



Livres Hebdo publie
premier
classement
global de
l'édition
mondiale.
Dominé par les
géants
anglophones de
l'édition
professionnelle
et scolaire, par
ailleurs très
impliqués dans
la révolution
numérique,
il recense 73
entreprises
réalisant plus
de 200 millions
d'euros de
chiffre d'affaires,
correspondant
à 45 grands
groupes
éditoriaux de 15

pays.

Cinq français

figurent, emmenés
par Hachette Livre.

Chacun a entendu
le nom de Penguin, de
Simon & Schuster ou de Mondadori, de Springer ou de Planeta. Mais qui
est qui? Qui fait quoi? Comment se déploient
les stratégies des grands groupes d'édition
dans les différents secteurs éditoriaux et sur
les différents marchés nationaux? Préparé de-
puis près d'un an par notre journal avec Rü-
diger Wischenbart Content and Consulting,
le premier *Classement Livres Hebdo de l'édi-
tion mondiale* apporte sur ces questions un
éclairage inédit. S'il y a eu par le passé des ten-
tatives de classer les groupes internationaux
intervenant dans l'édition, notamment de
la part de notre confrère allemand *Buchre-
port*, c'est en effet la première fois qu'est éta-
bli un palmarès qui prend bien comme para-
mètre le chiffre d'affaires réalisé dans l'édition

de livres, qu'elle soit papier ou nu-
mérique mais à l'exclusion de l'édi-
tion de presse ou d'autres médias.

Ce classement annuel sera
étendu, développé, précisé au cours
des prochaines années. Mais, dès
cette première édition, qui sera re-
prise dans les semaines qui vien-
nent par d'autres magazines pro-
fessionnels à l'étranger dans le
cadre de partenariats établis avec
Livres Hebdo, nous avons classé
73 entreprises réalisant un chiffre
d'affaires égal ou supérieur à

**Au total, tous
ces groupes
cumulent un
chiffre
d'affaires de
52,47 milliards
d'euros, dont
34 milliards
(près de 65 %)
réalisés par les
dix premiers à
eux seuls.**

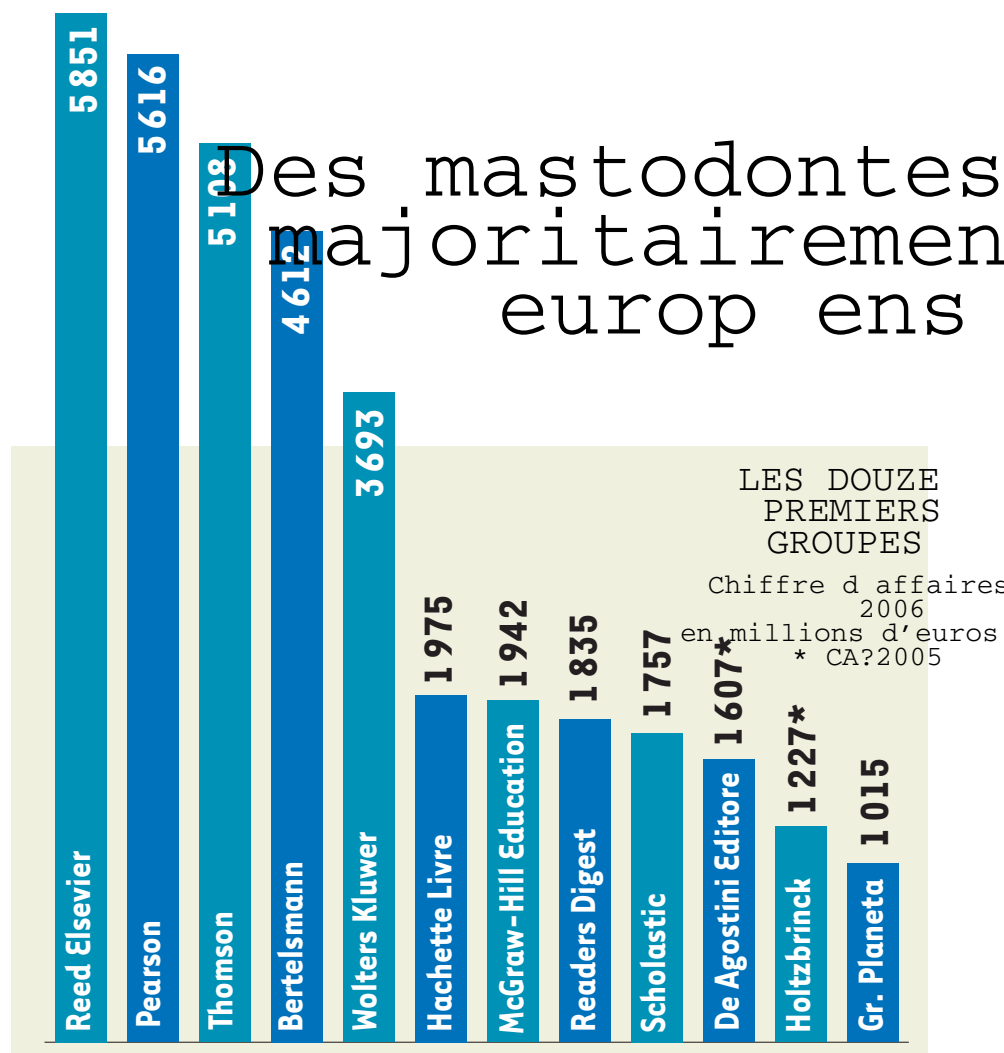
Les grands de l'édition mondiale

200 millions d'euros. Ils correspondent en fait, par le jeu de la filialisation, à 45 grands groupes éditoriaux issus de 15 pays. Au total, tous ces groupes cumulent un chiffre d'affaires de 52,47 milliards d'euros, dont 34 milliards (près de 65 %) réalisés par les dix premiers à eux seuls.

