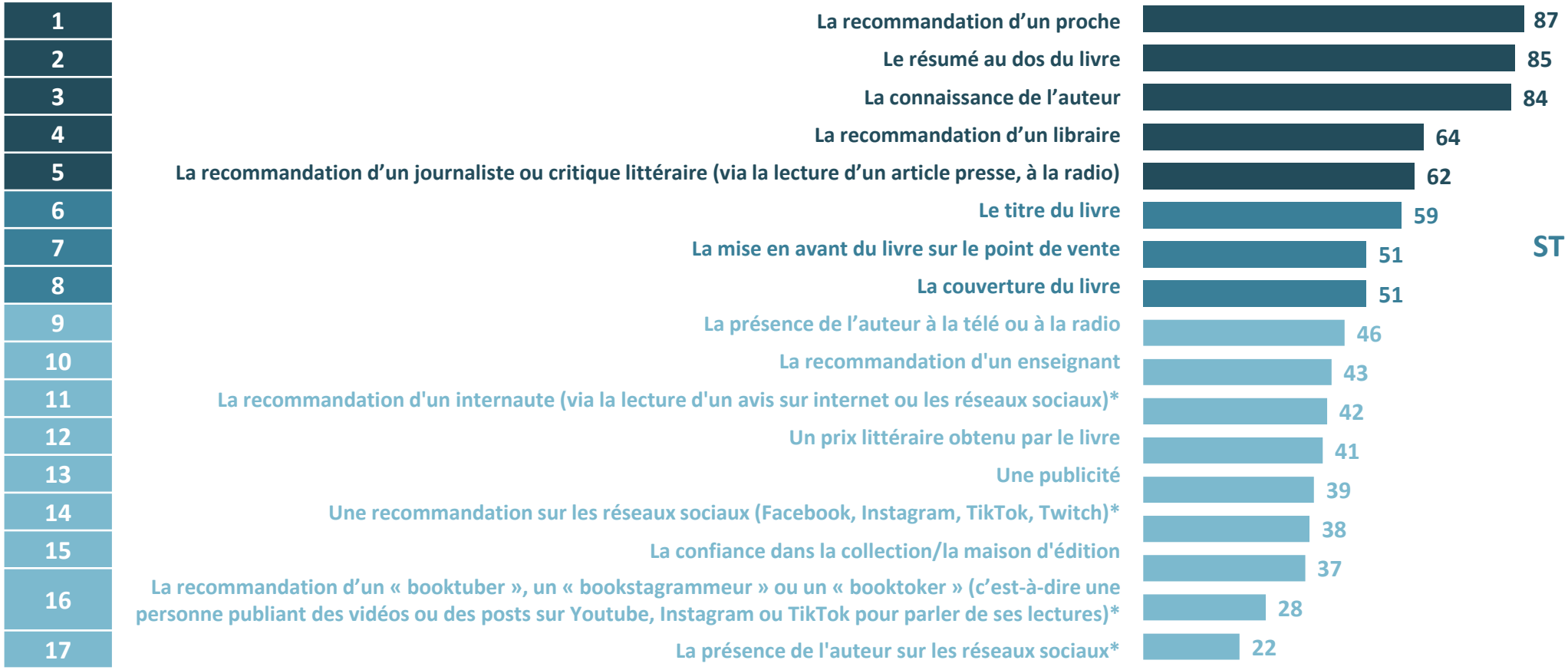
Autres : 23 (+1 vs. 2023)

L'éloignement reste la première raison de non-achat de livres en librairie, mais moins fortement qu'avant. En revanche, l'impossibilité d'acheter des livres d'occasion, des livres numériques ou autre chose en librairie sont davantage invoqués qu'en 2023 (respectivement +4 pts).

30% DES ACHETEURS N'ACHÈTENT PAS LEURS LIVRES EN LIBRAIRIE HORS OCCASION (+7 pts vs 2023)

B5. Pour quelles raisons n'achetez-vous pas de livres en librairie ? Est-ce parce que… Base : N'achètent pas en librairie classique [hors occasion] (236)

La recommandation d'un proche, le résumé au dos du livre et l'envie de lire un(e) auteur(e) déjà connu(e) sont de loin les principaux déclencheurs d'achat d'un livre, même si Internet peut désormais être prescripteur.



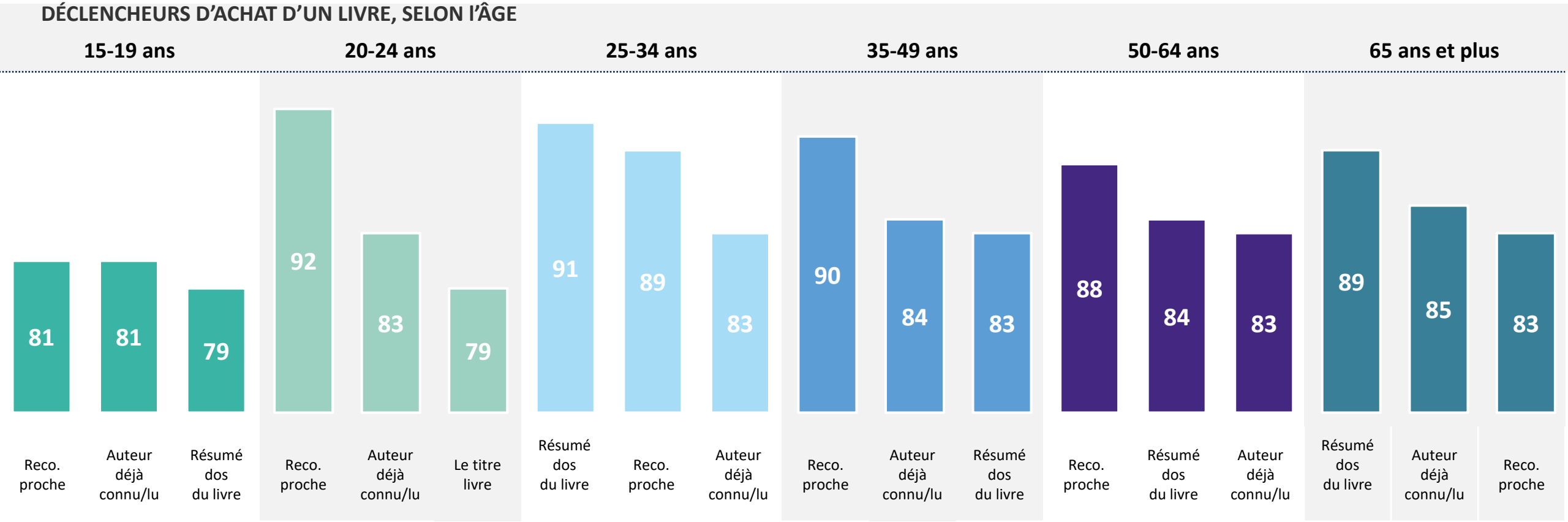
ST Présence du livre ou de l'auteur sur Internet*

55%

B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre ?
Base : Aux acheteurs de livres (919)

AVERTISSEMENT : LA QUESTION ÉTANT POSÉE DIFFÉREMMENT EN 2023, LES RÉSULTATS NE SONT PAS COMPARABLES.

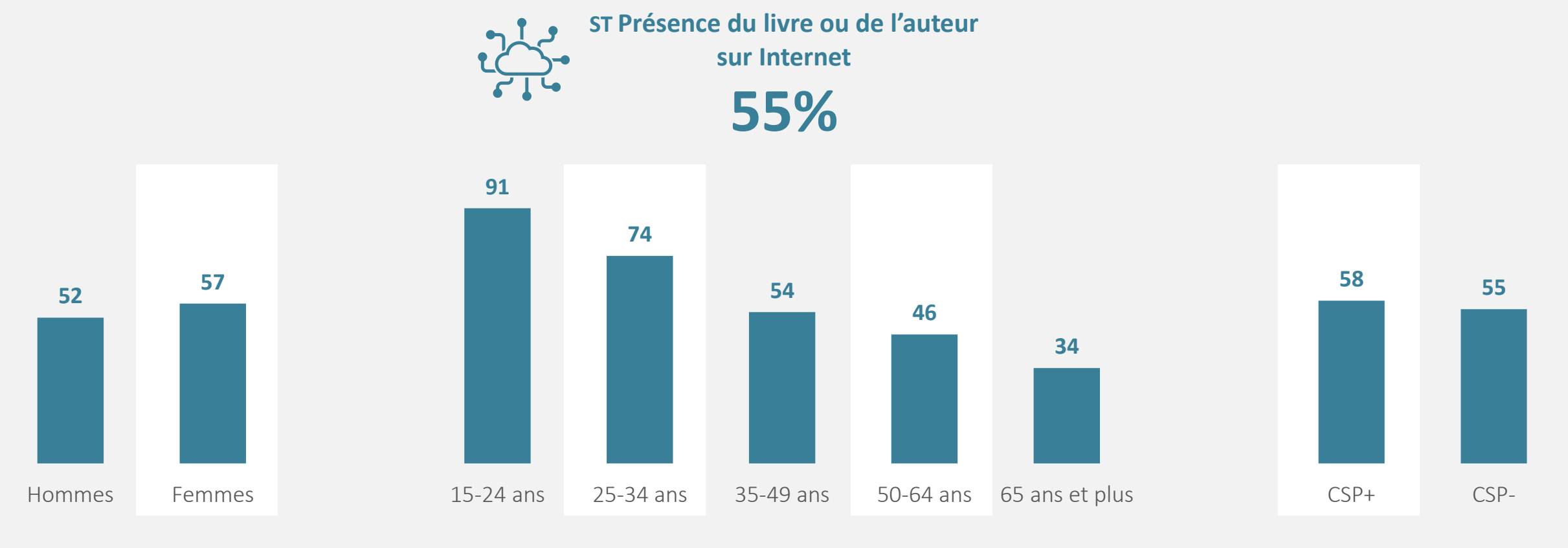
Focus par tranche d'âge



B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre ?
Base : Aux acheteurs de livres (919)

Focus Internet :

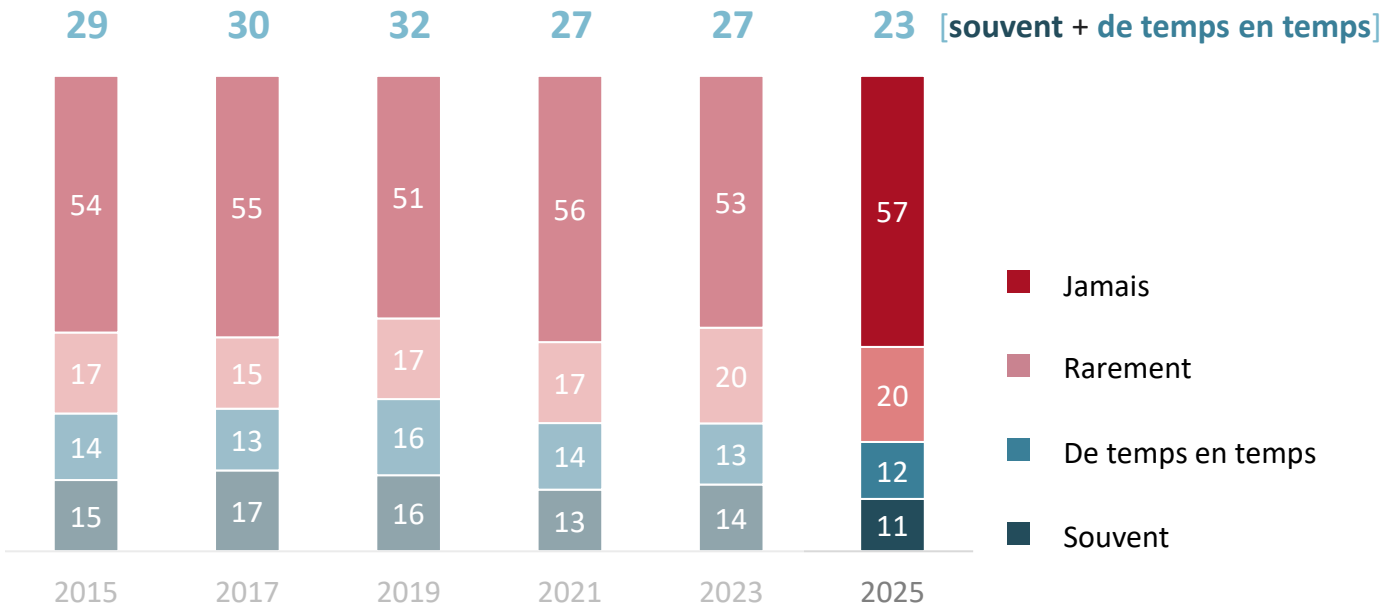
Les acheteurs de livres estiment majoritairement que la présence d'un livre ou d'un auteur sur Internet leur donne envie d'acheter le livre et pour les plus jeunes d'entre eux, l'impact est encore plus fort (91%).



