

LES VENTES PAR SECTEURS AU 1^{er} TRIMESTRE 2015

Indicateur Livres Hebdo/I+C

Le retour de la croissance

10 secteurs en hausse, 1 seul en baisse

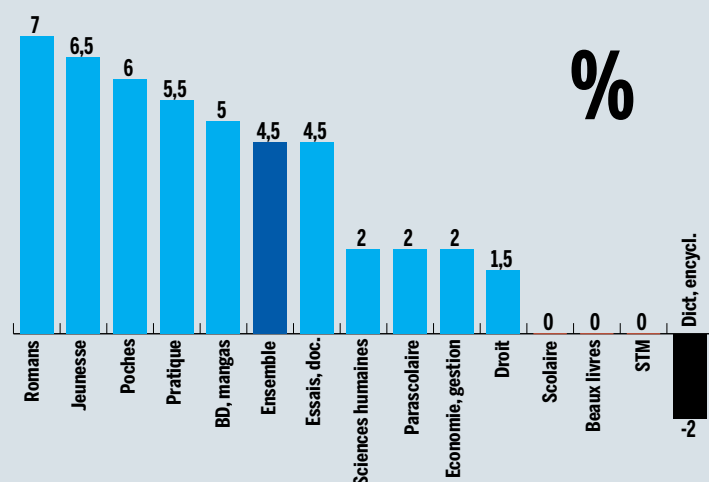
Le regain de dynamisme des ventes de livres au premier trimestre 2015, par rapport à la même période de l'année précédente, profite à la quasi-totalité des secteurs éditoriaux.

Les romans font l'objet d'une demande particulièrement soutenue (+ 7 %) en ce début d'année, comme les livres pour la jeunesse (+ 6,5 %), les formats poche (+ 6 %) et les ouvrages pratiques (+ 5,5 %). Effet secondaire des attaques contre *Charlie Hebdo* et l'Hyper Cacher en janvier à Paris, la

demande s'est révélée forte pour les BD-mangas et les essais-documents, dont les ventes progressent sensiblement (respectivement + 5 % et + 4,5 %).

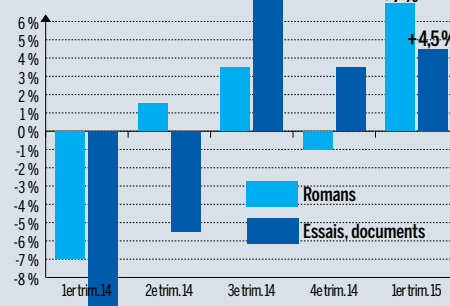
La hausse est plus mesurée en sciences humaines, parascolaire, économie et droit. Les ventes de livres scolaires, de beaux livres et de sciences et techniques sont stables à un an d'intervalle. L'érosion des ventes de dictionnaires se poursuit (- 2 %).

TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

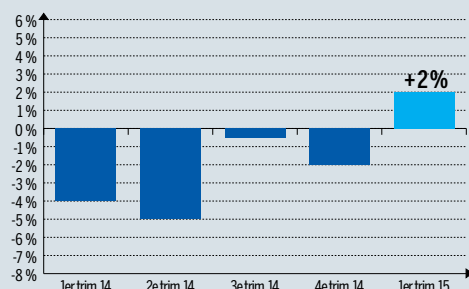
Les ventes de romans rebondissent au premier trimestre 2015, à + 7 % par rapport à la même période de 2014. En hausse dans tous les circuits de distribution, le secteur réalise d'excellentes performances dans les hypermarchés.



A la suite des événements de janvier 2015, la littérature générale hors fiction a bénéficié d'une demande soutenue (+ 4,5 %). Essais et documents ont notamment été très demandés dans les librairies et les grandes surfaces culturelles.

