

LE CLASSEMENT LIVRES HEBDO 2010 DE

l'édition mondiale

FABRICE PIAULT

Après les secousses générées par la crise financière, le quatrième « Classement *Livres Hebdo* de l'édition mondiale » traduit une accalmie, même si les incertitudes économiques et technologiques continuent d'affecter de nombreux groupes. Notre palmarès mondial répertorie sur la base de leurs résultats 2009 80 sociétés, dont 10 françaises, affichant un chiffre d'affaires supérieur à 150 millions d'euros. Elles représentent 50 groupes éditoriaux de 16 pays.



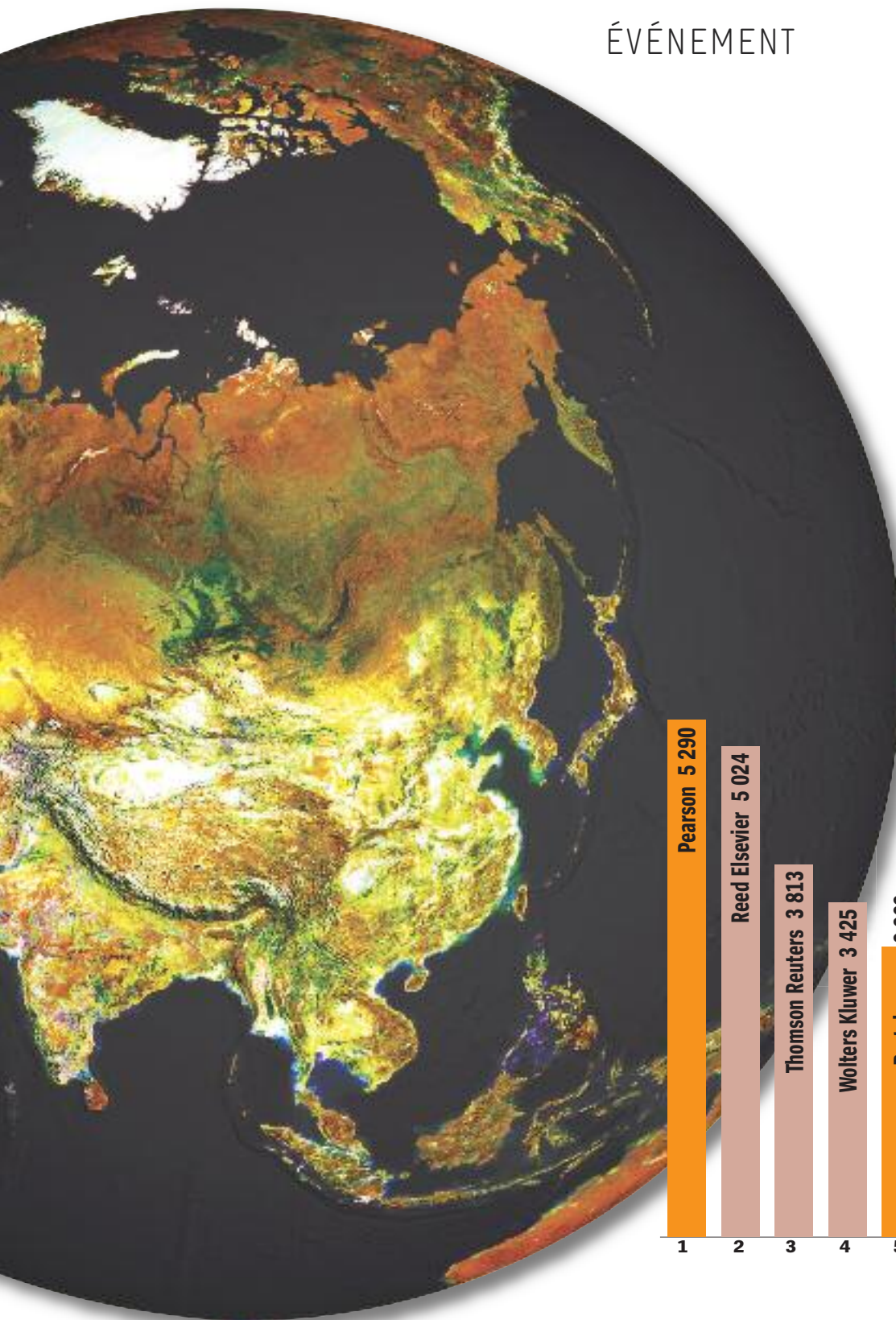
Il y a un an, notre « Classement *Livres Hebdo* de l'édition mondiale » soulignait le double ébranlement des géants de l'édition mondiale par la crise financière et par le poids des investissements qu'ils consentaient pour leur reconversion numérique. Le chiffre d'affaires de nombreux groupes s'était contracté. Leurs résultats s'étaient dégradés. Plusieurs affichaient un endettement abyssal souvent lié aux modalités de financement de leur acquisition par des fonds d'investissement. Les actionnaires de certains d'entre eux (Readers Digest, Houghton Mifflin Harcourt, Simon & Schuster, Weltbild) nourris-

saient des projets de cession ou de restructuration du capital. Notre palmarès 2010, réalisé pour la quatrième fois avec Rüdiger Wischenbart Content and Consulting, et repris par nos confrères *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis) et *The Bookseller* (Grande-Bretagne), marque un relatif retour au calme. Celui-ci est facilité par un meilleur retour sur investissement dans les produits et services numériques, particulièrement pour les groupes d'édition professionnelle et d'éducation, même si l'endettement continue de peser sur la santé de plusieurs entreprises.

Dans ses grands équilibres, le classement, qui répertorie sur la base de leurs résultats 2009, 80 sociétés, dont 10 françaises, affichant un chiffre d'affaires supérieur à 150 millions d'euros, et correspondant à 50 groupes de 16 pays, reste stable. Au total, ces derniers représentent un CA de 50,45 milliards d'euros (49,56 milliards en 2008), réalisés à 58 % par les 10 principaux (57 % en 2008). Dominée par Pearson, pour

PLANET OBSERVER/MO-AQU

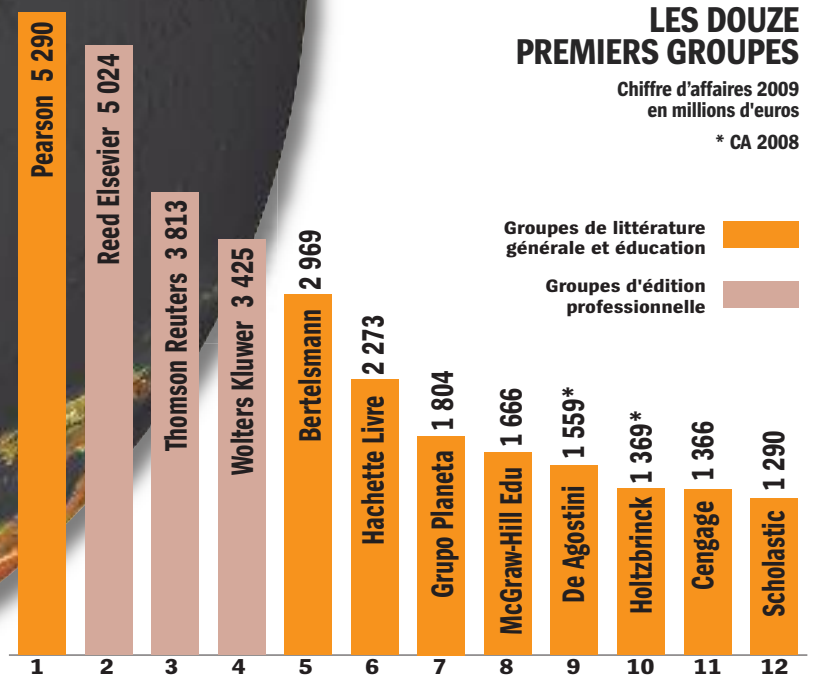




LES DOUZE PREMIERS GROUPES

Chiffre d'affaires 2009
en millions d'euros

* CA 2008



l'édition généraliste et d'éducation, et Reed Elsevier, pour l'édition professionnelle, la tête du classement est presque identique à un an d'intervalle. Tout juste l'espagnol Planeta (n° 7), qui a repris Editis fin 2008, passe-t-il devant le groupe américain spécialisé dans l'éducation McGraw-Hill (sur chaque groupe, voir dans les pages 15 à 21 les notes accompagnant notre classement).