B9. Qu'est-ce qui peut vous donner envie d'acheter un livre ?
Base : Aux acheteurs de livres (919)

L'emprunt régulier en bibliothèque continue de baisser pour atteindre son niveau le plus bas depuis 10 ans : moins d'un lecteur sur quatre emprunte au moins de temps en temps des livres en bibliothèque ; cette baisse étant particulièrement importante chez les lecteurs de 35-49 ans et de moins de 25 ans.

23% DES LECTEURS EMPRUNTENT DES LIVRES A LA BIBLIOTHEQUE

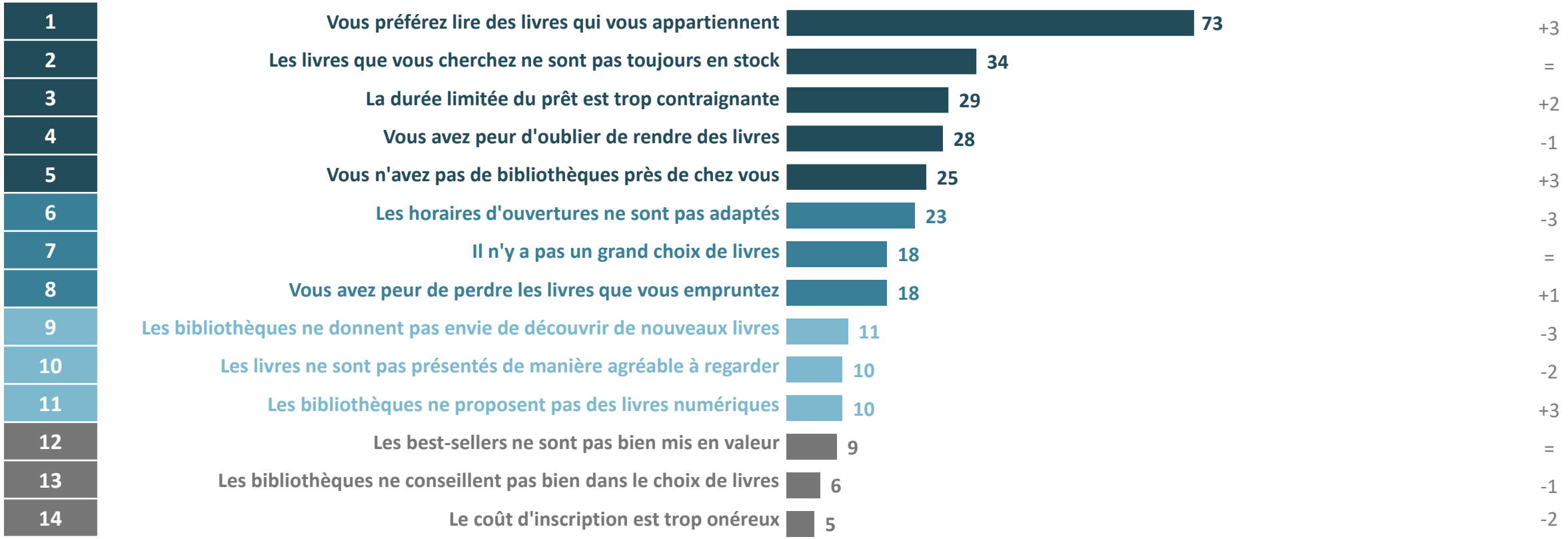


SELON LES PROFILS	Jamais	Rarement	De temps en temps	Souvent	2025	évol. vs 2023
Hommes	9	11	21	59	20	-2
Femmes	13	12	20	55	25	-6
15-24 ans	12	7	33	48	19	-8
25-34 ans	7	9	23	61	16	+1
35-49 ans	8	10	23	59	18	-12
50-64 ans	12	15	16	57	27	-3
65 ans et plus	16	14	13	57	30	+1

B6. Vous arrive-t-il d'emprunter, pour vous-même, des livres dans une bibliothèque / médiathèque ? Base : Lecteurs (897)

Si la préférence pour la lecture de ses propres livres reste le principal frein à l'emprunt en bibliothèque, l'éloignement, l'absence de livres numériques et la durée limitée du prêt progressent.

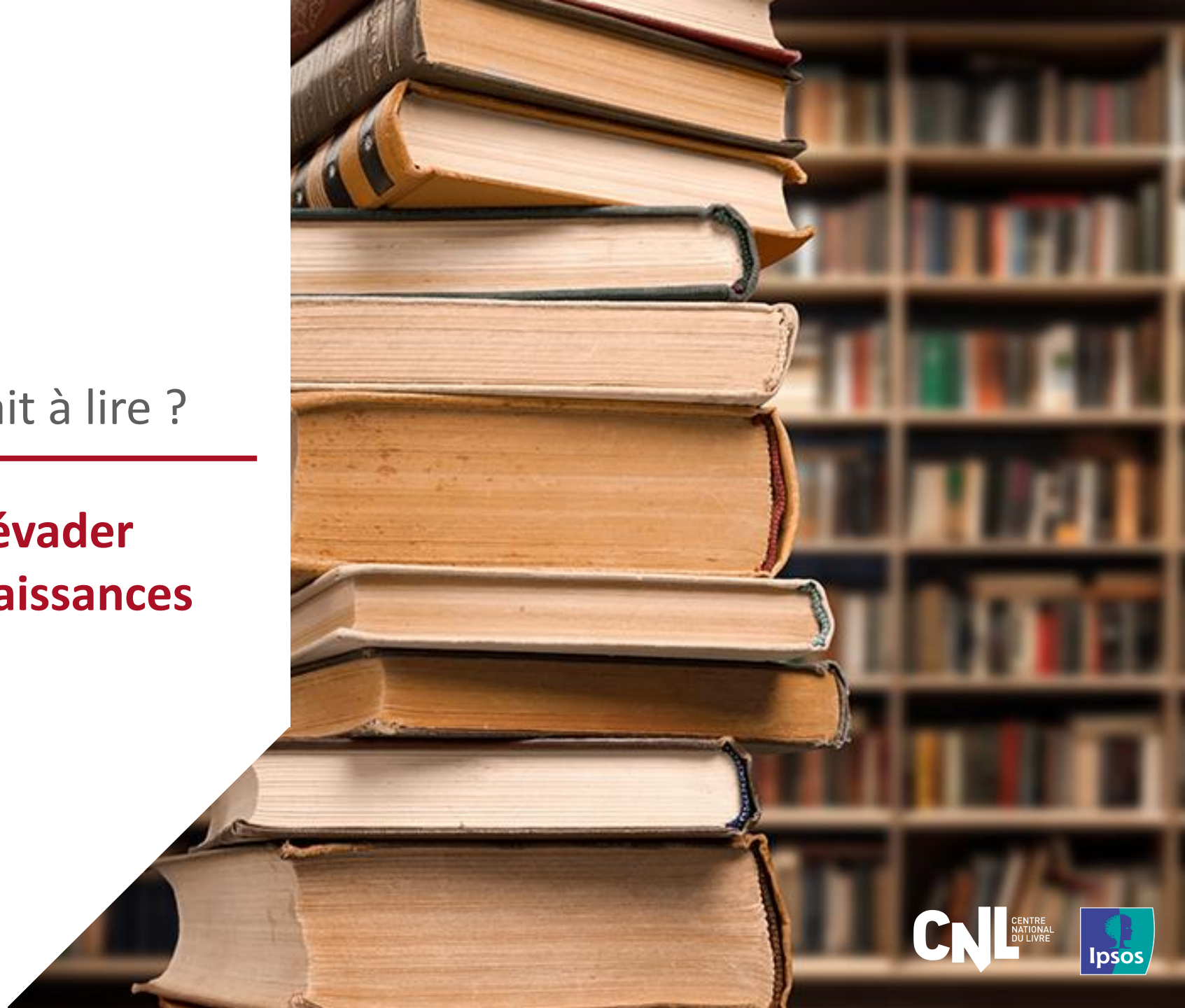
77% DES LECTEURS N'EMPRUNTENT JAMAIS OU RAREMENT DES LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE (+4 vs 2023)



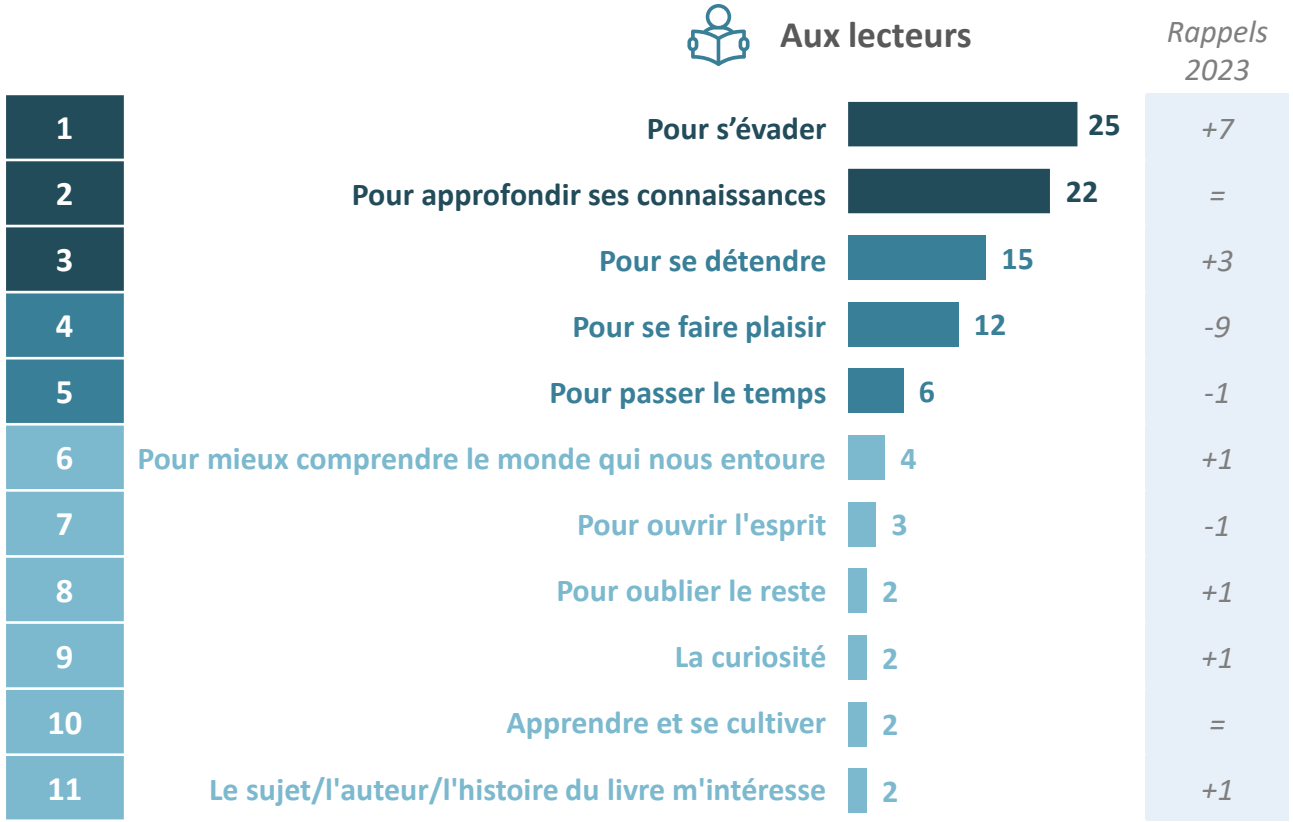
B7. Pour quelles raisons n'empruntez-vous pas/plus souvent de livres dans une bibliothèque/ médiathèque ? Est-ce parce que…
Base : Emprunte rarement ou jamais en bibliothèque (681)

