CLASSEMENT DES ÉDITEURS

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2025	CA 2024	VAR CA %	RN 2025	EFF 2025
1	**HACHETTE LIVRE**	LAGARDÈRE	F	3 001 000	2 873 000	4,5	-	7643
2	**GROUPE EDITIS**[1]	GROUPE CMI	CZ	850 000	773 000	10	-	-
3	**GROUPE MADRIGALL**		F	684 037	630 585	8,5	-	-
4	**MÉDIA-PARTICIPATIONS**	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	617 026	697 154	-11,5	-	2 031
5	**GROUPE LEFEBVRE**[2]	FROJAL	F	562 973	555 891	1,3	66 266	2 448
-	**ÉDITIONS FLAMMARION**	MADRIGALL	F	326 982	301 034	8,6	-	-
6	**HUYGHENS DE PARTICIPATIONS**		F	272 302	237 326	14,7	-	898
-	**ÉDITIONS GALLIMARD**	MADRIGALL	F	173 908	168 699	3,1	-	-
7	**LEXISNEXIS**	RELX GROUP	GB	168 392	160 214	5,1	18 374	582
-	**SEJER**	EDITIS	F	157 553	156 949	0,4	-1 886	-
-	**DARGAUD**	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	144 723	154 264	-6,2	-	-
8	**GROUPE GLÉNAT**	GLÉNAT ENTREPRISES ET DÉVELOPPEMENT	F	126 911	150 000	-15,4	-	231
-	**ÉDITIONS GLÉNAT**	GROUPE GLÉNAT	F	125 280	148 499	-15,6	-	116
-	**ÉDITION FRANCIS LEFEBVRE**	GROUPE LEFEBVRE	F	109 416	107 508	1,8	14 827	215
-	**UNIVERS POCHE**	EDITIS	F	100 029	94 046	6,4	11 470	-
-	**EDITIONS LÉGISLATIVES**	GROUPE LEFEBVRE	F	98 651	98 737	-0,1	13 890	180
-	**EDITIONS ALBIN MICHEL**	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	94 524	103 475	-8,7	-	211
-	**HACHETTE COLLECTIONS**	HACHETTE LIVRE	F	88 818	99 406	-10,7	-	41
-	**LGF (LIVRE DE POCHE)**	HACHETTE LIVRE	F	73 285	77 988	-6,0	-	48
-	**EDI8**	EDITIS	F	-	68 322	NS	-	-
-	**DALLOZ**	GROUPE LEFEBVRE	F	66 850	64 954	2,9	614	187
9	**ACTES SUD**		F	64 879	69 078	-6,1	-	-
-	**SOGEDIF**	EDITIS	F	-	62 566	NS	-	-
-	**GROUPE DELCOURT**[3]	EDITIS	F	61 200	67 800	-9,7	-	137
10	**ELSEVIER-MASSON**	RELX GROUP	GB	59 343	59 098	0,4	13 174	-
-	**LAROUSSE**	HACHETTE LIVRE	F	58 189	65 878	-11,7	-	157
-	**DUPUIS**	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	55 898	50 325	11,1	-	-
-	**J'AI LU**	MADRIGALL	F	55 888	39 907	40,0	-	-
-	**DARGAUD-LOMBARD**	DARGAUD	B	55 570	63 674	-12,7	-	-
-	**SEUIL**	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	55 027	59 694	-7,8	-	-
-	**GALLIMARD JEUNESSE**	MADRIGALL	F	53 817	56 107	-4,1	-	-
-	**LES ÉDITIONS HATIER**	HACHETTE LIVRE	F	53 362	54 978	-2,9	-	225
11	**LEXTENSO**	MONTESQUIEU PARTICIPATIONS	F	48 670	47 397	2,7	-	241
-	**GROUPE FLEURUS**	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	47 936	57 827	-17,1	-	-
12	**ÉDITIONS BAYARD**	BAYARD PRESSE	F	44 375	47 945	-7,4	4 601	109
13	**PANINI FRANCE**	PANINI	I	44 329	47 882	-7,4	-	30
14	**AUZOU**	GROUPE AUZOU	F	42 007	39 879	5,3	1 761	63
-	**HUGO PUBLISHING**	GROUPE GLÉNAT	F	41 654	48 860	-14,7	-	55
-	**MAGNARD VUIBERT**	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	F	40 991	37 120	10,4	-	132
15	**GROUPE EYROLLES**		F	37 153	39 128	-5,1	2 030	138
16	**GROUPE TRÉDANIEL ÉDITEUR**		F	37 153	37 020	0,4	-	-
17	**CITY ÉDITIONS**		F	36 214	11 917	203,9	14 615	14
-	**HUMENSIS**[4]	ALBIN MICHEL	F	35 414	35 419	0,0	-	148
-	**CASTERMAN**	MADRIGALL	F	31 016	29 816	4,0	-	-
-	**PLACE DES ÉDITEURS**	EDITIS	F	29 572	32 423	-8,8	-3 591	-
-	**ÉDITIONS ROBERT LAFFONT**	EDITIS	F	25 453	26 798	-5,0	-4 838	-
-	**DUNOD ÉDITEUR**	HACHETTE LIVRE	F	25 336	27 636	-8,3	-	141
18	**AC MEDIA**[5]		F	25 013	27 290	-8,3	1 895	42
-	**ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE**	MÉDIA-PARTICIPATIONS	B	24 643	22 410	10,0	-	-
19	**GROUPE MARGOT**[6]	BECCARIA SIVRY ET ASSOCIÉS	F	24 036	24 916	-3,5	1 613	70