1 Des géants professionnels transnationaux

Réalité peu perçue en France, où la littérature générale a toujours occupé une position centrale dans l'édition, ce sont en fait les groupes d'édition professionnelle spécialisée qui dominent l'édition mondiale. La plupart sont anglo-saxons et tous sont entrés de plain-pied dans la révolution numérique avec une multitude de produits et de services « on line » et « off line ». Numéro un, l'anglo-néerlandais Reed Elsevier réalise dans l'édition 4,85 milliards d'euros de CA annuel avec ses grandes divisions spécialisées dans le droit, la santé ou l'information et les services aux entreprises, toutes fortement internationalisées. Parmi les dix premiers groupes d'édition mondiaux, on trouve aussi le canadien Thomson, le néerlandais Wolters Kluwer ou encore l'américain McGraw-Hill, spécialiste de la formation, qui disposent tous de dizaines de filiales dans le monde entier. Plus loin, l'allemand Springer, l'américain Wiley, le britannique Informa, les allemands Cornelsen et Weka et... Le-

Des mastodontes majoritairement européens



Les grands de l'édition	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006	CA livre 2005	Source
1 Reed Elsevier	GB/NL/USA	Reed Elsevier (corp.)	GB/NL/USA	5 851,00	5 552,00	Rapport annuel
2 Pearson	GB	Pearson (corp.)	GB	5 616,15	5 236,15	Rapport annuel
3 Thomson	Canada	Thomson (corp.)	Canada	5 108,46	4 748,46	Rapport annuel + info. groupe.
4 Bertelsmann	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	4 612,00	4 212,00	Rapport annuel
Pearson Education	GB	Pearson	GB	4 337,69	3 523,08	Rapport annuel
5 Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	3 693,00	3 374,00	Rapport annuel
Bertelsmann Direct Group	Allemagne	Bertelsmann	Allemagne	2 665,00	2 384,00	Rapport annuel
Lexis Nexis	NL	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 308,00	2 140,00	Rapport annuel
Elsevier Science	GB/NL/USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 236,00	2 097,00	Rapport annuel
6 Hachette Livre	France	Lagardère	France	1 975,00	1 644,00	Rapport annuel
Random House	USA	Bertelsmann	Allemagne	1 947,00	1 828,00	Rapport annuel
7 McGraw-Hill Education	USA	The Mc Graw-Hill Companies	USA	1 941,54	2 055,38	Rapport annuel
8 Readers Digest	USA	Readers Digest	USA	1 835,38	1 838,46	Rapport annuel
9 Scholastic	USA	Scholastic (corp.)	USA	1 756,77	1 599,92	Rapport annuel
10 De Agostini Editore	Italie	Gruppo De Agostini	Italie		1 607,00	Rapport annuel
Wolters Kluwer Legal Tax, & Regulatory Europe	NL	Wolters Kluwer	NL	1 342,00	1 292,00	Rapport annuel
Harcourt Education	USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	1 307,00	1 315,00	Rapport annuel >>

>> febvre-Sarrut. Mais le groupe juridique français fait figure d'exception dans le paysage très normalisé de l'édition professionnelle internationale.

2 De grands ensembles européens généralistes

Le reste de l'édition, dans les différents domaines de l'éducation et dans le « trade » (l'édition généraliste, pratique et de loisirs), fait la part belle à de très grands groupes le plus souvent européens, quand elle n'est pas l'apanage d'entreprises moyennes essentiellement nationales. Présent à la fois dans l'éducation et l'édition généraliste, le britannique Pearson s'impose comme le numéro un de l'édition scolaire dans le monde. Bertelsmann domine la littérature générale à travers les maisons de son groupe Random House et avec sa division club. Géant du scolaire et de la littérature générale en France, au Royaume-Uni, en Espagne et aux Etats-Unis, Hachette Livre s'inscrit au 3^e rang mondial dans les secteurs qu'il couvre. Ces trois grands de l'édition européenne, auxquels on peut ajouter le groupe allemand Hotlzbirck, contrôlent largement le « trade » aux Etats-Unis. D'autres groupes généralistes européens ont étendu leurs activités au-delà de leurs frontières nationales : les espagnols Planeta et Santillana en Amérique latine ; l'italien RCS Libri en France (Flammarion) et aux Etats-Unis ; l'anglais Oxford University Press dans tout le monde anglophone ; le suédois Bonnier, le finlandais WSOY et le danois Egmont en Europe du Nord ; l'allemand Langenscheidt en Europe et aux Etats-Unis ; le français La

Martinière aux Etats-Unis et en Allemagne. HarperCollins et Simon & Schuster sont les seuls groupes américains de littérature générale à développer une stratégie mondiale, au demeurant exclusivement dirigée vers le monde anglophone.