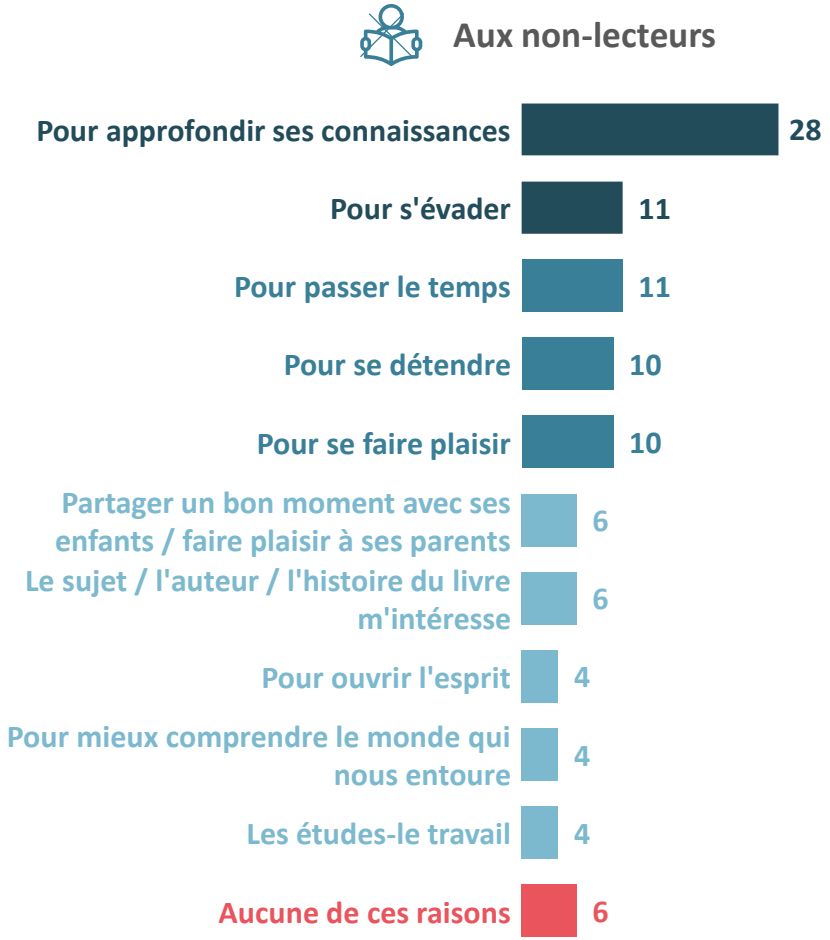
Pourquoi lisent-ils
et qu’est-ce qui les inciterait à lire ?

Les Français lisent pour s’évader et approfondir leurs connaissances



Les lecteurs lisent avant tout pour s'évader et ce plus fortement qu'avant (+7 pts), quand les non-lecteurs projettent prioritairement sur la lecture une envie d'approfondir des connaissances.



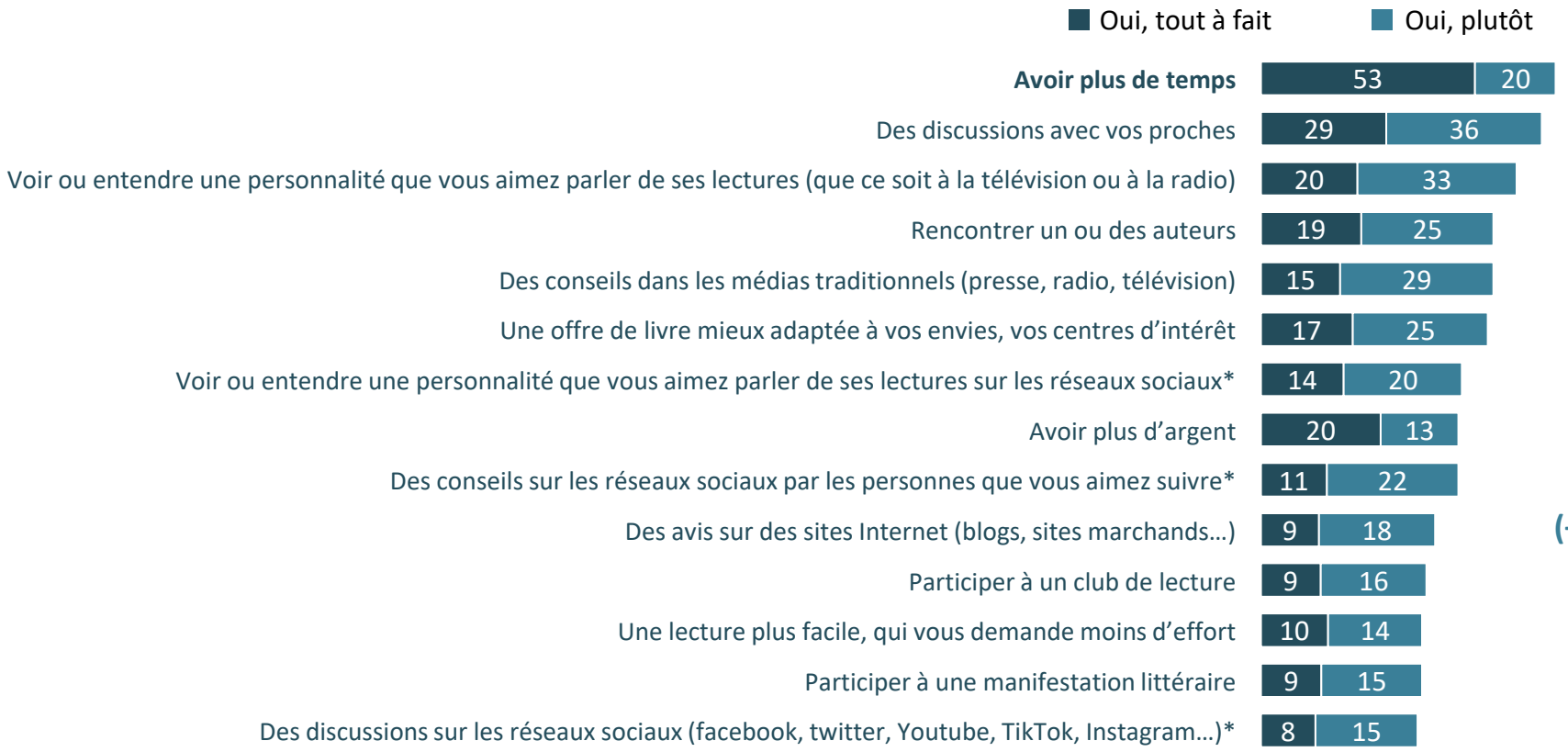


C3. Personnellement, pour quelle raison principale lisez-vous des livres ? Base : Aux lecteurs (897)
C3. Selon vous, pour quelle raison principale lit-on des livres ? Base : Aux non lecteurs (104)

⚠ AVERTISSEMENT : QUESTION POSÉE UNIQUEMENT AUX LECTEURS EN 2023

Pour les lecteurs, plus de temps et des discussions avec leurs proches restent les principaux leviers qui les inciteraient à lire davantage, malgré un léger recul (respectivement -2 et -4 pts vs 2023) ; et pour 1/3 d'entre eux, des conseils sur les réseaux sociaux seraient aussi incitatifs (+5 pts vs 2023).

96% DES LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER POUR PLUS DE LECTURE



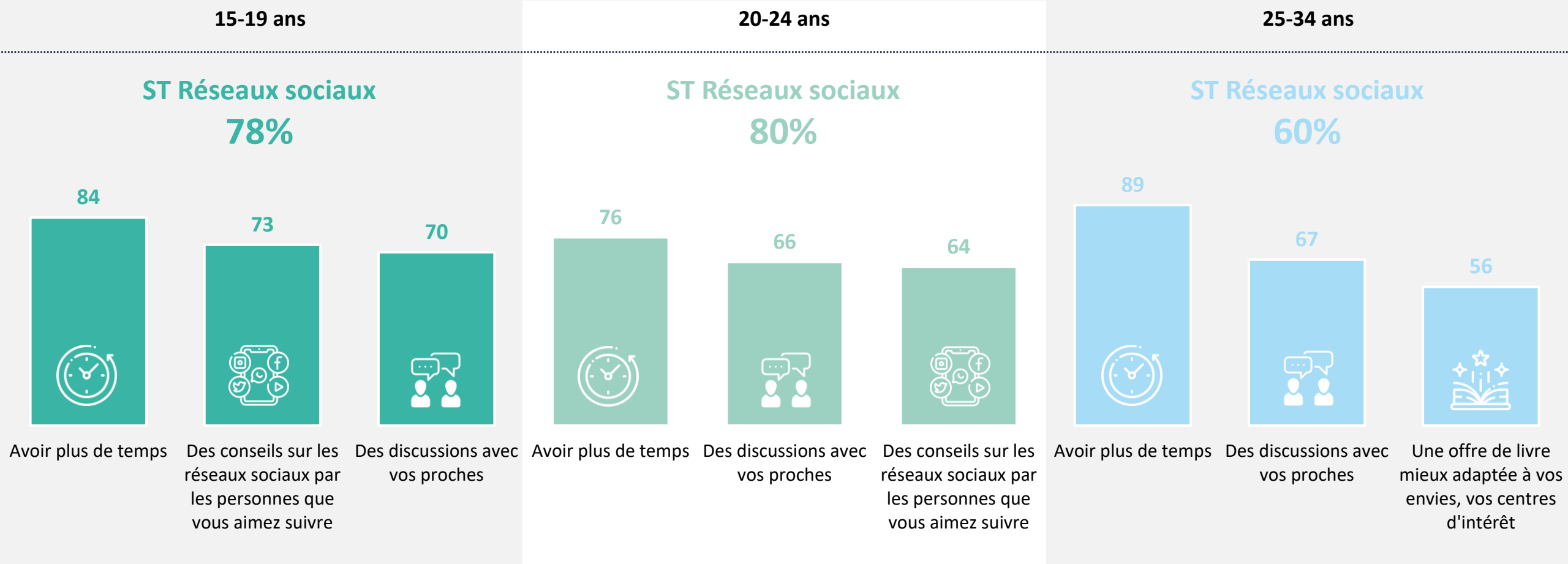
	% « D'accord »	évol. vs 2023
Avoir plus de temps	**73**	*-2*
Des discussions avec vos proches	**65**	*-4*
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures (que ce soit à la télévision ou à la radio)	**53**	*+1*
Rencontrer un ou des auteurs	**44**	*+2*
Des conseils dans les médias traditionnels (presse, radio, télévision)	**44**	*+3*
Une offre de livre mieux adaptée à vos envies, vos centres d'intérêt	**42**	*-4*
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez parler de ses lectures sur les réseaux sociaux*	**34**	*-1*
Avoir plus d'argent	**33**	*+2*
Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre*	**33**	*+5*
Des avis sur des sites Internet (blogs, sites marchands…)	**27**	*=*
Participer à un club de lecture	**25**	*+3*
Une lecture plus facile, qui vous demande moins d'effort	**24**	*+1*
Participer à une manifestation littéraire	**24**	*-2*
Des discussions sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, Youtube, TikTok, Instagram…)*	**23**	*+3*

ST Réseaux sociaux*
47%
(+6 pts vs 2023)

C4bis. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (897)

Focus
Incitations à lire plus chez les lecteurs

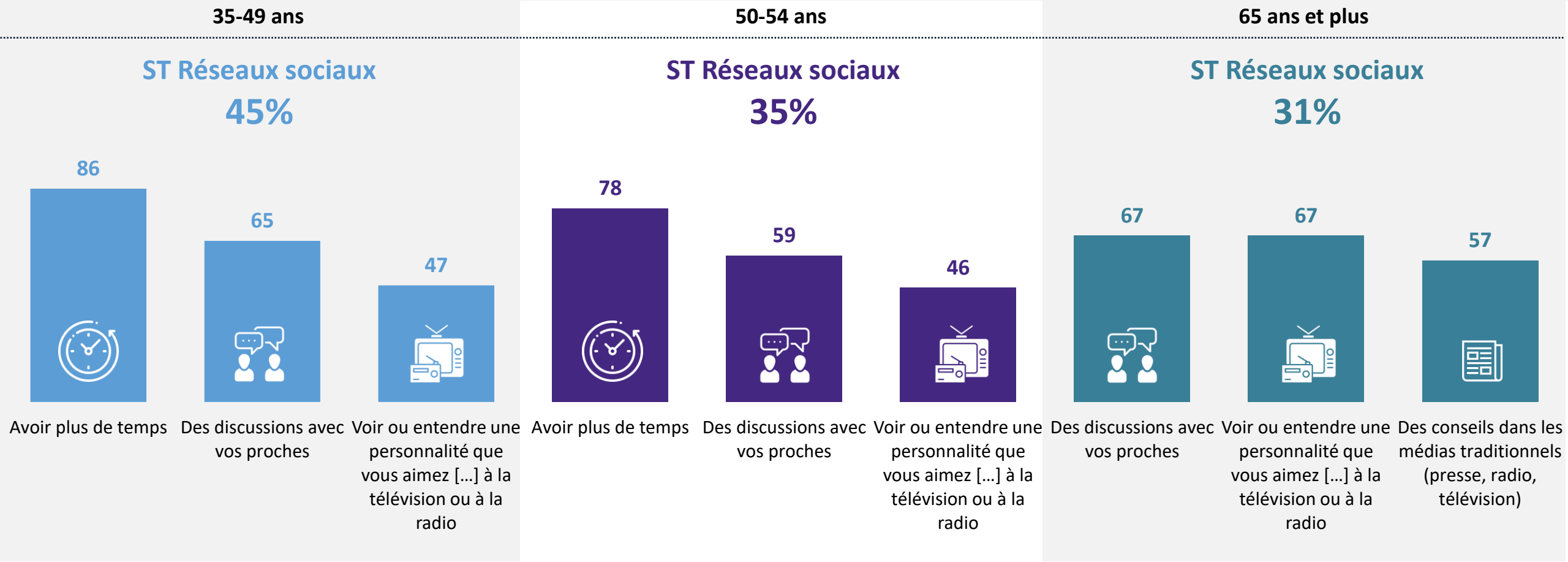
SELON L'ÂGE



C4bis. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (897)

