

Alors que les autres circuits affichent des ventes en baisse

Un bon mois d'octobre pour les GSC et Internet

-0,5%

Evolution mensuelle
en euros courants
(octobre 2015 : + 0,5 %)

A - 0,5 % en euros courants en octobre, avec un jour de semaine de vente en moins par rapport à octobre 2015, les ventes de livres à un an d'intervalle stagnent pour le troisième mois consécutif.

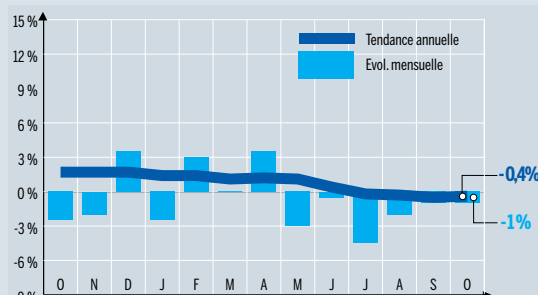
La tendance annuelle s'établit à - 0,7 %, ce qui, compte tenu de l'inflation du prix des livres, correspond à une contraction en volume de 0,4 %.

Tous produits confondus également, l'activité commerciale est orientée à la baisse, se repliant de - 1,8 % en octobre. Aucun des grands postes de consommation n'est épargné. Le rythme de croissance annuel du commerce de détail ralentit encore (+ 0,5 %).

Sur le marché du livre, la situation apparaît très contrastée selon les circuits de distribution. Tandis que les hypermarchés demeurent en fort repli en octobre (- 6 %), les grandes surfaces culturelles affichent + 4 %. La librairie de 1^{er} comme de 2^e niveau s'inscrit en phase avec l'évolution moyenne du marché, à - 1 %.

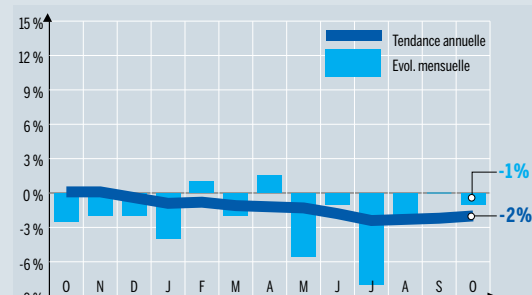
D'un circuit à l'autre, les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 5,6 % à + 1,6 %.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



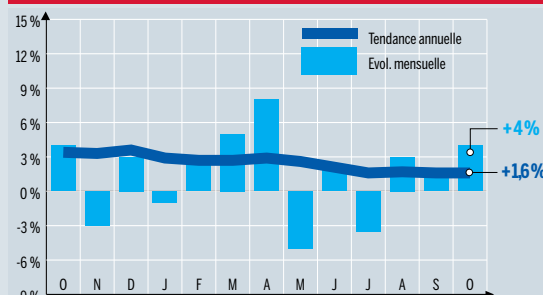
Comme en septembre, les librairies de 1^{er} niveau enregistrent en octobre une baisse de leur activité de 1 % en euros courants. La tendance annuelle des ventes s'établit à - 0,4 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



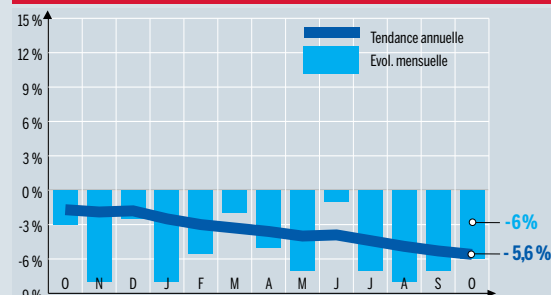
Les ventes des librairies de 2^e niveau reculent de 1 % par rapport à octobre 2015 en euros courants. Leur tendance annuelle, toujours négative, remonte légèrement, à - 2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles constituent le seul circuit à avoir conclu le mois d'octobre avec des ventes en hausse, avec un très satisfaisant + 4 %. La tendance annuelle de leur activité demeure à + 1,6 %.

HYPERS

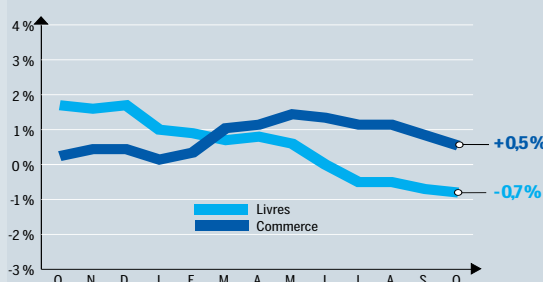


L'activité des rayons livres des hypermarchés continue de reculer, à - 6 % en euros courants en octobre. La tendance annuelle évolue dans le même sens, à - 5,6 %.

OCTOBRE 2016/2015

	Octobre 2016 par rapport à octobre 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 0,5 %	- 0,7 %	- 0,8 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 3 %		
En volume	- 0,2 %	- 0,4 %	
Ventes du commerce	- 1,8 %	+ 0,5 %	+ 0,8 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1103 du 28.10.2016, p. 33.