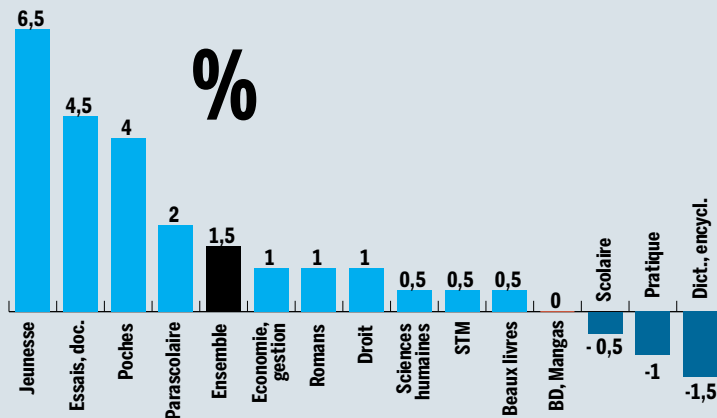


La jeunesse tire le marché

Presque tous les rayons progressent

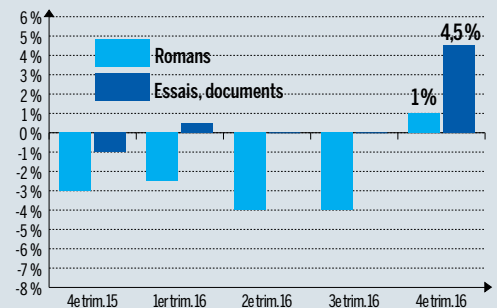
Au quatrième trimestre 2016, les ventes de livres au détail ont globalement progressé de 1,5 % en euros courants, par rapport au dernier trimestre de 2015. Les livres jeunesse restent le principal moteur du marché et réalisent d'excellentes performances. Après une saison estivale atone, les essais et documents ainsi que le poché ont rencontré un vif succès à l'automne. La reprise de l'activité touche presque tous les rayons à l'exception des BD/mangas, qui stagnent un an après le succès d'*Astérix*, et des livres scolaires, du pratique et des dictionnaires dont les ventes en librairie se tassent légèrement.

TOUS SECTEURS



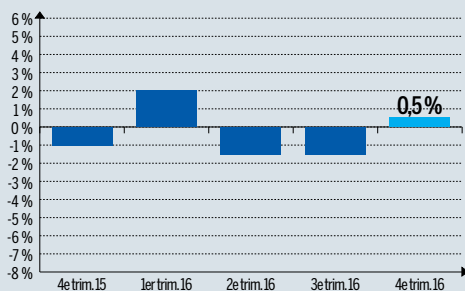
ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Les ventes de romans se redressent au quatrième trimestre 2016, pour atteindre + 1 % à un an d'intervalle. Les bons résultats réalisés au sein des grandes surfaces culturelles ont compensé le faible dynamisme enregistré dans les autres circuits de distribution. Suite à un été atone, le rayon essais et documents a connu une belle progression en fin d'année : + 4,5 % par rapport au dernier trimestre 2015. Il rencontre un vif succès dans les hypermarchés. Les ventes ont également progressé dans les grandes surfaces culturelles mais se sont tassées dans les librairies.



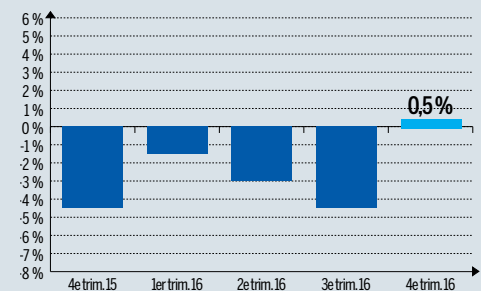
SCIENCES HUMAINES

Les ventes de livres de sciences humaines connaissent un frémissement (+ 0,5 %) en fin d'année. Cette reprise se retrouve dans les grandes surfaces culturelles et dans les librairies de 2^e niveau. Les tensions restent réelles dans les librairies de 1^{er} niveau et plus encore dans les hypermarchés.