3 Des spécialistes

Une poignée de géants de l'édition internationale, hauts placés dans notre classement, ont cependant choisi de se concentrer sur un seul domaine d'activité. Le Readers Digest développe une production mondiale de beaux livres de loisirs en utilisant sa revue comme fer de lance. L'américain Scholastic, au 9^e rang, est le numéro un mondial du livre pour la jeunesse. L'italien De Agostini est leader sur le marché des fascicules dans un grand nombre de pays, tandis que le canadien Harlequin se réserve le créneau du roman sentimental dans... 94 pays.

4 De puissants groupes nationaux

Même avec un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros, de nombreux groupes d'édition puissants restent encore peu présents hors de leur marché linguistique, si ce n'est à travers une activité d'exportation dans leur bassin linguistique. Hors le cas particulier du groupe d'édition juridique Lefebvre-Sarrut, la plupart se situent sur les secteurs de l'éducation et/ou de l'édition généraliste. Ainsi l'américain Houghton Mifflin ; l'ensemble des groupes japonais, même si Kodansha dispose d'une filiale aux Etats-Unis ; les français Editis, Gallimard, Albin Michel (qui aurait pu être dans le classement s'il

Méthodologie

Cette première dition du Classement Livres Hebdo de l'édition mondiale présente 73 spécialistes dont un chiffre d'affaires global ou supérieur à 200 millions d'euros et correspondant aux 45 principaux groupes d'édition de la planète. Réalisé avec la collaboration de R. Diger Wischenbart, Content and Consulting (www.wischenbart.com), il s'appuie sur les données recueillies par consultation des rapports annuels, contacts directs avec les groupes, recherches dans les magazines professionnels et autres supports spécialisés et interrogation de bases de données. Le paramètre de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan sur l'exercice 2006 dans le domaine de l'édition, y compris édition club, activités connexes (distribution), édition

Les grands groupes de l'édition	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006	CA livre 2005	Source
Penguin Group	GB	Pearson	GB	1 278,46	1 713,08	Rapport annuel
11 Holtzbrinck	Allemagne	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne		1 226,80	Rapport annuel 2005
12 Grupo Planeta	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	1 015,00		Info. groupe
13 Harper Collins	USA	News Corporation	USA	1 009,23	1 020,77	Info. groupe
Children's Book Publishing and Distribution	USA	Scholastic	USA	1 003,08	886,54	Rapport annuel
14 Houghton Mifflin	USA	Riverdeep	Irlande		986,23	Rapport annuel
15 Informa	GB	Informa plc	GB	977,80		Rapport annuel
16 Springer Science and Business Media	Allemagne	Cinven et Candover	GB/Allemagne/Italie/France	924,00	837,00	Info. groupe
17 Kodansha	Japon	Kodansha	Japon	908,40	964,50	Shuppan News
18 Shogakukan	Japon	Shogakukan	Japon		905,10	Shuppan News, 2005
19 Shueisha	Japon	Shueisha	Japon		841,50	Shuppan News
Wolters Kluwer Health	NL	Wolters Kluwer	NL	823,00	656,00	Rapport annuel
20 Wiley	USA	Wiley	USA	803,22	749,23	Rapport annuel
21 Editis	France	Wendel Investissement	France	755,00	776,12	Info. groupe
22 RCS Libri	Italie	RCS Media Group	Italie	721,40	708,60	Rapport annuel >>

Les groupes au crible

1. Reed Elsevier

Basé à Londres, Amsterdam et New York, Reed Elsevier emploie 36 500 personnes dans 200 implantations dans le monde. Il se situe au 8^e rang en France via Lexis Nexis France (dont Litec), Editions scientifiques et médicales Elsevier, Reed Business Information (dont ESF et Prat) et Masson. Numéro un de l'édition mondiale grâce à ses positions dans l'édition professionnelle (science, médecine, droit, gestion), le groupe détenu par la holding éponyme est en train de se dégager du scolaire avec la vente d'Harcourt Education le mois dernier à Pearson, après celle de la branche universitaire

d'Harcourt à Thomson. Reed est propriétaire du magazine professionnel américain *Publishers Weekly*. Par ailleurs, la branche Foire et salons Reed Exhibitions, non consolidée ici avec la branche édition, est l'organisatrice de la London Book Fair, de BookExpo America, de BookExpo Canada, de la Foire du livre de Tokyo et, jusqu'à cette année, du Salon du livre de Paris.

2. Pearson

Premier éditeur scolaire mondial grâce à Pearson Education (classé plus bas), qui vient de racheter Harcourt Education à Reed Elsevier, Pearson est aussi présent dans le « trade » (l'édition généraliste) via Penguin (également classé, qui comprend Dorling Kindersley, Puffin et Ladybird). Fondé en 1844, le groupe britannique emploie 29 000 personnes dans 60 pays, dont la France avec Pearson Education France (dont Campus Press et Village mondial). La holding éponyme propriétaire du groupe détient par ailleurs des actifs dans la presse, dont le *Financial Times* et, en France, le groupe *Les Echos*.



3. Thomson

Détenu aux deux tiers par la famille canadienne Thomson, mais basé à Stamford (Connecticut), aux Etats-Unis, Thomson se concentre sur l'édition professionnelle dans les domaines du droit, des finances, de la comptabilité, de la fiscalité, de la recherche scientifique et de la santé sur tous supports, notamment numériques. Il développe des activités dans 45 pays avec 32 000 salariés. S'il a repris la branche universitaire d'Harcourt, il a en revanche vendu aux enchères il y a six mois sa division scolaire, qui n'est plus consolidée dans son chiffre d'affaires.