1. Après rachat du groupe Delcourt. 2. Renommée Groupe Lefebvre en mars 2025. 3. Racheté par Editis début 2025. 4. Repris par Albin Michel fin 2024. 5. Comprend Ki-oon, Lumen et Mana Books. 6. Les Arènes, L'Iconoclaste, la collection Proche et Rue Jacob diffusion.

HACHETTE LIVRE (N° 1)

Hachette a passé la barre des 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, fort d'une croissance de 4,5 %, porté par les marchés anglophones et hispanophones. En France, son CA est d'environ 960 millions d'euros d'après le rapport d'activité 2025 de Louis Hachette Groupe, et sa croissance de 2 %. Croissance à laquelle il faut ajouter les rachats des éditions du Routard et des éditions Ducasse que le groupe distribuait déjà. Le segment illustré a bénéficié du nouvel album d'*Astérix* (*Astérix en Lusitanie*, plus de deux millions d'exemplaires vendus d'après le groupe), des livres de coloriage et des titres de cuisine. En littérature générale, on note les succès de Nicolas Sarkozy, Philippe de Villiers et Jordan Bardella chez Fayard et de Dan Brown (*Le secret des secrets*, JC Lattès), Pierre Lemaitre (*Un avenir radieux*, Calmann-Lévy) et Adélaïde de Clermont-Tonnerre (*Je voulais vivre*, Grasset), lauréate du prix Renaudot 2025. Alors que le segment Éducation a profité de la réforme de la classe de 6e. Audiolib connaît également une très belle progression (+ 39,6 %). Hors livre, Hachette BoardGames, la filiale de jeux de société, se développe en France comme à l'étranger (rachat de 999 Games aux Pays-Bas).

CROISSANCE : LA MAISON PLEINE

Les éditions de Minuit avec le Goncourt de Laurent Mauvinier, *La maison vide*, (vendu à presque 500 000 exemplaires fin 2025 et Plus de 620 000 ex. aujourd'hui) enregistrent une plus forte croissance que City Éditions, la maison de Freida McFadden en grand format. P.O.L fait une année exceptionnelle grâce à Kolkhoze d'Emmanuel Carrère. Alors que JC Lattès aligne un Dan Brown, le Prix Medicis étranger John Boyne et l'arrivée d'Aurélie Valognes dans la maison. Fayard connaît de nombreux succès avec ses essais conservateurs, Nicolas Sarkozy en tête. Stock rebondit après une année 2024 en fort repli. Le livre scolaire (Hachette) et Magnard Vuibert (Huyghens de Participations) bénéficient des changements de programme. Alors qu'en poche, J'ai lu profite lui aussi du phénomène McFadden, et la Collection Proche de la parution de *Veiller sur elle* de Jean-Baptiste Andrea, Goncourt 2023. Dupuis pour la BD, RMN-Grand Palais dans les beaux livres, Hemma en jeunesse et La Martinière – pour les beaux livres comme pour la jeunesse – tirent leur épingle du jeu dans des marchés moins porteurs. Côté groupe, Huyghens de Participations (Albin Michel et ses filiales) voit son chiffre d'affaires croître de près de 15 % du fait du rachat d'Humensis. Alors que le groupe Madrigall profite des succès du Goncourt comme de *La femme de ménage* et des solides résultats de Flammarion.

