

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2025

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2024	CA 2023	VAR CA %	RN 2024	EFF 2024
1	HACHETTE LIVRE	LAGARDÈRE	F	2 873 000	2 809 000	2,3	-	7 684
2	GROUPE EDITIS	GROUPE CMI	CZ	773 000	751 100	2,9	-	2 500
3	MÉDIA-PARTICIPATIONS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	697 154	702 668	-0,8	-	2 194
4	GROUPE MADRIGALL		F	630 585	612 636	2,9	-	-
5	GROUPE LEFEBVRE EX LEFEBVRE SARRUT ¹	FROJAL	F	555 891	555 028	0,2	63 683	2 465
-	ÉDITIONS FLAMMARION	MADRIGALL	F	301 034	291 835	3,2	-	-
6	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS		F	237 326	231 265	2,6	-	731
-	EDITIONS GALLIMARD	MADRIGALL	F	168 699	166 079	1,6	-	-
-	SEJER	EDITIS	F	-	165 670	NS	-	-
7	LEXISNEXIS	RELX GROUP	GB	160 214	152 787	4,9	21 575	500
-	DARGAUD	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	154 264	160 020	-3,6	-	-
8	GROUPE GLÉNAT	GLÉNAT ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT	F	150 000	147 703	1,6	-	219
-	EDITIONS GLÉNAT	GROUPE GLÉNAT	F	148 499	146 037	1,7	-	112
-	EDITION FRANCIS LEFEBVRE	GROUPE LEFEBVRE	F	107 508	111 584	-3,7	12 491	-
-	EDITIONS ALBIN MICHEL	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	103 475	92 666	11,7	-	212
-	UNIVERS POCHE	EDITIS	F	-	101 398	NS	-	-
-	HACHETTE COLLECTIONS	HACHETTE LIVRE	F	99 406	91 804	8,3	-	40
-	EDITIONS LÉGISLATIVES	GROUPE LEFEBVRE	F	98 737	101 118	-2,4	19 695	-
-	LGF (LIVRE DE POCHE)	HACHETTE LIVRE	F	77 988	81 263	-4,0	-	62
9	ACTES SUD		F	69 078	64 278	7,5	-	-
-	EDI8	EDITIS	F	-	68 310	NS	-	-
-	GROUPE DELCOURT ²	EDITIS	F	67 800	68 400	-0,9	-	145
-	LAROUSSE	HACHETTE LIVRE	F	65 878	67 950	-3,0	-	158
-	DALLOZ	GROUPE LEFEBVRE	F	64 954	65 392	-0,7	3 213	-
-	LOMBARD	DARGAUD	B	63 674	59 719	6,6	-	-
-	SOGEDIF	EDITIS	F	-	60 736	NS	-	-
-	SEUIL	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	59 694	55 413	7,7	-	-
10	ELSEVIER-MASSON	RELX GROUP	GB	59 098	60 918	-3,0	-	202
-	GROUPE FLEURUS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	57 827	71 376	-19,0	-	-
-	GALLIMARD JEUNESSE	MADRIGALL	F	56 107	56 725	-1,1	-	-
-	LES ÉDITIONS HATIER	HACHETTE LIVRE	F	54 978	57 581	-4,5	-	222
-	DUPUIS	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	50 325	57 237	-12,1	-	-
-	HUGO PUBLISHING	GROUPE GLÉNAT	F	48 860	42 172	15,9	-	48
11	EDITIONS BAYARD	BAYARD PRESSE	F	47 945	49 670	-3,5	5 739	85
12	PANINI FRANCE	PANINI	I	47 882	56 805	-15,7	-	33
-	HUMENSIS ³	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	-	47 866	NS	-	-
13	LEXTENSO	MONTESQUIEU PARTICIPATIONS	F	47 397	40 787	16,2	-	251
-	J'AI LU	MADRIGALL	F	39 907	33 347	19,7	-	-
14	AUZOU ⁴	GROUPE AUZOU	F	39 879	61 905	NS	1 633	62
15	GROUPE EYROLLES		F	39 128	39 538	-1,0	4 261	140
-	MAGNARD VUIBERT	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	37 120	38 420	-3,4	-	127
16	GROUPE TRÉDANIEL ÉDITEUR		F	37 020	40 708	-9,1	-	-
-	PLACE DES ÉDITEURS	EDITIS	F	-	33 388	NS	-	-
-	EDITIONS ROBERT LAFFONT	EDITIS	F	-	33 203	NS	-	-
17	GROUPE REVUE FIDUCIAIRE	SEPM	F	-	32 795	NS	-	-
-	CASTERMAN	MADRIGALL	F	29 816	31 089	-4,1	-	-
-	DUNOD ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	27 636	29 308	-5,7	-	145
18	AC MEDIA ⁵		F	27 290	24 673	10,6	2 737	39

1. La société a été renommée Groupe Lefebvre en mars 2025. 2. Racheté par Editis début 2025. 3. Repris par Albin Michel fin 2024. 4. Exercice de 18 mois en 2023, évolution NS. 5. Comprend Ki-on, Lumen et Mana Books

HACHETTE LIVRE (N°1)

Pour son premier exercice complet dans le giron de son nouvel actionnaire majoritaire, le groupe Vivendi – scindé ensuite en plusieurs entités, dont la nouvelle structure Louis Hachette Group intégrant les activités média et d'édition du géant français –, le leader de l'édition en France, 3^e acteur généraliste mondial du secteur, a réalisé 2,873 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024, une augmentation de 2,4 % en un an. Cette croissance a reposé principalement

sur les bonnes performances aux États-Unis (+7 %) et au Royaume-Uni (+3 %), où la littérature jeunesse et les formats numériques ont connu un fort engouement. La France, qui représente 32 % du chiffre d'affaires de la branche édition, soit environ 920 millions d'euros, accuse une baisse de 3 % pour cette année sans nouvel album d'*Astérix* dont le prochain opus est attendu pour cet automne. Notons enfin Jean-Christophe Thiery est désormais président-directeur général de Louis Hachette Group.

