



Étude socio-éco de l'édition indépendante

2026

Chiffres 2024

Présentation des premiers résultats Fe
18/04/2026



Méthodologie et calendrier



Les critères		
Indépendance	Avoir un rythme de publication, régulier d'au moins 1 titre/an	Disposer au moins d'une clôture comptable sur 2024



Taux de réponse à l'enquête

Nombre de **maisons d'édition**
interrogées pour l'étude



539

Nombre de **répondants**



219

Nombre de **réponses**
exploitables



167

- Sur les 52 réponses non exploitables, **13 ne répond** (indépendance, compte d'éditeur...), les autres étaient tr
- **128** maisons d'édition ont entièrement complété le quest

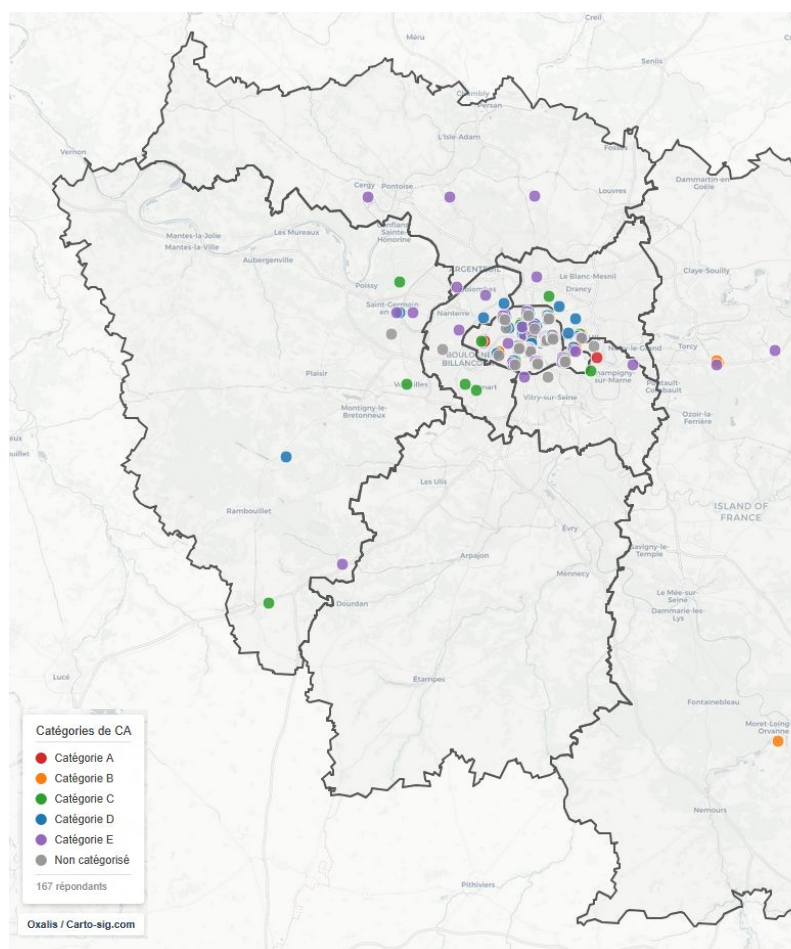


Caractéristiques principales





71 % des maisons d'édition s





Une répartition représentative

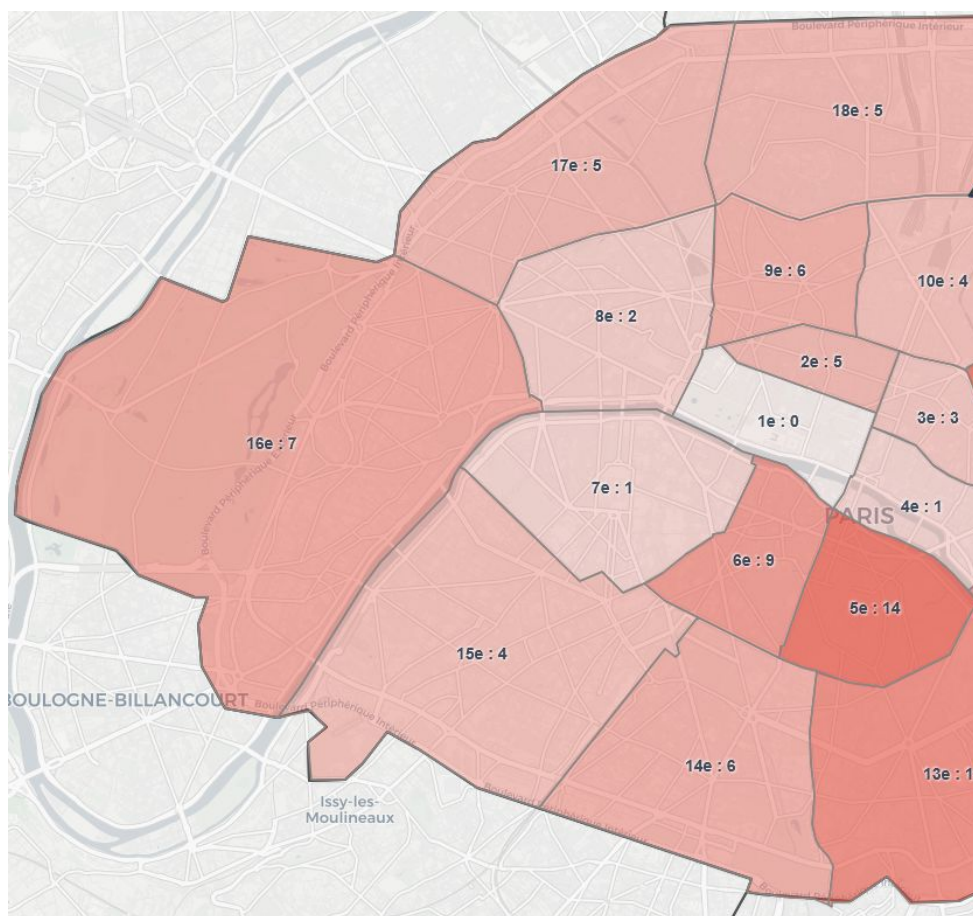
Département	Dpt	Nb	%
Paris	75	118	71%
Seine-et-Marne	77	5	3%
Yvelines	78	9	5%
Essonne	91	0	0%
Hauts-de-Seine	92	7	4%
Seine-Saint-Denis	93	13	8%
Val-de-Marne	94	11	7%
Val-d'Oise	95	4	2%
Total Île-de-France		167	100%

Les 1
répa
(bas

Les n