Une stabilité en trompe-l'œil

Examiné à la loupe, le paysage éditorial mondial est pourtant encore agité par des soubresauts.

Readers Digest (n° 28) a enregistré un nouveau recul en 2009, où il s'est placé sous la protection de la loi américaine sur les faillites pour restructurer sa dette et lever de nouveaux fonds. Marvel, le principal groupe américain de « comics », a été racheté en août 2009 par Disney et ne communique plus de chiffres depuis le 30 septembre, conformément à la politique de sa maison mère, l'une des très rares absentes de notre palmarès. Le leader allemand du dictionnaire Langenscheidt disparaît de notre classement après avoir cédé à Cornelsen (n° 30), les éditeurs de référence et de cartes de Bibliographisches Institut. En outre,

si les fusions et acquisitions sont restées rares en 2009, le classement fait apparaître l'écart qui sépare des groupes qui ont clarifié leur positionnement et leur stratégie face aux défis portés par l'essor du numérique sous toutes ses formes, de ceux qui peinent à s'extraire des difficultés financières engendrées par la crise et par la mutation du secteur.

Le « trade » en ébullition

C'est dans le « trade », l'édition généraliste, que le décalage est le plus important. Grâce à *Twilight*, 2009 s'est révélée une année record >>>

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

Rang 2009	Rang 2008	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2009 millions d'€	CA livre 2008 millions d'€
1	1	Pearson	GB	Pearson (corp.)	GB	5 289,82	5 044,00
2	2	Reed Elsevier	GB/NL/USA	Reed Elsevier (corp.)	GB/NL/USA	5 024,34	4 586,00
		Pearson Education	GB	Pearson	GB	4 181,42	3 909,60
3	3	Thomson Reuters	USA	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	3 812,59	3 484,70
4	4	Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	3 425,00	3 374,00
5	5	Bertelsmann	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	2 969,00	2 980,00
		Lexis Nexis	NL	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 828,54	2 444,00
6	6	Lagardère Publishing/ Hachette Livre	France	Lagardère	France	2 273,00	2 159,00
		Elsevier Science	GB/NL/USA	Reed Elsevier	GB/NL/USA	2 195,80	2 142,00
7	8	Grupo Planeta	Espagne	Grupo Planeta	Espagne	1 804,00	1 760,00
		Random House	USA	Bertelsmann AG	Allemagne	1 723,00	1 721,00
8	7	McGraw-Hill Education	USA	The Mc Graw-Hill companies	USA	1 665,50	1 794,00

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2010

en termes de chiffre d'affaires comme de résultats pour Hachette Livre (n° 6, et même n° 3 hors groupes d'édition professionnelle), qui en a négocié au mieux le succès aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France, mais aussi une très bonne année pour le groupe suédois Bonnier (n° 21), qui l'éditait en Allemagne. L'Espagnol Planeta s'est installé comme groupe international avec l'intégration d'Editis. Harlequin (n° 35) affiche un beau développement dans le numérique.

A l'inverse, le chiffre d'affaires de Bertelsmann (n° 5) continue de s'effriter : tandis que Random House reste fragilisé, la branche d'édition club, Direct Group, se déleste de pans entiers de son activité. HarperCollins (n° 19), RCS Libri (n° 26) et dans une moindre mesure Simon & Schuster (n° 27) et Mondadori (n° 32) enregistrent des baisses parfois sensibles d'activité. Privé de *Harry Potter*, l'américain Scholastic (n° 12), principal éditeur jeunesse du monde, recule également. Même certains

groupes généralistes dont le chiffre d'affaires augmente comme Santillana (n° 23), ou stagne tel Penguin, affichent en parallèle des résultats en baisse, voire une véritable crise financière liée à un endettement excessif. Dans un contexte de resserrement de leur activité traditionnelle, les éditeurs peinent notamment à assumer les lourds investissements nécessités par le numérique.

L'édition d'éducation reprend confiance

L'édition scolaire et universitaire, elle, embraye sur une nouvelle phase de développement après plusieurs années d'instabilité provoquée par les

L'édition scolaire et universitaire embraye sur une nouvelle phase de développement après plusieurs années d'instabilité.

groupes d'édition professionnelle, aux premiers rangs desquels Reed-Elsevier et Thomson. Ceux-ci ont en effet choisi d'abandonner ce secteur où ils disposaient de puissantes filiales car ils en ju-

geaient la rentabilité insuffisante. Numéro un mondial de l'éducation, Pearson Education affiche une performance exemplaire. Le chiffre d'affaires de Cengage, ex-Thomson Learning (n° 11), a également fait un bond spectaculaire. Des entreprises aussi différentes qu'Oxford University Press (n° 22), Klett (n° 29), Cornelsen ou encore le japonais Gakken (n° 24) voient leur activité se développer.

Deux groupes majeurs du secteur demeurent toutefois fragilisés. McGraw-Hill (n° 8) continue de reculer dans le secteur scolaire, même s'il revendique une belle croissance dans l'universitaire ainsi qu'avec ses produits numériques. Houghton Mifflin Harcourt (n° 14), dont le chiffre d'affaires régresse également, porte de son côté le poids de l'énorme dette liée à la fusion-acquisition d'Harcourt par Houghton Mifflin en décembre 2007. Il a été vainement mis en vente avant une recapitalisation et une réduction de la dette en mars 2010. Wiley (n° 13) ou encore Springer (n° 18) présentent aussi pour 2009 une activité en baisse.

Une édition professionnelle en forme

Dans la lignée de ses performances de l'an dernier, l'édition professionnelle, désormais très majoritairement numérique, poursuit son redéploiement. Si l'essor de Wolters Kluwer (n° 4) se révèle plus lent, avec des résultats diminués par des effets de change négatifs, le chiffre d'affaires des deux leaders, Reed Elsevier et Thomson Reuters, est en forte progression. Des groupes de taille plus modeste, moins internationalisés tels le français Lefebvre-Sarrut (n° 37) ou l'allemand Haufe (n° 47) se montrent également en bonne forme. Parmi les principaux acteurs de ce secteur, seul le britannique Informa (n° 20) souffre vraiment, handicapé par une très lourde dette. ●

MÉTHODOLOGIE

Ce quatrième classement annuel *Livres Hebdo* de l'édition mondiale, publié parallèlement sous licence par nos confrères *Buchreport* (Allemagne), *Publishers Weekly* (Etats-Unis) et *The Bookseller* (Grande-Bretagne), présente 80 pôles éditoriaux générant un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 150 millions d'euros et correspondant aux 50 principaux groupes d'édition de la planète. Réalisé avec la collaboration de Rüdiger Wischenbart Content and Consulting (www.wischenbart.com), il s'appuie sur les données recueillies par consultation des rapports annuels, contacts directs avec les groupes, recherches dans les magazines professionnels et les supports spécialisés et interrogation de bases de données. Le paramètre de

classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan sur l'exercice 2009 dans le domaine de l'édition, y compris l'édition club, les activités connexes (distribution), l'édition professionnelle sur bases de données et revues, mais hors presse et magazines. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, les filiales apparaissant sans rang de classement. Lorsque les données 2009 n'étaient pas disponibles, les sociétés ont été classées avec leur CA de l'année précédente. Le pôle livre du groupe Disney, qui ne communique pas ses chiffres, et l'italien Panini, qui ne livre pas son CA édition, n'ont pu être classés. © Livres Hebdo 2010.