CROISSANCE : LA FEMME DE MÉNAGE, ETC.

La femme de ménage et les différents romans de Freida McFadden permettent à City d'afficher la plus forte progression de notre tableau (+158,5 %) et incidemment à son éditeur en poche, J'ai lu, de croître de 19,7 %. Payot et Rivages profitent du double prix du *Rêve du jaguar* de Miguel Bonnefoy, qui vient de passer les 200 000 exemplaires vendus à l'heure où nous écrivons ces lignes. Le groupe de Carl van Eizner affiche de belles progressions (+47,9 % pour Mengès et +45 % pour Sand) notamment grâce aux livres sur Notre-Dame publiés sous

la marque Place des Victoires. Grasset bondit de 36,5 % grâce au succès de *Jacaranda* de Gaël Faye. Alors que les éditions Addictives (+21,9 %) profitent toujours à plein du boom de la romance, tout comme Hugo Publishing (+15,9 %) et dans une moindre mesure HarperCollins France (+11,9 %). Les éditions Jungle font un beau score (+18,8 %) dans un marché de la BD jeunesse qui n'est guère porteur. Tout comme Tallandier (+15,3 %), qui tire son épingle du jeu dans un marché du livre d'histoire contrasté, Audiolib profite de la croissance du marché du livre audio (+15,8 %).

Rang	Raison sociale	CA 2024	CA 2023	VAR CA
1	CITY ÉDITIONS	11 917	4 610	158,5
2	PAYOT ET RIVAGES	8 356	5 455	53,2
3	MENGÈS	4 352	2 943	47,9
4	SAND	4 949	3 414	45,0
5	HC ÉDITIONS	1 897	1 373	38,1
6	GRASSET ET FASQUELLE	16 476	12 073	36,5
7	SOPHIA ÉDITIONS	2 891	2 187	32,2
8	L'AUBE	1 445	1 111	30,1
9	LA TABLE RONDE	2 261	1 757	28,7
10	LES LIENS QUI LIBÈRENT	1 405	1 140	23,4
11	ÉDITIONS ADDICTIVES	6 915	5 674	21,9
12	ANNE-MARIE MÉTAILLIÉ	2 096	1 725	21,5
13	ELLIPSES	11 991	9 916	20,9
14	J'AI LU	39 907	33 347	19,7
15	NIMROD	798	668	19,5
16	JUNGLE	5 700	4 800	18,8
17	LEXTENSO	47 397	40 787	16,2
18	HUGO PUBLISHING	48 860	42 172	15,9
19	AUDIOLIB	6 665	5 754	15,8
20	LE BRUIT DU MONDE	431	373	15,5
21	TALLANDIER	6 013	5 206	15,5
22	LA PARTIE	862	751	14,8
23	ÉDITIONS DES BÉATITUDES	700	618	13,3
24	HARPERCOLLINS FRANCE	22 579	19 996	12,9

© LIVRES HEBDO

EDITIS (N°2)

À 773 millions d'euros, Editis conforte sa deuxième place avec un chiffre d'affaires en hausse de 2,9 %. Catherine Lucet et Denis Olivennes, à la tête de la structure pour leur première année de plein exercice, mettent fin à deux années de baisse. La croissance externe devant s'ajouter bientôt à ces chiffres. Puisque le groupe Delcourt (10^e à 67,8 millions d'euros en 2024) a rejoint l'ensemble début 2025. Par ailleurs, Frédéric Martin (ex-Tripode), a pris la tête des éditions Robert Laffont, Alors qu'Adrien Bosc (et les Éditions du sous-sol) a rejoint La Découverte-Julliard. Le groupe a également poursuivi les investissements dans sa filiale de distribution Interforum qui, en plus de Delcourt, a accueilli au 1^{er} janvier 2025 le groupe jeunesse Auzou, 14^e de notre classement.

MÉDIA-PARTICIPATIONS (N°3)

Média-Participations, troisième du classement, affiche un très léger repli à -0,8 % après deux années très contrastées. Le leader franco-belge de la BD et du manga est confronté aux difficultés du secteur. Dargaud est en baisse de 3,6 %, Dupuis de 12,1 %, Fleurus de 19 % mais les éditions Le Lombard sont en hausse de 6,6 % et La Martinière de 4,7 %. Alors que Coralie Piton marque son arrivée à la présidence du Seuil avec un bon chiffre de +7,7 %. Points, la maison poche du groupe affiche +8,2 %. Et plus loin dans notre classement, Anne-Marie Métailié fête le relancement de sa collection semi-poche, « Suites », récompensée aux Trophées de l'édition cette année, avec une progression de 21,5 %. Julien Papelier, nommé directeur général du groupe Média-Participations en janvier 2024 en remplacement de Claude de Saint-Vincent, désormais vice-président, a œuvré à regrouper les équipes en « mutualisation d'un certain nombre de services, comme l'informatique ou la finance ». Et à mettre en commun des ressources, notamment celles de Fleurus et de La Martinière, « sans mélanger les équipes éditoriales ni diluer les identités de marques ».

