

Nets contrastes entre les rayons

Les ventes de romans en forte progression

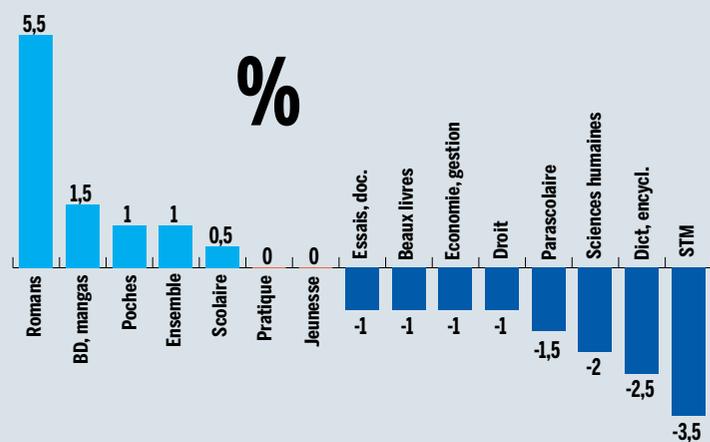
A + 1 % en euros courants à un an d'intervalle, la croissance des ventes de livres au détail au troisième trimestre a été portée par trois catégories d'ouvrages. Le bond en avant des ventes de romans (+ 5,5 %) témoigne du succès de *Grey*, de *Millénium* et de la rentrée littéraire 2015.

Les bandes dessinées et les mangas (+ 1,5 %) ainsi que les

livres de poche (+ 1 %) enregistrent également de bonnes performances.

A l'inverse, si le pratique et la jeunesse sont à l'équilibre et si les essais et documents ne reculent que de 1 % malgré un comparatif défavorable avec 2014 (succès de *Merci pour ce moment* de Valérie Trierweiler), les autres rayons s'inscrivent en retrait plus ou moins prononcé.

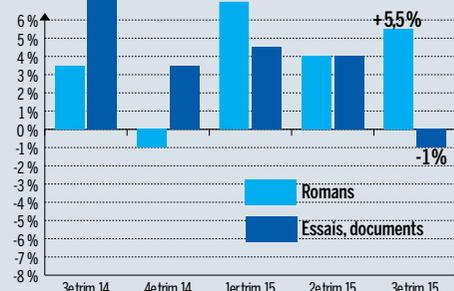
TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Le bon accueil de la rentrée littéraire 2015 dope les ventes de fiction au troisième trimestre 2015 (+ 5,5 %) et porte l'ensemble du secteur. L'été a souri particulièrement aux hypermarchés et aux grandes surfaces culturelles.

Après douze mois de croissance, le chiffre d'affaires de la non-fiction s'effrite au troisième trimestre (- 1 %). Il est victime d'un comparatif défavorable avec l'été 2014, marqué par le succès exceptionnel en septembre de *Merci pour ce moment* de Valérie Trierweiler. Les ventes ont notamment chuté dans les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau.



SCIENCES HUMAINES

Le recul des ventes de livres de sciences humaines amorcé au printemps s'est prolongé pendant l'été où l'activité a régressé de - 2 % à un an d'intervalle. Les hypermarchés sont particulièrement concernés.



SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Après un printemps bien orienté, les ventes d'ouvrages scientifiques, techniques et médicaux se détériorent nettement au troisième trimestre 2015, à - 3,5 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Ce fléchissement touche l'ensemble des circuits de distribution.



ÉCONOMIE, GESTION

Stabilisés au printemps, les rayons d'économie et de gestion ont été en revanche peu porteurs pendant l'été. Le chiffre d'affaires recule de 1 %. Seules les librairies de premier niveau affichent une modeste croissance.



DROIT

Les rayons droit ont connu un été médiocre avec un chiffre d'affaires en baisse de 1 % à un an d'intervalle. Comme en économie et gestion, les librairies de premier niveau sont les seules à enregistrer une légère croissance de leur activité dans ce secteur.