Rang	Raison sociale	CA 2025	CA 2024	VAR CA
1	MINUIT	10 503	3 216	226,6
2	CITY ÉDITIONS	36 214	11 917	203,9
3	P.O.L	5 243	2 701	94,1
4	LE LIVRE SCOLAIRE	10 048	6 547	53,5
5	JC LATTÈS	13 137	8 781	49,6
6	COLLECTION PROCHE	4 812	3 402	41,4
7	J'AI LU	55 888	39 907	40,0
8	AUDIOLIB	9 307	6 665	39,6
9	FAYARD	18 072	14 108	28,1
10	STOCK	6 743	5 416	24,5
11	HARPERCOLLINS FRANCE	22 492	18 100	24,3
12	RMN-GRAND PALAIS	7 970	6 651	19,8
13	ALLARY EDITIONS	6 213	5 249	18,4
14	HUYGHENS DE PARTICIPATIONS	272 302	237 326	14,7
15	DUPUIS	55 898	50 325	11,1
16	MAGNARD VUIBERT	40 991	37 120	10,4
17	EDITIONS DE LA MARTINIÈRE	24 643	22 410	10,0
18	HEMMA	12 391	11 276	9,9
19	ÉDITIONS FLAMMARION	326 982	301 034	8,6
20	GROUPE MADRIGALL	684 037	630 585	8,5

© LIVRES HEBDO

EDITIS (N° 2)

Editis conforte sa deuxième place avec un chiffre d'affaires de 850 millions d'euros en hausse de 9,96 % qui s'explique en bonne partie par de la croissance externe avec le rachat de Delcourt. Si l'on se réfère au classement de l'année dernière, Editis pesait 773 millions d'euros et Delcourt presque 68 millions (61 millions cette année, en baisse de 9,7 %). On peut ainsi en déduire que la croissance interne du groupe est de moins de 20 millions d'euros. Écriture-Communication (L'Archipel et Archipoche), qui avait annoncé une baisse de sa production de titres mi-2025, tempère la baisse de son chiffre d'affaires par une belle rentabilité. Et si La Découverte et Julliard ne nous ont pas communiqué leurs chiffres, on sait que *Mon vrai nom est Élisabeth* d'Adèle Yon publié aux Éditions du sous-sol a réalisé une des meilleures ventes du groupe avec presque 223 000 exemplaires écoulés au 31 décembre 2025. Alors que *La très catastrophique visite du zoo* de Joël Dicker chez Rosie and Wolfe et *Veiller sur elle* de Jean-Baptiste Andrea en Collection Proche distribués par Interforum se sont vendus respectivement à plus de 345 000 et 245 000 exemplaires.

MADRIGALL (N° 3)

Le groupe Madrigall se hisse à la troisième place, avec un chiffre d'affaires de 684 millions d'euros qui croît de 8,5 %. Une progression qui doit beaucoup au succès de Freida McFadden, publiée en poche par J'ai lu (+ 40 % en 2025). Mais également au prix Goncourt de *La maison vide* de Laurent Mauvignier (Minuit, + 226,6 %) ou à *Kolkhoze*, le nouvel Emmanuel Carrère (P.O.L, + 94,1 %). Alors que chez Gallimard (+ 3,1 %), on note les succès de Leïla Slimani (*Le pays des autres*, vol. 3, 150 000 ex.), Nathacha Appanah (*La nuit au cœur*, 134 000 ex.), et côté essais celui de Giuliano da Empoli (*L'heure des prédateurs*, 208 000 ex.).