MADRIGALL (N°4)

Le groupe qui réunit Gallimard, Flammarion et Casterman, notamment, est 4^e de notre classement. Il

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2025

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2024	CA 2023	VAR CA %	RN 2024	EFF 2024
-	LEDOC.S	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	F	24 005	24 430	-1,7	-	46
19	GRUPE STUDYRAMA		F	23 293	22 551	3,3	4 731	90
20	HARPERCOLLINS FRANCE	HARPER COLLINS	F/CDN	22 579	19 996	12,9	-	58
-	ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	22 410	21 398	4,7	-	-
21	BAMBOO ÉDITION	BAMBOOLDING	F	21 583	21 646	-0,3	2 824	24
-	PIKA	HACHETTE LIVRE	F	21 447	23 414	-8,4	-	25
-	POINTS	LE SEUIL/MÉDIA PARTICIPATIONS	F	21 189	19 579	8,2	-	-
-	BRAGELONNE	HACHETTE LIVRE	F	19 836	21 143	-6,2	-	48
-	GUY TRÉDANIEL ÉDITEUR	GRUPE TRÉDANIEL	F	19 306	21 034	-8,2	-	-
-	ÉDITIONS MILAN	ÉDITIONS BAYARD	F	18 819	19 924	-5,5	841	61
22	CODES ROUSSEAU	TECVIA	D	-	18 623	NS	-	-
-	CALMANN-LÉVY	HACHETTE LIVRE	F	17 863	17 189	3,9	-	33
-	LES ARÈNES	GRUPE MARGOT	F	17 104	15 846	7,9	692	36
23	NOUVELLES ÉDITIONS DE L'UNIVERSITÉ	ÉDITIONS AUZIAS & ASSOCIÉS	F	17 048	16 125	5,7	-	-
-	GRASSET ET FASQUELLE	HACHETTE LIVRE	F	16 476	12 073	36,5	-	37
24	MICHEL LAFON PUBLISHING	EDINVEST	F	-	15 847	NS	-	-
-	LE COURRIER DU LIVRE	GRUPE TRÉDANIEL	F	14 254	15 524	-8,2	-	-
-	FAYARD	HACHETTE LIVRE	F	14 108	19 611	-28,1	-	48
25	PLAY BAC		F	13 343	12 921	3,3	-	38
26	ELLIPSES		F	11 991	9 916	20,9	628	48
27	CITY ÉDITIONS		F	11 917	4 610	158,5	2 108	12
-	RAGEOT ÉDITEUR	HACHETTE LIVRE	F	11 684	12 059	-3,1	-	28
-	HEMMA	FERNAND NATHAN	F	11 276	10 781	4,6	-	-
-	FERNAND NATHAN & CIE	EDITIS	F	-	11 258	NS	-	-
28	GRUPE ELIDIA		F	10 978	11 500	-4,5	-	48
29	ÉDITIONS DU CERF	PROVINCE DOMINICAINE DE FRANCE	F	10 300	9 800	5,1	127	11
30	ASSOULINE		F	-	10 024	NS	-	-
31	EDISER®	GALIENA CAPITAL	F	9 219	22 969	-59,9	-	-
-	JEAN-CLAUDE LATTÉS	HACHETTE LIVRE	F	8 781	9 709	-9,6	-	29
-	PAYOT ET RIVAGES	ACTES SUD	F	8 356	5 455	53,2	-	-
32	EDP SCIENCES		F	8 118	7 776	4,4	-	42
33	L'HARMATTAN		F	8 004	8 576	-6,7	-36	44
-	XO	EDITIS	F	-	7 705	NS	-	-
-	LE CHERCHE MIDI ÉDITEUR	EDITIS	F	-	7 282	NS	-	-
34	LITO	SIBODECOR	F	7 212	8 499	-15,1	-	60
35	STEINKIS GROUPE		F	7 167	6 800	5,4	-	20
-	SARBACANE	MADRIGALL	F	7 090	7 458	-4,9	-	-
36	ÉDITIONS ADDICTIVES		F	6 915	5 674	21,9	1 364	10
-	AUDIOLIB	HACHETTE LIVRE	F	6 665	5 754	15,8	-	11
37	RMN-GRAND PALAIS	RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX	F	6 651	6 107	8,9	-	23
38	ÉDITIONS FATON	FAMILLE FATON	F	6 631	7 008	-5,4	-723	39
-	LE LIVRE SCOLAIRE	HACHETTE LIVRE	F	6 547	6 965	-6,0	-	53
39	VIGOT-MALOINE	FAMILLE VIGOT	F	-	6 298	NS	-	-
-	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	BAMBOO	F	6 169	6 007	2,7	491	7
-	LA DÉCOUVERTE	EDITIS	F	-	6 014	NS	-	-
40	TALLANDIER	ARTÉMIS	F	6 013	5 206	15,5	-	-
-	JUNGLE	STEINKIS GROUPE	F	5 700	4 800	18,8	-	18
-	L'ICONOCLASTE	GRUPE MARGOT	F	5 590	11 548	-51,6	198	10
-	GALLIMARD LOISIRS	MADRIGALL	F	5 456	5 125	6,5	-	-
-	STOCK	HACHETTE LIVRE	F	5 416	9 444	-42,7	-	23

6. Filiale cédée par Média Participations en mai 2024.

croît de 2,9 %, alors qu'il était en repli sur 2022 et 2023. La maison Gallimard voit son chiffre d'affaires progresser de 1,6 % après une année marquée par le prix Goncourt décerné à Kamel Daoud ainsi que par la nomination de Sophie Kucoyanis comme secrétaire générale chargée du département connaissance. Casterman est orienté à la baisse (-4,1 %), tout comme Sarbacane (-4,9 %) et Gallimard Jeunesse (-1,1 %). Flammarion est, lui, en progression (+3,2 %) mais bien moins que J'ai lu : +19,7 % grâce au succès historique de *La femme de ménage*, de ses suites et de *La sage-femme d'Auschwitz*. Enfin,

le bilan des autres maisons est très contrasté. P.O.L décroche de 35,9 %, après le succès de *Triste tigre* (+55 % en 2023), Denoël de 7,7 % et Minuit de 2,2 %. Alors que la Table ronde affiche +28,7 %, notamment grâce au bon score de *La fileuse de verre* de Tracy Chevalier. Enfin, Christian Bourgois (2,9 millions d'euros de chiffre d'affaires, 56^e de notre classement en 2024) a rejoint le groupe et sa filiale Globe est désormais dans le giron des éditions Denoël.