4. Bertelsmann

Le chiffre d'affaires livre du géant allemand des médias, qui demeure propriété de la famille Mohn, se partage entre sa branche d'édition généraliste Random House et sa division club Bertelsmann Direct Group, toutes deux répertoriées plus bas dans notre classement. Numéro un mondial dans l'édition généraliste (hors professionnel et scolaire) avec une centaine de

maisons d'édition produisant 9 000 titres par an, basé à New York, Random House est particulièrement implanté aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en Allemagne. Dirigé depuis l'Allemagne, Bertelsmann Direct Group emploie 15 000 personnes. Il revendique plus de 35 millions d'adhérents dans 22 pays pour ses clubs (dont France Loisirs et le Grand livre du mois en France), mais aussi ses sites de vente en ligne et ses chaînes de librairies en France (Privat, Alsatia/Forum, Place Media), au Portugal (Bertrand) et bientôt au Pays-Bas (voir p. 69).

5. Wolters Kluwer

Basé à Amsterdam où il est coté à Euronext, le groupe d'édition professionnelle Wolters Kluwer comprend cinq grandes divisions internationales toutes présentes dans notre classement: Legal, Tax & Regulatory Europe (droit, finance/fiscalité, ressources humaines, administration publique, santé, environnement, transport); Health (santé); Tax, Accounting & Legal (fiscalité, facturation, droit); Corporate & Financial Services (services aux entreprises); Education (scolaire), implantée dans sept pays: Pays-Bas, Suède, >>

Les grands de l'édition	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006	CA livre 2005	Source
Wolters Kluwer Tax, Accounting & Legal	NL	Wolters Kluwer	NL	678,00	621,00	Rapport annuel
23 Oxford University Press	GB	Oxford University	GB	604,70	660,50	Rapport annuel
Holtzbrinck Education and Science	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne		640,40	Rapport annuel
24 Kadokawa Publishing	Japon	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	622,00	623,00	Rapport annuel + <i>Japon Company Year Book</i> , Fall 2006
25 Simon&Schuster	USA	CBS	USA	620,77	586,92	Rapport annuel, <i>Publishers Weekly</i>
26 Bonnier	Suède	Bonnier Suède	591,97	<i>Svensk Bokhandel</i>		
Planeta Espagne	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	591,40		<i>Delibros</i>
Holtzbrinck Consumer Book Publishing	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne		586,40	Rapport annuel
Informa Professional	GB	Informa	GB	545,60		Rapport annuel
Wolters Kluwer Corporate & Financial Services	NL	Wolters Kluwer	NL	534,00	496,00	Rapport annuel
27 Gakken	Japon	Gakken Co. Ltd.	Japon	525,30	582,30	<i>Japon Company Year Book</i> , Fall 2006
28 Grupo Santillana	Espagne	PRISA	Espagne	488,80	419,40	Rapport annuel >>

>> Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Autriche et Hongrie. Wolters Kluwer emploie 19900 personnes en Europe, Amérique du Nord et Asie-Pacifique. Il est fortement implanté en France avec Lamy et Initiatives Santé (Lamarre, Le Point vétérinaire, etc.).

6. Hachette Livre
Numéro trois mondial dans ses domaines d'activité (scolaire et édition généraliste), fondée en 1826, Hachette Livre constitue la branche livre du groupe Lagardère. Il est particulièrement implanté en France, où il conserve son siège à Paris, en Grande-Bretagne (Hachette UK: Hodder Headline, Octopus, Orion, Cassell, etc.), en Espagne (Anaya, Salvat, Bruño) et aux Etats-Unis depuis le rachat il y a un an du Time Warner Book Group, rebaptisé Hachette Book Group USA (Little, Brown; Grand Central; etc.), dont seule l'activité des trois derniers trimestres est consolidée au bilan 2006. 63,3 % de son chiffre d'affaires est réalisé hors de l'Hexagone.

7. McGraw-Hill
Filiale du groupe américain d'information financière et professionnelle The McGraw-

Hill Companies (Standard & Poor's, BusinessWeek, etc.), McGraw-Hill Education est spécialisé dans l'éducation et la formation sur tous supports. Hors des Etats-Unis, la société, qui a son siège dans l'Etat de New York, développe ses activités au Canada et en Amérique latine, en Europe – particulièrement au Royaume-Uni –, en Australie et en Asie. Il est leader sur son marché en Inde, où il s'est implanté dès 1970.

8. Readers Digest
Editeur du *Reader's Digest Magazine*, qui bénéficie de 50 éditions en 21 langues dans 60 pays, Readers Digest est présent dans le monde entier avec une production de livres de loisirs. Le groupe new-yorkais réalise 83 % de son chiffre d'affaires hors des Etats-Unis, et sa filiale en France se classe au 13^e rang de l'édition française. Récemment, Readers Digest a inauguré une activité d'édition en Bosnie, en Serbie, en Lituanie, en Bulgarie, au Kazakhstan et aux Emirats arabes unis, et lancé son magazine en Roumanie, en Croatie et en Slovénie.