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

Rang 2009	Rang 2008	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2009 millions d'€	CA livre 2008 millions d'€
9	9	De Agostini Editore*	Italie	Gruppo De Agostini	Italie	ND	1 559,00
10	12	Holtzbrinck*	Allemagne	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Allemagne	ND	1 369,00
11	13	Cengage Learning (ex-Thomson Learning)	USA	Apax Partners et al.	USA/Canada	1 365,60	1 171,60
12	10	Scholastic (corp.)	USA	Scholastic	USA	1 289,58	1 499,40
		Wolters Kluwer Legal Tax, & Regulatory Europe	NL	Wolters Kluwer	NL	1 284,00	1 328,00
		Bertelsmann Direct Group	Allemagne	Bertelsmann AG	Allemagne	1 246,00	1 259,00
13	14	Wiley	USA	Wiley	USA	1 123,59	1 138,50
14	11	Houghton Mifflin Harcourt	USA	Education Media and Publishing Group Limited	USA/ Iles Caïmans	1 115,92	1 393,00
		Penguin	GB	Pearson	GB	1 108,41	1 134,00
15	18	Shueisha	Japon	Shueisha	Japon	1 010,00	902,00

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. * Données 2009 non encore disponibles © Livres Hebdo 2010



Les groupes en détail



1. Pearson

Premier éditeur mondial avec ses deux branches, Pearson Education et Penguin Group, classées plus bas, le groupe britannique a continué de croître en 2009. Pearson Education, premier éditeur scolaire de la planète, a développé son chiffre d'affaires au cours des cinq dernières années sur un rythme annuel de 10 %, et ses profits sur un rythme de 9 %. Penguin Group, l'un des principaux éditeurs généralistes du monde, affiche pour 2009 une hausse d'activité de 11 %. Ses résultats se sont cependant tassés de 10 % par rapport à 2008. Fondé en 1844, le groupe Pearson emploie 34 000 personnes dans 60 pays, dont la France avec Pearson Education France (dont Campus Press et Village mondial). Dans l'édition généraliste, Penguin comprend Dorling Kindersley, Puffin et Ladybird. La holding éponyme propriétaire du groupe Pearson détient par ailleurs le quotidien *Financial Times*, dont les chiffres ne sont pas pris en compte ici.

2. Reed Elsevier

Délesté depuis 2007 d'Harcourt Education, cédé à Houghton Mifflin, et de Harcourt Assessment, vendu à Pearson, Reed Elsevier a poursuivi en 2009 sa vigoureuse expansion,

en dépit de l'impact toujours défavorable des taux de change, qui pèsent sur la conversion en euros des produits de son activité américaine. Avec 32 000 salariés dans 200 implantations dans le monde, le groupe détenu par la holding du même nom et basé à Londres, Amsterdam et New York s'est totalement recentré sur l'édition professionnelle (science, médecine, droit, gestion), numérique à plus de 50 %. Ses branches mondiales Lexis Nexis et Elsevier Science sont classées plus bas. En France, Reed Elsevier se situe au 6^e rang de l'édition via Lexis Nexis France (dont Litec), Elsevier-Masson et les activités d'édition (ESF, Prat) de la branche Reed Business Information (RBI). Hors édition, et donc non pris en compte dans ce classement, Reed cède de nombreux magazines professionnels de RBI, tel notre confrère *Publishers Weekly*, indépendant depuis le début de cette année. Il détient Reed Exhibitions, qui organise entre autres la London Book Fair, BookExpo America, la Foire du livre de Tokyo, le Salon du livre de Paris et la Foire du livre de Vienne.

3. Thomson Reuters

Seule la division « professionnelle » (droit, finances, comptabilité, fiscalité, recherche scientifique et santé, soit 23 600 salariés) du

groupe canadien Thomson Reuters, présent dans 93 pays et coté à New York, à Toronto, à Londres et au Nasdaq, est prise en compte dans notre palmarès, et non la division « marchés » (information financière et des médias) qui ne relève pas du périmètre du classement. Thomson Reuters s'est attaché l'an dernier à son développement dans les principaux pays émergents (Brésil, Chine, Inde). Il continue d'investir fortement dans les produits et services électroniques, qui représentent 90 % de son activité, contre 10 % pour l'imprimé et les CD, et réalise 59 % de son chiffre d'affaires en Amérique du Nord, 30 % en Europe et 11 % en Asie. Les ventes sur abonnement représentent 86 % de l'activité du groupe contrôlé à 53 % par la famille canadienne Thomson via The Woodbridge Company Ltd.

4. Wolters Kluwer

Basé à Amsterdam, où il est coté à Euronext, le groupe d'édition professionnelle Wolters Kluwer a connu une faible croissance en 2009, où son résultat, affecté par l'impact des taux de change, a été divisé par deux, à 234 millions d'euros. Ses quatre grandes divisions internationales sont toutes répertoriées dans notre classement : Legal, Tax & Regulatory Europe (droit, finance/fiscalité, ressources humaines, administration publique, santé, environnement, transport) ; Tax, Accounting & Legal (fiscalité, facturation, droit) ; Health (santé) ; Corporate & Financial Services (services aux entreprises). Wolters Kluwer Education est par ailleurs le principal éditeur scolaire dans sept pays européens : Pays-Bas, Suède, Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Autriche et Hongrie. Au total, Wolters Kluwer compte quelque 19 500 salariés dans 33 pays d'Europe, d'Amérique du

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

Rang 2009	Rang 2008	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2009 millions d'€	CA livre 2008 millions d'€
16	17	Shogakukan	Japon	Shogakukan	Japon	966,00	927,00
17	19	Kodansha	Japon	Kodansha	Japon	943,00	886,00
		Wolters Kluwer Tax, Accounting & Legal	NL	Wolters Kluwer	NL	899,00	879,00
18	20	Springer Science and Business Media	Allemagne	EQT et GIC	Suède/Singapour	857,00	880,00
19	16	HarperCollins	USA	News Corporation	USA	795,79	943,60
		Holtzbrinck Education and Science	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne	763,20	750,50
		Editis	France	Grupo Planeta	Espagne	751,10	760,20
		Wolters Kluwer Health	NL	Wolters Kluwer	NL	750,00	687,00
20	NS	Informa	GB	Informa plc	GB	733,08	803,00
21	25	Bonnier	Suède	The Bonnier Group	Suède	654,00	616,40
22	24	Oxford University Press	GB	Oxford University	GB	640,15	619,00

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2010

/// Nord, de la zone Asie-Pacifique et d'Amérique latine. Il est fortement implanté en France dans le droit (Lamy, Dalien) et la santé (Lamarre, Doin, Pradel, Arnette, etc.).

