

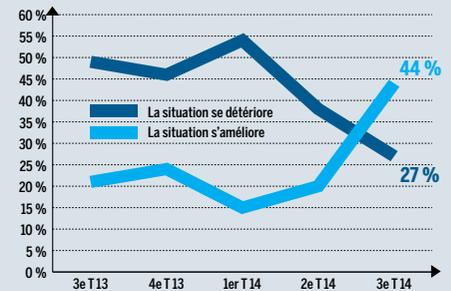
# Tirés par les succès de librairie La fréquentation et le panier en hausse

**+2,5%**  
Évolution trimestrielle en euros courants

Après un printemps en demi-teinte, les ventes de livres se redressent au cours de l'été qui comprend en partie la rentrée littéraire et surtout le livre de Valérie Trierweiler. Sur les mois de juillet, août et septembre 2014, le marché progresse de 2,5 % en euros courants (+ 2,5 % en volume également) par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2013. La fréquentation des points de vente s'améliore, le panier moyen gagne 1,50 euro et la trésorerie se détend. En revanche, les stocks s'alourdissent et les retours augmentent d'un point. L'embellie touche particulièrement les grandes surfaces culturelles (+ 4 %) et les librairies de 2<sup>e</sup> niveau (+ 3 %). L'activité du 1<sup>er</sup> niveau progresse moins, à + 1 %, et après plus de quatre années de baisse, les ventes de livres dans les hypermarchés se stabilisent.

## LA FRÉQUENTATION

A contre-courant de la tendance des précédents trimestres, les responsables des points de vente interrogés qui notent une augmentation de la fréquentation de leur établissement sont désormais plus nombreux que ceux qui enregistrent une nouvelle baisse.



## LE PANIER

Le panier moyen d'achat augmente de 1,50 euro au 3<sup>e</sup> trimestre 2014, par rapport au même trimestre de 2013, à 18,50 euros tous circuits confondus. Il progresse dans les grandes surfaces culturelles (+ 2 euros, à 19 euros), les librairies de 2<sup>e</sup> niveau et les hypers (+ 3 euros, respectivement à 17 euros et 16 euros). Dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau (21 euros) comme dans les grands magasins (13 euros), le panier moyen reste stable. Dans les clubs, où il conserve un niveau élevé (21 euros), il baisse de 2 euros à un an d'intervalle.

### ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHATS



### NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



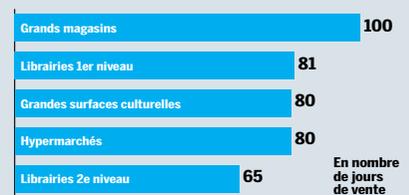
## LES STOCKS

Le niveau moyen des stocks continue de s'alourdir à un an d'intervalle. Il s'établit à 84 jours au 3<sup>e</sup> trimestre 2014 contre 81 au cours de la même période de l'an dernier. Le renforcement des stocks touche particulièrement les grands magasins, et dans une moindre mesure les hypermarchés et les librairies de 1<sup>er</sup> niveau. Les stocks s'allègent en revanche dans le 2<sup>e</sup> niveau, et plus encore dans les grandes surfaces culturelles.

### ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



### NIVEAU MOYEN DU STOCK PAR CIRCUITS



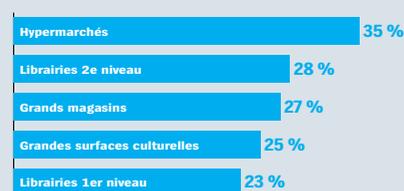
## LES RETOURS

A 27 %, le taux de retour moyen, tous circuits confondus, progresse d'un point pendant l'été, par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2013 comme par rapport au trimestre précédent. A un an d'intervalle, il augmente de 5 points dans les hypermarchés, de 4 dans les grandes surfaces culturelles et de 1 dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau. Le taux de retour baisse en revanche de 1 point dans les grandes surfaces culturelles alors qu'il demeure stable dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.

### ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOURS

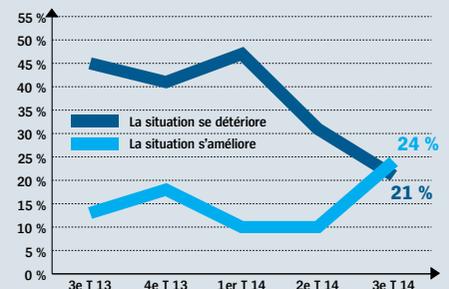


### TAUX MOYEN DE RETOURS PAR CIRCUITS



## LA TRÉSORERIE

Effet direct de la reprise de l'activité : la situation de la trésorerie se détend au cours de l'été. Plus de la moitié des détaillants remarquent une stabilisation de leur trésorerie. Ils sont désormais un peu plus nombreux à se prévaloir d'une amélioration de cet indicateur qu'à déplorer sa détérioration.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédente enquête : LH 1006 du 22.8.2014, p. 42.