

Le livre conserve une dynamique positive

Croissance exceptionnelle en juin



Évolution mensuelle
en euros courants
(juin 2014 : - 6,5 %)

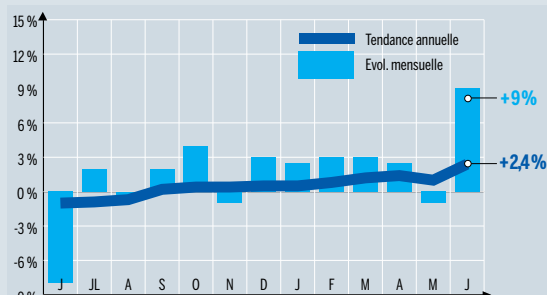
En hausse de 7 % en euros courants en juin par rapport à un mauvais mois de juin 2014, les ventes de livres affichent un niveau de croissance inédit depuis le début de la crise en 2008. Ce très vif rebond s'explique en partie par deux jours ouvrés de moins qui ont affecté l'activité de mai et se sont reportés en juin. En données corrigées des jours ouvrables, les ventes s'effritent de 0,5 % sur le mois.

Sur douze mois glissants, la croissance du marché s'accélère d'un point à + 2,3 % en euros courants, soit + 1,4 % en volume.

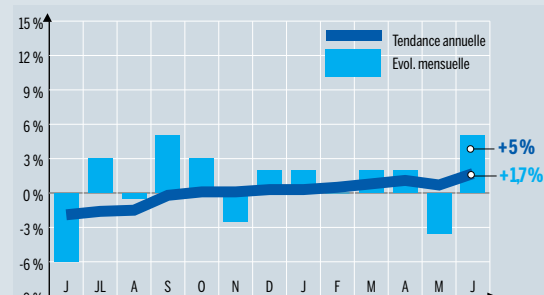
Les ventes du commerce tous produits confondus ont également bénéficié des effets du calendrier, d'après la Banque de France. Toutefois, le ressaisissement de l'activité reste d'une ampleur plutôt modeste malgré le dynamisme des ventes d'automobiles : + 2,9 % en juin pour une tendance annuelle qui gagne 0,4 point et s'établit à - 0,9 %.

Sur le marché du livre, les grandes surfaces culturelles et les librairies générales de premier niveau jouent le rôle de locomotives, à + 9 % en euros courants. Les hypermarchés, en revanche, parviennent tout juste au même niveau d'affaires que l'an dernier. Enfin, les librairies de deuxième niveau adoptent une position intermédiaire avec un remarquable 5 % de progression.

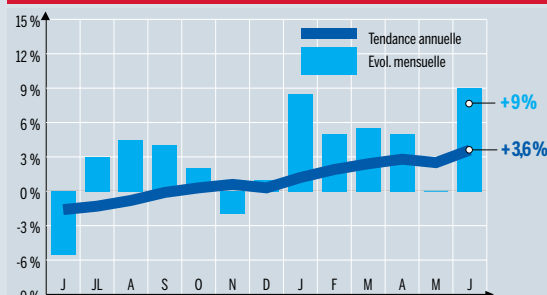
Sur l'ensemble des douze derniers mois, les évolutions par circuits varient de - 1,2 % pour les hypermarchés à + 3,6 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹

Les librairies de premier niveau tirent le marché avec une hausse de leur activité à un an d'intervalle de 9 % en euros courants en juin. Leur rythme annuel de croissance s'en trouve dynamisé à + 2,4 %.

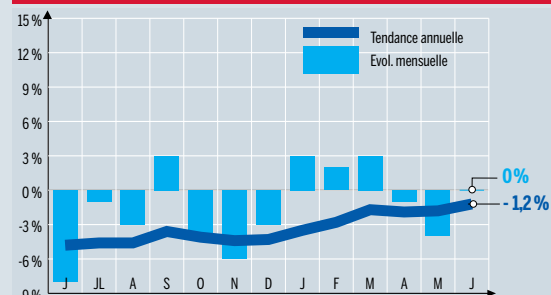
LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²

En juin, l'activité des librairies de deuxième niveau bondit de 5 % en euros courants par rapport à juin 2014. La tendance annuelle gagne presque un point pour atteindre + 1,7 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³

Très dynamiques comme les librairies de premier niveau, les grandes surfaces culturelles restent au-dessus de la moyenne du marché avec une activité à + 9 %. Leur rythme annuel de croissance est porté à + 3,6 %.

HYPERMARCHÉS

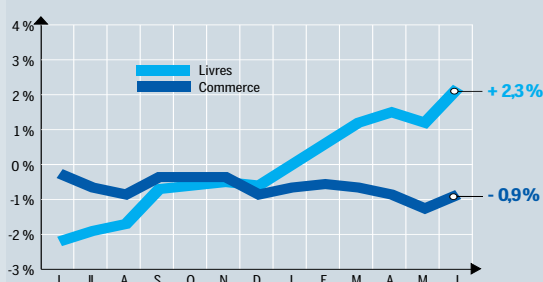


En juin, les hypermarchés réalisent un chiffre d'affaires équivalent à juin 2014, où l'activité était pourtant très dégradée (- 8 % à un an d'intervalle). La tendance annuelle se fixe à - 1,2 %.

JUIN 2015/2014

	Juin 2015 par rapport à juin 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 7 %	+ 2,3 %	+ 3,6 %
Corrigés des jours ouvrables	- 0,5 %		
En volume	+ 6 %	+ 1,4 %	
Ventes du commerce	+ 2,9 %	- 0,9 %	- 0,1 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1049, du 3.7.2015, p. 46.