ÉDITIONS LEFEBVRE SARRUT (N° 5)

Dernier exercice sous la dénomination Lefebvre-Sarrut pour le leader français

de l'édition juridique, qui a regroupé l'ensemble de ses marques au niveau continental autour du nom Lefebvre en fin d'année 2024. Avec 556 millions d'euros de chiffre d'affaires, l'activité du leader européen du secteur est stable (+0,2 %) sur un an. Distribué par Interforum en France, le groupe a investi massivement dans l'intelligence artificielle et noué un partenariat avec Open AI, opérateur américain de ChatGPT, après avoir lancé son propre outil intitulé GenIA-L. Début 2025, la gouvernance du groupe a évolué, avec notamment la nomination en mars de Julien Tanguy à la direction générale, en remplacement d'Olivier Campenon, en poste depuis mai 2018.

BAISSE : RETOURS DE BALANCIERS

Ediser, spécialiste des outils pédagogiques numériques dédiés à l'apprentissage de la conduite, a quitté le giron de Fleurus/Média-Participations en 2024, et accuse une forte baisse de son chiffre d'affaires (-59,9 %). Tout comme Fleurus (-19 %), qui pâtit d'un marché de la jeunesse en baisse de 5 % en 2024. Ce qui impacte également Mijade-NordSud (-16 %). Panini continue de décroître (-15,7 %), alors que les Éditions Albert et René (-51,1 %) devraient bientôt retrouver des couleurs avec un album d'*Astérix*

prévu fin 2025. En milieu de tableau, Fayard vit une année de transition peu rémunératrice (-28,1 %). L'Iconoclaste revient à son étiage après le prix Goncourt de Jean-Baptiste Andréa en 2023 (-51,6 %). Stock, de son côté, accuse le coup suite au succès de *Son odeur après la pluie* (-42,7 %). De même pour P.O.L, après *Triste Tigre* (-35,9 %) et Corti (-33,3 %), qui avait publié en 2023 un inédit de Julien Gracq. Enfin, Allary Éditions (-24,4 %) est en baisse pour la seconde année consécutive.

HUYGHENS DE PARTICIPATIONS (ALBIN MICHEL) (N° 6)

Le groupe autour de la maison Albin Michel affiche une hausse de CA de 2,6 %. Grâce à Albin Michel qui croît de 11,7 % (+7,2 % en 2023), bien aidé par des titres comme *Le barman du Ritz* et *Les yeux de Mona*, vendus à plus de 300 000 exemplaires. Mais également par les bonnes ventes de Valérie Perrin, Mélissa Da Costa ou Amélie Nothomb. Alors que Magnard-Vuibert, son pôle éducation, décroche de 3,4 % et que Leduc et ses « livres pour mieux vivre » sont en baisse de 1,7 %, et ce malgré les bons résultats de Charleston, sa maison de romance. Notons également que début 2025 le groupe Humensis (PUF, l'Observatoire, les Équateurs, Belin...), 15^e de notre classement 2024, a rejoint l'ensemble, ce qui devrait à terme amener à des évolutions au niveau du pôle éducation, des services généraux ou de la distribution.

LEXISNEXIS FRANCE (N° 7)

Présent dans plus de cent pays, le fleuron de la documentation juridique appartenant au groupe britannique RELX voit sa filiale française augmenter de près de 5 % son activité en France, avec 160 millions d'euros de chiffre d'affaires. Dès la fin 2023, la firme a développé son propre outil d'intelligence artificielle générative, Lexis+ AI. Début 2025, le groupe a recruté Sophie Coin-Deleau au poste de directrice éditoriale, membre du Comex pour pallier le départ d'Anne-Laurence Monéger, laquelle occupait le poste depuis 2022, chez Dunod. Après avoir racheté Case Law Analytics en 2023 (une solution

Rang	Raison sociale	CA 2024	CA 2023	VAR CA
1	EDISER	9 219	22 969	-59,9
2	L'ICONOCLASTE	5 590	11 548	-51,6
3	ALBERT-RENÉ	2 308	4 720	-51,1
4	STOCK	5 416	9 444	-42,7
5	POL	2 701	4 212	-35,9
6	DILA	804	1 242	-35,3
7	ANNE CARRIÈRE	776	1 189	-34,7
8	CORTI	403	604	-33,3
9	ISTYA	701	1 037	-32,4
10	FAYARD	14 108	19 611	-28,1
11	ALLARY ÉDITIONS	5 249	6 939	-24,4
12	ÉDITIONS DE LA LOUPE	850	1 090	-22,0
13	ÉDITIONS DE L'EPARGNE	3 110	3 914	-20,5
14	GROUPE FLEURUS	57 827	71 376	-19,0
15	LA PLAGE	1 872	2 301	-18,6
16	MIJADE-NORDSUD	2 395	2 851	-16,0
17	PANINI FRANCE	47 882	56 805	-15,7
18	CNRS ÉDITIONS	3 070	3 628	-15,4
19	LITO	7 212	8 499	-15,1
20	FRÉMEAUX & ASSOCIÉS	2 870	3 350	-14,3
21	PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE	762	885	-13,9
22	SALTIMBANQUE	982	1 140	-13,9