Focus
Incitations à lire plus chez les lecteurs

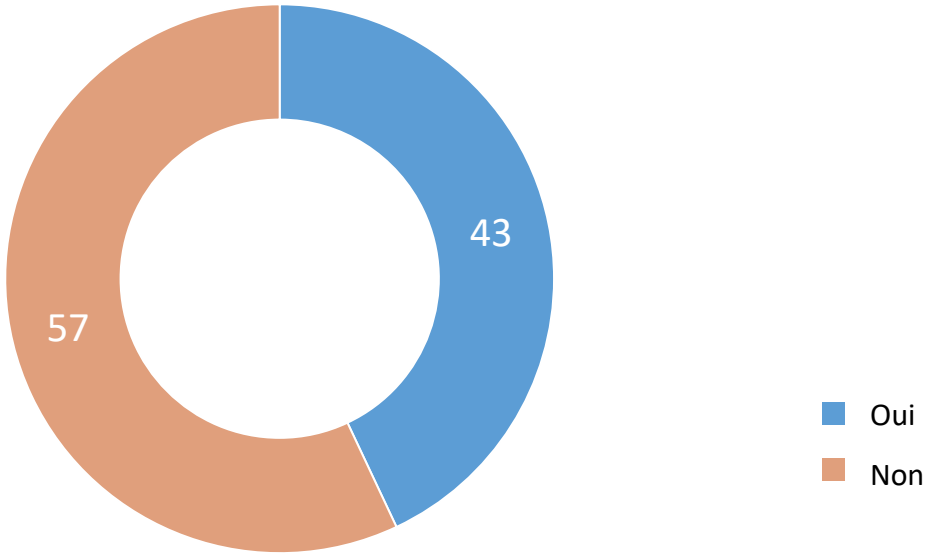
SELON L'ÂGE



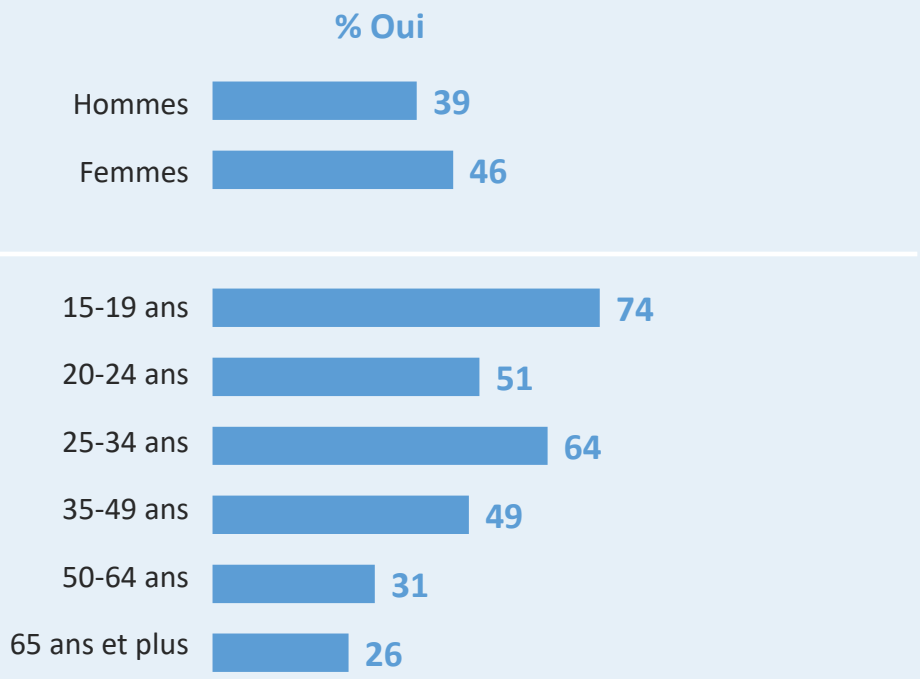
C4bis. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire davantage de livres ? Base : Aux lecteurs (897)

Le visionnage d'une série ou d'un film adapté d'un livre peut susciter l'envie de lire, en particulier chez les lecteurs de moins de 20 ans : 3/4 d'entre eux ont eu envie de lire un livre après en avoir vu l'adaptation.

43% DES LECTEURS ONT DÉJÀ EU ENVIE DE LIRE UN LIVRE APRÈS AVOIR VU UNE SÉRIE OU UN FILM SUR UNE PLATEFORME



SELON LES PROFILS



Nouvelle question

B13. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà eu envie de lire un livre après avoir vu un film au cinéma ou un film / une série sur une plateforme comme Netflix, Disney+, Amazon Prime, OCS, Mycanal, etc… ? Base : Lecteurs (897)

Du côté des non-lecteurs, même s'ils avaient plus de temps, seule la moitié d'entre eux lirait, et finalement peu de raisons semblent pouvoir déclencher chez eux une réelle envie de lire.

75% DES NON-LECTEURS CITENT AU MOINS UN LEVIER POUR PLUS DE LECTURE

	% « D'accord »	évol. vs 2023
Avoir plus de temps	**47**	*-15*
Des discussions avec vos proches	**37**	*-13*
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez, parler de ses lectures que ce soit à la télévision ou à la radio	**31**	*=*
Une offre de livre mieux adaptée à vos envies, vos centres d'intérêt	**24**	*-21*
Une lecture plus facile, qui vous demande moins d'effort	**22**	*-12*
Rencontrer un ou des auteurs	**18**	*=*
Des conseils dans les médias traditionnels (presse, radio, télévision)	**17**	*-7*
Des discussions sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, Youtube, TikTok, Instagram…)	**15**	*+2*
Voir ou entendre une personnalité que vous aimez, parler de ses lectures sur les réseaux sociaux	**15**	*-2*
Avoir plus d'argent	**13**	*-17*
Des avis sur des sites Internet (blogs, sites marchands…)	**11**	*-2*
Des conseils sur les réseaux sociaux par les personnes que vous aimez suivre	**10**	*-5*
Participer à un club de lecture	**7**	*+2*
Participer à une manifestation littéraire	**6**	*-4*

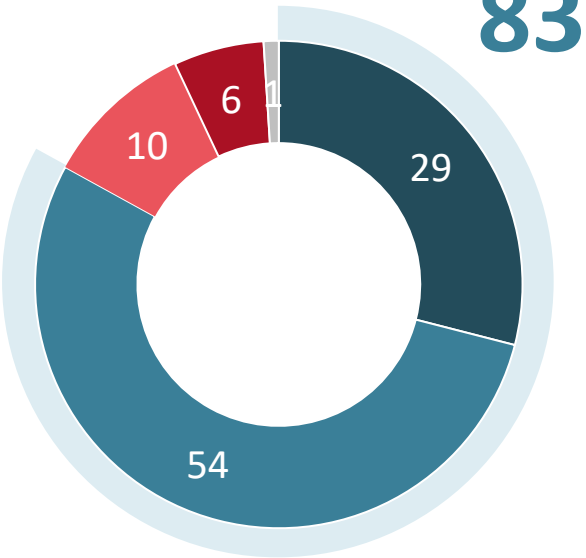
C4bis. Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à lire des livres ? Base : Non lecteurs (104)

Néanmoins, au global les Français déclarent aimer lire et près d'1/3 adore même lire (notamment les femmes) ; ce goût pour la lecture étant moins marqué chez les hommes, les 50-64 ans et les CSP-.

29% DES FRANÇAIS ADORENT LIRE DES LIVRES

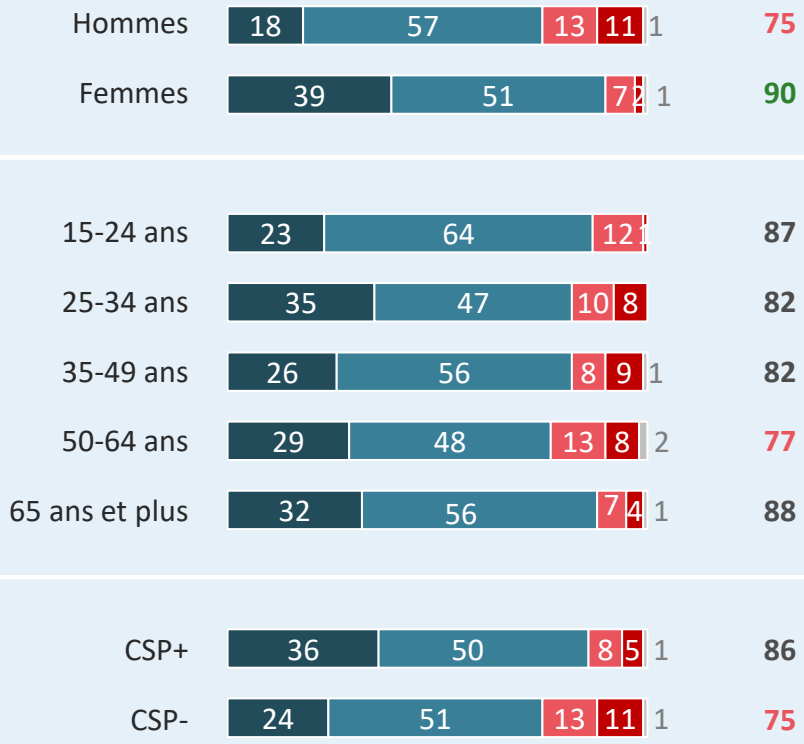
Adorent + Aiment lire

83%



- Vous adorez
- Vous aimez bien
- Vous n'aimez pas trop
- Vous n'aimez pas du tout
- Ne se prononce pas