prop
arro



Des répondants **plutôt à l'Est**





Des maisons d'édition relatives

Périmètre 165 répondants

Les 165 maisons répondantes ont en moyenne environ 16 ans (médiane à 12 ans).

Répartition des maisons

165 répondants

> 40 ans

6,1%

Entre 21 et 40 ans

21,8%

Entre 11 et 20 ans

30,3%



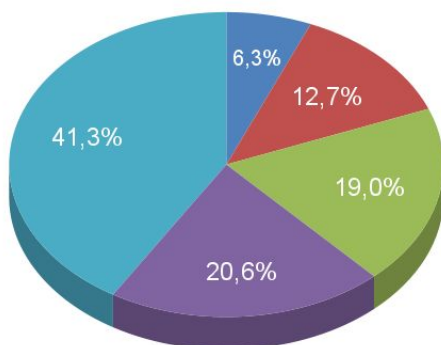
... et de petite surface commun

Périmètre 126 répondants

Les 2/3 des répondants réalisent moins de 75 000 € de CA avec le
Aucun répondant ne dégage plus de 900 000 € de CA livres.

Répartition des éditeurs par niveau de chiffre d'affaire

126 répondants





Un chiffre d'affaires médian

Périmètre 126 répondants

Catégorie	Catégorie	Nb		C
Catégorie A (CA > 500 K€)	Catégorie A	8	6%	5 67
Catégorie B (CA de 250 K€ à 500 K€)	Catégorie B	16	13%	5 92
Catégorie C (CA de 75 K€ à 250 K€)	Catégorie C	24	19%	3 36
Catégorie D (CA de 25 K€ à 75 K€)	Catégorie D	26	21%	1 19
Catégorie E (CA < 25 K€)	Catégorie E	52	41%	43
		126	100%	16 59

Le CA Livres déclaré au total par l'échantillon est de 16 M€, soit un de moins de 40 000 €.