© LIVRES HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2025

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2024	CA 2023	VAR CA %	RN 2024	EFF 2024
41	ALLARY EDITIONS		F	5 249	6 939	-24,4	-	6
42	SAND	CARL VAN EISZNER	F	4 949	3 414	45,0	349	12
43	CITADELLES & MAZENOD		F	4 865	5 267	-7,6	-	30
44	OUEST-FRANCE EDITIONS	OUEST-FRANCE	F	4 778	4 690	1,9	-	18
45	GÉRARD BILLAUDOT		F	4 618	4 486	2,9	52	21
46	GROUPE PIKTOS	DG DIFFUSION	F	4 459	4 655	-4,2	133	19
47	SALVATOR (YVES BRIEND ÉDITEUR)		F	4 373	4 745	-7,8	-	17
-	MENGÈS	SAND	F	4 352	2 943	47,9	327	9
48	GESTE	UPCP-METIVE	F	4 350	4 865	-10,6	30	20
49	TERRE VIVANTE	SCOP (SALARIÉS)	F	4 163	4 544	-8,4	-91	25
50	LES BELLES LETTRES		F	4 039	3 591	12,5	27	-
-	GALLISOL	MADRIGALL	F	3 823	4 289	-10,9	-	-
51	EUGEN ULMER	VERLAG EUGEN ULMER	D	3 743	4 001	-6,4	228	17
-	ÉCRITURE-COMMUNICATION	EDITIS	F	-	3 737	NS	-	-
-	ÉDITIONS JOUVENCE	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	F	3 654	4 033	-9,4	-	14
-	ÉDITIONS DU ROCHER	GROUPE ELIDIA	F	3 650	3 850	-5,2	-	18
52	ÉDITIONS DU SIGNÉ ⁷	SALVATOR	F	3 435	3 906	-12,1	57	13
-	COLLECTION PROCHE	L'ICONOCLASTE	F	3 402	3 062	11,1	633	-
53	COOP BREIZH ⁸		F	-	3 348	NS	-	-
54	ENCYCLOPÆDIA UNIVERSALIS FRANCE	ENCYCLOPÆDIA BRITANNICA	GB	3 337	3 542	-5,8	57	25
-	DELACHAUX & NIESTLÉ	MEDIA PARTICIPATIONS	B	3 325	3 057	8,8	-	6
55	SOPHIA HISTOIRE ET COLLECTIONS	SOPHIA COMMUNICATIONS	F	3 218	3 639	-11,6	-	9
-	MINUIT	MADRIGALL	F	3 216	3 289	-2,2	-	-
-	DENOËL	MADRIGALL	F	3 167	3 433	-7,7	-	-
56	FONTAINE PICARD		F	3 140	3 111	0,9	64	-
57	ÉDITIONS DE L'ÉPARGNE	BPCE	F	3 110	3 914	-20,5	52	-
58	CNRS ÉDITIONS	CNRS	F	3 070	3 628	-15,4	-58	13
-	L'OLIVIER	LE SEUIL/MEDIA PARTICIPATIONS	F	2 978	3 008	-1,0	-	-
59	LR PRESSE		F	2 968	3 039	-2,3	-28	14
-	SOPHIA ÉDITIONS	SOPHIA COMMUNICATIONS	F	2 891	2 187	32,2	-	6
60	FRÉMEAUX & ASSOCIÉS	GROUPE FRÉMEAUX COLOMBINI	F	2 870	3 350	-14,3	-	6
61	AMPHORA	B. DUBOIS	F	-	2 869	NS	-	-
-	CHRISTIAN BOURGOIS ⁹	MADRIGALL	F	2 832	3 109	-8,9	-	-
62	ÉDITIONS DU PATRIMOINE	CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX	F	2 789	2 810	-0,7	-	21
-	POL	MADRIGALL	F	2 701	4 212	-35,9	-	-
-	DRAKOO	BAMBOO	F	2 643	2 417	9,4	38	3
63	PEARSON FRANCE	PEARSON	GB	2 593	2 871	-9,7	-1 273	12
64	PRESSES DE L'ÉHESP		F	2 587	2 590	-0,1	248	13
-	DERVY-MÉDICIS	GROUPE TRÉDANIEL	F	2 503	2 868	-12,7	-	-
65	CLASSIQUES GARNIER		F	2 437	2 697	-9,6	298	11
-	SONATINE	EDITIS	F	-	2 405	NS	-	-
66	MUJADE-NORDSUD	MICHEL DEMEULENAERE	B	2 395	2 851	-16,0	644	5
67	ERÈS		F	2 346	2 262	3,7	-	12
68	ÉDITIONS JURIDIQUES ET TECHNIQUES		F	-	2 310	NS	-	-
-	ALBERT-RENÉ	HACHETTE LIVRE	F	2 308	4 720	-51,1	-	12
-	LA TABLE RONDE	MADRIGALL	F	2 261	1 757	28,7	-	-
69	ÉDITIONS PHILIPPE REV		F	2 249	2 360	-4,7	124	4
70	PAULSEN	PAULSEN MEDIA BV	NL	2 150	2 317	-7,2	-	12
-	ROUERGUE	ACTES SUD	F	2 117	2 146	-1,4	-	-
71	HENRY LEMOINE		F	2 111	1 989	6,1	1 926	6
-	ARCHIPOCHE	GROUPE ARCHIPEL	F	-	2 100	NS	-	-

7. Redressement judiciaire en cours, repris par Salvator en 2025. 8. Liquidation judiciaire le 26/6/2025. 9. Acquis par Madrigall en 2024.

d'évaluation du risque juridique qui s'appuie sur une analyse rigoureuse de textes juridiques et l'utilisation d'IA), LexisNexis a poursuivi sa croissance externe en intégrant la start-up Jarvis en 2024, qui a développé une plateforme SaaS collaborative simplifiant les tâches fastidieuses des cabinets d'avocats.

