

Confirmant le retour à la santé du secteur Un bon mois de décembre

+1,5%

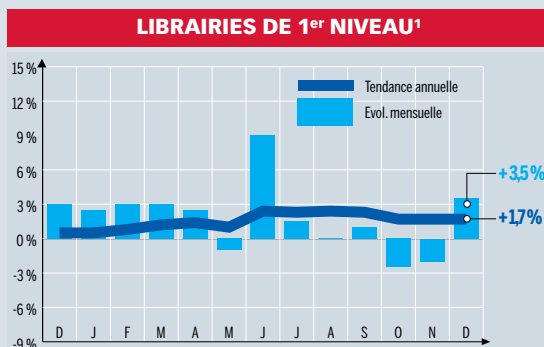
Evolution mensuelle
en euros courants
(décembre 2014 : + 1 %)

La baisse de fréquentation des points de vente de livres à la suite des attentats de novembre n'a pas affecté significativement les ventes de fin d'année. Par rapport à décembre 2014, l'activité a progressé de 1,5 % en euros courants, et l'année 2015 se conclut sur une hausse de 1,8 %, soit + 1,2 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre. Il faut remonter six ans en arrière, c'est-à-dire en 2009, pour trouver une vigueur de niveau analogue au marché du livre. (Voir aussi page 20.)

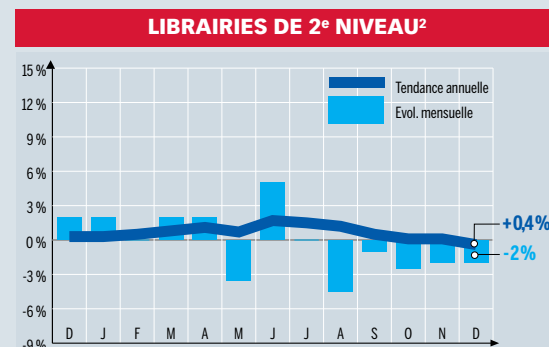
Décembre s'est en fait révélé favorable au commerce même si l'équipement de la personne (habillement, chaussure...) a durement pâti de conditions météorologiques exceptionnellement clémentes. Les ventes, tous produits confondus, ont augmenté de 1 %, permettant le maintien de la tendance annuelle à + 0,4 %.

Dans le secteur du livre, la situation des principaux circuits de distribution diffère grandement. Les hypermarchés sont restés orientés à la baisse : - 2,5 % à un an d'intervalle. Ils sont quasiment rejoints par les librairies de deuxième niveau en rupture avec leurs bonnes performances de l'année. Les plus dynamiques en décembre restent les grandes surfaces culturelles, y compris la vente en ligne (+ 3 %), et plus encore les librairies générales de premier niveau (+ 3,5 %).

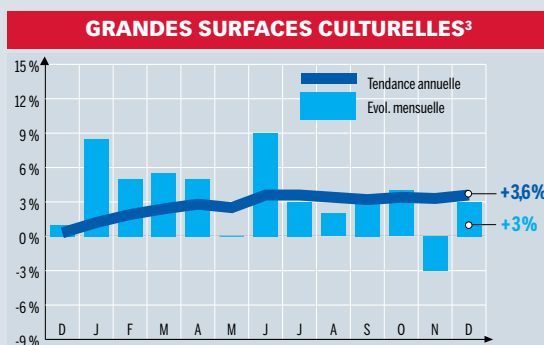
Sur l'année, deux circuits progressent (les librairies générales de premier niveau et surtout les grandes surfaces culturelles), au détriment des deux autres.



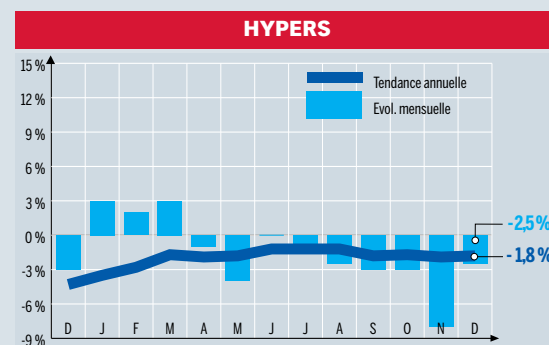
L'activité dans les librairies de premier niveau reprend de la vigueur : le circuit réalise la plus forte progression à un an d'intervalle : + 3,5 % en décembre. La tendance annuelle se calque quasiment sur celle du marché du livre en 2015 à + 1,7 %.



Les librairies de deuxième niveau connaissent une nouvelle baisse de 2 % en décembre, mais leur rythme annuel de croissance se maintient légèrement au-dessus de zéro à + 0,4 %.



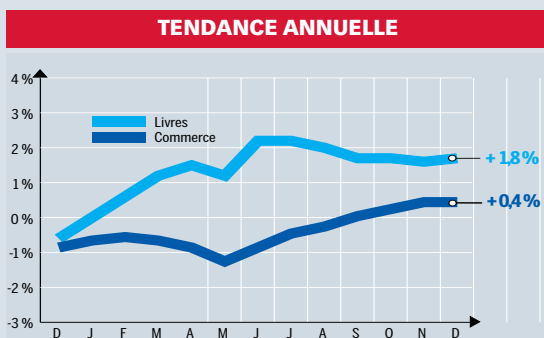
Les grandes surfaces culturelles conservent une activité soutenue en décembre, avec une progression de leur activité de 3 %. Leur rythme annuel de croissance atteint 3,6 %.



Les hypermarchés finissent l'année dans le rouge avec une baisse des ventes de livres de 2,5 %. Leur tendance annuelle se stabilise à - 1,8 %.

DÉCEMBRE 2015/2014

	Décembre 2015 par rapport à décembre 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	+ 1,8 %	+ 1,8 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 1,5 %		
En volume	+ 1,5 %	+ 1,2 %	
Ventes du commerce	+ 1 %	+ 0,4 %	+ 0,4 %



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1067 du 8.1.2016, p. 47.