9. Scholastic
Principal éditeur et distributeur

de livres pour la jeunesse et d'ouvrages parascolaires au monde, avec 10000 salariés, Scholastic a été fondé en 1920 par le père de son président actuel, Richard Robinson. Il est basé à New York et coté au Nasdaq. Avant tout implanté aux Etats-Unis, où il est l'éditeur de *Harry Potter*, en librairie comme dans les écoles, Scholastic est également présent au Royaume-Uni depuis 1964, en Australie depuis 1968, dans plusieurs pays d'Asie (Inde, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande) et d'Amérique latine (Mexique, Argentine, Puerto Rico).

10. De Agostini
Leader mondial de l'édition de fascicules (59 % de son CA), également implanté dans le marketing direct (26 %), l'édition de référence, les livres illustrés et les cartes géographiques, les ouvrages scolaires et professionnels, le groupe italien développe ses activités dans 13 langues et 30 pays. Il détient avec Atlas (fascicules et marketing direct) le quatrième groupe d'édition en France.

11. Holtzbrinck
La branche livre du groupe familial de presse et d'édition

allemand Holtzbrinck est particulièrement présente en littérature générale en Allemagne (Fischer, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch et, en association avec Weltbild (voir note 43), Droemer Knaur), aux Etats-Unis (St Martin's Press; Henry Hold; Farrar, Straus & Giroux; Audio Renaissance; Picador; Tom Doherty Associates) et au Royaume-Uni (Pan Macmillan). Dans l'édition éducative et scientifique, il détient Scientific American, Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan, Macmillan Education et, en Allemagne, J. B. Metzler.

12. Planeta
Le livre représente 56 % de l'activité du principal groupe d'édition espagnol, fondé en 1949, par ailleurs présent dans plusieurs autres secteurs des médias. Numéro un en Espagne (Planeta, Grandes Publicaciones, Destino, Seix Barral, Temas de Hoy, Minotauro, Infantil y Juvenil, Booket, Ariel, etc.), Planeta est aussi implanté en Argentine, au Chili, en Uruguay, en Colombie, au Venezuela, en Equateur et au Mexique.

13. HarperCollins

Les grands groupes d'édition	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006	CA livre 2005	Source
29 Messagerie Italianae	Italie	Messagerie Italianae	Italie	484,00		Info. groupe
Informa Academic and Scientific	GB	Informa	GB	432,20		Rapport annuel
30 Mondadori	Italie	The Mondadori Group	Italie	439,50	425,00	Rapport annuel + Info. groupe
France Loisirs	France	Bertelsmann Direct Group	Allemagne	400,00	402,00	Info. groupe
31 Klett	Allemagne	Klett Gruppe	Allemagne	400,00	352,40	Buchreport (estimation 2006)
Editions Atlas	France	Gruppo De Agostini	Italie		390,18	Info. groupe
Hachette Book Group USA (ex-Warner Books)	USA	Lagardère	France		350,00	Estimation Book Industry Study Group
32 Cornelsen	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	347,00	346,90	Info. groupe + Buchreport
Scholastic Educational Publishing	USA	Scholastic	USA	320,08	311,23	Rapport annuel
Scholastic International	USA	Scholastic	USA	317,00	299,77	Rapport annuel
Wolters Kluwer Education	NL	Wolters Kluwer	NL	316,00	309,00	Rapport annuel
33 Harlequin	Canada	Torstar Corp.	Canada	313,10	345,80	Rapport annuel
34 WSOY Publishing and Educational Publishing	Finlande	Sanoma WSOY	Finlande	309,00		Rapport annuel + site groupe.
35 Média Participations	France	Média Participations	Belgique	293,20	301,20	Info. groupe
Blackwell	GB	Wiley	USA		292,31	Info. groupe
36 Editions Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	263,30	226,00	Info. groupe >>

Branche livre du grand groupe de communication du magnat australien Rupert Murdoch, News Corp., HarperCollins se déploie principalement aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne, en Océanie et en Asie. Affichant depuis neuf ans une croissance et des profits records pour le secteur, il s'est lancé il y a un an dans la numérisation intégrale de son fonds de 20 000 titres, au rythme de 3 500 par an.

14. Houghton Mifflin

Fondé en 1832, installé à Boston, Houghton Mifflin est un éditeur majeur d'ouvrages scolaires aux Etats-Unis, où se concentre l'essentiel de son activité. Il est également présent dans le livre de référence, la littérature générale et le livre pour la jeunesse. Cette ancienne filiale américaine de Vup (devenu Editis) appartient désormais à un fonds d'investissement spécialement créé et basé à Dublin (Irlande).

15. Informa

L'édition professionnelle, universitaire et scientifique représente, via Taylor & Francis (40 000 titres au catalogue, plus de 1 000 nouveautés par an) et de ses filiales (Rutledge, Psychology Press, Garland...), près des deux

tiers du chiffre d'affaires d'Informa PLC, par ailleurs organisateur d'événements et de salons. Informa PLC est coté au London Stock Exchange.

16. Springer

Propriété des fonds d'investissement Cinven et Candover, le groupe allemand Springer est l'un des leaders de l'édition scientifique, technique et médicale mondiale avec 1 450 revues, 5 000 nouveautés par an, des bases de données, des services en ligne, l'organisation de conférences et de séminaires. Il emploie 5 000 personnes dans plus de 20 pays dont l'Allemagne, les Pays-Bas, les Etats-Unis, le Japon, l'Inde, l'Autriche, la Suisse, le Royaume-Uni, l'Italie et la Chine, où il est l'un des premiers groupes occidentaux à s'être installé. L'activité de sa filiale française reste modeste (2,38 millions d'euros en 2005).