DARGAUD

Avec un chiffre d'affaires en baisse de 3,6 %, Dargaud recule de deux places au classement. Mais la filiale de Média-Participations ne manque pas de ressort. Sous la houlette de Maëva Poupard, la maison a inauguré, en 2024, sa propre collection de webtoons, diffusée sur la plateforme Ono. Côté création, la

maison peut aussi s'appuyer sur ses auteurs : *Mamie n'a plus toute sa tête* de Romain Dutreix a reçu le prix Schlingo à Angoulême, tandis que la marque *Blake et Mortimer* s'est exportée à La Havane, avec une fresque monumentale de *La marque Jaune* ; un hommage à André Juillard, auteur de 8 des 30 tomes de la série culte.

GLÉNAT (N° 8)

En progression de 1,6 %, le groupe Glénat muscle ses ambitions éditoriales. En 2024, la maison a intensifié sa stratégie numérique en intégrant le catalogue de Mangas.io et en entrant au capital de la plateforme Ono, avec l'ambition de s'imposer comme le leader tricolore de la BD

numérique. Le groupe a aussi renforcé sa présence audio en s'associant à Bookwire et au studio lyonnais Blynd, tout en élargissant son offre jeunesse avec l'absorption des éditions Maison Eliza.

ACTES SUD (N° 9)

Le groupe arlésien gagne une place, et voit son chiffre d'affaires augmenter de 7,5 %. Les héritières des fondateurs, qui ont pris la tête de maison en 2023, rejointes début 2025 par Séverin Cassan comme secrétaire générale, peuvent notamment se réjouir de la belle progression de Payot-Rivages (+53,2 %) grâce au Grand Prix du roman de l'Académie française doublé du prix Femina de Miguel Bonnefoy pour *Le rêve du jaguar*. Alors que Le Rouergue (-1,4 %), Cambourakis à (+0,5 %) ou Thierry Magnier (-5,8 %) affichent des chiffres un peu moins encourageants.

RENTABILITÉ : LES PROFESSIONNELS EN TÊTE

Comme chaque année l'éditeur de partitions musicales et d'enregistrements sonores Henry Lemoine affiche une rentabilité hors normes (91,2 %). Suivi très loin par les éditions jeunesse belges Mijade-NordSud (26,9 %) et l'éditeur de récits martiaux Nimrod (22,4 %). Les éditeurs professionnels ou juridiques affichent une belle profitabilité : Groupe Studyrama, Groupe Lefebvre (Éditions législatives

et Éditions Francis Lefebvre), LexisNexis, Groupe Eyrolles. Alors que les éditions Addictives (romance) et City éditions (*La femme de ménage*) sont toujours au rendez-vous, rejoint par « Proche », la collection petit format de L'Iconoclaste. Bamboo (et Fluide Glacial) comme AC Media échappent à la morosité du marché de la BD. Et Bayard demeure dans le classement malgré le léger repli de son chiffre d'affaires.

DELCOURT (N° 10)

Adossée au groupe Editis début 2025, la maison d'édition a vu son chiffre d'affaires s'essouffler en 2024 (-0,9 %) et accuse la perte d'un rang au top 400. Malgré ce recul, la maison spécialiste de la bande dessinée a brillé au Festival d'Angoulême 2025, raflant trois distinctions : Jean-Christophe Deveney et Tommy Redolfi ont remporté le Fauve spécial du jury pour *Les Météores*, Serge Lehman le prix René Goscinny du meilleur scénariste pour *Les Navigateurs* et Gaëlle Geniller une mention spéciale Pass Culture pour *Minuit passé*.

DUPUIS (N° 11)

Difficile de reproduire le carton du retour de *Gaston Lagaffe* en 2023 : la maison belge accuse, cette année, une baisse de 12,1 % de son chiffre d'affaires. Elle gagne néanmoins un rang et se hisse à la 11^e place du classement, portée par une actualité dense en nouveautés et collaborations internationales. Rachat de Vega-Dupuis par le japonais Kadokawa, arrivée de Vincent Weber-Krebs à la tête de la structure, lancement du label Amazing Comics avec Mad Cave Studios, création interne du label polar Aire noire... Une chose est certaine : la maison de Spirou reste en mouvement.

AUZOU (N° 16)

Après une croissance fulgurante, le numéro deux de l'édition jeunesse

Rang	Raison sociale	CA 2024	RN 2024	RN/CA
1	HENRY LEMOINE	2 111	1 926	91,2%
2	MIJADE-NORDSUD	2 395	644	26,9%
3	NIMROD	798	179	22,4%
4	GROUPE STUDYRAMA	23 293	4 731	20,3%
5	ÉDITIONS LÉGISLATIVES	98 737	19 695	19,9%
6	ÉDITIONS ADDICTIVES	6 915	1 364	19,7%
7	CELSE	1 795	338	18,8%
8	COLLECTION PROCHE	3 402	633	18,6%
9	CITY ÉDITIONS	11 917	2 108	17,7%
10	LEXISNEXIS	160 214	21 575	13,5%
11	BAMBOO ÉDITION	21 583	2 824	13,1%
12	CLASSIQUES GARNIER	2 437	298	12,2%
13	ÉDITIONS PICQUIER	1 633	198	12,1%
14	ÉDITIONS BAYARD	47 945	5 739	12,0%
15	ÉDITION FRANCIS LEFEBVRE	107 508	12 491	11,6%
16	GROUPE LEFEBVRE EX-LEFEBVRE SARRUT	555 891	63 683	11,5%
17	GROUPE EYROLLES	39 128	4 261	10,9%
18	AC MEDIA	27 290	2 737	10,0%
19	PRESSES DE L'EHESP	2 587	248	9,6%
20	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	6 169	491	8,0%
21	MENGÈS	4 352	327	7,5%
22	SAND	4 949	349	7,1%