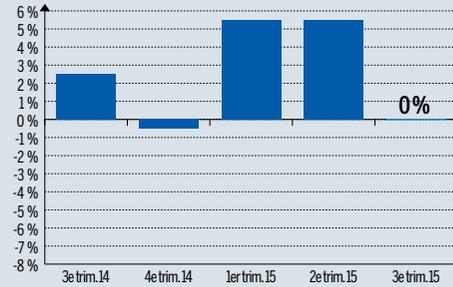
BEAUX LIVRES

La reprise des ventes de beaux livres et livres d'art constatée au second trimestre ne s'est pas confirmée au troisième, où le chiffre d'affaires se contracte de 1 % par rapport à la même période de 2014. Les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau affichent les moins bonnes performances.



PRATIQUE

La demande soutenue des livres pratiques remarquée au premier semestre 2015 laisse place à un troisième trimestre atone. La hausse des ventes du rayon dans les grandes surfaces culturelles a tout juste compensé les baisses observées dans les autres circuits.



JEUNESSE

L'un des moteurs du marché du livre pendant plus d'un an, le rayon jeunesse marque le pas au troisième trimestre 2015 avec un médiocre 0 %. Seules les grandes surfaces culturelles affichent une progression de leurs ventes de livres pour la jeunesse.



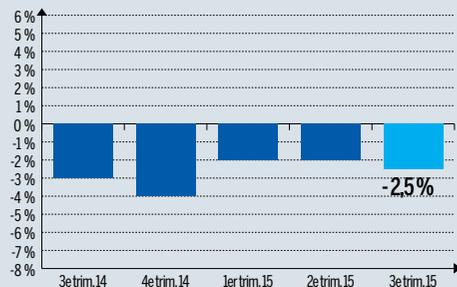
BD, MANGAS

Dans la ligne d'un bon premier semestre, les ventes de BD et de mangas demeurent bien orientées au cours de la saison estivale (+ 1,5 %). La progression se révèle plus marquée dans les librairies de premier niveau et les grandes surfaces culturelles.



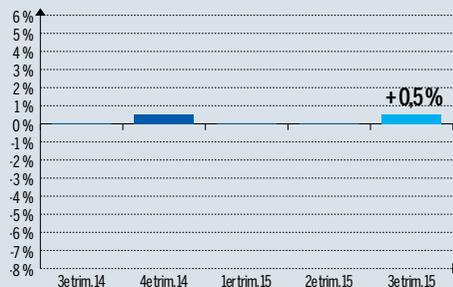
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Le fléchissement des ventes de dictionnaires et d'encyclopédies se poursuit au troisième trimestre 2015 au même rythme que les trimestres précédents : - 2,5 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les hypermarchés et les librairies de deuxième niveau sont les plus touchés.



SCOLAIRE

Comme au cours des trimestres précédents, le chiffre d'affaires généré par les livres scolaires reste, au troisième trimestre 2015, quasi inchangé à un an d'intervalle, à + 0,5 %. Ce rayon est cependant apparu dynamique dans les hypermarchés.



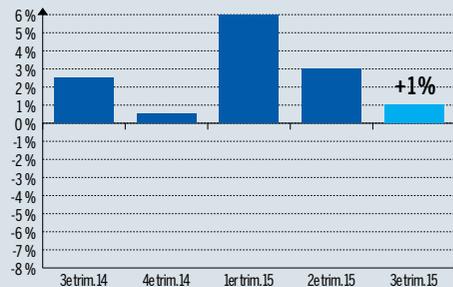
PARASCOLAIRE

Le rayon des livres parascolaires, porteur au premier semestre 2015, a décroché pendant l'été, à - 1,5 % par rapport à la même période de l'année précédente. Le décrochage est particulièrement net dans les hypermarchés.



POCHES

Le rythme de croissance des ventes de livres au format poche, soutenu en début d'année, ralentit au troisième trimestre, à + 1 % à un an d'intervalle. Le rayon est victime des contre-performances réalisées dans les hypermarchés.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1050, du 21.8.2015, p. 47.