

Dans un contexte de progression du commerce en général Les ventes de livres augmentent en mars

+2%

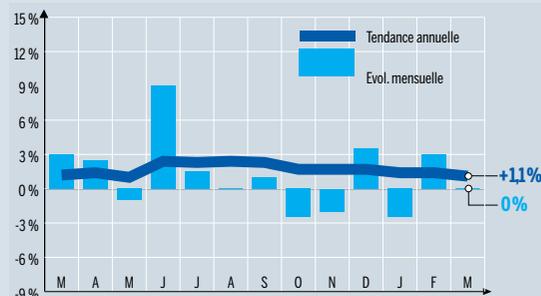
Evolution mensuelle en euros courants (mars 2015 : + 4 %)

Le marché du livre reste bien orienté en mars 2016 à + 2 % en euros courants à un an d'intervalle. La tendance annuelle des ventes fléchit cependant à + 0,8 %, soit + 0,4 % en volume, compte tenu de l'indice Insee des prix du livre. Aussi le rythme annuel de croissance des ventes de livres en valeur repasse en dessous de celui de l'activité commerciale tous produits confondus. Celle-ci se redresse en effet à + 1 % grâce aux excellents résultats de mars : + 5,8 % à un an d'intervalle d'après la Banque de France. Le dynamisme de l'ensemble du commerce de détail est essentiellement soutenu par l'électronique grand public, l'automobile et, dans une moindre mesure, l'alimentaire.

Sur le marché du livre, mars se caractérise par une poussée de l'activité dans les grandes surfaces culturelles, en hausse de 5 %, au détriment des autres circuits. Le premier niveau résiste en maintenant son niveau d'activité alors que les hypermarchés et le deuxième niveau régressent de 2 %.

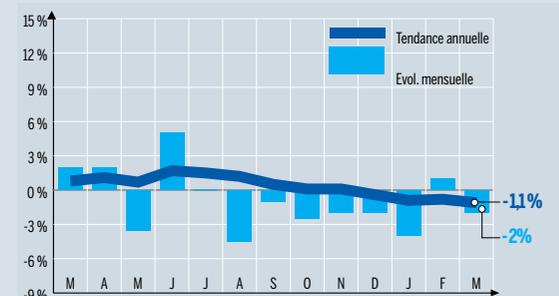
D'un circuit de vente à l'autre, les tendances annuelles s'échelonnent désormais de + 2,7 % pour les grandes surfaces culturelles à - 3,3 % pour les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



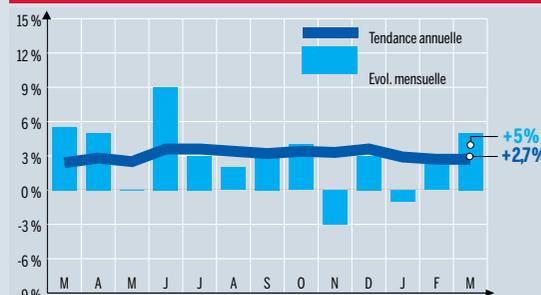
L'activité des librairies de premier niveau est similaire en mars 2016 à celle de mars 2015, où elle progressait de 3 % à un an d'intervalle. Le rythme annuel de croissance en est un peu affecté puisqu'il fléchit légèrement mais reste à + 1,1 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



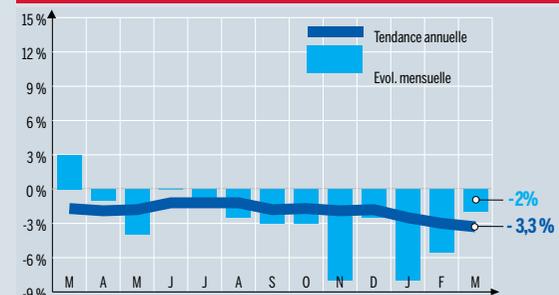
La librairie de deuxième niveau réalise une contre-performance en mars 2016, où ses ventes de livres reculent de 2 % par rapport à mars 2015. La tendance annuelle se fixe à -1,1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les ventes de livres dans les grandes surfaces culturelles se sont particulièrement bien comportées en mars, puisqu'elles progressent de 5 % à un an d'intervalle. Le rythme annuel de croissance s'établit à + 2,7 %.

HYPERS



Les rayons livres des hypermarchés restent dans le rouge avec une activité en baisse de 2 % en mars par rapport à mars 2015. La tendance annuelle s'érode à - 3,3 %.

MARS 2016/2015

	Mars 2016 par rapport à mars 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 2 %	+ 0,8 %	- 0,1 %
Corrigés des jours ouvrables	0 %		
En volume	+ 2 %	+ 0,4 %	
Ventes du commerce	+ 5,8 %	+ 1 %	+ 2,5 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1079 du 1.4.2016, p. 37.