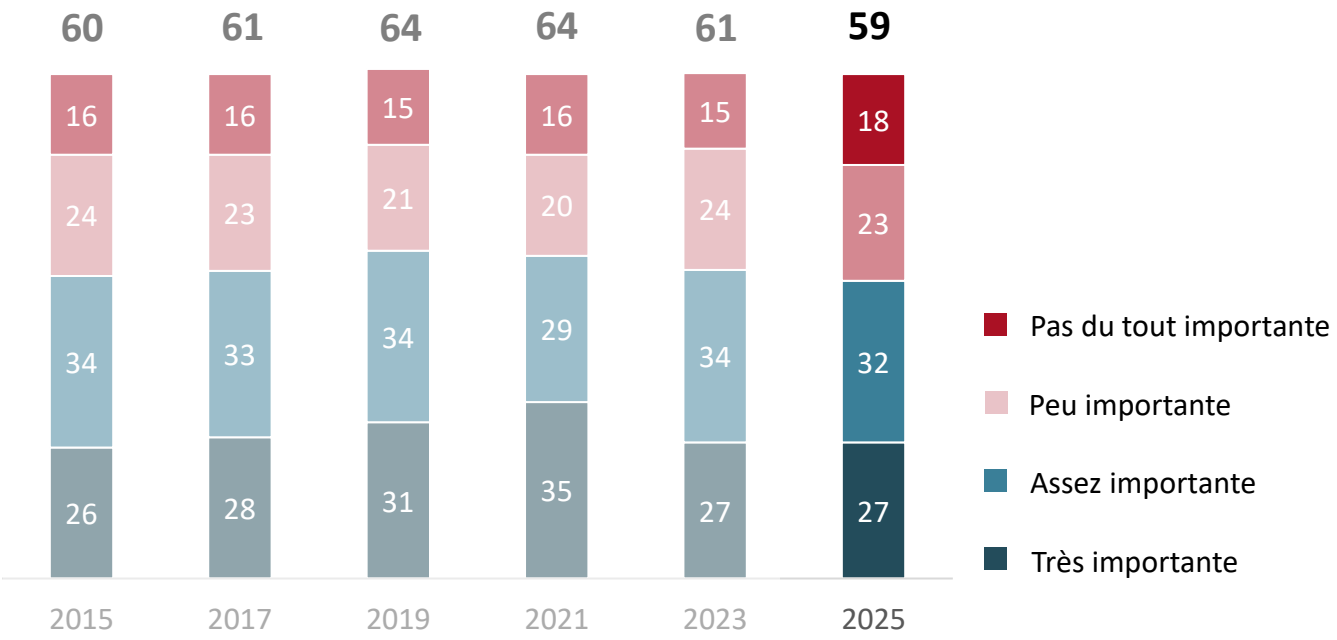
SELON LES PROFILS



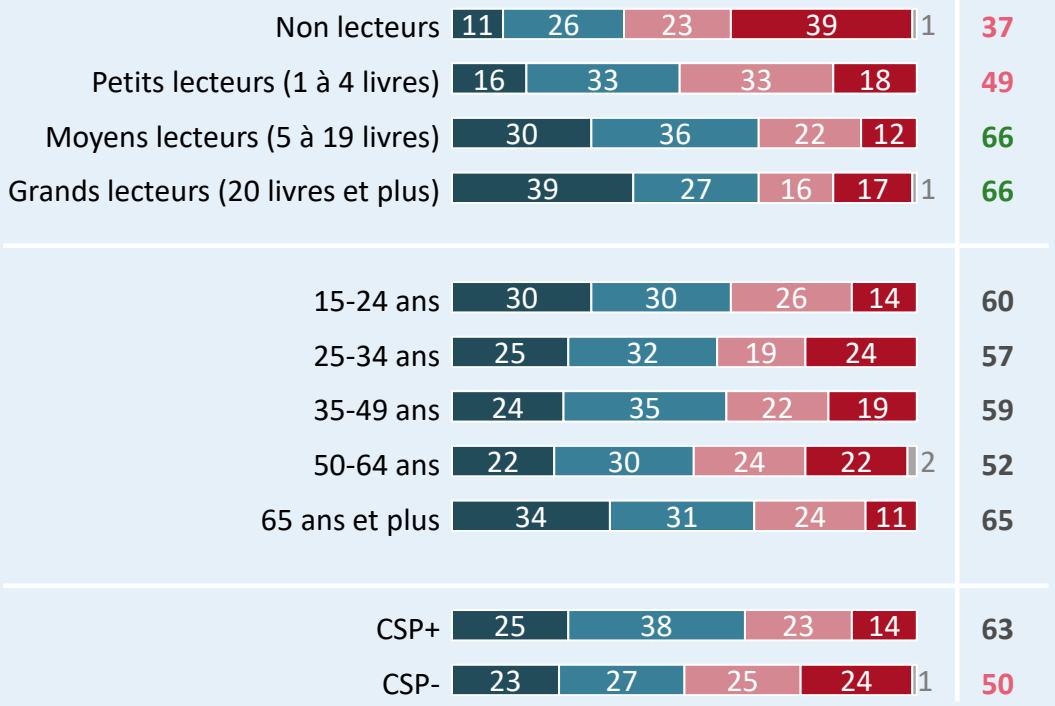
C1N. D'une manière générale, aimez-vous lire des livres ? Base : Ensemble (1001)

La place occupée par la lecture dans l'enfance garde un impact très fort sur la lecture à l'âge adulte : plus la lecture était importante chez les Français pendant leur enfance, plus ils lisent régulièrement après.

59% ONT LE SENTIMENT QUE LA LECTURE TENAIT UNE PLACE IMPORTANTE DANS LEUR FAMILLE LORSQU'ILS ÉTAIENT ENFANTS



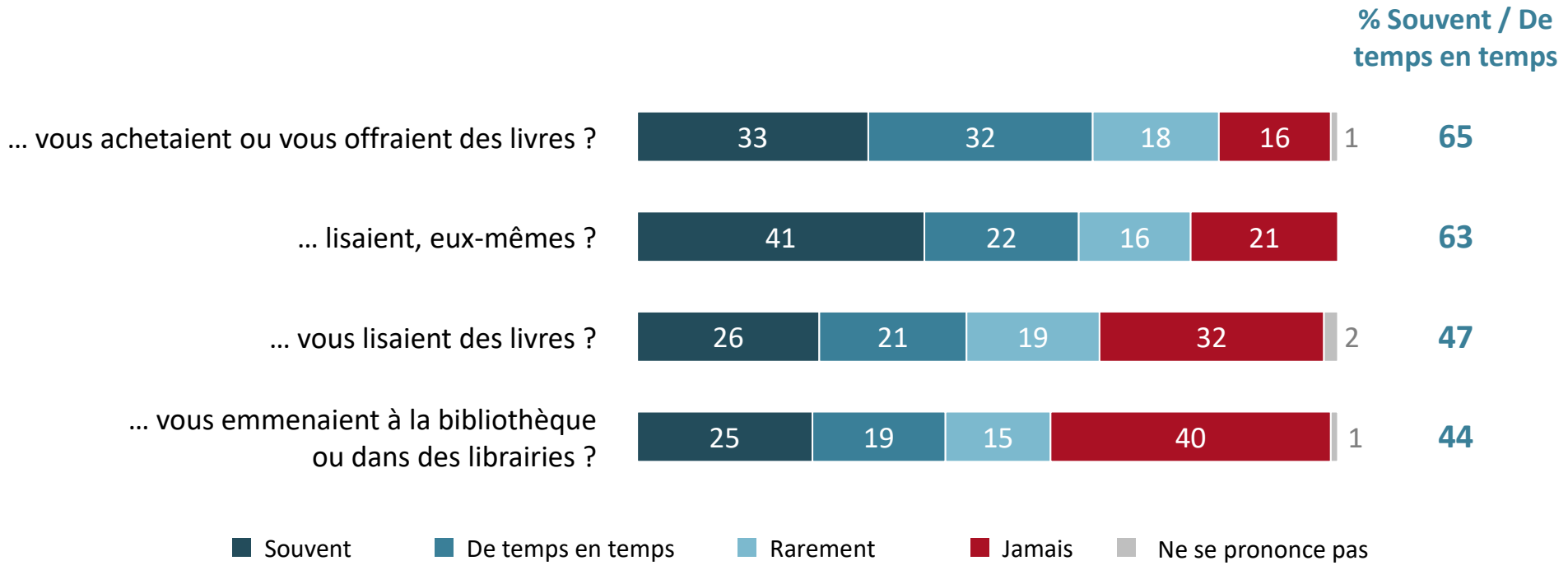
SELON LES PROFILS



C5. Lorsque vous étiez enfant, aviez-vous l'impression que la lecture occupait une place très, assez, peu, ou pas du tout importante dans votre famille ?
Base : Ensemble (1001)

Près des 2/3 des Français déclarent que leurs parents leur achetaient ou leur offraient des livres, et lisaient eux-mêmes des livres.

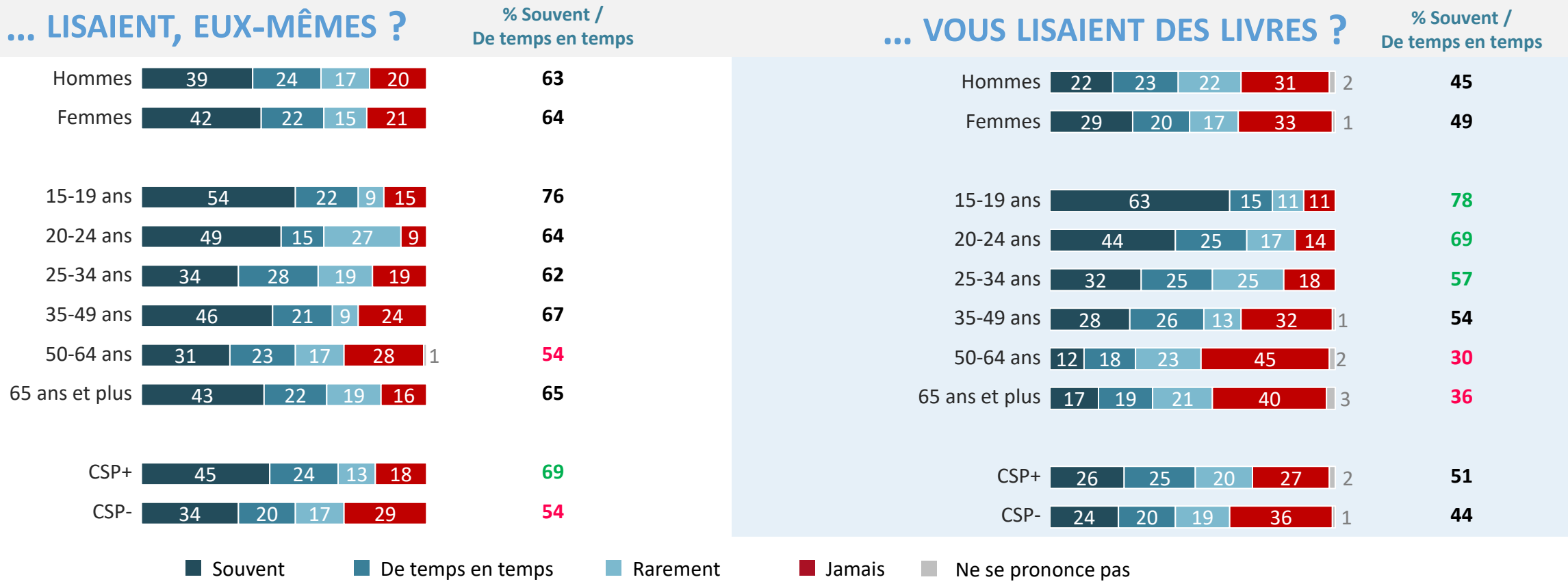
65% DES FRANÇAIS AFFIRMENT QUE LEURS PARENTS LEUR ACHETAIENT OU OFFRAIENT DES LIVRES



C7. Est-ce que vos parents… Base : Ensemble (1001)

Les CSP+ sont plus nombreux que les CSP- à affirmer que leurs parents lisaient, eux-mêmes (diff. 15 pts) tandis que le pourcentage de Français qui déclarent que leurs parents leur lisaient des livres décline avec l'âge (diff. 42 pts entre les plus jeunes et les plus âgés).

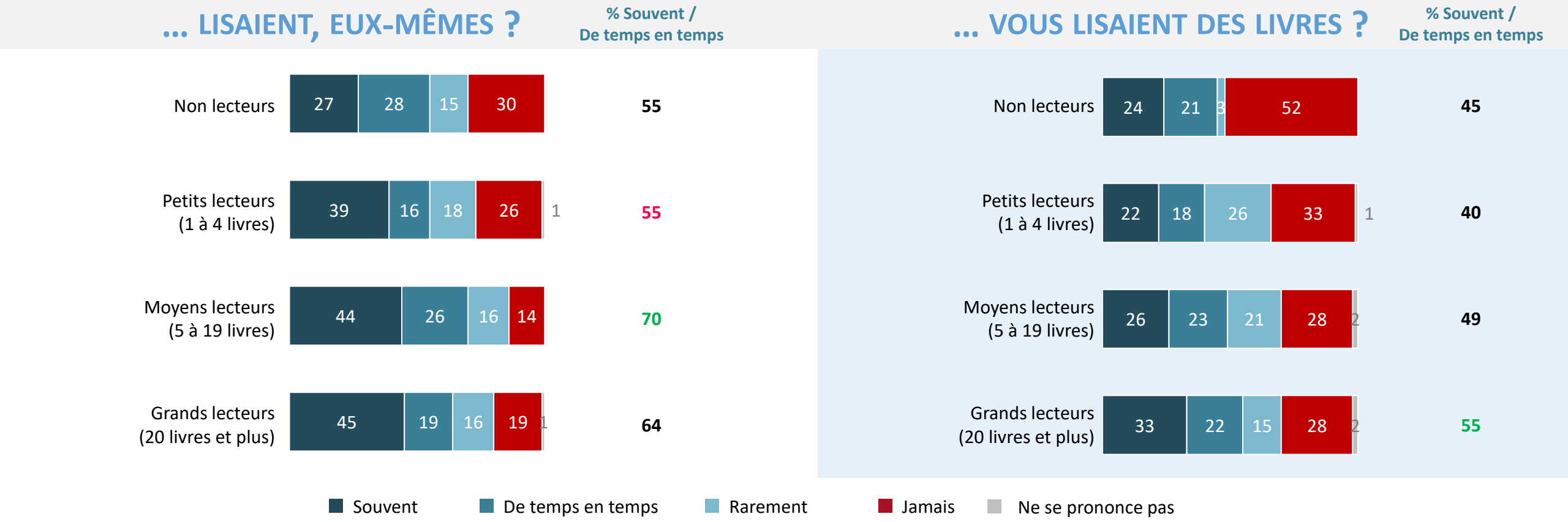
FOCUS « LISAIENT, EUX-MÊMES » ET « VOUS LISAIENT DES LIVRES » SELON LES PROFILS :



C7. Est-ce que vos parents… Base : Ensemble (1001)

Les moyens et grands lecteurs sont plus nombreux à affirmer que leurs parents lisaient eux-mêmes (diff. 15 pts entre moyens et non lecteurs/petits lecteurs) et que leurs parents leur lisaient des livres (diff. 15 pts entre petits lecteurs et grands lecteurs).