Classement Les 100 premiers éditeurs français

CLASSEMENT DES ÉDITEURS 2026

RANG	RAISON SOCIALE	ACTIONNAIRE	PAYS	CA 2025	CA 2024	VAR CA %	RN 2025	EFF 2025
20	**GROUPE STUDYRAMA**		F	-	23 293	NS	-	-
-	**LEDUC**	ÉDITIONS ALBIN MICHEL	F	23 179	24 005	-3,4	-	46
-	**PIKA**	HACHETTE LIVRE	F	23 065	21 447	7,5	-	24
21	**HARPERCOLLINS FRANCE**[7]	HARPER COLLINS	F/CDN	22 492	18 100	24,3	-	67
22	**CODES ROUSSEAU**	TECVIA (D)	D	-	22 296	NS	-	-
-	**POINTS**	LE SEUIL/MEDIA PARTICIPATIONS	F	21 354	21 189	0,8	-	-
23	**BAMBOO ÉDITION**	BAMBOOLDING	F	19 741	21 583	-8,5	2 228	29
-	**FAYARD**	HACHETTE LIVRE	F	18 072	14 108	28,1	-	44
-	**GUY TRÉDANIEL ÉDITEUR**	GROUPE TRÉDANIEL	F	17 845	19 306	-7,6	-	-
-	**EDITIONS MILAN**	EDITIONS BAYARD	F	17 175	18 819	-8,7	77	59
-	**BRAGELONNE**	HACHETTE LIVRE	F	17 060	19 836	-14,0	-	46
24	**NOUVELLES EDITIONS DE L'UNIVERSITÉ**	EDITIONS AUZIAS & ASSOCIÉS	F	16 502	17 048	-3,2	-	-
-	**LES ARÈNES**	GROUPE MARGOT	F	15 602	17 104	-8,8	255	43
-	**CALMANN-LÉVY**	HACHETTE LIVRE	F	14 749	17 863	-17,4	-	32
-	**JC LATTÈS**	HACHETTE LIVRE	F	13 137	8 781	49,6	-	28
25	**PLAY BAC**		F	13 094	13 343	-1,9	-	34
-	**HEMMA**	FERNAND NATHAN	B	12 391	11 276	9,9	589	18
-	**LE COURRIER DU LIVRE**	GROUPE TRÉDANIEL	F	12 105	14 254	-15,1	-	-
-	**GRASSET ET FASQUELLE**	HACHETTE LIVRE	F	11 969	16 476	-27,4	-	38
-	**RAGEOT ÉDITEUR**	HACHETTE LIVRE	F	11 201	11 684	-4,1	-	29
26	**GROUPE ELIDIA**		F	10 945	10 978	-0,3	-	48
27	**EDITIONS DU CERF**	PROVINCE DOMINICAINE DE FRANCE	F	10 800	10 300	4,9	142	13
-	**MINUIT**	MADRIGALL	F	10 503	3 216	226,6	-	-
-	**LE LIVRE SCOLAIRE**	HACHETTE LIVRE	F	10 048	6 547	53,5	-	70
28	**ELLIPSES**		F	9 677	11 991	-19,3	414	48
-	**AUDIOLIB**	LIBRAIRIE GÉNÉRALE FRANÇAISE - LGF	F	9 307	6 665	39,6	-	12
-	**XO**	EDITIS	F	-	8 240	NS	-	-
-	**LE CHERCHE MIDI ÉDITEUR**	EDITIS	F	-	8 196	NS	-	-
29	**EDP SCIENCES**		F	8 109	8 118	-0,1	-	43
30	**RMN-GRAND PALAIS**	RÉUNION DES MUSÉES NATIONAUX	F	7 970	6 651	19,8	-	23
31	**L'HARMATTAN**		F	7 323	8 004	-8,5	-2 461	45
32	**STEINKIS GROUPE**		F	7 053	7 167	-1,6	-	20
-	**LA DÉCOUVERTE**	EDITIS	F	-	6 995	NS	-	-
-	**PEGASUS MANGAS**[8]	HARPER COLLINS	F	6 855	NC	NS	-	17
33	**ÉDITIONS ADDICTIVES**		F	6 834	6 915	-1,2	902	10
-	**STOCK**	HACHETTE LIVRE	F	6 743	5 416	24,5	-	24
34	**LITO**	SIBODECOR	F	6 702	7 212	-7,1	-	60
-	**PAYOT ET RIVAGES**	ACTES SUD	F	6 580	8 356	-21,3	-	-
35	**ALLARY EDITIONS**		F	6 213	5 249	18,4	-	7
-	**FLUIDE GLACIAL (AUDIE)**	BAMBOO	F	5 960	6 169	-3,4	189	7
-	**GALLIMARD LOISIRS**	MADRIGALL	F	5 870	5 456	7,6	-	-
-	**SARBACANE**	MADRIGALL	F	5 869	7 090	-17,2	-	-
36	**TALLANDIER**	ARTÉMIS	F	5 735	6 013	-4,6	-	-
-	**VIGOT-MALOINE**	FAMILLE VIGOT	F	-	5 607	NS	-	-
-	**JUNGLE**	STEINKIS GROUPE	F	5 590	5 674	-1,5	-	18
-	**P.O.L**	MADRIGALL	F	5 243	2 701	94,1	-	-
37	**CITADELLES & MAZENOD**		F	4 980	4 865	2,4	-	29
-	**COLLECTION PROCHE**	GROUPE MARGOT	F	4 812	3 402	41,4	598	2
-	**ÉCRITURE-COMMUNICATION**	EDITIS	F	4 784	5 422	-11,8	743	-
-	**L'ICONOCLASTE**	GROUPE MARGOT	F	4 636	5 590	-17,1	540	15

7. Acquisition en octobre 2025 d'une partie du groupe Crunchy Roll qui a été baptisée Pegasus Mangas. Cette maison publie la marque Kazé. 8. Acquis par Harper Collins en octobre 2025.

Flammarion (+ 8,6 %), qui fêtait ses 150 ans, a bénéficié du succès de Virginie Grimaldi (*Les heures fragiles*, 247 000 ex.) comme de *La Meute* (124 000 ex.), l'enquête sur la France Insoumise des journalistes Charlotte Belaïch et Olivier Pérou. En bande dessinée, Casterman fait également beaucoup mieux que le marché à + 4 %.

