

Grâce à la vente à distance Nouvelle croissance des ventes en août

+1,5%
Évolution mensuelle en euros courants (Août 2013 : - 2%)

Dans le prolongement du mois de juillet, les ventes de livres s'inscrivent en croissance modérée en août à un an d'intervalle : + 1,5 % en euros courants, malgré un jour de semaine de moins. En données corrigées des jours ouvrables, la hausse est même de 5 %.

Aussi, la tendance annuelle se redresse d'un demi-point, à - 1,5 % en euros courants comme en volume, compte tenu de l'absence d'inflation estimée par l'Insee.

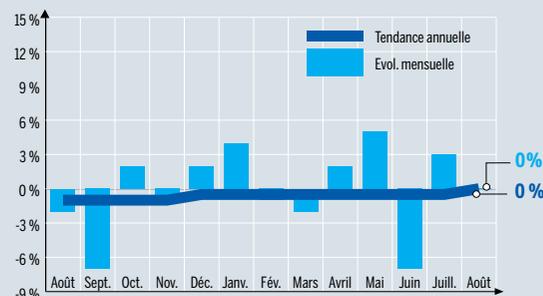
Pourtant, les ventes du commerce de détail tous produits confondus refluent de près de 3 points en juillet comme en août, dégradant la tendance annuelle à - 0,9 %.

Sur le marché du livre en août, les performances diffèrent cependant selon les circuits. La vente à distance se redresse et affiche une croissance de + 8 %. En revanche, les ventes stagnent dans les librairies générales de 1^{er} niveau et les grandes surfaces culturelles, voire se replient dans le 2^e niveau (- 1 %) et les hypermarchés (- 3 %).

La disparité des tendances annuelles par circuits tend ainsi à s'accroître : de - 9 % pour les grandes surfaces culturelles à + 5,5 % pour la vente à distance.

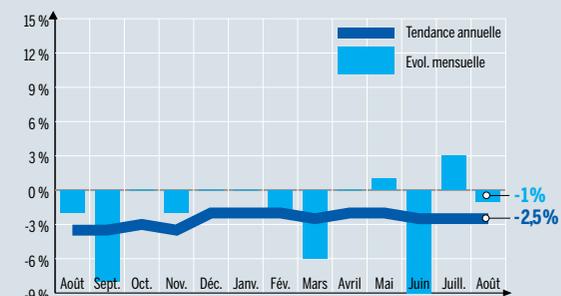
Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. **Précédent baromètre : LH1006, du 22.8.2014, p. 41.**

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



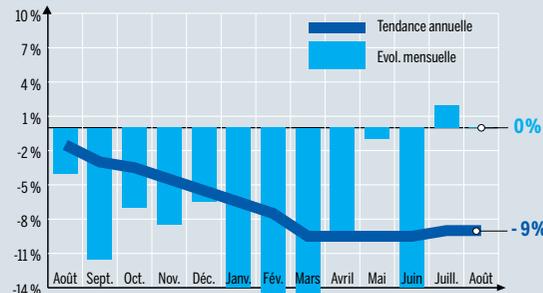
Les librairies de 1^{er} niveau réalisent en août 2014 un chiffre d'affaires équivalent à celui d'août 2013, et conservent un rythme de croissance annuel à 0 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*



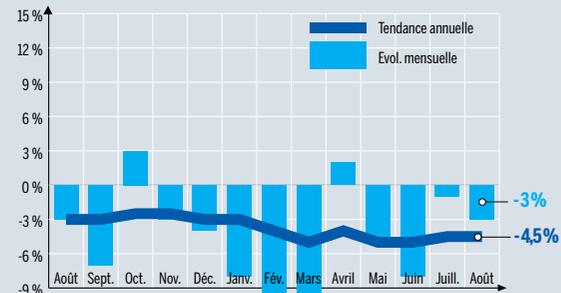
Après une belle progression en juillet, l'activité recule de 1 % en août dans les librairies de 2^e niveau, dont la tendance annuelle se stabilise à - 2,5 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



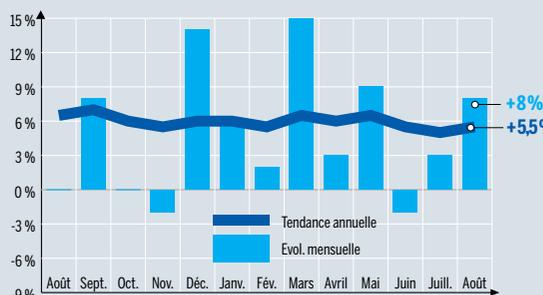
Le circuit des grandes surfaces culturelles a retrouvé la stabilité pendant l'été, après des mois précédents où il était pénalisé par l'impact de la faillite de Virgin.

HYPERS



Les hypermarchés évoluent sous la moyenne du marché avec un recul de leurs ventes de livres en août de - 3 %. La tendance annuelle stagne à - 4,5 %.

VENTE À DISTANCE**



Très dynamique en août, l'activité de la vente à distance progresse de 8 % par rapport à août 2013, tandis que le rythme de croissance annuel remonte à + 5,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

AOÛT 2014/2013

	Août 2014 par rapport à août 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	- 1,5 %	- 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 5 %		
En volume	+ 0,5 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 2,9 %	- 0,9 %	- 0,9 %

(1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. *Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques).