

Un premier semestre morose

Nouveau repli des ventes en juin



- 4,5%

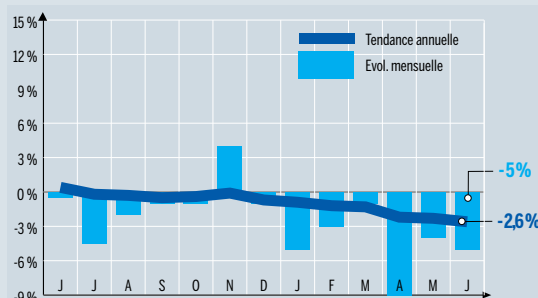
Evolution mensuelle
en euros courants
(juin 2016 : - 0,5 %)

En juin, au terme d'un semestre où les ventes de livres se sont inscrites en repli mois après mois à un an d'intervalle, l'activité chute de 4,5 %, ce qui correspond à un recul d'ampleur comparable à l'ensemble des six premiers mois de l'année.

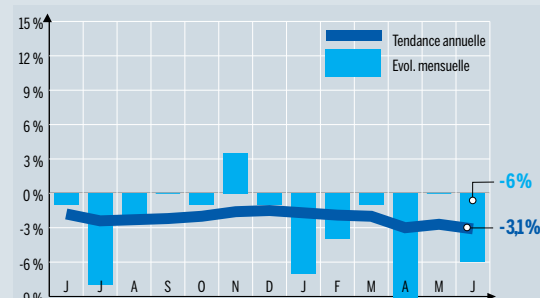
La tendance annuelle se dégrade également, à - 2 %, son plus bas niveau depuis juin 2014. Pourtant le commerce de détail, tous produits confondus, résiste en juin malgré un jour travaillé en moins : 0 % à un an d'intervalle grâce à la bonne tenue de l'alimentation et au dynamisme des ventes d'automobiles.

Les situations des différents circuits de distribution du livre sont cependant très contrastées. Si les grandes surfaces culturelles résistent à cette conjoncture difficile (- 1 %), les commerces de proximité souffrent (respectivement - 5 % et - 6 % pour les premier et deuxième niveaux). Les ventes de livres des hypermarchés s'effondrent (- 13 %).

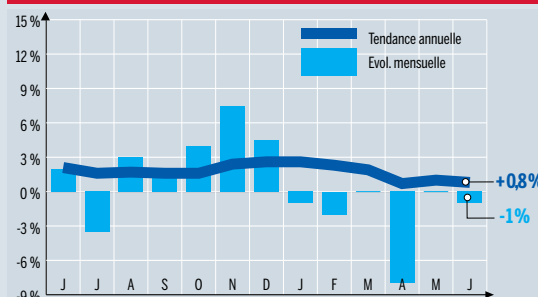
Les tendances annuelles reflètent la même hiérarchie sur une échelle plus resserrée : de + 0,8 % pour les grandes surfaces culturelles à - 7,6 % pour les hypermarchés.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹

L'activité des librairies de 1^{er} niveau connaît une nouvelle baisse marquée en juin, à - 5 % par rapport à juin 2016. La tendance annuelle recule à - 2,6 %.

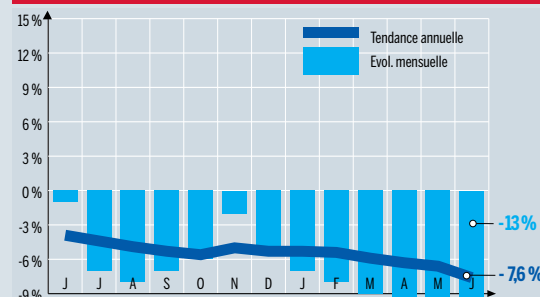
LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²

Les librairies de 2^e niveau ne reproduisent pas leur honorable performance de mai : les ventes reculent de 6 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle tombe à - 3,1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³

Des quatre principaux circuits de vente du livre, les grandes surfaces culturelles résistent le mieux en juin, à - 1 % par rapport au même mois de l'année précédente. Leur tendance annuelle s'effrite mais demeure positive, à + 0,8 %.

HYPERMARCHÉS

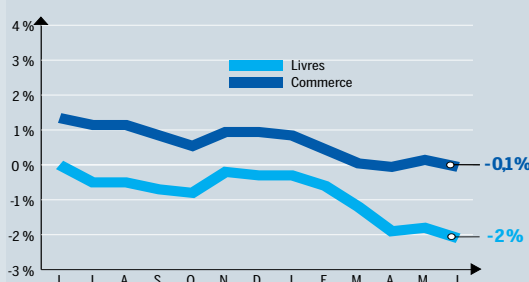


Les ventes dans les hypermarchés n'en finissent pas de reculer, avec une chute de 13 points en juin par rapport à juin 2016. Le rythme annuel de croissance tombe à - 7,6 %.

JUIN 2017/2016

	Juin 2017 par rapport à juin 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 4,5 %	- 2 %	- 4,3 %
Corrigés des jours ouvrables	- 1 %		
En volume	- 4,9 %	- 2,1 %	
Ventes du commerce	0 %	- 0,1 %	- 0,2 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1136 du 30.6.2017, p. 46.