MÉDIA-PARTICIPATIONS (N° 4)

Média-Participations est rétrogradé à la quatrième place du classement, avec un CA de 617 millions d'euros, en baisse de 11,5 %. Imputable notamment à la contraction des marchés de la BD et du manga sur lesquels il est leader. Dargaud (-6,2 %), Dupuis (-11,1 %), Dargaud-Lombard (-12,7 %) en fond les frais. Alors que Dupuis se montre plus dynamique (+ 11,1 %) grâce notamment à la sortie du 25e tome de Largo Winch. Comme La Martinière, une maison connue pour ses beaux livres et ses albums jeunesse, qui parvient à croître sur ses marchés tendus (+ 10 %). En littérature générale, Le Seuil est en replis (-7,8 %) alors qu'en poche Points est en très légère hausse (+ 0,8 %).

GROUPE LEFEBVRE (N° 5)

Avec un chiffre d'affaires de 563 millions d'euros en 2025, en légère progression de 1,27 %, le Groupe Lefebvre conserve sa 5e place au classement, portée par ses trois maisons historiques : Éditions Francis Lefebvre (109 millions d'euros), Éditions Législatives (99 millions d'euros) et Dalloz (67 millions d'euros). L'année a surtout été marquée par une transformation d'ampleur : après avoir abandonné le nom « Lefebvre Sarrut » pour affirmer son ambition européenne face à des concurrents comme LexisNexis ou Karnov, le groupe a nommé Julien Tanguy à la tête de Lefebvre Dalloz, entité qui concentre l'essentiel de son activité et plus de la moitié de son chiffre d'affaires. Sous sa direction, le groupe a accéléré le déploiement de sa solution d'intelligence artificielle juridique GenIA-L, tout en réaffirmant son attachement au livre papier, avec la rénovation de sa librairie parisienne, rue Soufflot. Cette stratégie s'accompagne d'un renforcement de la gouvernance, avec l'arrivée en janvier de Sumi Saint Auguste à la direction des affaires publiques, dans un contexte de fusion des trois maisons d'édition opérée le 1er juillet 2026.

HUYGHENS DE PARTICIPATIONS (N° 6)

Le groupe voit son CA progresser de 14,7 %, à 272 millions d'euros, grâce au rachat d'Humensis. Puisque le chiffre d'affaires du groupe était de 237 millions d'euros en 2024. Et que le chiffre d'affaires d'Humensis se révèle stable à 35 millions. Parmi les maisons issues de ce groupe, L'Observatoire, Les Équateurs, Passés Composés et Belin, hors scolaire, rejoignent une nouvelle entité nommée Terre Neuve sous la responsabilité de Muriel Beyer, ancienne directrice générale d'Humensis. S'y ajoute le Cercle ouvert, une nouvelle maison créée en 2026. Alors que les PUF sont désormais dirigées par Blandine Genthon ancienne directrice générale de CNRS édition. Le scolaire Belin dépend désormais de Magnard-Vuibert, qui a connu une belle progression de + 10,4 % à presque 41 millions

BAISSE : UN SEUL TITRE VOUS MANQUE

Grasset-Fasquelle subit le contrecoup du succès de Gaël Faye en 2024, Payot et Rivages de celui de Miguel Bonnefoy, alors que Calmann-Lévy a connu une année 2025 sans nouveau Guillaume Musso. Les Arènes et L'Iconoclaste voient les ventes des longsellers que furent l'*Histoire de Jérusalem* et *Veiller sur elle* se tarir. Les éditions Ellipses subissent plus que d'autres le recul de l'édition scolaire, comme Larousse celui des dictionnaires. Sarbacane, Glénat, Delcourt ou Dargaud-Lombard souffrent du repli de la BD. Les deux dernières maisons citées impactant particulièrement le groupe Média-Participations.

Hugo Publishing connaît un ajustement après des années de croissance à deux chiffres, fragilisant les résultats du groupe Glénat. Chez Editis c'est Écriture-Communication (L'Archipel et Archipoche) et Place des éditeurs (Belfond, Plon, Presses de la cité…) qui sont le plus à la peine. Alors que Hachette Collection, le spécialiste des fascicules, souffre de la désaffection pour les kiosques. Et Bragelonne, spécialisé dans l'imaginaire, enregistre un résultat à contre-courant d'un rayon encore porteur. Tout comme Le Courrier du livre chez Guy Trédaniel pour le rayon Bien-être.