17. Kodansha

Principal éditeur japonais, Kodansha a été fondé en 1909 par la famille Noma, qui en reste propriétaire. Le groupe présent



dans tous les secteurs de la littérature générale, le livre pour la jeunesse, le livre d'art et de référence, le manga et les sciences, est également éditeur en langue anglaise via Kodansha International, créé en 1963.

18. Shogakukan

Compagnie familiale, créée en 1922 par le grand-père de l'actuel président Masahiro Oga, Shogakukan est d'abord éditeur de manuels scolaires et d'ouvrages de pédagogie. Il a progressivement ouvert son catalogue aux ouvrages de référence, dictionnaires et encyclopédies, ainsi qu'au manga, dont il est un des leaders. En 1926, il a créé Shueisha (voir ci-dessous), indépendant depuis 1968 mais qui fait partie avec lui et Hakusensha du grand conglomérat Hitosubashi.

19. Shueisha

Fondé en 1926 par Shogakukan comme une branche dédiée à l'édition de loisirs, indépendante depuis 1949, Shueisha est particulièrement connue pour sa production de mangas. En collaboration avec Shogakukan,

la maison a créé Viz Media, principal éditeur de mangas aux Etats-Unis.

20. Wiley

Fondé en 1807 par Charles Wiley, présidé par son descendant Peter Wiley, le groupe d'édition spécialisé est coté au New York Stock Exchange. Son activité se répartit dans l'édition professionnelle et générale (43 %), scientifique, technique et médicale (38 %) et universitaire (19 %). Il réalise 59 % de son CA aux Etats-Unis, 20 % en Europe (en particulier au Royaume-Uni), 10 % en Asie, 5 % en Australie et en Nouvelle Zélande, 4 % au Canada.

21. Editis

Détenu depuis trois ans par le fonds Wendel Investissement, le deuxième groupe d'édition français est présent dans l'édition générale, l'éducation et la référence. Il détient près de trente maisons d'édition en France et en Belgique, dont plusieurs acquises au cours des deux dernières années : First, Le Cherche Midi, XO, De Boeck, Gründ.

22. RCS Libri

Branche livre du grand groupe de presse et d'édition italien >

Les grands de l'édition	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2006	CA livre 2005	Source
37 Langenscheidt	Allemagne	Langenscheidt	Allemagne	260,00		Info. groupe
38 La Martinière Groupe	France	La Martinière Groupe	France	228,00	257,00	Info. groupe
39 Weka	Allemagne	Weka Firmengruppe	Allemagne	251,90	256,80	Buchreport
Bonnierforlagen	Suède	Bonnier	Suède	242,50	242,50	Svensk Bokhandel
40 Groupe Gallimard	France	Madrigall	France	238,00	253,96	Info. groupe
RCS Libri Partworks	Italie	RCS Libri	Italie	234,60	230,90	
41 Westermann Verlagsgruppe	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Pfalz Gruppe)	Allemagne	233,80	226,80	Buchreport
42 Kyowon	Corée	Kyowon	Corée		233,60	Korean Chamber of Commerce
Random House Allemagne	Allemagne	Random House (Bertelsmann AG)	USA/Allemagne	231,10	201,80	Buchreport
43 Weltbild	Allemagne	Verlagsgruppe Weltbild GmbH	Allemagne	230,60	224,20	Buchreport
Flammarion	France	RCS Libri	Italie	226,90	227,42	Rapport annuel + Info. groupe
44 Higher Education Press	Chine	Ministère chinois de l'éducation	Chine		205,00	Estimation China Publishing Today
Wolters Kluwer Allemagne	Allemagne	Wolters Kluwer	NL	200,00	180,00	Buchreport
45 Egmont (branche livre)	Danemark/Norvège	Egmont International Holding A/S	Danemark/Norvège	200,00	179,00	Rapport annuel

>> RCS MediaGroup (ex-Rizzoli), coté à la Bourse de Milan, RCS Libri est implanté en Italie dans l'édition générale (Rizzoli, Bompiani, Sonzogno, Adelphi, Skira, etc.), le scolaire (Tramontana, Nuova Italia) et le droit (La Tribuna). Sa filiale fascicules, Fabbri, est présente dans plusieurs pays européens dont la France, où RCS Libri détient par ailleurs, avec le groupe Flammarion, le 10^e pôle éditorial. Aux Etats-Unis, RCS Libri possède Rizzoli International et Universe.

23. Oxford University Press

Département de l'université d'Oxford, en Angleterre, à laquelle il reverse 30 % de ses bénéfices, Oxford University Press s'est imposé comme un éditeur universitaire majeur présent dans quelque 50 pays grâce à un développement international initié dès 1926 à travers la diffusion de méthodes d'apprentissage de l'anglais. Le groupe dispose d'une puissante filiale aux Etats-Unis. Il est aussi très présent au Canada, en Inde, au Pakistan, en Chine, en Malaisie, à Singapour, au Kenya, en Afrique du Sud, en Tanzanie en Espagne et au Mexique.

