

Performances très contrastées au 4^e trimestre

Jeunesse, BD, romans : le tiercé gagnant

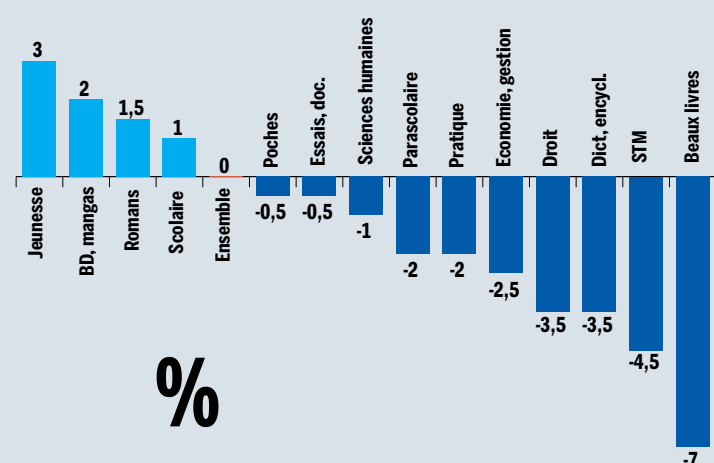
Malgré l'impact des attentats du 13 novembre, les ventes de livres sont parvenues à l'équilibre sur l'ensemble du quatrième trimestre 2015.

Les performances se révèlent cependant très contrastées selon les catégories d'ouvrages. Les succès des livres destinés à la jeunesse, des bandes dessinées et des mangas ainsi que, dans une moindre mesure, des romans

ont compensé la forte chute des ventes de beaux livres et le recul des rayons d'ouvrages économiques, juridiques, techniques et scientifiques et de référence (dictionnaires, encyclopédies).

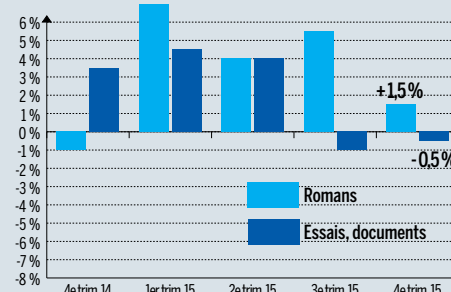
Le parascolaire et le pratique réalisent également des performances médiocres sur les trois derniers mois de l'année.

TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

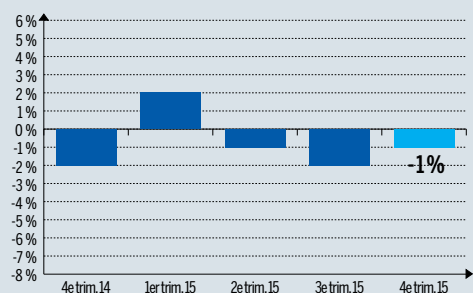
Le rayon fiction, porteur tout au long de l'année, progresse encore de 1,5 % à un an d'intervalle au quatrième trimestre. L'activité est tirée par les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau, alors que les ventes diminuent dans les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau.



Le rayon des essais et documents, lui, porté à l'automne 2014 par le succès du livre de Valérie Trierweiler, se replie légèrement (- 0,5 %) à l'automne 2015. Les ventes ont notamment chuté dans les hypermarchés.

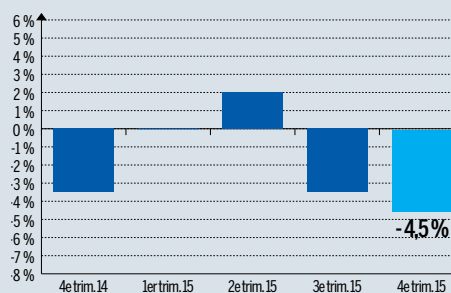
SCIENCES HUMAINES

Le marché des livres de sciences humaines baisse à nouveau, au quatrième trimestre 2015, de 1 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. L'ensemble des circuits de vente sont concernés, mais la baisse se révèle plus modeste dans les librairies de 1^{er} niveau et les grandes surfaces culturelles.



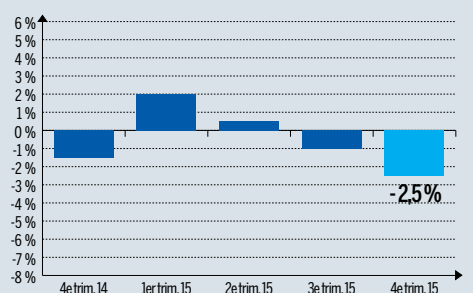
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Le rayon des livres scientifiques, techniques et médicaux a reculé, à un an d'intervalle, de 4,5 % au dernier trimestre 2015. Ces mauvaises performances sont très marquées dans les hypermarchés mais concernent également les librairies de 2^e niveau et les grandes surfaces culturelles.



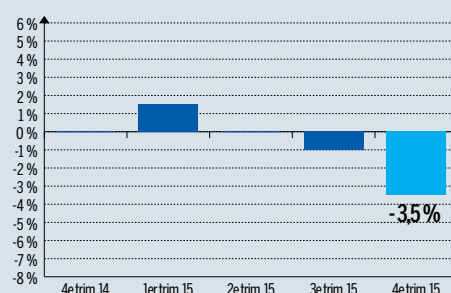
ÉCONOMIE, GESTION

La dégradation des ventes de livres d'économie et de gestion s'est poursuivie pendant l'automne. La contraction atteint - 2,5 %, par rapport au 4^e trimestre 2014. La tendance est la même dans tous les circuits de distribution.