5. Bertelsmann

Fêtant cette année ses 175 ans, le géant allemand des médias, propriété de la famille Mohn via une fondation, a continué de souffrir en 2009 dans sa branche d'édition généraliste Random House, et plus encore dans sa division « club » Bertelsmann Direct Group, toutes deux répertoriées plus bas dans notre classement. Basé à New York et solidement implanté, avec plusieurs dizaines de marques fortes, aux Etats-Unis, en Grande-Bretagne et en Allemagne, Random House revendique toujours une position de leader mondial de l'édition généraliste. Mais il affiche une nouvelle fois une activité et des résultats étiés, en dépit de la profonde restructuration qu'il a engagée et qu'il poursuit pour faire face au déclin de ses ventes aux Etats-Unis. Bertelsmann Direct Group, qui s'était dégagé précédemment de ses activités club en Amérique du Nord et en Asie, a fait de même en Italie et au Portugal. Recentré principalement sur l'Allemagne et la France, il affiche pour 2009 un chiffre d'affaires inférieur de moitié à celui de 2006, et des profits divisés par quatre, à 28 millions d'euros. En France, Direct Group détient les clubs France Loisirs et Le Grand Livre du mois ainsi que la chaîne de librairies Chapitre. Il possède au Portugal et en Espagne la chaîne Bertrand.

6. Hachette Livre

Dopée par le succès planétaire de la saga de Stephenie Meyer, la branche édition du groupe Lagardère a enregistré une nouvelle

année de forte croissance et encore amélioré sa marge, avec un chiffre d'affaires en hausse de 5,3 % (+ 6,5 % à données comparables) et un résultat opérationnel à + 24 % et 301 millions d'euros. L'année 2009 a été marquée par la consolidation, au 1^{er} janvier, des éditions Albert-René, éditeur d'Astérix, dont le groupe a acquis 60 % du capital fin 2008. Basé à Paris, Hachette Livre est présent dans l'édition généraliste et l'éducation (près de 20 % de son chiffre d'affaires), et s'inscrit au troisième rang du top mondial hors édition professionnelle. Numéro un en France (Fayard, Grasset, Stock, Lattès, Calmann-Lévy, Larousse, Dunod, Hatier, etc.), en Grande-Bretagne, Australie et Nouvelle-Zélande (Hachette UK, classé plus bas : Hodder Headline, Octopus, Orion, Cassell, etc.), le groupe figure parmi les principaux éditeurs en Espagne (Anaya, Salvat, Bruño), occupe de fortes positions en Amérique latine et en Inde et s'implante dans le monde arabe. Aux Etats-Unis, sa filiale Hachette Book Group USA (Grand Central ; Little, Brown ; etc.), s'est hissée l'an dernier au quatrième rang de l'édition généraliste. Au total, Hachette Livre emploie 7 730 salariés et publie quelque 12 000 titres par an. L'an dernier, il a réalisé 31 % de son chiffre d'affaires en France, 25 % en Amérique du Nord, 19 % en Grande-Bretagne et en Australie, 9 % en Espagne et 16 % ailleurs dans le monde.

7. Planeta

L'achèvement de la consolidation d'Editis, deuxième groupe français, racheté fin 2008, hisse Planeta au septième rang de l'édition mondiale. Le numéro un de l'édition espagnole, fondé en 1949 et toujours propriété de la famille Lara, est par ailleurs présent dans d'autres secteurs des médias. Outre les nom-

breuses maisons d'édition qu'il détient en Espagne (Planeta, Destino, Seix Barral, Temas de Hoy, Minotauro, Quinteto, Espaca Calpe, Infantil y Juvenil, Booket, Ariel, etc.), le groupe dispose d'implantations en Argentine, au Chili, en Uruguay, en Colombie, au Venezuela, en Equateur, au Mexique et sur le marché hispanophone américain, ainsi qu'au Portugal. Au printemps 2010, il a acquis auprès de Bertelsmann Direct Group 50 % du Circulo de lectores, principal club de livres en Espagne et deuxième dans le monde après France Loisirs. En France, Editis, classé plus bas, est présent dans l'édition générale, l'éducation et la référence avec près de trente maisons d'édition en France et en Belgique parmi lesquelles Laffont, Plon, Nathan, Le Robert, Bordas, De Boeck, First-Gründ et les pôles Place des éditeurs et Univers Poche.

8. McGraw-Hill Education

Filiale du groupe américain d'information financière et professionnelle The McGraw-Hill Companies (Standard & Poor's, Business Week, etc.), McGraw-Hill Education a enregistré l'an dernier un nouveau tassement de son activité. Le groupe spécialisé dans l'éducation et la formation sur tous supports voit son chiffre d'affaires et ses résultats s'effriter depuis plusieurs années, notamment dans le secteur scolaire. Il a dû procéder à des licenciements en 2009 comme chaque année depuis 2006. Ses ventes se développent cependant dans les secteurs universitaire et professionnel, ainsi qu'à l'international, avec une forte croissance pour le numérique. Hors des Etats-Unis, la société, qui a son siège dans l'Etat de New York, développe ses activités au Canada et en Amérique latine, en Europe – particulièrement au Royaume-Uni –, en

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

Rang 2009	Rang 2008	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2009 millions d'€	CA livre 2008 millions d'€
		Scholastic Children's Book Publishing and Distribution	USA	Scholastic	USA	637,12	792,00
23	27	Grupo Santillana	Espagne	PRISA	Espagne	616,89	579,74
		Holtzbrinck Consumer Book Publishing	Allemagne	Holtzbrinck	Allemagne	605,80	630,60
24	28	Gakken	Japon	Gakken Co. Ltd.	Japon	590,00	515,00
25	23	Egmont group	Dan./Norvège	Egmont International Holding A/S	Danemark	585,00	644,00
26	22	RCS Libri	Italie	RCS Media Group	Italie	578,10	691,90
		Hachette Book Group USA	USA	Hachette/Lagardère	France	568,00	475,00
27	26	Simon & Schuster	USA	CBS	USA	553,42	583,00
		Springer Science and Business Media Allemagne	Allemagne	Cinven and Candover	GB/Allemagne/Italie/France	519,70	569,30
28	21	Readers Digest	USA	RDA Holding Co	USA	529,00	756,00

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2010



Australie et en Asie. Il est leader sur son marché en Inde, où il s'est implanté dès 1970.

9. De Agostini

Leader mondial de l'édition de fascicules, également présent dans l'édition de référence, les livres illustrés et les cartes géographiques, les ouvrages scolaires et professionnels, De Agostini Editore, qui n'a pas encore livré son chiffre d'affaires 2009, a traversé une année difficile en 2008. Il affiche une perte de 26 millions d'euros en raison de contre-performances sur les marchés de la référence en Italie et des fascicules en Espagne. Le groupe italien fait partie de De Agostini S.p.A, propriété des familles Drago et Boroli, par ailleurs présent dans les jeux et services, le loto, la finance, les médias et la communication, non consolidés dans notre classement. De Agostini édite dans 13 langues et 30 pays. En France, il détient Atlas (fascicules et marketing direct).