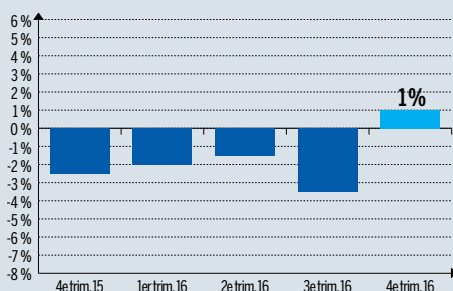
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes de livres scientifiques, techniques et médicaux se raffermissent pour s'établir juste au-dessus de l'équilibre (+ 0,5 %) en fin d'année 2016. Si ce rayon a été porteur dans les grandes surfaces culturelles, les ventes demeurent maussades dans les autres circuits de distribution.



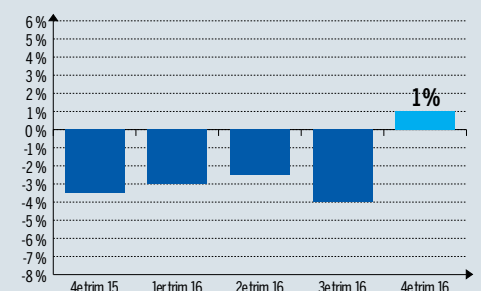
ÉCONOMIE, GESTION

Les livres d'économie et de gestion retrouvent leur public cet automne : + 1 % à un an d'intervalle. Les bonnes performances dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau ont compensé les difficultés rencontrées dans les librairies de 1^{er} niveau et les hypermarchés.



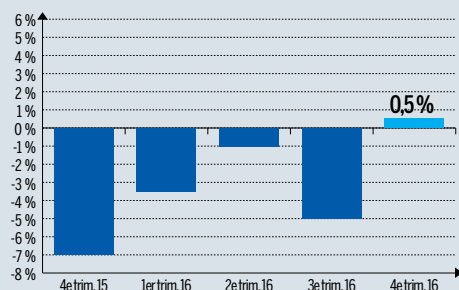
DROIT

Les ventes de livres de droit progressent de 1 % ce trimestre. Si ce rayon a été porteur dans les grandes surfaces culturelles et dans les librairies de 2^e niveau, il a été en revanche délaissé dans les librairies de 1^{er} niveau et les hypermarchés.



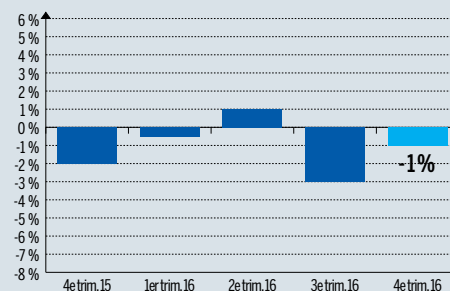
BEAUX LIVRES

Le rayon des beaux livres sort du rouge, à + 0,5 % au quatrième trimestre 2016, mais comparé à un dernier trimestre 2015 morose. Le secteur a été porté par les grandes surfaces culturelles, mais se replie dans les librairies et surtout les hypermarchés.



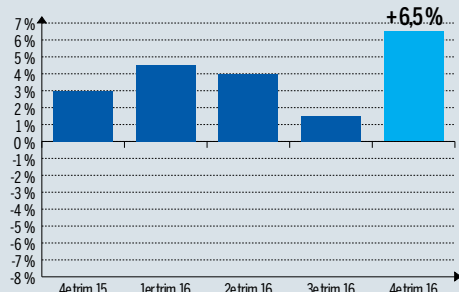
PRATIQUE

Dans la lignée de la saison estivale, l'activité du rayon pratique se dégrade à nouveau à l'automne 2016, à - 1 % par rapport au dernier trimestre 2015. Cette tendance à la baisse concerne tous les circuits de distribution.