Rang	Raison sociale	CA 2025	CA 2024	VAR CA
1	GRASSET ET FASQUELLE	11 969	16 476	-27,4
2	PAYOT ET RIVAGES	6 580	8 356	-21,3
3	ELLIPSES	9 677	11 991	-19,3
4	CALMANN-LÉVY	14 749	17 863	-17,4
5	SARBACANE	5 869	7 090	-17,2
6	GROUPE FLEURUS	47 936	57 827	-17,1
7	L'ICONOCLASTE	4 636	5 590	-17,1
8	EDITIONS GLÉNAT	125 280	148 499	-15,6
9	GROUPE GLÉNAT	126 911	150 000	-15,4
10	LE COURRIER DU LIVRE	12 105	14 254	-15,1
11	HUGO PUBLISHING	41 654	48 860	-14,7
12	BRAGELONNE	17 060	19 836	-14,0
13	DARGAUD-LOMBARD	55 570	63 674	-12,7
14	ÉCRITURE-COMMUNICATION	4 784	5 422	-11,8
15	LAROUSSE	58 189	65 878	-11,7
16	MÉDIA-PARTICIPATIONS	617 026	697 154	-11,5
17	HACHETTE COLLECTIONS	88 818	99 406	-10,7
18	GROUPE DELCOURT	61 200	67 800	-9,7
19	PLACE DES EDITEURS	29 572	32 423	-8,8
20	LES ARÈNES	15 602	17 104	-8,8

© LIVRES HEBDO

d'euros. La distribution de ces maisons sera assurée par Dilisco. Côté Albin Michel, le chiffre d'affaires baisse de 8,7 %, à presque 95 millions d'euros, après une année 2024 exceptionnelle marquée par des succès comme *Les yeux de Mona*, *Le barman du Ritz*, *Tenir debout* ou *Tata*. Même si le roman de Valérie Perrin a encore enregistré plus de 100 000 ventes en 2025, *Tant Mieux* d'Amélie Nothomb plus de 170 000 ventes, *Les piliers de la mer* de Sylvain Tesson presque 100 000 ventes et *Finistère* d'Anne Berest, autrice de l'année *Livres Hebdo*, plus de 80 000 ventes.

LEXISNEXIS FRANCE (N°7)

Filiale française du groupe anglo-néerlandais RELX, LexisNexis affiche en 2025 un CA de 168 millions d'euros, en hausse de 5,10 %, pour un résultat net de 18 millions d'euros et un effectif de 582 salariés. Cette performance confirme la mutation du modèle de l'éditeur juridique, historiquement adossé à ses revues et périodiques, désormais tourné vers les plateformes SaaS et les workflows métiers, à l'image de Lexis 360 Intelligence. L'année a été marquée par une accélération sur l'IA générative appliquée au droit, avec le déploiement de Lexis + with Protégé, complété par une série d'acquisitions et de partenariats dans la legaltech (Jarvis Legal, Closd, Case Law Analytics). LexisNexis a par ailleurs multiplié les initiatives de terrain — participation au congrès Transformations du droit, ateliers dédiés à l'IA juridique, lancement de formations, podcasts et newsletters — pour accompagner l'adoption de ces outils. Sur le plan des équipes, Sophie Coin-Deleau a été nommée directrice éditoriale en mai 2025, succédant à Anne-Laurence Monéger, partie prendre la direction générale de Dunod.

DARGAUD

Dargaud (Média-Participations) conserve sa position de leader de la BD malgré un recul de son chiffre d'affaires : 145 millions d'euros en 2025 contre 154 millions en 2024, soit une baisse de 6,2 %. Si l'éditeur continue de s'appuyer sur ses best-sellers historiques, à l'image de *Blake et Mortimer* et de *Lucky Luke*, qui célèbrent toutes deux leurs 80 ans en 2026, leurs performances marquent toutefois un léger ralentissement. Ce double anniversaire pourrait néanmoins renforcer la dynamique de la maison. Côté actualité, Dargaud a lancé en août Intermezzo, un nouveau label de bandes dessinées proposées à 10 euros, ainsi que la collection culinaire « Cantina ».

GROUPE GLÉNAT (N° 8)

Malgré un recul de 15,6 % de son chiffre d'affaires, dû au ralentissement de la BD et du manga, Glénat conserve la 8e place du classement. Sa filiale Hugo Publishing (-14,7 %) à 42 millions d'euros n'est plus la locomotive du groupe qu'elle a été. Outre quelques succès éditoriaux (*Sibylline* de Sixtine Dano, *Islander* de Caryl Férey), la maison a surtout accéléré son développement en 2025 : reprise de sa diffusion, intégration de Maison Eliza, enrichissement de son offre audio, ou encore participation au capital de la plateforme Ono, propriété de Média-Participations. La maison a en outre démarré l'année en décrochant le Trophée *Livres Hebdo* de la création audio de pour son adaptation de la BD *La bombe* d'Alcante, Bollée et Rodier.