© LIVRES HEBDO

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2025

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2024	CA 2023	VAR CA %	RN 2024	EFF 2024
-	ANNE-MARIE MÉTAILIÉ	LE SEUIL/MÉDIA-PARTICIPATIONS	F	2 096	1 725	21,5	-	-
72	PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES		F	2 062	2 171	-5,0	-	20
-	THIERRY MAGNIER	ACTES SUD	F	2 038	2 164	-5,8	-	-
73	ORPHIE	CALM EDITION GROUP	F	-	1 941	NS	-	-
74	LA MUSARDINE		F	1 919	1 930	-0,6	-	8
75	HC ÉDITIONS	HERVÉ CHOPIN	F	1 897	1 373	38,1	65	7
76	HERMANN		F	1 877	1 742	7,7	-	10
-	LES GRANDES PERSONNES	MADRIGALL	F	1 875	1 760	6,5	-	-
-	LA PLAGE	HACHETTE LIVRE	F	1 872	2 301	-18,6	-	6
-	ÉDITIONS DU CHASSE-MARÉE	GROUPE OUEST FRANCE	F	-	1 827	NS	-	-
77	CELSE		F	1 795	2 076	-13,5	338	7
-	CAMBOURAKIS	ACTES SUD	F	1 706	1 698	0,5	-	-
78	ÉDITIONS PICQUIER		F	1 633	1 629	0,2	198	3
79	L'AUBE		F	1 445	1 111	30,1	-	-
80	PIERRE TÉQUI		F	-	1 409	NS	-	-
81	LES LIENS QUI LIBÉRENT		F	1 407	1 140	23,4	171	3
82	NOUVEAU MONDE ÉDITIONS	FAMILLE DEHÉE	F	-	1 387	NS	-	-
-	AU DIABLE VAUVERT	LIBELLA	F	1 368	1 452	-5,8	68	6
83	BUDO	ÉDITIONS DE L'EVEIL	F	1 359	1 268	7,2	-	5
84	CENTRE FRANCE LIVRES	CENTRE FRANCE	F	1 270	1 302	-2,5	-256	7
85	CAIRN ÉDITIONS		F	-	1 255	NS	-	-
-	HÉLOÏSE D'ORMESSON (EHO)	EDITIS	F	-	1 118	NS	-	-
86	VERDIER		F	-	1 058	NS	-	-
87	TECHNIP & OPHRYS ÉDITIONS	BABYLONE	F	1 053	1 010	4,3	-	5
-	SALTIMBANQUE	FLEURUS ÉDITIONS	B	982	1 140	-13,9	-	-
88	LIANA LEVI	LIANA LEVI	F	960	1 054	-8,9	-399	7
-	MERCURE DE FRANCE	MADRIGALL	F	914	1 021	-10,5	-	-
89	LE SOUFFLE D'OR	YVES MICHEL	F	-	872	NS	-	-
90	CÉPADUÈS		F	866	854	1,4	-	5
91	LA NUÉE BLEUE	EBRA ÉDITIONS	F	865	968	-10,6	-	5
-	LA PARTIE	MADRIGALL	F	862	751	14,8	-	-
92	LOCUS SOLUS		F	853	983	-13,2	10	8
-	ÉDITIONS DE LA LOUPE	GROUPE ELIDIA	F	850	1 090	-22,0	-	3
93	DILA	ÉTAT	F	804	1 242	-35,3	-	18
94	NIMROD	FRANÇOIS DE SAINT-EXUPÉRY	F	798	668	19,5	179	1
95	PRESSES DE SCIENCES PO		F	796	761	4,6	-	10
-	ANNE CARRIÈRE	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	776	1 189	-34,7	-	5
96	ÉDITIONS PRIVAT		F	776	885	-12,3	-	4
97	PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE		F	762	885	-13,9	-2	4
98	ÉDITIONS SUD-OUEST	GROUPE SUD-OUEST	F	713	651	9,5	-	4
-	ISTYA ¹⁰	GROUPE TRÉDANIEL	F	701	1 037	-32,4	-	-
99	ÉDITIONS DES BÉATITUDES		F	700	618	13,3	34	10
100	QUAE		F	620	654	-5,2	-	8
-	TÉLÉMAQUE ÉDITIONS	EDITIS	F	-	558	NS	-	-
101	ARLÉA		F	494	555	-11,0	-341	-
-	VH ÉDITIONS	MADRIGALL	F	489	467	4,7	-	-
102	L'ATELIER/ÉDITIONS OUVRIÈRES		F	-	450	NS	-	-
-	LE BRUIT DU MONDE	EDITIS	F	431	373	15,5	-505	-
103	PROSVETA		F	405	463	-12,5	-49	6
104	JOSÉ CORTI		F	403	604	-33,3	-	2
105	CHRONIQUE SOCIALE		F	392	425	-7,8	-12	5
-	GLOBE ¹¹	MADRIGALL	F	336		?	-	-

10. Créé en 2024. 11. Acquis par Madrigall en 2024.

subit un revers brutal : son chiffre d'affaires chute de moitié, passant de 61,9 millions en 2023 à 39,8 millions cette année (l'exercice 2023 s'étendait sur 18 mois, tempérant d'autant cette contraction). En juin 2024, Auzou quittait MDS pour Interforum (Editis), pour harmoniser sa présence dans les points de ventes. La maison s'est associée depuis à Simon & Schuster pour coéditer des romans de l'Avent en français et en anglais.