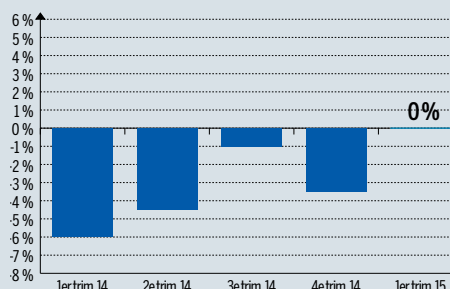
SCIENCES HUMAINES

Egalement liées aux attentats de janvier, les ventes d'ouvrages de sciences humaines, dont les ouvrages sur les religions, se redressent en ce début d'année 2015, à + 2 %. Seuls les hypermarchés sont en retrait.



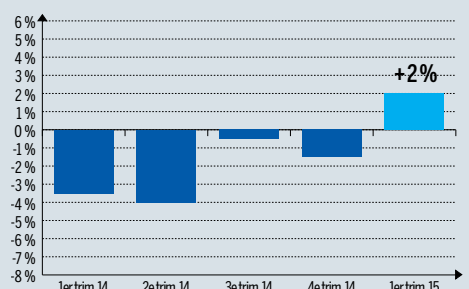
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se stabilisent au cours des premiers mois de 2015. La hausse au sein des grandes surfaces culturelles et des librairies de premier niveau compense tout juste le repli dans les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau.



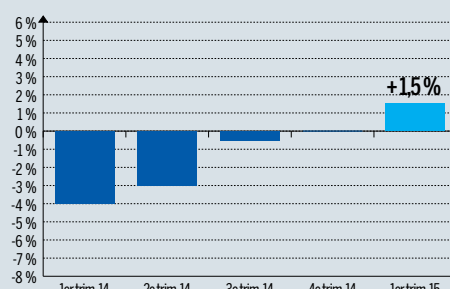
ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes de livres d'économie et de gestion progressent modérément (+ 2 %) sur le début de l'année 2015. Les grandes surfaces culturelles jouent un rôle moteur pour ce secteur.



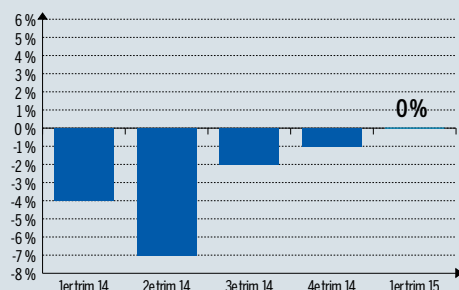
DROIT

Les ventes de livres de droit connaissent sur la période janvier-mars une évolution proche de celles des livres d'économie avec une progression de 1,5 %, plus sensible dans les grandes surfaces culturelles.



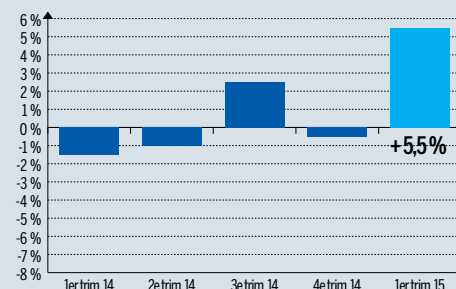
BEAUX LIVRES

Les ventes du rayon beaux livres et livres d'art sont restées inchangées entre les hivers 2014 et 2015. Les meilleurs scores ont été réalisés par les grandes surfaces culturelles.



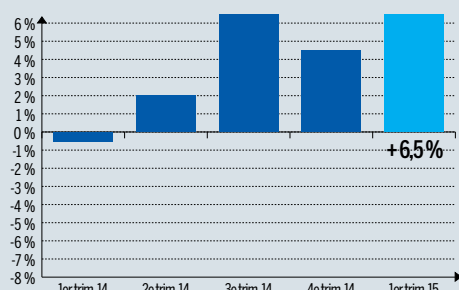
PRATIQUE

Les rayons de livres pratiques ont connu un début d'année dynamique, à + 5,5 % par rapport au premier trimestre 2014. Cette bonne orientation de l'activité se retrouve sur l'ensemble des circuits de distribution.