ACTES SUD (N° 9)

L'année 2025 a été marquée par l'arrivée de Séverin Cassan (ex-La Martinière) comme secrétaire général début 2025. Alors que Yann Nicol avait rejoint la maison comme éditeur du domaine français fin 2024 et que Maud Simonnot (anciennement au Seuil et chez Gallimard) en a pris la direction littéraire début 2026. Le chiffre d'affaires du groupe se contracte de 6,1 % à 65 millions d'euros en bonne partie à cause de sa filiale Payot et Rivages (6,6 millions d'euros, -21,3 %).

RENTABILITÉ : CITY FAIT LE MÉNAGE

L'éditeur de *La femme de ménage* en grand format décroche la palme de la rentabilité alors qu'il arrive deuxième en termes de croissance. Devant les éditions médicales Elsevier-Masson et les juridiques Éditions législatives, Groupe Lefebvre et LexisNexis habitués de ce classement. Le groupe Margot tempère la baisse de son CA par la belle rentabilité de L'Iconoclaste et de Collection Proche ; tout comme les éditions Bayard, le groupe Eyrolle, Ellipses et Écriture-Communication (L'Archipel et Archipoche). Les éditeurs de BD AC Média, Bambou et sa filiale Fluide Glacial sont également très rentables malgré des chiffres d'affaires en baisse. Et c'est aussi le cas, dans une bien moindre mesure, des éditions Addictives, la maison de romance enregistrant une baisse de 1,2 % de son CA. Alors qu'Univers Poche, Auzou et Hemma conjuguent croissance et rentabilité.

Rang	Raison sociale	CA 2025	RN 2025	RN/CA
1	CITY ÉDITIONS	36 214	14 615	40,36 %
2	ELSEVIER-MASSON	59 343	13 174	22,20 %
3	ÉCRITURE-COMMUNICATION	4 784	743	15,53 %
4	EDITIONS LÉGISLATIVES	98 651	13 890	14,08 %
5	EDITION FRANCIS LEFEBVRE	109 416	14 827	13,55 %
6	ÉDITIONS ADDICTIVES	6 834	902	13,20 %
7	COLLECTION PROCHE	4 812	598	12,43 %
8	GROUPE LEFEBVRE	562 973	66 266	11,77 %
9	L'ICONOCLASTE	4 636	540	11,65 %
10	UNIVERS POCHE	100 029	11 470	11,47 %
11	BAMBOO EDITION	19 741	2 228	11,29 %
12	LEXISNEXIS	168 392	18 374	10,91 %
13	EDITIONS BAYARD	44 375	4 601	10,37 %
14	AC MEDIA	25 013	1 895	7,58 %
15	GROUPE MARGOT	24 036	1 613	6,71 %
16	GROUPE EYROLLES	37 153	2 030	5,46 %
17	HEMMA	12 391	589	4,75 %
18	ELLIPSES	9 677	414	4,28 %
19	AUZOU	42 007	1 761	4,19 %
20	FLUIDE GLACIAL (AUDIE)	5 960	189	3,17 %

© LIVRES HEBDO

DUPUIS

Si l'année a été difficile pour les éditeurs de bande dessinée et de manga, Dupuis fait figure d'exception. La maison affiche une progression de son chiffre d'affaires de 11,1 %, passant de 50 à 56 millions d'euros. Une performance qui s'appuie sur le succès de *Soli Deo Gloria* de Jean-Christophe Deveney et Édouard Cour (48 000 exemplaires écoulés) et sur la série jeunesse *Les mondes perdus*, dont les trois premiers tomes totalisent eux aussi près de 50 000 ventes. Autre temps fort : la sortie du 25e tome de *Largo Winch*, *Si les dieux t'abandonnent*, publié en novembre avec Jérémie Guez au scénario (130 000 exemplaires vendus). Sur le plan stratégique, Dupuis a lancé en mars 2025 le label de bande dessinée policière Aire Noire, tout en développant son ouverture à l'international avec Amazing Comics, en partenariat avec l'éditeur américain Mad Cave Studios.