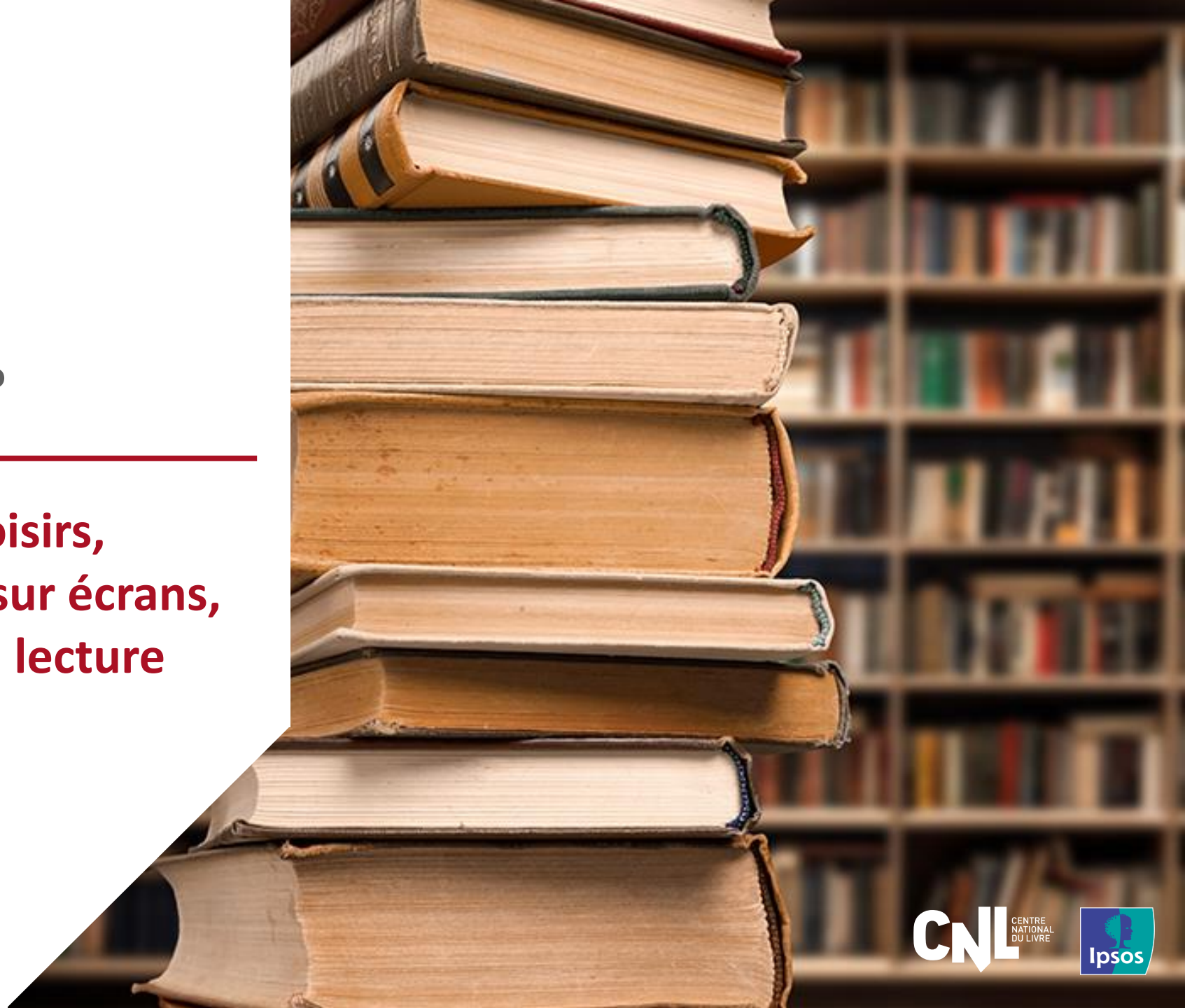
FOCUS « LISAIENT, EUX-MÊMES » ET « VOUS LISAIENT DES LIVRES » SELON LES PROFILS :



C7. Est-ce que vos parents… Base : Ensemble (1001)

Pourquoi ne lisent-ils pas ?

La concurrence d’autres loisirs, notamment des activités sur écrans, reste le principal frein à la lecture



Chez les lecteurs, le manque de temps reste de loin le principal frein à la lecture, qu'il s'agisse d'un manque de temps global ou d'une préférence à consacrer plus de temps à d'autres loisirs que la lecture.

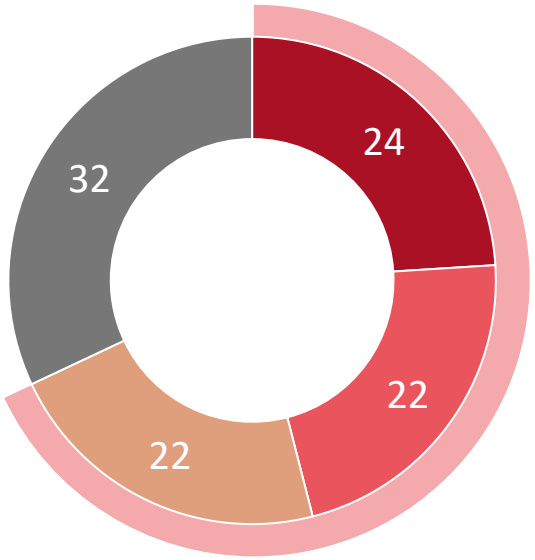
	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	% « Oui »	évol. vs 2023***
Vous n'avez pas le temps	40	28	**68**	-4
Vous préférez consacrer plus de temps à d'autres loisirs	27	34	**61**	-3
Vous lisez autre chose que des livres (presse, blogs, contenus multimédia)	22	25	**47**	-3
Vous n'arrivez pas à vous concentrer suffisamment pour lire des livres*	13	19	**32**	-
Les livres sont trop chers	11	16	**27**	+2
Vous ne ressentez pas le besoin de lire	10	15	**25**	+2
Vous avez du mal à trouver des livres qui vous plaisent	10	13	**23**	+2
Ça ne vous intéresse pas de lire plus de livres	9	11	**20**	-11
Votre entourage ne lit pas	6	7	**13**	-4
Vous n'aimez pas tellement lire	7	5	**12**	=
Vous n'avez pas facilement accès au livre (vous habitez loin d'une librairie ou d'une bibliothèque)	6	5	**11**	+3
Vous avez été déçu par certaines lectures	5	6	**11**	-2
Vous avez des problèmes de santé qui vous empêchent de bien lire	5	6	**11**	=
Vous ne vous sentez pas à votre place dans les lieux où l'on se procure des livres (librairie/ bibliothèque)	2	3	**5**	-2
La lecture vous effraie/ Vous pensez que vous n'arriverez pas à comprendre**	2	2	**4**	=

C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas aujourd'hui plus de livres ?
Base : Lecteurs (897)

** Nouvel item sur cette vague*
***Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »*
****Evolutions calculées sur base Lecteurs cette année (en 2023, les résultats étaient présentés sur deux bases : Lecteurs souhaitant lire plus de livres et Lecteurs ne souhaitant pas lire plus de livres)*

D'ailleurs, 68% des lecteurs estiment que leurs autres loisirs diminuent leur temps de lecture ; un sentiment plus fort chez les lecteurs de moins de 35 ans et en particulier chez ceux de moins de 20 ans : plus de la moitié d'entre eux estime que les autres loisirs diminuent beaucoup leur temps de lecture.

68% ESTIMENT QUE LEURS AUTRES LOISIRS DIMINUENT LEUR TEMPS DE LECTURE (-3 vs 2023)



68%

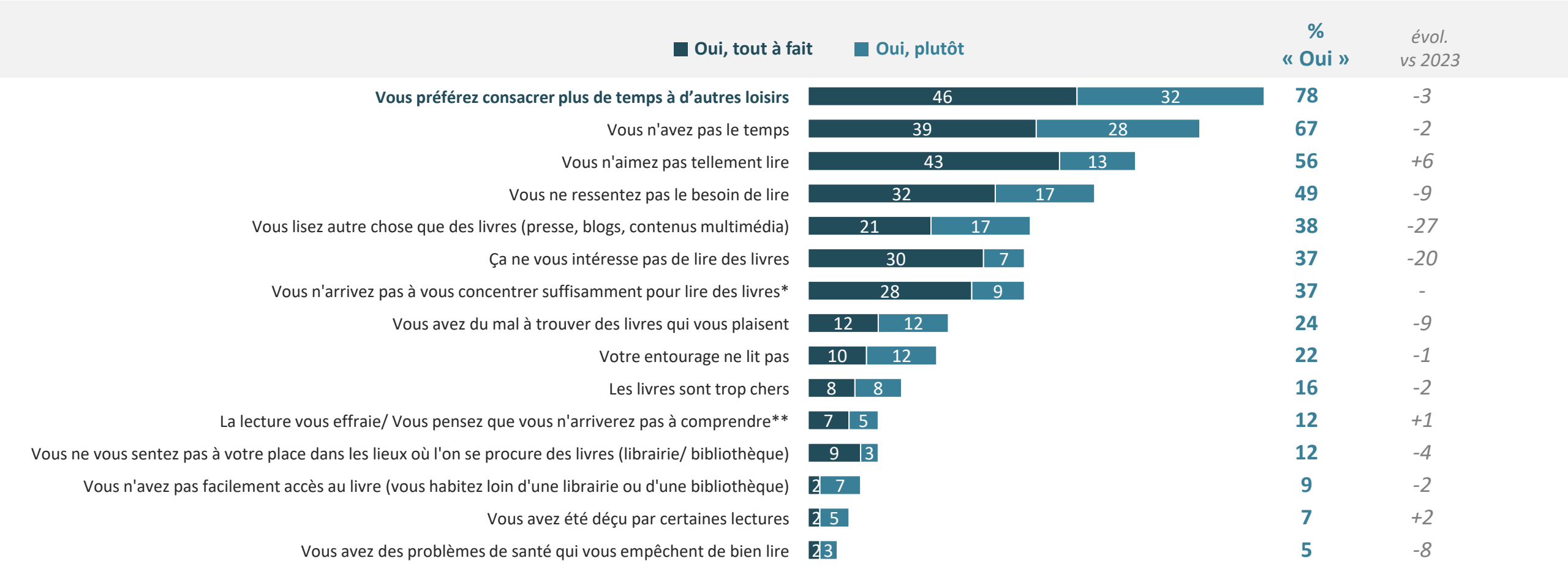
DIMINUE

- Non pas du tout
- Oui peu
- Oui assez
- Oui beaucoup

SELON LES PROFILS	Non pas du tout	Oui peu	Oui assez	Oui beaucoup	% Diminue
Hommes	27	23	20	30	70
Femmes	21	22	23	34	66
15-19 ans	51	23	13	13	87
20-24 ans	36	27	27	10	90
25-34 ans	36	27	20	17	83
35-49 ans	26	22	22	30	70
50-64 ans	18	23	19	40	60
65 ans et plus	8	18	25	49	51
CSP+	30	29	19	22	78
CSP-	26	21	22	31	69

D2. Est-ce que ces / cette activité(s) diminue(nt) votre temps de lecture ?
Base : Aux lecteurs qui pratiquent au moins une activité (897)

Chez les non-lecteurs, la préférence pour d'autres loisirs, le manque de temps global et la faible appétence pour la lecture (en hausse de 6 pts vs 2023) sont les principales raisons de non-lecture.



C4. Pour quelles raisons ne lisez-vous pas de livres ? Est-ce parce que…
Base : Aux non lecteurs (104)

** Nouvel item sur cette vague*
***Auparavant, l'item était : « La lecture vous effraie, vous pensez que vous n'y arriverez pas »*

En dehors de la lecture, les Français choisissent prioritairement d'écouter de la musique, d'échanger à distance avec leurs proches (activités en hausse de 4 pts vs 2023) et de sortir avec leurs amis.

