

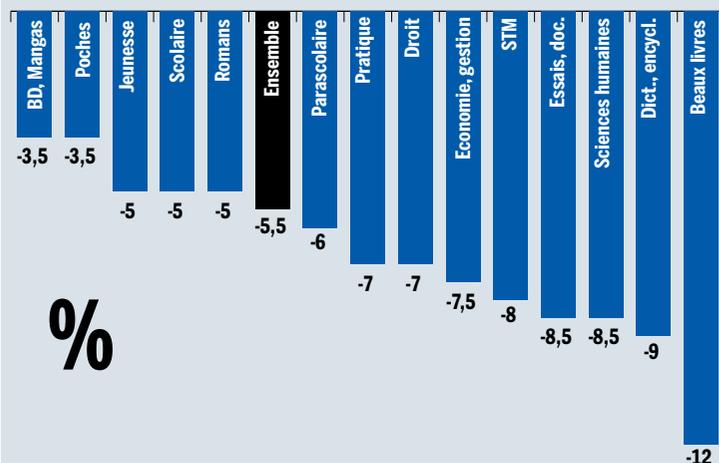
de - 3,5 % à - 12 %

Le recul s'accroît dans tous les secteurs

Le recul des ventes de livres s'est amplifié depuis le début de l'année 2017, jusqu'à atteindre - 5,5 % en valeur au printemps. Ce fléchissement se retrouve sur l'ensemble des catégories d'ouvrages. Les livres de poche ainsi que les BD-mangas enregistrent des baisses plus contenues (- 3,5 %) que les autres rayons ce trimestre. A l'inverse, les ventes de beaux livres et livres d'art

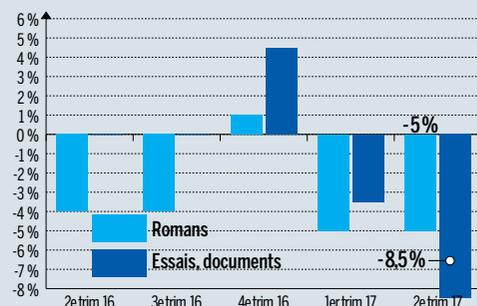
s'écroulent (- 12 %), et les rayons dictionnaires, sciences humaines, essais-documents et sciences et techniques ont été franchement délaissés, avec des baisses comprises entre - 8 % et - 9 %. Les livres pour la jeunesse, qui avaient bénéficié d'une demande soutenue en 2016, marquent le pas depuis le début de l'année 2017.

TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

Comme pendant les premiers mois de l'année, les ventes d'ouvrages de littérature générale reculent sensiblement au deuxième trimestre 2017, à - 5 % à un an d'intervalle. Les tensions sont plus vives au sein des librairies que des hypermarchés.



Les ventes d'essais et de documents n'ont pas été dynamisées par la campagne électorale : le chiffre d'affaires a chuté de 8,5 % entre le printemps 2016 et le printemps 2017. En baisse sur l'ensemble des circuits de distribution, ce type d'ouvrages s'est effondré dans les hypermarchés.

SCIENCES HUMAINES

Déjà en difficulté cet hiver, le rayon de sciences humaines fléchit encore plus sensiblement ce trimestre, à - 8,5 % en un an. La dégradation est particulièrement marquée dans les librairies et plus encore dans les hypermarchés.



SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

Les ventes de livres scientifiques, techniques et médicaux continuent de décroître au deuxième trimestre 2017 : - 8 %, par rapport au deuxième trimestre 2016. Si tous les circuits restent à la baisse au printemps, celle-ci est mieux contenue dans les grandes surfaces culturelles.



ÉCONOMIE, GESTION

Après un début 2017 en baisse limitée, les ventes de livres d'économie-gestion se dégradent fortement : - 7,5 % à un an d'intervalle. Assez stables cet hiver, les ventes fléchissent dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés, rejoignant les mauvais résultats des librairies.



DROIT

Comme pour l'économie-gestion, le repli contenu des ventes de livres de droit enregistré au premier trimestre 2017 s'aggrave trois mois après. Le chiffre d'affaires affiche une baisse de 7 % au cours du printemps 2017. Les difficultés s'étendent désormais à l'ensemble des circuits.



LES VENTES PAR SECTEURS AU 2^e TRIMESTRE 2017

Indicateur Livres Hebdo/I+C

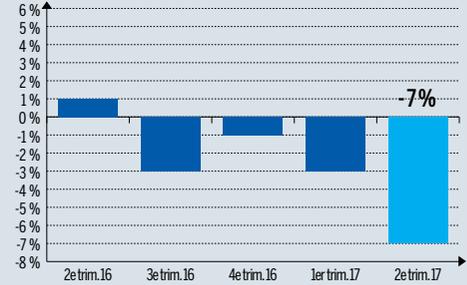
BEAUX LIVRES

Maussades en début d'année 2016, les ventes des beaux livres et livres d'art s'écroulent au printemps. Le chiffre d'affaires recule de 12 % au deuxième trimestre 2017. Très dégradées au sein des librairies et des grandes surfaces culturelles, les ventes chutent de manière vertigineuse dans les hypermarchés.



PRATIQUE

Le repli constant du segment des livres pratiques observé depuis l'été 2016 persiste et même s'intensifie lors du printemps 2017 pour atteindre - 7 % en un an. Cette tendance baissière concerne tous les circuits de distribution.



JEUNESSE

Après une année 2016 animée, le rayon jeunesse a décroché début 2017. Le recul persiste au deuxième trimestre, les ventes diminuant de 5 % par rapport à 2016. Le repli est nettement plus modéré au sein des grandes surfaces culturelles que dans les autres circuits de distribution, notamment au sein des hypermarchés.



BD, MANGAS

Avec une dégradation de 3,5 % à un an d'intervalle, le rayon BD-mangas demeure l'un des moins touchés. La baisse est plus contenue dans les librairies et les grandes surfaces culturelles ; dans les hypermarchés, le rayon a été presque déserté.



DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Les ventes de dictionnaires s'amenuisent progressivement. Elles connaissent un important coup de frein au deuxième trimestre 2017 : - 9 %, rapporté à un deuxième trimestre 2016 déjà maussade. Cette tendance se vérifie à nouveau sur l'ensemble des circuits.



SCOLAIRE

La morosité des ventes de livres scolaires en début d'année 2017 se renouvelle au deuxième trimestre. La dégradation du chiffre d'affaires se maintient à - 5 % à un an d'intervalle. Ces tensions sont désormais comparables sur l'ensemble des circuits de distribution.



PARASCOLAIRE

Après un début d'année en léger repli, les ventes de livres parascolaires baissent plus sensiblement au cours du printemps 2017, à - 6 %. Le fléchissement a été nettement plus notable au sein des hypermarchés que dans les grandes surfaces culturelles.



POCHES

Proches de l'équilibre au début 2017, les ventes de poches ont reculé un peu plus au deuxième trimestre. C'est l'un des rayons les moins touchés par la crise : - 3,5 % à un an d'intervalle. Encore porteur au sein des grandes surfaces culturelles, ce type d'ouvrages n'a pas trouvé son public dans les librairies et encore moins dans les hypermarchés.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1130, du 19.5.2017, p. 49.