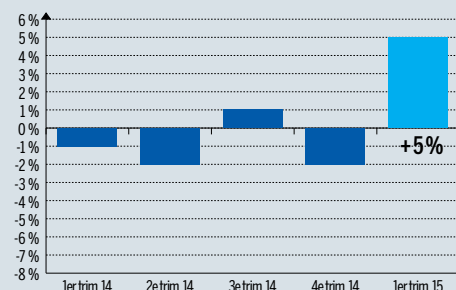
JEUNESSE

Les livres pour la jeunesse continuent de figurer parmi les rayons les plus porteurs au premier trimestre, quel que soit le circuit de distribution. Le secteur progresse de 6,5 % par rapport à la même période de l'année précédente.



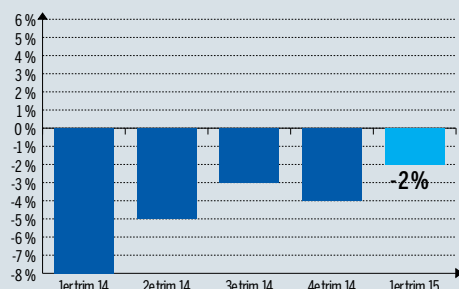
BD, MANGAS

Suite à l'attaque contre la rédaction de *Charlie Hebdo*, les recueils satiriques ont été très recherchés. Cela a fortement pesé sur la tenue de l'ensemble du rayon BD et mangas, qui affiche une progression globale de 5 % au premier trimestre 2015. C'est dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de premier niveau que le rebond est le plus spectaculaire.



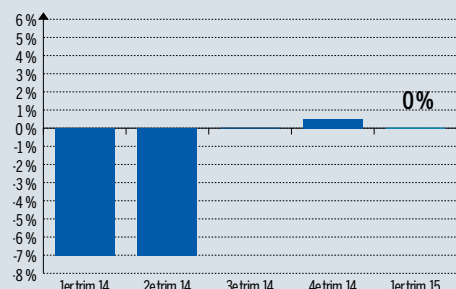
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Le secteur des dictionnaires et encyclopédies continue de s'éroder (- 2 %) au premier trimestre 2015. Les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau connaissent un effritement plus marqué que les autres circuits.



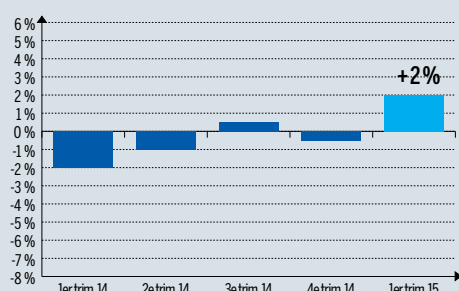
SCOLAIRE

Les ventes de livres scolaires n'évoluent pas au premier trimestre 2015 comparé au premier trimestre 2014. La forte baisse des ventes de ce type d'ouvrages dans les hypermarchés a été compensée par le dynamisme des autres circuits de distribution.



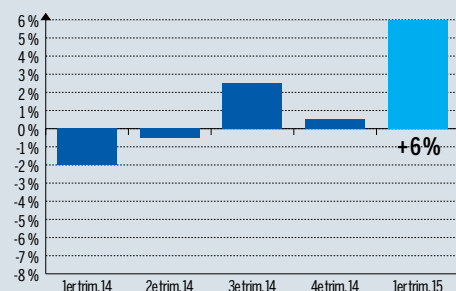
PARASCOLAIRE

Les ventes de livres parascolaires enregistrent une hausse contenue au premier trimestre. Seuls les hypermarchés accusent un repli pour cette catégorie.



POCHES

Le chiffre d'affaires des livres de poche se redresse sensiblement (+ 6 %) en ce début d'année 2015. Ce segment a été porteur dans l'ensemble des circuits de distribution.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1030 du 20.2.2015, p. 35.