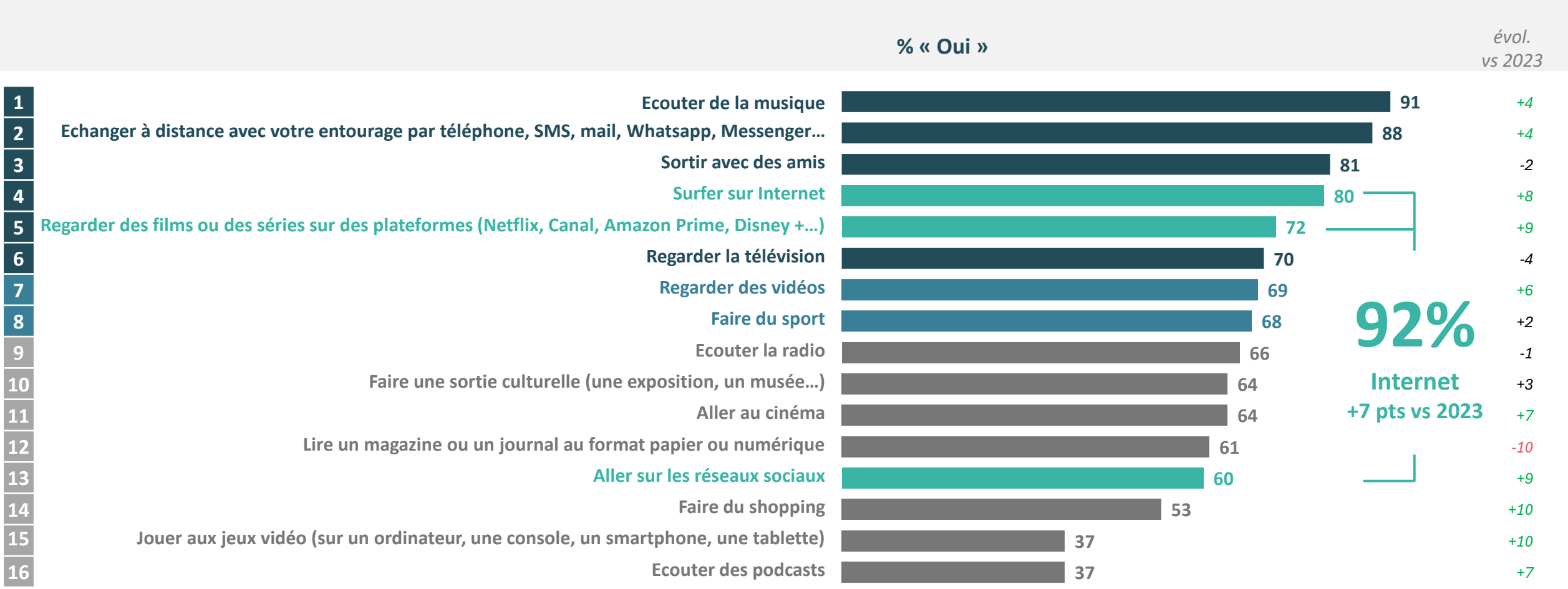
1 **Ecouter de la musique**
91% (+4 vs 2023)

2 **Echanger à distance avec votre entourage**
par téléphone, SMS, mail, Whatsapp, Messenger…
88% (+4 vs 2023)

3 **Sortir avec des amis**
81% (-2 vs 2023)

D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?
Base : Ensemble (1001)

La place d'internet dans les activités pratiquées par les Français pendant leur temps libre est encore plus grande, de même que celle dédiée au visionnage de films ou de séries sur les plateformes.

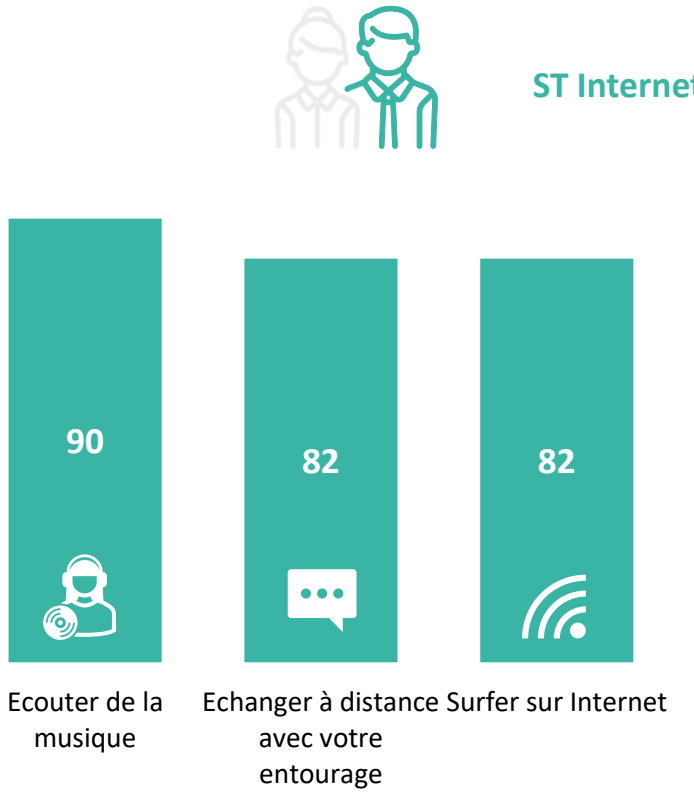


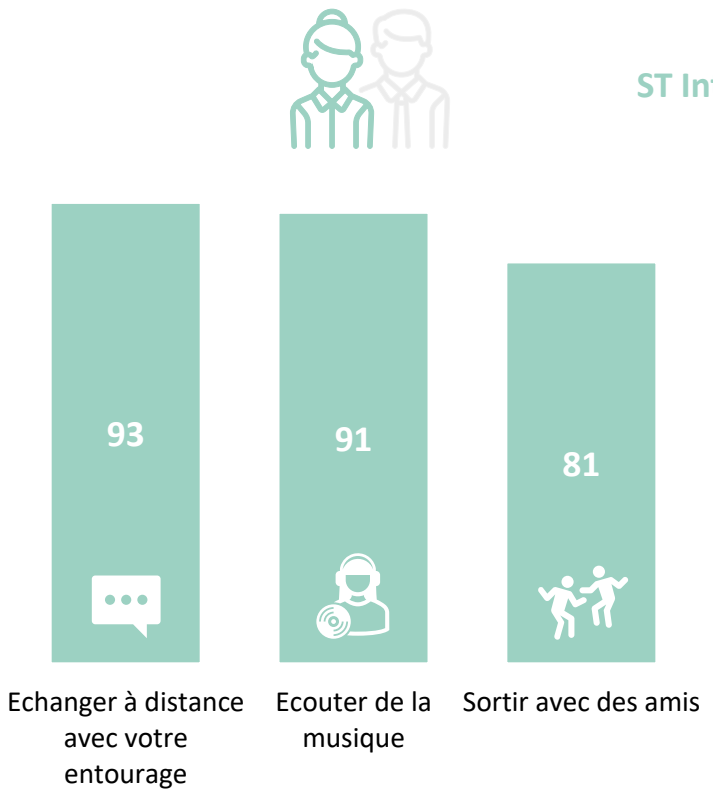
D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?
Base : Ensemble (1001)

Ajout de Whatsapp, Messenger en 2023

Focus par genre

En dehors de la lecture, l'écoute de musique est une des activités favorites des hommes comme des femmes. En revanche, les femmes échangent davantage à distance avec leur entourage vs les hommes (diff. 11 pts) et elles privilégient les sorties entre amis quand les hommes choisissent de surfer sur Internet.

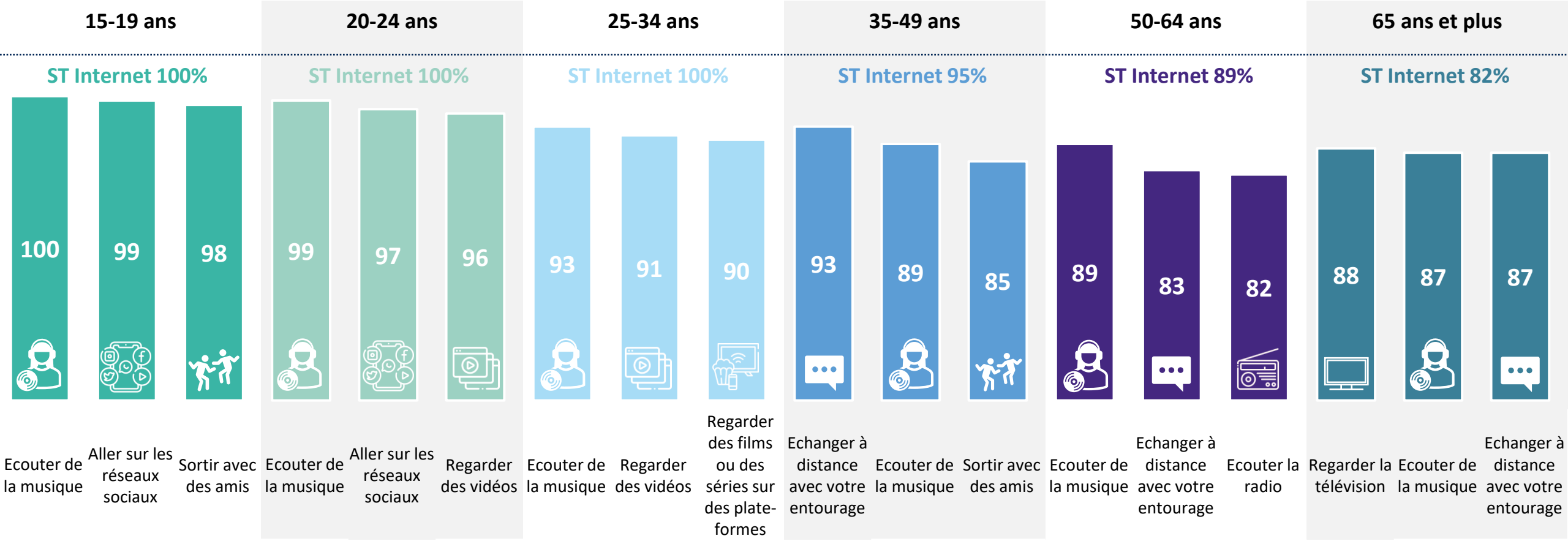




D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?
Base : Ensemble (1001)

Focus par tranche d'âge

Si l'écoute de musique arrive dans le top 3 des activités pratiquées en dehors de la lecture à tous les âges, les réseaux sociaux occupent une place prépondérante chez les moins de 25 ans, ce qui n'empêche toutefois pas les moins de 20 ans de sortir avec leurs amis.