10. Holtzbrinck

Seule prise en compte dans notre classement, avec des données 2008, la branche livre du groupe familial de presse et d'édition allemand Holtzbrinck est particulièrement présente en littérature générale en Allemagne (Fischer, Rowohlt, Kiepenheuer & Witsch et, en association avec Weltbild (n° 49), Droemer Knaur), aux Etats-Unis (groupe Macmillan : St Martin's Press ; Henry Holt ; Farrar, Straus & Giroux ; Picador) et au Royaume-Uni (Pan Macmillan). Mais son activité s'est resserrée, tandis qu'elle restait stable dans l'édition éducative et scientifique où le groupe basé à Stuttgart détient Scientific American, Nature Publishing Group, Macmillan Education et, en Allemagne, Spektrum der Wissenschaft. Le numérique, lui, est en forte croissance.



11. Cengage Learning

Détenu par un pool de fonds d'investissement emmené par Apax Partners, Cengage Learning, consolidé depuis la reprise, en décembre 2007, de la branche universitaire d'Houghton Mifflin, a vu son chiffre d'affaires progresser de 16,5 % l'an dernier. Basé à Stamford (Connecticut), aux Etats-Unis, le groupe est l'un des principaux fournisseurs de contenus et de services imprimés et numériques pour les marchés du scolaire et des bibliothèques de référence sous les marques Heinle, Gale, Wadsworth, Delmar, Schirmer, Brooks/Cole, South-Western, Aplia et Education T Go (« ed2go »). Cengage, qui compte 5 200 salariés dans 40 pays, réalise 11,5 % de son chiffre d'affaires hors des Etats-Unis.

12. Scholastic

Le chiffre d'affaires de Scholastic a baissé de 14,3 % au cours de l'exercice clos le 31 mai 2009, en raison de la diminution des revenus tirés des ventes de *Harry Potter* et d'effets de change. Le groupe basé à New York, fondé en 1920 par le père de son président actuel, Richard Robinson, est le principal éditeur et distributeur de livres pour la jeunesse et d'ouvrages parascolaires du monde. La jeunesse représente plus de la moitié de son chiffre

d'affaires, dont près du quart est réalisé à l'étranger : Canada, Royaume-Uni (depuis 1964), Australie (depuis 1968), Nouvelle-Zélande, Irlande en particulier, mais aussi plusieurs pays d'Asie (Inde, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taiwan, Thaïlande) et d'Amérique latine (Mexique, Argentine, Puerto Rico). En 2009, Scholastic a supprimé 500 postes sur 10 000, améliorant sa rentabilité début 2010 malgré une activité étale. Mais le groupe n'a pas encore cédé ses activités de vente directe aux Etats-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, comme il l'avait souhaité à l'été 2008.

13. Wiley

Le groupe américain d'édition scientifique, technique, médicale et d'érudition fondé en 1807 par Charles Wiley et présidé par son descendant, Peter Wiley, a vu son chiffre d'affaires et ses résultats s'effriter en 2009 même si, sur le long terme, ils n'ont cessé de progresser. Wiley, coté depuis 1962 au New York Stock Exchange, est le principal éditeur des sociétés savantes. Son année 2009 a été marquée par le regroupement autour de sa plateforme de services en ligne Wiley InterScience de l'ensemble de son portefeuille de clientèle précédemment partagé avec la plateforme de sa filiale Blackwell. L'activité de Wiley se répartit dans trois divisions : professionnelle et générale (28 % en 2008), scientifique, technique et médicale (58 %) et universitaire (14 %). Avec 4 900 salariés, Wiley, basé à Hoboken (New Jersey), réalise la moitié de son CA aux Etats-Unis, un quart en Europe et en particulier au Royaume-Uni), le reste se partageant entre l'Asie d'une part, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Canada d'autre part.

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

Rang 2009	Rang 2008	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2009 millions d'€	CA livre 2008 millions d'€
		Wolters Kluwer Corporate & Financial Services	NL	Wolters Kluwer	NL	492,00	480,00
29	30	Klett	Allemagne	Klett Gruppe	Allemagne	465,70	434,00
		Hachette UK/AUS	GB	Hachette/Lagardère	France	432,00	354,90
30	33	Cornelsen	Allemagne	Cornelsen	Allemagne	431,00	354,30
	Nouv.	Egmont Kids Media	Dan./Norvège	Egmont Group	Danemark	429,00	479,00
31	32	Messagerie Italiana - Gruppo editoriale Mauri Spagnol	Italie	Messagerie Italiana	Italie	428,70	382,00
32	34	Kadokawa Publishing	Japon	Kadokawa Holdings Inc.	Japon	427,00	333,00
33	29	Mondadori	Italie	The Mondadori Group	Italie	425,70	434,30
		France Loisirs	France	Bertelsmann/Direct Group	Allemagne	370,00	367,00
34	31	Sanoma	Finlande	Sanoma WSOY	Finlande	345,00	390,00
35	35	Harlequin	Canada	Torstar Corp.	Canada	327,00	316,00

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2010

/// 14. Houghton Mifflin Harcourt

L'un des plus importants éditeurs scolaires aux Etats-Unis, où se concentre l'essentiel de son activité, Houghton Mifflin Harcourt doit faire face à l'énorme dette provoquée par sa fusion avec son nouvel actionnaire, Education Media & Publishing Group Limited, propriété, basée aux îles Caïmans, de l'entrepreneur irlandais Bary O'Callaghan, désormais P-DG. Après qu'une cession du groupe de 5 000 salariés, basé à Boston, a été envisagée au printemps 2009, Houghton Mifflin Harcourt a annoncé en mars 2010 qu'il s'était recapitalisé et avait réduit sa dette de 60 %.

15. Shueisha

Fondé en 1925 par Shogakukan comme une branche dédiée à l'édition de loisirs, indépendante depuis 1949, Shueisha est particulièrement connu pour sa production de mangas, dont il est au Japon le principal éditeur, avec 30 % de parts de marché. Avec Shogakukan (n° 16), qui fait partie comme lui et Hakusensha du grand conglomérat Hitosubashi, le groupe de Tokyo a créé en 2002 Viz Media, principal éditeur de mangas aux Etats-Unis, et en 2008 Viz Europe, basé à Paris.

16. Shogakukan

Compagnie familiale, créée en 1922 par le grand-père de l'actuel président Masahiro Oga, Shogakukan est d'abord éditeur de manuels scolaires et d'ouvrages de pédagogie. Le groupe basé à Tokyo (838 salariés) a progressivement ouvert son catalogue aux ouvrages de référence, dictionnaires et encyclopédies, ainsi qu'au manga, dont il est un des leaders. En 1925, il a créé Shueisha (n° 15), indépendant depuis 1968 mais qui fait partie avec lui et Hakusensha du grand

conglomérat Hitosubashi, et avec lequel il a créé en 2002 Viz Media, le principal éditeur de mangas aux Etats-Unis, et en 2008 Viz Europe, basé à Paris.

17. Kodansha

Fondé en 1909 par la famille Noma, toujours propriétaire, Kodansha est présent dans tous les secteurs de la littérature générale, le livre pour la jeunesse, le livre d'art et de référence, le manga et les sciences. Le groupe basé à Tokyo emploie 1 142 salariés. Il est éditeur en langue anglaise via Kodansha International, créé en 1963, et a créé en 2009 une filiale manga aux Etats-Unis.