La littérature, principal dom

Périmètre 153 répondants

52 % des catalogues ont pour segment principal la littérature, puis les sc
Si la littérature est souvent le premier segment, elle est ici beaucoup plus

38 % des répondants ont un catalogue spécialisé (un seul domaine décl

Premier segment éditorial des éditeurs

153 répondants

Littérature (roman, théâtre, poésie, policier, imaginaire)

Jeunesse

12%

Sciences humaines et sociales

12%

Arts et beaux livres

9%

Documents, actualité, essais

6%

Bandes dessinées, comics, mangas

5%

Livres pratiques

Autres domaines

4%

Autres domaines = Sciences et techniques, Religion/ésotérisme, (Para)scolaire, divers

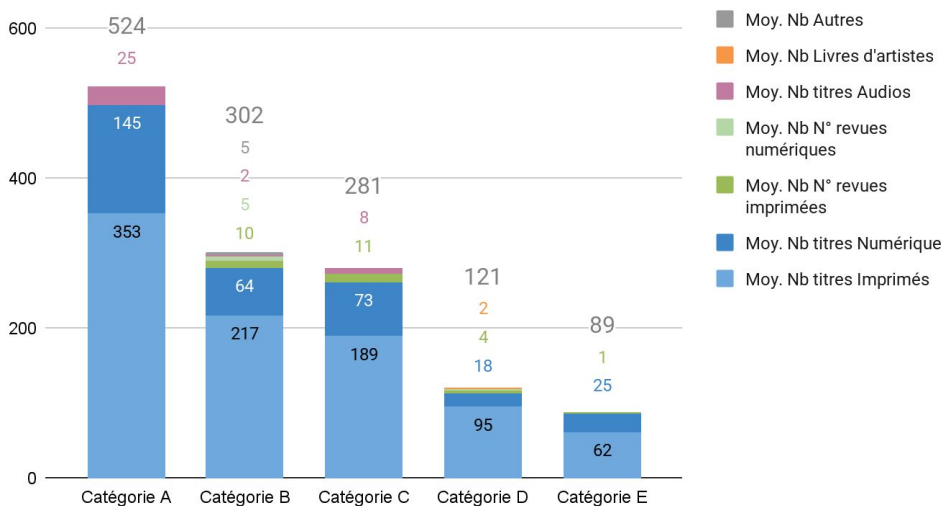


Des catalogues de **taille mo**

Périmètre 154 répondants

Taille moyenne des catalogues par catégorie d'ouvrage et de maison d'édition

124 répondants - hors éditeurs non catégorisés



Catégorie CA

A	> 500 K€
B	de 250 K€ à 500 K€
C	de 75 K€ à 250 K€
D	de 25 K€ à 75 K€
E	< 25 K€



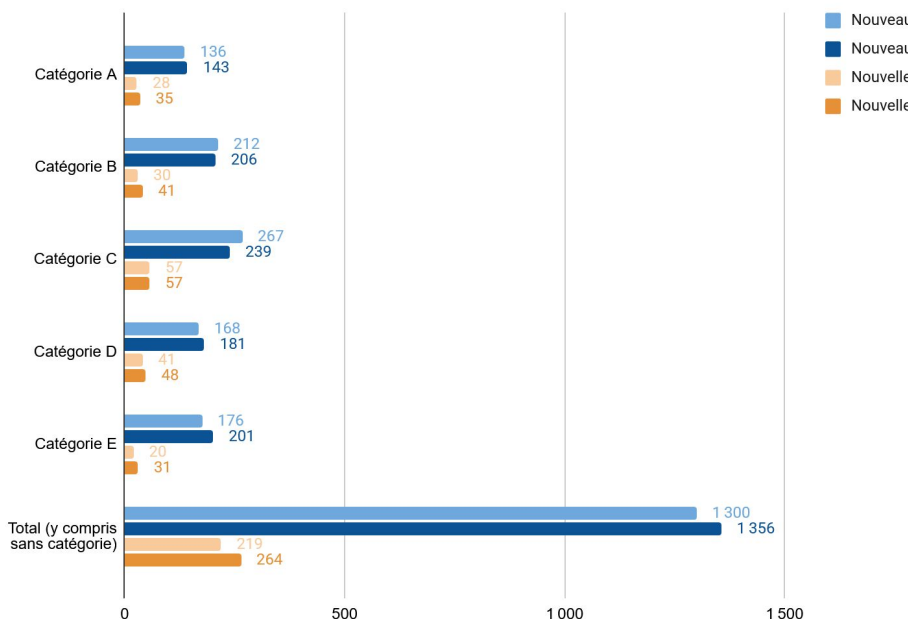
Un rythme de publication c

Périmètre 149 répondants

Les répondants ont publié en tout 1 620 nouveautés et nouvelles éditions e

Production de nouveautés et de nouvelles éditions 2024-2025

149 répondants



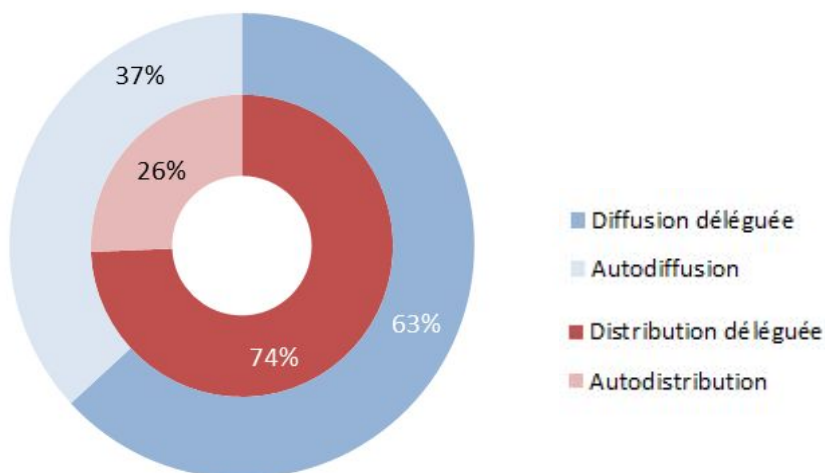


Des structures largement d

Périmètre 152 répondants

La diffusion / La distribution

152 répondants





Des structures impliquées e

Périmètre 161 répondants

71 % des répondants (115/161) déclarent adhérer à une organisation (inter)professionnelle.



Par ailleurs, 56% des répondants sont adhérents à la Sofia, 27 % au CFC et 20,5% à la Scelf.