BAYARD (N° 12)

Le groupe Bayard, dont le chiffre d'affaires s'établit à 44 millions d'euros en 2025 contre 48 millions en 2024 (-7,4 %), traverse une période de repli sur un marché jeunesse et BD globalement difficile, dans un contexte marqué par un plan de sauvegarde de l'emploi. La maison a néanmoins engagé plusieurs chantiers structurants : après avoir emménagé à Malakoff en mars 2025, elle a réorganisé sa direction avec l'arrivée de Raphaël Lombard aux finances, d'Hélène Méchin aux ressources humaines et d'Héloïse des Monstiers à la tête du pôle jeunesse. Bayard Jeunesse et Milan se sont par ailleurs dotés d'une force de vente commune avec Hachette Livre, mettant fin à la multi-diffusion historique de Milan par Larousse. La diversification portée par Ainara Ipas Bastard, nommée directrice du développement et de l'international, l'acquisition en début d'année 2026 de l'éditeur canadien La Pastèque, mais aussi celle du parc d'attractions breton Kingoland, ainsi que le lancement d'une application de prière et d'une gamme de jeux de société, est destinée à porter l'écosystème du groupe au-delà de l'édition traditionnelle.

CITY ÉDITIONS (N° 17)

Portée par le phénomène Freida McFadden, City signe la plus spectaculaire progression du classement : un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros en 2025, en hausse de plus de 200 %, pour un résultat net de 15 millions d'euros avec seulement 14 salariés. Amorcé en 2024, le succès de l'autrice américaine a pris une ampleur inédite en 2025. Avec 6,9 millions d'exemplaires vendus en France, elle représente 2,2 % du marché du livre tous formats confondus et a fait de l'Hexagone son deuxième marché mondial après les États-Unis. Plutôt que de céder à la tentation du volume, Frédéric Thibaud, fondateur de la maison, a fait le choix inverse : publier moins pour publier mieux, avec une cinquantaine de romans par an, trois seulement signés McFadden, dont il revendique les droits de nombreux titres encore en stock. Cette discipline éditoriale s'accompagne d'un développement maîtrisé des marques satellites, à l'image d'Eden en romance ou du nouveau label Imagine Graphic, qui adapte depuis 2026 plusieurs best-sellers de son autrice star en romans graphiques. Une stratégie qui a valu à Frédéric Thibaud d'être nommé aux Trophées de l'édition *Livres Hebdo* 2026 dans la catégorie Éditeur de l'année.

HARPERCOLLINS FRANCE (N° 21)

Filiale française du groupe américain HarperCollins, dixième groupe d'édition mondial selon le classement Global 50 dont *Livres Hebdo* est un des organisateurs, la maison affiche un chiffre d'affaires de 22,5 millions d'euros en 2025, en progression de 24,3 %, pour un effectif de 67 salariés. Cette croissance s'inscrit dans la stratégie de « glocalisation » revendiquée par le groupe, consistant à adapter localement les succès internationaux tout en cultivant les spécificités de chaque marché. L'année 2025 a surtout été marquée par l'acquisition, en octobre, des activités d'édition manga de Crunchyroll en France et en Allemagne, jusqu'alors filiale du groupe Sony. Cette opération dote pour la première fois HarperCollins d'un segment manga, avec la création d'une structure dédiée, Pegasus Mangas, et la résurrection en avril 2026 de la marque historique Kazé, pionnière du genre en France depuis 1994. Une diversification stratégique sur un marché en déclin en France mais toujours plus de deux fois supérieur à son équivalent allemand…

ÉTRANGER : EUROPE ET UN

Depuis l'an passé, Editis, dépendant du groupe CMI, est une société de droit tchèque. Alors que Média-Participations est de longue date une holding de droit belge. RELX Group, qui contrôle LexisNexis et Elsevier-Masson, est néerlando-britannique.

Trois des dix premiers groupes de notre classement sont donc de droit étranger. Derrière, on retrouve les filiales françaises de l'italien Panini et du canadien HarperCollins, alors que Codes Rousseau dépend de Tecvia, filiale du groupe allemand Springer Nature.

Rang	Raison sociale	Actionnaire	Pays	CA 2025
1	**GROUPE EDITIS**	Groupe CMI	CZ	850 000
2	**MÉDIA-PARTICIPATIONS**	Média-Participations	B	617 026
3	**LEXISNEXIS**	RELX Group	GB	168 392
4	**DARGAUD**	Média-Participations	B	144 723
5	**ELSEVIER-MASSON**	RELX Group	GB	59 343
6	**DUPUIS**	Média-Participations	B	55 898
7	**DARGAUD-LOMBARD**	Dargaud	B	55 570
8	**SEUIL**	Média-Participations	B	55 027
9	**GROUPE FLEURUS**	Média-Participations	B	47 936
10	**PANINI FRANCE**	Panini	I	44 329
11	**EDITIONS DE LA MARTINIÈRE**	Média-Participations	B	24 643
12	**HARPERCOLLINS FRANCE**	Harper Collins	F/CDN	22 492
13	**CODES ROUSSEAU***	Tecvia	D	22 296

© LIVRES HEBDO