18. Springer

Springer, deuxième éditeur mondial de revues scientifiques, techniques et médicales, et principal éditeur B2B de l'espace germanophone, a été revendu en 2009 pour 2,3 milliards d'euros par les fonds d'investissement Cinven et Candover aux fonds EQT (instrument financier de la famille suédoise Wallenberg) et GIC (Government of Singapore Investment Cooperation). Le groupe allemand basé à Berlin produit sous 55 marques 1 450 revues, 5 000 nouveautés par an, des bases de données, des services en ligne, l'organisation de conférences et de séminaires avec 5 000 salariés dans plus de 20 pays dont l'Allemagne, les Pays-Bas, les Etats-Unis, le Japon, l'Inde, l'Autriche, la Suisse, le Royaume-Uni, l'Italie et la Chine. En France, sa petite filiale affichait un chiffre d'affaires de 5,2 millions d'euros en 2008.

19. HarperCollins

Accusant, après dix ans de croissance et de profits record, une forte baisse d'activité en

2009, la branche livre du groupe de communication du magnat australien Rupert Murdoch, News Corp., ne représentait l'an dernier que 4 % de son chiffre d'affaires. HarperCollins se déploie principalement aux Etats-Unis, au Canada, en Grande-Bretagne, en Australie et en Nouvelle-Zélande ainsi qu'en Asie, où il dispose d'une importante filiale en Inde et à bâti un partenariat en Chine. Le groupe basé à New York renoue toutefois avec la croissance depuis la fin de 2009 et le succès du best-seller de l'ex-candidate à la vice-présidence des Etats-Unis, Sarah Palin.

20. Informa

Informa PLC s'est restructuré en 2009, annonçant un plan de réduction de sa lourde dette. L'édition professionnelle, universitaire et scientifique pèse, via Taylor & Francis (45 000 titres au catalogue, 1 000 nouveautés par an) et ses filiales (Rutledge, Psychology Press, Garland...), deux tiers du chiffre d'affaires du groupe, par ailleurs organisateur d'événements et de salons, dont le CA n'est pas intégré dans les données de notre classement. 70 % des revenus d'Informa, coté au London Stock Exchange, viennent du numérique.

21. Bonnier

La branche livre de Bonnier, qui représente plus de 20 % du chiffre d'affaires du groupe familial suédois éponyme, par ailleurs présent en Suède et en Europe du Nord dans tous les secteurs des médias, a progressé en 2009 grâce au succès de *Twilight*, qu'elle édite en Allemagne. Elle inclut des maisons d'édition et des clubs de livres dans plusieurs pays dont la Suède (Albert Bonniers, Wahlström, Semic, AdLibris), le Danemark (Kindhardt og Ringhof, Carlsen), la Finlande (Tammi), la Nor-

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

Rang 2009	Rang 2008	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2009 millions d'€	CA livre 2008 millions d'€
36	36	Média-Participations	France	Média-Participations	Belgique	318,70	310,40
37	37	Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	314,00	308,50
		Random House Group	GB	Bertelsmann	Allemagne		330,00
		Scholastic International	USA	Scholastic	USA	278,28	320,00
		Random House Allemagne	All./USA	Bertelsmann AG/Random House	Allemagne	268,80	259,10
		Scholastic Educational Publ.	USA	Scholastic	USA	267,96	281,50
		Flammarion	France	RCS Media Group	Italie	263,10	211,00
38	41	La Martinière Groupe	France	La Martinière Groupe	France	260,00	242,00
39	39	Higher Education Press	Chine (RP)	Higher Education Press	Chine (RP)	256,60	258,00
40	51	Kyowon	Corée	Kyowon	Corée	255,00	171,00
41	40	Westermann Verlagsgruppe	Allemagne	Medien Union (Rheinland-Pfalz)	Allemagne	249,80	246,80
42	43	Groupe Gallimard	France	Madrigall	France	242,70	241,00
		Mondadori (trade)	Italie	Mondadori	Italie		

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. © Livres Hebdo 2010



vège (Cappelens Damm, en partenariat avec Egmont, n° 25) et l'Allemagne (arsEdition, Carlsen, Piper, Thienemann, Ullstein), où le groupe est leader dans l'édition jeunesse, mais aussi éditeur de littérature. Bonnier est également implanté au Royaume-Uni, où il a acquis l'éditeur jeunesse Templar en 2008, en Australie et aux Etats-Unis, où il a repris en Floride l'éditeur de livres illustrés Weldon Owen.

22. Oxford University Press

Oxford University Press a continué à croître en 2009 grâce à l'essor de ses revues en ligne et à l'« excellente année » de son secteur éducatif. Département de l'université d'Oxford, en Angleterre, à laquelle elle reverse 30 % de ses bénéfices, la maison s'est imposée comme un éditeur universitaire majeur présent dans quelque 50 pays grâce à un développement international initié dès 1926 à travers la diffusion de méthodes d'apprentissage de l'anglais. Le groupe dispose d'une puissante filiale aux Etats-Unis. Il est très présent au Canada, en Inde, au Pakistan, en Chine, en Malaisie, à Singapour, au Kenya, en Afrique du Sud, en Tanzanie, en Espagne et au Mexique.

23. Santillana

En difficulté financière, Santillana, branche édition de Prisa, numéro un des médias en Espagne (*El Pais*, etc.), dont il représente 19 % de l'activité, a ouvert son capital au fonds d'investissement DLJ South America Partners le 30 avril 2010. Le groupe scolaire et de littérature générale se développe dans 22 pays dont l'Espagne (Taurus, Alfaguara, Aguilar, etc.) et le Portugal (35 % de l'activité), le Brésil (Editora Modern, 23 %), le Mexique (15 %), le Venezuela (4 %), la



Colombie et l'Argentine (3 % chacun), d'autres pays d'Amérique latine et les Etats-Unis.

24. Gakken

Fondé en 1947 et coté depuis 1982 à la Bourse de Tokyo, le groupe japonais Gakken s'est transformé fin 2009 en holding sous le nom de GakkenHoldings Co. Ltd. Il vise surtout le secteur de l'éducation, de la maternelle à l'université, tout en publiant aussi des livres illustrés et des encyclopédies, en japonais et en anglais. Le chiffre d'affaires du groupe de 1 450 salariés poursuit son redressement après avoir beaucoup souffert de l'échec de tentatives de diversification (nouveaux médias, jouets, papeterie).

25. Egmont

Le groupe de presse et de communication danois Egmont, créé en 1878 et détenu par une fondation privée, s'inscrit dans notre classement avec les activités de sa division livre et de sa division Egmont Kids Media. Celle-ci, créée en 2008, développe sur tous les supports des produits pour la jeunesse en Scandinavie, dans le monde germanophone, au Royaume-Uni, en Europe de l'Est et en Chine, a vu en 2009 son chiffre d'affaires baisser, mais son résultat augmenter. Présente dans toute l'Europe du Nord,

la division livre a subi un tassement de son CA et de ses profits. Elle se développe de son côté dans la littérature générale, le livre pour la jeunesse, la BD, le livre audio et le parascolaire. Au Danemark, Egmont contrôle Damm, Lindhardt & Ringhof, Alinea et Mailing Beck. Damm est également implantée en Suède, ainsi qu'en Norvège où la société a fusionné avec la filiale du suédois Bonnier (n° 21) pour former Cappelens Damm, et où Egmont détient la chaîne de librairies Tanum. Le groupe dispose depuis 2008 aux Etats-Unis d'une filiale qui ambitionne de se classer en cinq ans parmi les dix principaux éditeurs de jeunesse du pays.