Adhésion

Plusieurs rép

Association

Alliance inte

Syndicat



Activité économique et emploi





Les autres activités **minoritaires**

Périmètre 112 répondants pour le CA total - 97 répondants pour le CA livres

Le CA total 2024 des 112 maisons franciliennes [ayant déclaré leur chiffre d'affaires] s'élève à **19 316 000 €**.

En moyenne, le CA est de 172 460 €, avec de grandes disparités.

Pour l'ensemble des catégories, la part de l'activité livres dans le CA est de 84 % en 2024. Pour l'estimé 2025, on retrouve la même part de

Catégorie CA
A > 500 K€
B de 250 K€ à 500 K€
C de 75 K€ à 250 K€
D de 25 K€ à 75 K€
E < 25 K€

	Nb de répondants	CA global 2024	CA L
Catégorie A	8	5 923 193 €	
Catégorie B	16	7 273 017 €	
Catégorie C	18	3 409 772 €	
Catégorie D	18	1 185 021 €	
Catégorie E	37	635 590 €	
	97	18 426 593 €	1



Des résultats nets préoccupants

Périmètre 80 répondants

Niveau de rentabilité	Nb de répondants	Résultat net / CA global
Catégorie A	7	4,2%
Catégorie B	14	0,9%
Catégorie C	18	-2,6%
Catégorie D	12	-12,6%
Catégorie E	29	-8,1%
Total (y compris hors catégorie)	80	0,3%

Catégorie CA
A > 500 K€
B de 250 K€ à 500 K€
C de 75 K€ à 250 K€
D de 25 K€ à 75 K€
E < 25 K€



Peu de structures employeuses

Périmètre 149 répondants

En 2025, 522 personnes (dont les gérant.es) ont été mobilisées, soit 1,5 par structure. Il s'agit aussi bien de salariés, apprentis, que stagiaires.

63 % des maisons reposent uniquement sur les épaules du/de la gérant.e et/ou des bénévoles et/ou stagiaires.

La part des structures employeuses est donc réduite (37 % des structures) par rapport à celle que l'on trouve dans d'autres régions.