24. Kadokawa

Propriété du groupe de communication japonais Kadokawa Holdings, coté à la Bourse de Tokyo, Kadokawa comprend sept sociétés d'édition dans différents secteurs. Il est notamment présent dans la littérature générale (Kadokawa Shoten), l'universitaire et les dictionnaires (Kadokawa Gakugei Shuppan), le manga et la littérature pour la jeunesse (Fujimi Shobo).

25. Simon & Schuster

Détenu par le géant de la communication CBS, Simon & Schuster, fondé en 1924, est un des principaux groupes d'édition générale aux Etats-Unis et dispose de filiales au Royaume-Uni, au Canada et en Australie. Il publie chaque année 1 800 nouveautés sous la marque Simon & Schuster, mais aussi Scribner, The Free Press ou Atria, entre autres, et s'est engagé dans un vaste programme de numérisation de son catalogue (13 000 titres prévus à fin 2007).

26. Bonnier

La branche livre de Bonnier représente un tiers du chiffre d'affaires du groupe suédois, par ailleurs présent en Suède et en

Europe du Nord dans tous les secteurs des médias. Elle inclut des maisons d'édition et des clubs de livres dans divers pays dont la Suède (Albert Bonniers, Wahlström), le Danemark (Kindhardt og Ringhof, Carlsen), la Finlande (Tammi) et la Norvège (Cappelens). Leader dans l'édition jeunesse en Allemagne, où il publie aussi de la littérature, Bonnier dispose aussi d'implantations au Royaume-Uni, en Australie et aux Etats-Unis.

27. Gakken

Fondé en 1947 et coté depuis 1982 à la Bourse de Tokyo, le groupe japonais Gakken se concentre essentiellement sur le secteur de l'éducation, de la maternelle à l'université, tout en publiant aussi des livres illustrés et des encyclopédies, en japonais et en anglais. Son chiffre d'affaires est en recul suite à l'échec de ses tentatives de diversification (nouveaux médias, jouets, papeterie).

28. Santillana

Editeur scolaire et de littérature générale, le groupe Santillana constitue la branche édition de Prisa, numéro un des médias en Espagne (*El Pais*, etc.). Il est présent en Espagne (Taurus,

Alfaguara, Aguilar, etc.) et au Portugal (35 % de l'activité), au Brésil (22 %), au Mexique (15 %), au Venezuela (4 %), en Colombie et en Argentine (3 % chaque), dans d'autres pays d'Amérique latine ainsi qu'aux Etats-Unis.

29. Messagerie Italiana

Au sein du groupe italien de presse, d'édition et de distribution fondé en 1914 et propriété, à Milan, de la famille Mauri, deux des trois branches se consacrent au livre. Le groupe éditorial Mauri Spagnol comprend notamment Garzanti, Longanesi, Salani, Guanda Corbaccio et Vallardi. Les Messagerie Libri constituent une structure de distribution qui revendique 25 % du marché du livre italien.

30. Mondadori

La division livre de la Fininvest, holding de communication de l'ancien président du conseil italien Silvio Berlusconi, domine l'édition de littérature générale en Italie (28 % de part de marché) avec Edizioni Mondadori, Einaudi ou encore Piemme. Il est également présent dans le livre d'art (Mondadori Electa) et le scolaire (Edumond Le Monnier) et

développe une activité sur les marchés de langue espagnole en partenariat avec Bertelsmann, à travers la filiale commune Random House Mondadori.

31. Klett

Groupe familial fondé en 1844, Klett est le principal éditeur scolaire et universitaire en Allemagne, même si Klett-Cotta est aussi active en littérature générale. Le groupe emploie 2200 personnes dans 17 villes d'Allemagne et 14 villes à l'étranger et produit 2000 nouveautés par an. Il contrôle Österreichischer Bundersverlag en Autriche et Schweizer Schulbuchverlag en Suisse.

32. Cornelsen

Fondé en 1946 et toujours propriété familiale, le groupe allemand Cornelsen est concentré sur l'édition scolaire et le matériel pédagogique, y compris sous formats numériques, et dispose de filiales en Autriche (Veritas), en Suisse (Sauerländer), en République tchèque et en Slovaquie (Fraus Verlagsgruppe). Il emploie 2080 personnes, dont 780 en Allemagne et exploite un catalogue de 23 000 titres (15 000 en Allemagne). L'académie Cornelsen organise chaque année quelque 150 séminaires, principalement à destination des enseignants.

33. Harlequin

Branche édition du groupe de presse et de communication canadien Torstar (*The Toronto Star*), Harlequin est le leader mondial du roman sentimental, présent sur 94 marchés internationaux sur tous les continents avec 115 nouveautés par mois dans 25 langues. Il réalise 96 % de son chiffre d'affaires hors du Canada. Hachette est actionnaire à 50 % de sa filiale française.

34. WSOY

Egalement présent dans l'imprimerie avec WS Bookwell, et coté à la Bourse d'Helsinki, Sanoma WSOY est le principal groupe d'édition en Finlande et un acteur significatif du livre scolaire en Europe centrale et du Nord avec des filiales en Suède (Bertmark Norge, Bertmarks Förlag), en Hongrie (Lang, Nemzeti Tankönyvkiado), en

Belgique (Uitgeverij Van In N.V.) et en Pologne (Young Digital Planet). En 2006, il a publié près de 1 200 titres scolaires, 300 produits électroniques et 565 titres relevant de l'édition généraliste.