26. RCS Libri

Branche livre du géant de la presse et de l'édition italienne RCS MediaGroup, coté à la Bourse de Milan, RCS Libri, dont 40 % du chiffre d'affaires est réalisé à l'étranger, a enregistré en 2009 une forte chute d'activité. Il affiche - 17,2 % en Italie, où il est implanté dans l'édition générale (Rizzoli, Bompiani, Sonzogno, Adelphi, Skira, etc.), le scolaire (Tramontana, Nuova Italia) et le droit (La Tribuna). L'activité s'est effritée en 2009 en France, où il détient Flammarion (dont J'ai lu, Casterman et Delagrave), 6^e groupe français, classé plus bas sur la base de son CA déclaré par RCS (en France, Flammarion annonce 263,1 millions d'euros en prenant en compte le volume d'affaires de sa filiale de distribution). Aux Etats-Unis, RCS Libri (Rizzoli International, Universe) recule de 7,5 %. Le secteur fascicules (Fabbri), présent dans plusieurs pays européens, chute de 37,3 %.

27. Simon & Schuster

Le grand groupe américain d'édition générale, fondé en 1924 et détenu par le géant

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

Rang 2009	Rang 2008	Les groupes	Pays	Propriétaire	Pays	CA livre 2009 millions d'€	CA livre 2008 millions d'€
43	46	Bungei	Japon			225,00	196,00
		Editions Atlas	France	Gruppo De Agostini	Italie	218,90	306,10
44	47	Shinchosha	Japon			211,00	189,00
45	44	Weka	Allemagne	Weka Firmengruppe	Allemagne	209,80	221,10
46	45	Perseus*	USA	Perseus	USA	ND	209,23
47	48	Haufe Gruppe	Allemagne			191,40	186,10
		Wolters Kluwer Allemagne	Allemagne	Wolters Kluwer	NL	190,00	175,00
	38	Marvel**	USA	Marvel Entertainment Inc.	USA	189,00*	284,30
		Kobunsha*	Japon	Kodansha	Japon	ND	186,00
48	49	MairDuMont	Allemagne			180,00	175,00
49	50	Weltbild	Allemagne	Verlagsgruppe Weltbild GmbH	Allemagne	175,00	175,00
50	52	Groupe Albin Michel	France			163,50	155,00
		Egmont (book division)	Dan./Norvège	Egmont Group	Danemark	156,00	165,00

Les sociétés sans mention de rang sont des filiales de groupes déjà présents dans le classement. * Données 2009 non encore disponibles. ** Données sur 9 mois, avant acquisition par Disney. © Livres Hebdo 2010

/// de la communication CBS, a vu baisser en 2009 son chiffre d'affaires (- 7 %) comme ses profits. Avec 1 500 salariés, Simon & Schuster publie 1 800 nouveautés par an sous les marques Simon & Schuster, Scribner, The Free Press, Atria ou Pocket Books. Le groupe dispose de filiales au Royaume-Uni, au Canada et en Australie.

28. Readers Digest

Placé en août 2009 sous la protection de la loi américaine sur les faillites (chapitre 11), Readers Digest en est sorti en février 2010 après avoir achevé sa restructuration financière, réduit sa dette de 75 % et levé de nouveaux fonds pour 525 millions de dollars. Il emploie 3 500 salariés, même s'il a supprimé 8 % de ses postes en janvier 2009. Le groupe développe depuis New York le *Reader's Digest Magazine* (non pris en compte dans les données du classement) et une importante production de livres de loisirs dans le monde entier, où il dispose de succursales dans 45 pays, et de clients dans 79. Le groupe réalise 83 % de son chiffre d'affaires hors des Etats-Unis et, en France, sa filiale Sélection du Reader's Digest se classe au 17^e rang de l'édition.

29. Klett

Le principal éditeur scolaire et universitaire d'Allemagne, également actif en littérature générale sous le nom de Klett-Cotta, affiche une croissance de 6,1 % en 2009. Le groupe familial fondé en 1844 emploie 2 800 personnes dans 17 villes d'Allemagne et 15 pays étrangers, produisant 2 000 nouveautés par an. Klett détient 59 marques d'édition, dont Österreichischer Bundersverlag (Autriche) et Schweizer Schulbuchverlag (Suisse).

30. Cornelsen

Fondé en 1946 et toujours propriété familiale, Cornelsen est concentré sur l'édition scolaire et le matériel pédagogique, y compris sous formats numériques, et dispose de filiales en Autriche (Veritas), en Suisse (Sauerländer), en République tchèque et en Slovaquie (Fraus Verlagsgruppe). Mais en 2009, le groupe allemand a repris à Langenscheidt les éditeurs de référence et de cartes de Bibliographisches Institut (Duden, Meyers, Harenberg, Weingarten, Heye). Au total, il emploie 2 500 personnes, dont la moitié en Allemagne. L'académie Cornelsen organise chaque année 150 séminaires, surtout pour les enseignants.

31. Gruppo editoriale Mauri Spagnol

Deux des trois branches du groupe italien de presse, d'édition et de distribution fondé en 1914 et propriété, à Milan, des familles Mauri et Spagnol via Messagerie Italiana, se consacrent au livre. Le groupe éditorial Mauri Spagnol, qui a acquis Bollati Boringheri (sciences humaines) en 2009, comprend neuf autres maisons dont Garzanti, Longanesi, Salani, Guanda, Corbaccio et Vallardi. Le distributeur Messagerie Libri revendique 25 % du marché du livre italien.

32. Kadokawa

Propriété du groupe de communication japonais Kadokawa Holdings, coté à la Bourse de Tokyo, Kadokawa comprend sept sociétés d'édition dans différents secteurs. Il est présent dans la littérature générale (Kadokawa Shoten), l'universitaire et les dictionnaires (Kadokawa Gakugei Shuppan), le manga et la littérature pour la jeunesse (Fujimi Shobo).

33. Mondadori

La division livre de la Fininvest, holding de communication du président du Conseil italien Silvio Berlusconi, qui la détient à 50,14 %, domine l'édition de littérature générale en Italie (28 % de part de marché) avec Edizioni Mondadori, Einaudi, Sperling & Kupfer ou Piemme. Il est également présent dans le livre d'art (Mondadori Electa) et le scolaire (Edumond Le Monnier) et développe une activité sur les marchés de langue espagnole, en partenariat avec Bertelsmann, à travers la filiale commune Random House Mondadori.

34. Sanoma Learning and Literature

La branche édition du groupe de communication finlandais Sanoma, coté à la Bourse d'Helsinki, également présent dans l'imprimerie, représente 12 % de son chiffre d'affaires. Sanoma est le principal éditeur finlandais avec plusieurs marques dont Oppimateriaalit, et un acteur significatif du livre scolaire en Europe centrale et du Nord avec des filiales en Suède (Bertmark Norge, Bertmarks Förlag), en Hongrie (Lang Kiado es Holding, NTK), en Belgique (Van In), aux Pays-Bas (Malmberg) et en Pologne (Young Digital Planet, Nowa Era).

35. Harlequin

Branche édition du groupe de presse et de communication canadien Torstar (The Toronto Star), fondée en 1949, Harlequin s'est particulièrement développé en 2009 dans le numérique. Le leader mondial du roman sentimental est présent sur 114 marchés internationaux sur tous les continents avec 115 nouveautés par mois dans 28 langues. Il réalise 96 % de son chiffre d'affaires hors du Canada. Hachette est actionnaire à 50 % de sa filiale française.