Au global des structures recensées par le Sirene, **19,5 % des maisons sont employeuses**, dont 64 % emploient moins de 5 personnes.



Des effectifs très réduits

Périmètre 72 répondants

L'effectif moyen est de **1,9 ETP** hors renfort ponctuel, hors prestataires, hors catégories confondues et de **2,82 en comptant les gérant.es**.

Catégorie	ETP moyen personnel	ETP moyen dirigeants	ETP moyen total
Catégorie A > 500 K€	3,1	0,9	4,0
Catégorie B de 250 K€ à 500 K€	2,8	0,9	3,7
Catégorie C de 75 K€ à 250 K€	2,2	1,1	3,3
Catégorie D de 25 K€ à 75 K€	1,0	1,0	2,0
Catégorie E < 25 K€	0,8	0,9	1,7
TOTAL (y compris sans catégorie)	1,9	0,9	2,8



Un recours régulier aux aides

Périmètre 140 répondants

57 % des répondants perçoivent des aides (publiques/privées), dont **ont recours à des types d'organismes très variés**. La place du CNL (maisons d'édition en province.

Parmi les maisons aidées, 50 % en reçoivent tous les ans, 15 % tous



**Centre national du
livre (État)**

66 %

des maisons aidées



**Conseil régional d'
Île-de-France**

36 %

des maisons aidées

Fondations privées

30 %

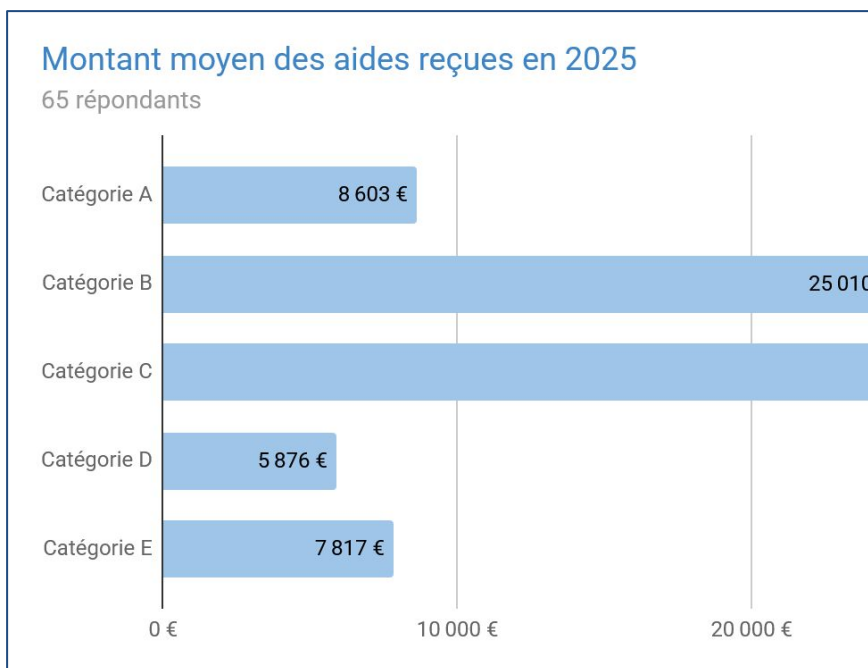
des maisons aidées



Les aides perçues en 2025

Périmètre 65 répondants

Le montant cumulé moyen des aides perçues s'élève à 15 129 €





**Être
éditeur/éditrice
demain**





Les enjeux **métier**

70 % des répondants (117 éditeurs) ont répondu sur les trois principaux enjeux

- 1) Impact massif de l'IA sur la chaîne du livre (80 occurrences)**
- 2) Coûts, fragilité économique et inflation du secteur (39 occurrences)**
- 3) Concentration des acteurs et domination des grands groupes (36 occurrences)**
- 4) Diffusion/distribution en crise (35 occurrences)**
- 5) Librairies indépendantes en danger (28 occurrences)**
- 6) Baisse de la lecture et érosion du lectorat (22 occurrences)**
- 7) Visibilité/communication insuffisantes (21 occurrences)**
- 8) Enjeux écologiques et surproduction (16 occurrences)**
- 9) Baisse des subventions et soutien public insuffisant (12 occurrences)**



www.axiales.com

mathilde.rimaud@axiales.com
christophe.jacquet@axiales.com