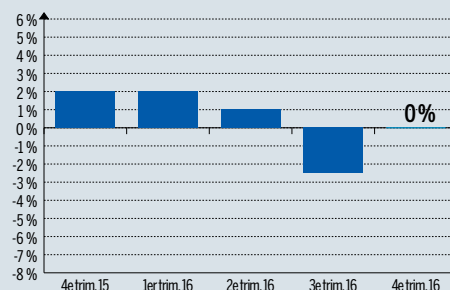
JEUNESSE

Le rayon jeunesse reste le principal moteur du marché et progresse en fin d'année de + 6,5 %, à un an d'intervalle. Si tous les circuits affichent de bons résultats, ce rayon enregistre d'excellentes performances dans les grandes surfaces culturelles.



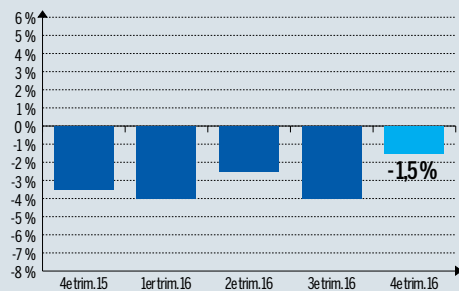
BD, MANGAS

Le rayon BD et mangas réalise une fin d'année similaire au dernier trimestre 2015. Un an après un automne 2015 marqué par la sortie d'un nouvel Astérix, la bonne tenue des ventes observée dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau a tout juste compensé le décrochage dans les hypermarchés.



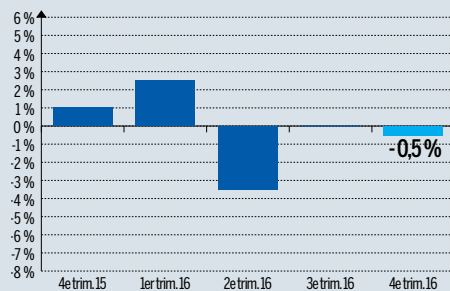
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

La baisse d'activité au rayon dictionnaires et encyclopédies s'établit à - 1,5 % au quatrième trimestre 2016 par rapport au dernier trimestre 2015 déjà fléchissant. Ce reflux se retrouve sur tous les réseaux à l'exception des grandes surfaces culturelles qui connaissent un léger frémissement.



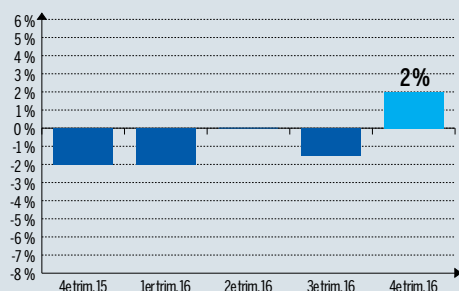
SCOLAIRE

Les ventes de livres scolaires dans les librairies (qui n'en assurent qu'une faible part) se sont tassées au dernier trimestre 2016 : - 0,5 % par rapport aux trois mêmes mois en 2015. Les grandes surfaces culturelles bénéficient d'une bonne tenue de ce rayon, à l'inverse des librairies de 1^{er} niveau et surtout des hypermarchés.



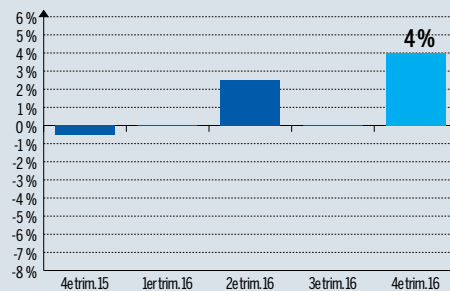
PARASCOLAIRE

Les ventes de livres parascolaires se ressaisissent au quatrième trimestre 2016, à + 2 % en un an. Pour ce rayon, la bonne orientation enregistrée dans les grandes surfaces culturelles a largement rattrapé les baisses modérées dans les autres circuits.



POCHES

Les ventes de poches terminent très bien 2016 avec une hausse de + 4 % à un an d'intervalle. Seuls les hypermarchés voient un repli de ce rayon. Pour les autres circuits, la demande était bien présente en fin d'année, notamment dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 2^e niveau.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1106, du 18.11.2016, p. 35-36.