

Les ventes à + 4 %, la tendance annuelle à + 1,3 % Mars : la reprise se confirme

+4%

Évolution mensuelle
en euros courants
(mars 2014 : - 3,5 %)

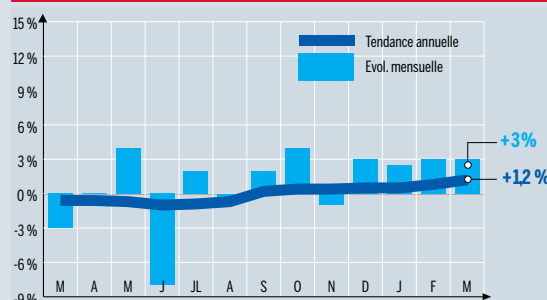
Pour le troisième mois consécutif depuis le début de l'année, le marché du livre fait preuve en mars d'un regain de dynamisme qui tranche avec la morosité ambiante. Les ventes s'inscrivent en hausse de 4 % en euros courants. En données corrigées des jours ouvrables, la progression de l'activité monte même à + 6,5 %, car mars 2015 comptait un samedi de plus et un jour de semaine en moins par rapport à mars 2014. La tendance annuelle se redresse à + 1,3 %, soit + 0,5 % en volume, compte tenu d'une évolution des prix du livre inférieure à un point d'après l'Insee.

Ce redressement du commerce du livre contraste avec les performances de l'ensemble du commerce de détail tous produits confondus, qui, après trois mois de meilleure orientation, rechute de 2,3 % en mars. À l'exception de l'automobile, presque tous les postes sont en recul en raison du reflux des prix.

Sur le marché du livre, les grandes surfaces culturelles restent le réseau le plus dynamique en mars avec 5,5 % de croissance. Elles devancent nettement les librairies générales de premier niveau qui font jeu égal ce mois-ci avec les hypermarchés à + 3 %. Le deuxième niveau ferme la marche, mais affiche néanmoins 2 % de progression.

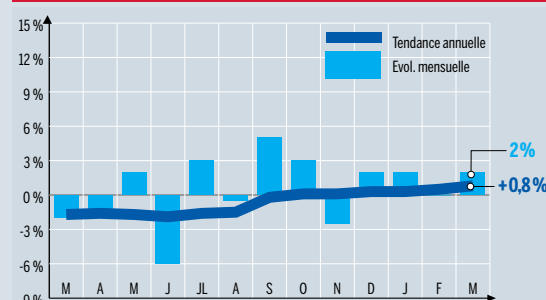
Les tendances annuelles de tous les circuits se redressent. Elles s'échelonnent désormais de - 1,7 % dans les hypermarchés à + 2,4 % dans les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



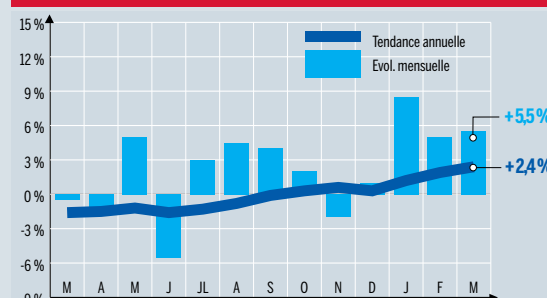
L'activité des librairies de premier niveau progresse en mars 2015 de 3 % en euros courants par rapport à un mauvais mois de mars 2014. Leur rythme annuel de croissance se trouve ainsi porté à + 1,2 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



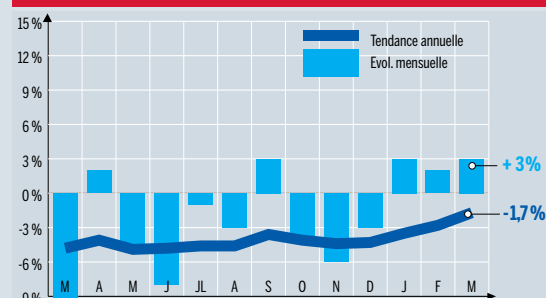
En mars, les ventes des librairies de second niveau augmentent à un an d'intervalle de 2 % en euros courants. La tendance annuelle se fixe à + 0,8 % dans ce circuit.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Réseau le plus dynamique en mars, les grandes surfaces culturelles voient leur activité bondir de 5,5 % en euros courants par rapport à mars 2014. Leur rythme annuel de croissance se hisse à + 2,4 %.

HYPERMARCHÉS

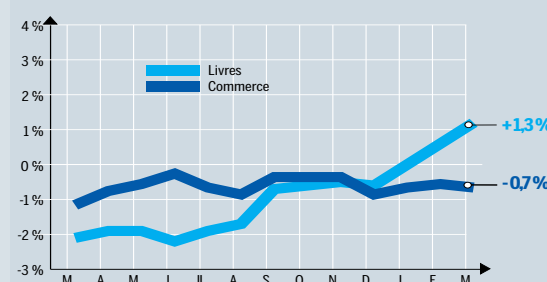


Depuis le début de l'année, les hypermarchés sortent la tête de l'eau, avec en mars une hausse des ventes de 3 %. La tendance annuelle, toujours négative, poursuit sa remontée à - 1,7 %.

MARS 2015/2014

	Mars 2015 par rapport à mars 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 4 %	+ 1,3 %	+ 4,4 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 6,5 %		
En volume	+ 3 %	+ 0,5 %	
Ventes du commerce	- 2,3 %	- 0,7 %	- 0,2 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1036, du 3.3.2015, p. 37.