35. Média Participations

Contrôlé via la holding belge Média Participations par la famille Montagne (60 %), notamment associée à Axa (19 %) et Michelin (13 %), le groupe français Média Participations compte 900 salariés en France et en Belgique, mais aussi en Suisse et aux États-Unis. Leader européen de l'édition de bandes dessinées (33 % de son chiffre d'affaires) et de la production de dessins animés (17 %), il est aussi présent dans l'édition religieuse, la jeunesse et le livre pratique, ainsi que dans la presse magazine.

36. Lefebvre-Sarrut

Contrôlé par la famille Lefebvre via la holding Frojal (66 %), épaulée par la Banexi (16 %) et les cadres dirigeants (17 %), Lefebvre-Sarrut est le principal groupe d'édition professionnelle et universitaire français, concentré dans le droit avec Francis Lefebvre (fondé en 1925), les Editions législatives (1947) et Dalloz (1845). Il emploie 1 300 personnes et dispose de bureaux en Espagne, en Italie, en Allemagne, en Grande-Bretagne et en Roumanie. Frojal contrôle par ailleurs Viveo, spécialisé dans l'information technique et financière.

37. Langenscheidt

Leader allemand de l'édition de dictionnaires, d'ouvrages d'apprentissage des langues et de guides de voyage, Langenscheidt est contrôlé et dirigé par la 4^e génération familiale depuis la fondation en 1856 par Gustav Langenscheidt. Propriétaire des maisons allemandes F. A. Brockhaus et Duden, des éditeurs de guides de voyage, Polyglott et APA, et de Berlitz, il dispose d'une filiale aux États-Unis et d'antennes dans divers pays d'Europe et d'Asie.



38. La Martinière

Contrôlé par la famille Wertheimer (Chanel, 46 %) et Hervé de La Martinière (29 %), le groupe La Martinière se développe dans le livre illustré (art, beau livre, pratique, jeunesse, BD) ainsi que la littérature générale via sa filiale Le Seuil. Une forte part de son activité est réalisée aux États-Unis via les filiales Abrams, Golden Turtle et Stewart, Tabori & Chang, ainsi qu'en Allemagne via Knesbeck Verlag.

39. Weka

Créé en 1973, propriété de la famille Mützel, Weka est l'un des principaux éditeurs allemands sur le marché de l'information et des services professionnels. Il emploie 900 salariés répartis en quatre divisions : Gestion et management, revues, Brochures d'information et cartographie, Design créatif. Désengagé de ses filiales aux États-Unis, en Hongrie, en Pologne et en Espagne, Weka conserve des sociétés en France, aux Pays-Bas, en Autriche et en Suisse.

40. Gallimard

Contrôlé par la holding familiale Madrigall, Gallimard est l'un des principaux groupes français d'édition générale (littérature, sciences humaines, jeunesse, bande dessinée, pratique, art), avec près de 1 500 nouveautés annuelles et 1 000 salariés. Egalement diffuseur et distributeur, il est présent au Canada, en Belgique, en Suisse et, via la librairie Schoenhof (Boston), aux États-Unis. Outre une dizaine de maisons d'édition, il détient en France une demi-douzaine de librairies.

41. Westermann

Filiale depuis vingt ans du discret groupe allemand de presse (*Sueddeutsche Zeitung*, *Stuttgarter Zeitung*, *Die Rheinpfalz*, etc.) et de communication (diverses stations de radio) Medien Union, créé en 1947 et toujours détenu par un groupe de cinq familles, Westermann a été fondé en 1838. Il est principalement implanté dans le secteur scolaire et détient les filiales Winkler, Dorner et

Diesterweg und Schroedel.

42. ?Kyowon

Numéro un de l'édition coréenne avec 2 500 salariés permanents et 200 antennes dans tout le pays, créé en 1985 et toujours détenu par son fondateur Chang Pyung-soon, Kyowon développe une cinquantaine de collections encyclopédiques vendues en particulier par courtage. Avec une production pour moitié acquise à des éditeurs japonais, britanniques et français, il couvre particulièrement les domaines de l'éducation, le livre illustré, les contes et les services en ligne, notamment l'information prénatale et la petite enfance.

43. Weltbild

La branche édition du groupe de communication, de distribution (300 librairies) et de VPC Weltbild, détenu par 14 diocèses catholiques d'Allemagne et le Soldatenseelsorge Berlin, et basé à Augsburg, produit des livres sous la marque Weltbild, depuis Augsburg. Il détient également 50 % de Droemer Knauer, à Munich, en partenariat avec le groupe Holtzbrinck (note 11).

44. Higher Education Press

Créé en 1954 et détenu, à Pékin, par le ministère de l'Éducation de Chine, Higher Education Press est un géant de l'édition universitaire. Initialement concentré sur la production de manuels universitaires en sciences et sciences de l'ingénieur, il se diversifie depuis vingt ans dans tous les domaines de l'édition universitaire. Il produit 4 500 titres par an dont 1 500 nouveautés, et a créé l'an dernier une division revues qui s'est associée à Springer pour publier en commun 36 revues rassemblées en ligne sur le site Springer dans une « Bibliothèque chinoise des sciences ».

45. Egmont

La division livre d'Egmont assure 16 % du CA de ce groupe de presse et de communication danois, détenu par une fondation privée. Elle se développe dans la littérature générale, le livre pour la jeunesse, la BD, le livre audio et le parascolaire. Présent dans