ÉVÉNEMENT L'ÉDITION MONDIALE 2010

36. Média-Participations

Contrôlé via la holding belge Média-Participations par la famille Montagne (60 %), notamment associée à Axa (19 %) et à Michelin (13 %), le groupe français Média-Participations compte un millier de salariés en France et en Belgique, mais aussi en Suisse et aux États-Unis. Leader européen de l'édition de bandes dessinées (Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Kana) et de la production de dessins animés, il a repris en 2009 Anuman Interactive (numérique, jeu vidéo). Il est aussi présent dans l'édition religieuse, la jeunesse et le livre pratique (Groupe Fleurus), ainsi que dans la presse magazine (18,2 % du chiffre d'affaires).

37. Lefebvre-Sarrut

Contrôlé par la famille Lefebvre via la holding Frojal (66 %), épaulée par la Banexi (16 %) et les cadres dirigeants (17 %), Lefebvre-Sarrut est le principal groupe d'édition professionnelle et universitaire français, concentré dans le droit avec Francis Lefebvre (fondé en 1925), les Editions législatives (1947) et Dalloz (1845). Il emploie près de 1 400 personnes en France et à l'étranger (Espagne, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Roumanie). Frojal contrôle par ailleurs Viveo, spécialisé dans l'information technique et financière.

38. La Martinière

Contrôlé par la famille Wertheimer (Chanel, 46 %) et Hervé de La Martinière (29 %), le groupe La Martinière est présent avec 900 salariés dans le livre illustré (art, beau livre, pratique, jeunesse) ainsi que dans la littérature générale via sa filiale Seuil, acquise en 2004. Une forte part de son activité est réalisée aux États-Unis (Abrams, Golden Turtle et Stewart, Tabori & Chang) et en Allemagne (Knesebeck).

39. Higher Education Press

Créé en 1954 et détenu, à Pékin, par le ministère de l'Éducation de Chine, le numéro un de l'édition chinoise se déploie dans tous les secteurs de l'édition universitaire, avec 4 500 titres par an, dont 1 500 nouveautés. Il développe des produits audiovisuels et numériques, et a créé en 2006 une division revues associée à Springer pour publier 36 revues rassemblées en ligne sur le site Springer dans une « Bibliothèque chinoise des sciences ».

40. Kyowon

Toujours détenu par son fondateur, en 1985, Chang Pyung-soon, Kyowon est le numéro un de l'édition coréenne. Avec 1 363 salariés permanents et 200 antennes commerciales dans tout le pays, il développe une cinquantaine de collections encyclopédiques vendues en particulier par courtage, pour moitié acquises auprès d'éditeurs japonais, britanniques ou français. Kyowon couvre particulièrement les domaines de l'éducation, du livre illustré, des contes et des services en ligne, notamment l'information prénatale et la petite enfance.



41. Westermann

Fondé en 1838 et basé à Braunschweig, Westermann est surtout implanté dans le secteur scolaire avec Winkler, Dörner et Diesterweg und Schroedel. Cet éditeur allemand appartient depuis vingt ans au discret groupe de presse (*Sueddeutsche Zeitung*, *Stuttgarter Zeitung*, *Die Rheinpfalz*, etc.) et de communication (diverses stations de radio) Medien Union, créé en 1947 et toujours détenu par un groupe de cinq familles au premier rang desquelles la famille Schaub (50,4 %).

42. Gallimard

Contrôlé par la holding familiale Madrigall, Gallimard est l'un des principaux groupes français d'édition générale (littérature, sciences humaines, jeunesse, bande dessinée, pratique, art), avec près de 1 500 nouveautés annuelles et 1 000 salariés. Également diffuseur et distributeur, il est présent au Canada, en Belgique et en Suisse. Outre une dizaine de maisons d'édition, dont Denoël, Mercure de France ou P.O.L., il détient en France une demi-douzaine de librairies.

43. Bungei

Créée en 1923, la maison japonaise Bungei-shunju compte 360 salariés. Elle est renommée pour son magazine mensuel éponyme et reconnue pour sa capacité à découvrir de nouveaux talents littéraires.

44. Shinchosha

Fondée en 1896 et basée à Tokyo, Shinchosha édite des ouvrages de littérature générale, des livres d'art, de la philosophie et des dictionnaires aussi bien que des mangas.

45. Weka

Créé en 1973, propriété de la famille Mützel, Weka est l'un des principaux éditeurs allemands sur le marché de l'information et des services professionnels. Ses 1 000 salariés sont répartis en quatre divisions : Gestion et management, Revues, Brochures d'information et cartographie, Design créatif. Il dispose de filiales en France, aux Pays-Bas, en Autriche et en Suisse.

46. Perseus

Créé en 1996, avec son siège à New York, Perseus Books Group, très dynamique filiale

du groupe d'investissement indépendant Perseus LLC, est structuré comme une galaxie d'une dizaine de maisons d'édition (Avalon, Basic Books, Basic Civitas, Westview, DaCapo, Running Press, Vanguard Press, Nation Books, Seal Press, Public Affairs). Le groupe américain est aussi le principal distributeur de petits et moyens éditeurs indépendants avec ses trois filiales, Perseus Distribution, Publishers Group West et Consortium.

47. Haufe Gruppe

Basé à Fribourg, Haufe est, en Allemagne, depuis plus de cinquante ans, l'un des principaux groupes d'édition de gestion, droit et fiscalité sous les marques Haufe Fachmedia, Haufe Akademie, Lexware, WRS et Sykosch Software. Avec 1 200 salariés, il développe aussi des programmes de formations dans le prolongement de sa production éditoriale. Les nouveaux médias électroniques représentent d'ores et déjà 60 % de son chiffre d'affaires.

48. MairDuMont

Créée en 1948 et basée à Stuttgart, MairDuMont s'est imposée comme un leader européen de l'information touristique. Avec 450 salariés, la maison allemande publie des cartes, des atlas et des guides sous les labels Marco Polo, Falk, Baedeker Allianz Reise-führer, Grosser Generalatlas, DuMont Reise-führer, Varta Führer et Carto Travel.

49. Weltbild

La branche édition du groupe de communication, de distribution et de VPC allemand Weltbild produit des livres sous la marque Weltbild et détient 50 % de Droemer Knaur, à Munich, en partenariat avec le groupe Holtzbrinck (n° 10). Dans la distribution, Weltbild contrôle 300 librairies en Allemagne, Autriche et Suisse, et des sites de vente en ligne dans ces trois pays ainsi qu'en Pologne et en Russie. Basé à Augsburg et propriété commune de 14 diocèses catholiques d'Allemagne et du Soldatenseelsorge Berlin, Weltbild compte 700 salariés.

50. Albin Michel

Fondé en 1900 par Albin Michel, le grand-père du P-DG Francis Esménard, la maison française Albin Michel développe son catalogue dans tous les secteurs de la littérature générale, mais aussi dans l'éducation (Magnard/Vuibert) et le pratique (De Vecchi). Le groupe détient 40 % du Livre de poche, contrôlé par Hachette. ○

F. P. AVEC RÜDIGER WISCHENBART CONTENT AND CONSULTING

Nota : sur les groupes français, d'autres précisions dans le « Classement Livres Hebdo des 200 premiers éditeurs français » disponible dans LH 794, du 23.10.2009, pp. 24-32, et sur www.livreshebdo.fr dans notre rubrique « Conjoncture/classements ».