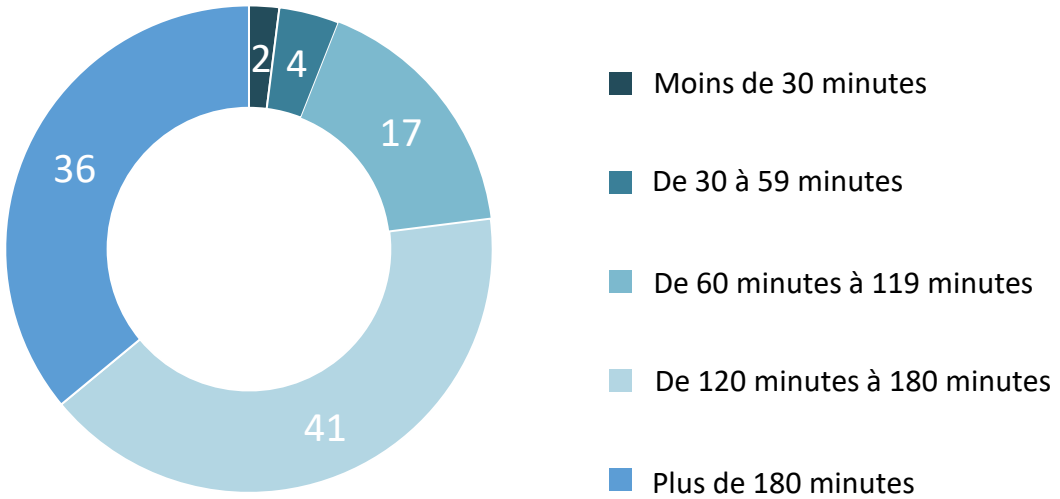


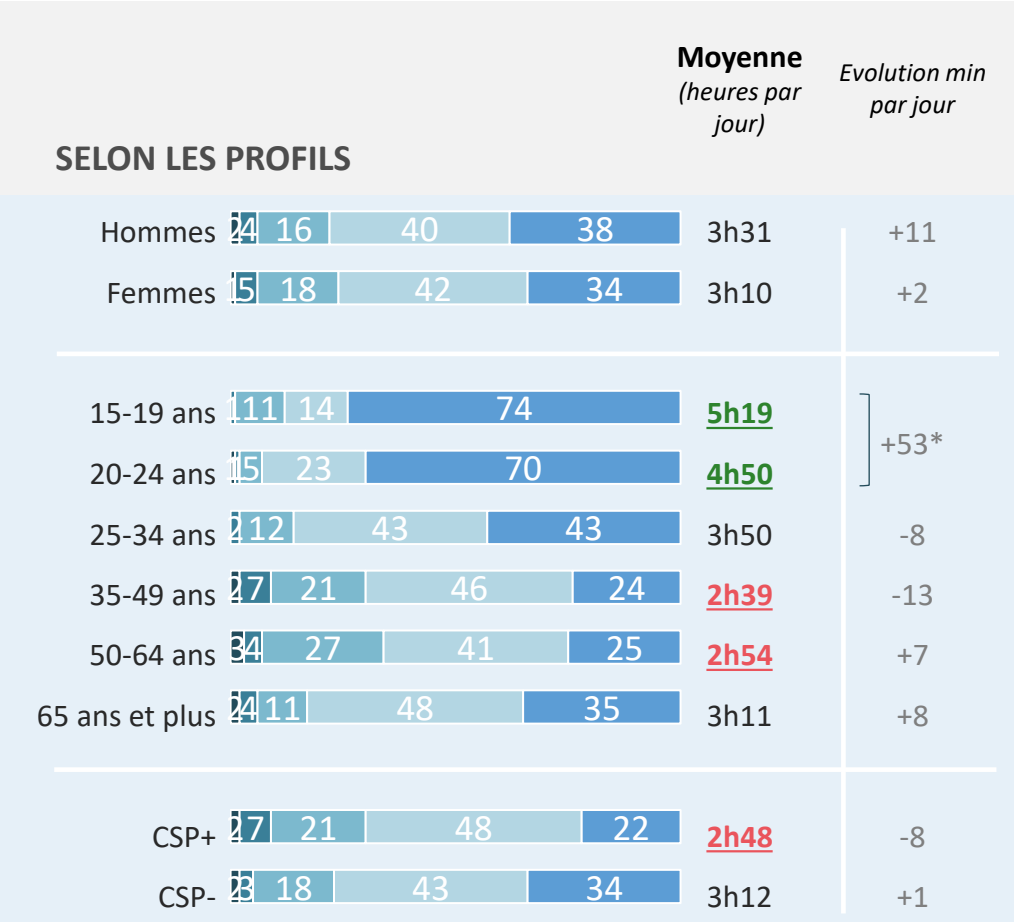
D1. En dehors de la lecture de livres papier ou numériques, voici différentes activités que l'on peut pratiquer pendant son temps libre, lesquelles pratiquez-vous ?
Base : Ensemble (1001)

Ajout de Whatsapp, Messenger en 2023

Pendant leur temps libre, les Français(e)s consacrent en moyenne 3H21 par jour à des activités sur écran (hors lecture ou écoute de livres), avec une progression spectaculaire chez les moins de 25 ans (+53 min.).

3H21 PAR JOUR EN MOYENNE DEVANT UN ÉCRAN, SOIT 23H27 PAR SEMAINE (+49' par semaine vs 2023)





D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Merci de prendre aussi en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais de ne pas prendre en compte le temps passé devant un écran pour votre travail ou vos études. ? Base : Ensemble (1001)

**évolution sur la base 15-24 ans*

Sur leur temps libre, les Français consacrent presque une journée par semaine aux écrans (hors études/travail), soit *in fine* quasiment autant de temps aux écrans chaque jour qu'à lire des livres chaque semaine.

TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)

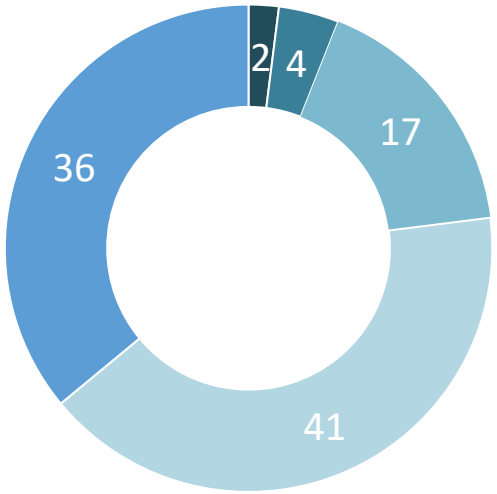
3H21 PAR JOUR (+7' vs 2023)

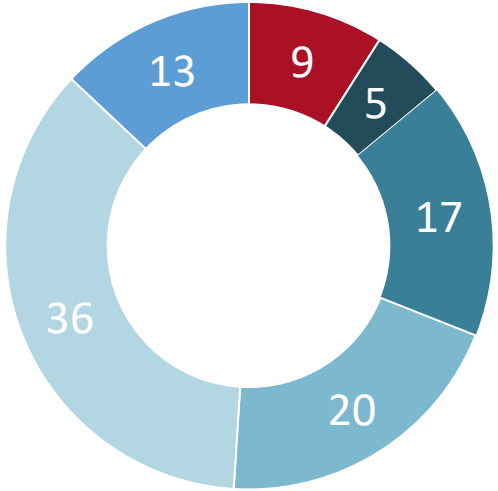
SOIT 23H27 PAR SEMAINE (+49' VS 2023)

TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES
(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

31 MINUTES PAR JOUR (-10' vs 2023)

SOIT 3H40 PAR SEMAINE (-1H07 VS 2023)





Moins de 30 minutes | De 30 à 59 minutes | De 60 à 119 minutes | De 120 à 180 minutes | Plus de 180 minutes | Non lecteurs

D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Merci de prendre aussi en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais de ne pas prendre en compte le temps passé devant un écran pour votre travail ou vos études. ? Base : Ensemble (1001) / A4bis. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1001)

Chez les moins de 25 ans, le déséquilibre est encore plus fort : ils passent plus de 5h par jour devant un écran quand ils consacrent 3h18 à la lecture par semaine.

TEMPS MOYEN PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
(HORS LIVRE NUMÉRIQUE)

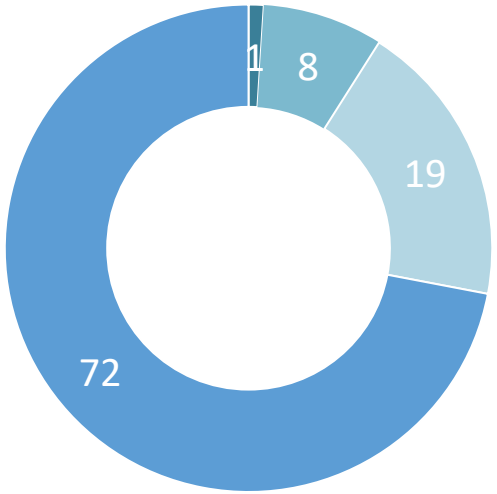
5H02 PAR JOUR (+53' vs 2023)

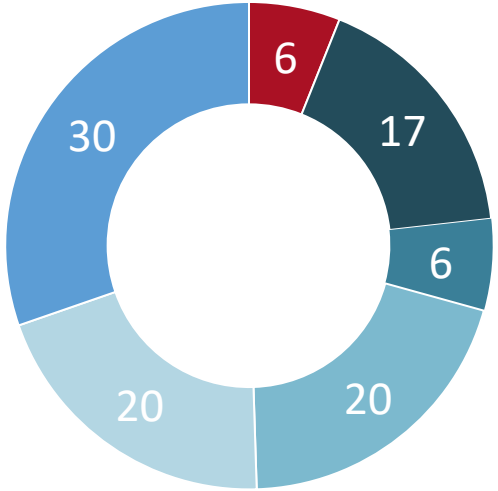
SOIT 35H16 PAR SEMAINE (+6h13 vs 2023)

TEMPS MOYEN PASSÉ À LIRE DES LIVRES
(DONT LIVRE NUMÉRIQUE)

28 MINUTES PAR JOUR (-13' vs 2023)

SOIT 3H18 PAR SEMAINE (-1h26 vs 2023)





Moins de 30 minutes | De 30 à 59 minutes | De 60 à 119 minutes | De 120 à 180 minutes | Plus de 180 minutes | Non lecteurs

D6. En moyenne, un jour de semaine normal, combien de temps passez-vous devant un écran (que ce soit un smartphone, la télévision, une tablette, un ordinateur, une console ou tout autre écran, à faire autre chose que lire des livres numériques ou écouter des livres audios) ? Merci de prendre aussi en compte le temps passé sur les réseaux sociaux, mais de ne pas prendre en compte le temps passé devant un écran pour votre travail ou vos études. ? Base : Ensemble (1001) / A4bis. En moyenne, dans une semaine normale (du lundi au dimanche), combien de temps passez-vous à lire des livres ? (quel que soit le format : papier ou numérique) Merci de ne pas prendre en compte le temps passé à lire des livres pour votre travail ou vos études. Base : Ensemble (1001)

Points clés à retenir

À RETENIR

1

Globalement, les Français lisent de moins en moins

La part des Français se déclarant spontanément lecteurs diminue sur toutes les catégories, en particulier sur les lecteurs réguliers (-5 pts vs 2023).
En effet, au cours des 12 derniers mois, 63% des Français déclarent avoir lu au moins 5 livres (-6 pts vs 2023) et la part de lecture quotidienne baisse (-4 pts vs 2023), pour atteindre son **niveau le plus bas depuis 10 ans**. Les Français lisent également de moins en moins au format papier (-4 livres vs 2023).
En revanche, la lecture au format numérique a progressé en 10 ans (+3 livres vs 2015) et désormais environ la moitié des 15-34 ans lit au format numérique.
De la même manière, l'écoute de livres audios continue sa progression (+2 pts vs 2023), en particulier chez les grands lecteurs (+8 pts).

2

L'attention des lecteurs est régulièrement distraite

27% des lecteurs font autre chose en même temps qu'ils lisent (notamment envoyer des messages ou aller sur les réseaux sociaux), en particulier les 15-24 ans (**53% des lecteurs de 15-24 ans font autre chose en lisant**) et les 25-34 ans (**42% des lecteurs de 25-34 ans font autre chose en lisant**).

3

Les librairies généralistes et les bibliothèques sont moins sollicitées

Les acheteurs de livres se tournent moins vers les librairies généralistes (-7 pts vs 2023) et ceux qui n'achètent pas en librairie invoquent plus qu'avant l'impossibilité d'y acheter des livres numériques ou d'autres articles. Par ailleurs, l'emprunt régulier en bibliothèque continue de baisser pour atteindre son niveau le plus bas depuis 10 ans.

4

Les modes de prescriptions se redéfinissent

Les acheteurs de livres estiment que la présence d'un livre ou d'un auteur sur Internet leur donne envie d'acheter le livre évoqué (55% chez l'ensemble des acheteurs et jusqu'à 91% chez les acheteurs de 15-24 ans). Pour les lecteurs, des conseils ou des discussions sur les réseaux sociaux peuvent également leur donner envie de lire (47% chez l'ensemble des lecteurs ; 79% chez les 15-24 ans ; 60 % chez les 25-34 ans), tout comme le visionnage d'une série ou d'un film adapté sur une plateforme (43% chez l'ensemble des lecteurs ; plus de 60% chez les moins de 35 ans). En revanche, chez les non-lecteurs, peu de raisons sembleraient déclencher leur envie de lire.

5

La concurrence des autres loisirs, en particulier en ligne et sur écrans, freine la lecture.

Pour leurs loisirs, les Français se tournent de plus en plus vers Internet pour différentes activités (+7 pts vs 2023), en particulier les moins de 35 ans : tous (100%) pratiquent des activités sur Internet. Sur leur temps libre, les Français consacrent ainsi presque **une journée par semaine aux écrans** (23h27 ; +49 minutes vs 2023 hors études/travail) et **jusqu'à plus de 35h chez les moins de 25 ans**, soit quasiment autant de temps aux écrans chaque jour (3h21 par jour) qu'à lire des livres chaque semaine (3h40 par semaine ; -1h07 par semaine vs 2023).

Dans un monde d'extrême sollicitation et un contexte où tous les indicateurs sont décourageants, seules des actions claires et volontaristes peuvent contribuer à la préservation d'une sphère propice au plaisir, à la réflexion et au calme, que nous apportent les livres et la lecture de manière essentielle.

Annexe

Nos engagements

NOS ENGAGEMENTS

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

"Game Changers" – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.
La clef du succès se résume par une vérité simple :
« YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE* »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.