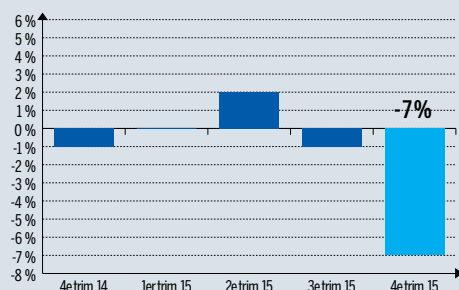
DROIT

L'évolution du chiffre d'affaires des livres de droit reste proche de celle des livres d'économie et de gestion, avec des ventes à - 3,5 % sur les trois derniers mois de l'année. Tous les circuits de vente sont touchés même si le recul est moindre dans les librairies de 1^{er} niveau.



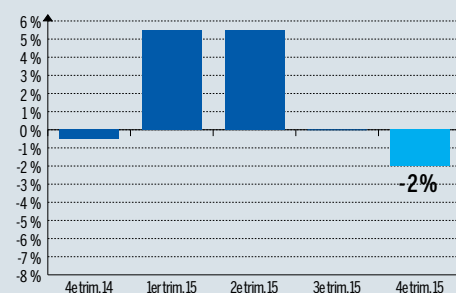
BEAUX LIVRES

Les ventes de beaux livres et livres d'art ont connu une chute sévère au quatrième trimestre. Le rayon perd 7 % à un an d'intervalle. Aucun circuit n'échappe à cette sévère contraction de l'activité.



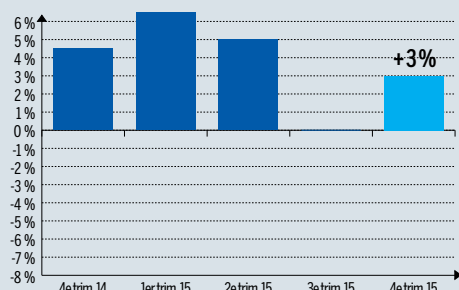
PRATIQUE

Après un premier semestre 2015 très animé et une stabilisation pendant l'été, les ventes de livres pratiques se détériorent à l'automne (- 2 %). Le rayon a néanmoins bénéficié d'une demande soutenue dans les librairies de 1^{er} niveau, mais il a été délaissé dans les hypermarchés.



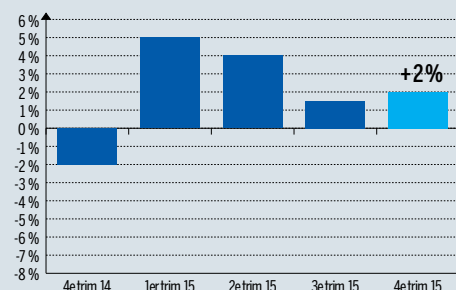
JEUNESSE

Après un léger trou d'air pendant l'été, le rayon jeunesse retrouve à l'automne sa position de leader du marché, à + 3 % par rapport au quatrième trimestre 2014. Cette bonne performance bénéficie à toutes les catégories de points de vente, et plus particulièrement aux grandes surfaces culturelles.



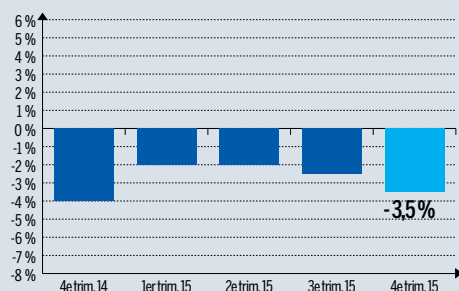
BD, MANGAS

La bonne orientation des ventes de bandes dessinées et de mangas, amorcée début 2015, se prolonge jusqu'en fin d'année. Ce secteur voit son chiffre d'affaires se renforcer de 2 % au 4^e trimestre, se plaçant toujours parmi les plus dynamiques. Soutenue par le succès du nouvel Astérix, la croissance est particulièrement forte dans les hypermarchés.



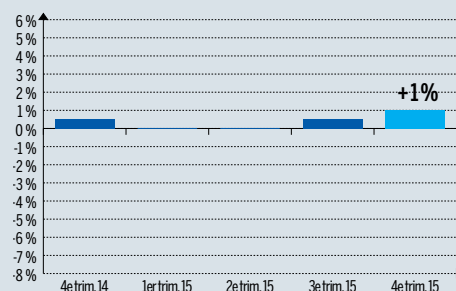
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Les ventes de dictionnaires et d'encyclopédies continuent de se dégrader à la fin de 2015, de l'ordre de - 3,5 % par rapport au même trimestre de l'année précédente.



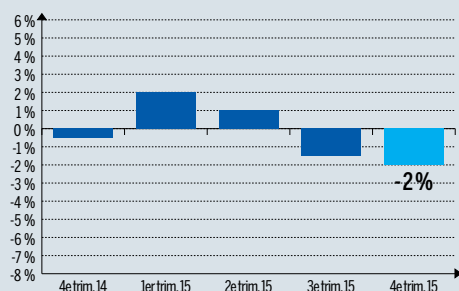
SCOLAIRE

Portée par de très bons résultats dans les hypermarchés, l'activité du rayon des livres scolaires progresse globalement de 1 % au dernier trimestre 2015.



PARASCOLAIRE

Les livres parascolaires restent en retrait (- 2 %) au cours des trois derniers mois de l'année 2015 et ce, quel que soit le type de points de vente.



POCHES

Après plus d'un an de hausse constante, les ventes de poches marquent le pas en fin d'année. Le chiffre d'affaires se replie très modérément, à hauteur de - 0,5 %. Le rayon reste dynamique dans les librairies de 1^{er} niveau, mais rencontre des difficultés dans les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau.