AC MEDIA (N° 18)

Après un net recul en 2023 (-22,4 %), le groupe AC Media, qui comprend les labels Ki-oon (manga), Lumen (littérature jeunesse et young adult) et Mana Books (univers vidéoludiques), renoue

avec la croissance en 2024, avec un chiffre d'affaires de près de 27,3 millions d'euros (+10,6 %). Pour la première fois de son histoire, Ki-oon, en progression de 4 %, devient le deuxième éditeur de manga, derrière Glénat et devant Kana et Pika, porté par les succès continus de *Jujutsu Kaisen* (1,15 million d'ex. vendus en 2024), de *My Hero Academia* (1,09 million d'ex. en 2024) et du nouveau best-seller *Les carnets de l'apothicaire* (490 000 ex.). Grâce aux *Gardiens des cités perdues* ou au roman originel des *Carnets de l'apothicaire*, Lumen progresse quant à lui de 19 %. Enfin Mana Books enregistre une croissance de 30 %, bénéficiant notamment des excellentes ventes de *L'art et la création d'Arcane* (60 000 ex. depuis sa parution en décembre 2024).

ÉTRANGERS : EDITIS CHANGE DE DRAPEAU

Editis étant passé sous le contrôle de la holding tchèque Czech Media Invest (CMI), le deuxième groupe éditorial français prend la tête de notre classement des éditeurs étrangers en France. Devant Média-Participations (n° 3 du classement général), dont la holding est de droit belge. LexisNexis (7° du classement) complète ce podium. Comme Elsevier-Masson (10°), il appartient

au groupe néerlandobritannique RELX. Plus loin, on remarque l'italien Panini, le canadien HarperCollins, l'allemand Springer (Codes Rousseau, Eugen Ulmer), les belges Delachaux & Niestlé et Mijade-NordSud, ou encore les britanniques Encyclopædia Britannica et Pearson. Enfin, la maison de l'éditeur suédois Frederik Paulsen est devenue une société de droit néerlandaise.

Rang	Raison sociale	Actionnaire	Pays	CA 2024
1	GROUPE EDITIS	Groupe CMI	CZ	773 000
2	MÉDIA-PARTICIPATIONS PARIS	Média-Participations	B	697 154
3	LEXISNEXIS	RELX Group	GB	160 214
4	DARGAUD	Média-Participations	B	154 264
5	DARGAUD-LOMBARD	Dargaud	B	63 674
6	SEUIL	Média-Participations	B	59 694
7	ELSEVIER-MASSON	RELX Group	GB	59 098
8	GROUPE FLEURUS	Média-Participations	B	57 827
9	DUPUIS	Média-Participations	B	50 325
10	PANINI FRANCE	Panini	I	47 882
11	HARPERCOLLINS FRANCE	Harper Collins	F/CDN	22 579
12	ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE	Média-Participations	B	22 410
13	CODES ROUSSEAU*	Tecvia (D)	D	18 623
14	EUGEN ULMER	Verlag Eugen Ulmer	D	3 743
15	ENCYCLOPÆDIA UNIVERSALIS FRANCE	Encyclopaedia Britannica	GB	3 337
16	DELACHAUX & NIESTLÉ	Média-Participations	B	3 325
17	PEARSON FRANCE	Pearson	GB	2 593
18	MIJADE-NORDSUD	Michel Demeulenaere	B	2 395
19	PAULSEN	Paulsen Media BV	NL	2 150
20	SALTIMBANQUE	Fleurus Editions	B	982
21	ANNE CARRIÈRE	Média-Participations	B	776

© LIVRES HEBDO

* CA 2023

CITY (N° 27)

Fondées en 2005 par Frédéric Thibaud et Christian English, les éditions City ont explosé leur activité depuis la période Covid grâce aux succès éditoriaux, d'abord des titres d'Anna Stuart (*La sage-femme d'Auschwitz* puis *La sage-femme de Berlin*) et du phénomène Freida McFadden (lire par ailleurs) dont l'ensemble des titres performant dans les meilleures ventes depuis plus d'un an. Si elle revendique près de 12 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024 (+160 %), la maison, qui comprend les marques City, Korrigan, Eden, Memento et Imagine Graphic, prévoit de dépasser les 30 millions d'euros en 2025. Déjà premier éditeur il y a dix ans de Virginie Grimaldi ou Lucinda Riley et révélateur d'Heather Morris ou Marie Varègues, City, qui compte 2 700 titres à son catalogue, a déjà signé les titres de Freida McFadden pour les quatre années à venir.

SARBACANE

Au lendemain de son 20^e anniversaire, la filiale de Madrigall enregistre une légère contraction de son chiffre d'affaires (-4,9 %), tout en conservant une performance nettement supérieure à 2022. Cette année, la maison s'est distinguée notamment avec les 10 ans du *Journal de Gurty*, série de Bertrand Santini écoulée à 1,5 million d'exemplaires, et le succès, en BD, du *Cas David Zimmerman* des frères Harari, lauréat du prix Les Inrockuptibles.

NIMROD (N° 94)

La maison de François de Saint-Exupéry, spécialisée dans le récit militaire autobiographique (*non-fiction military*), et qui publie deux à quatre ouvrages par an, a vu son chiffre d'affaires progresser de près de 20 % en 2024, atteignant près de 800 000 euros. Cette performance est à mettre au crédit notamment du titre de développement personnel de l'ancien commando américain David Goggins sorti en septembre 2023 et écoulé à plus de 100 000 exemplaires depuis, selon NielsenIQ Bookdata (GFK). Le prochain titre de l'auteur sort en septembre chez Robert Laffont (groupe Editis).