

L'activité est en hausse pour le troisième mois consécutif

Une rentrée pour les grandes surfaces culturelles

+1,5%

Evolution mensuelle
en euros courants
(septembre 2016 : - 0,5 %)

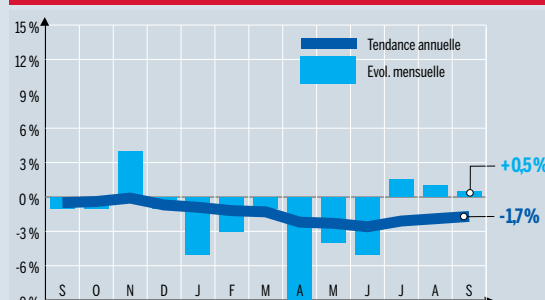
Le redressement du marché du livre entamé en juillet se confirme : en septembre, les ventes ont progressé de 1,5 % en euros courants à un an d'intervalle.

La tendance annuelle demeure négative, mais elle se redresse à - 0,9 %, soit - 1,3 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Cette légère progression des ventes de livres s'inscrit dans un contexte où l'activité commerciale dans son ensemble, tous produits confondus, réalise en septembre, d'après la Banque de France, un bond exceptionnel de 5,3 %, qui porte la tendance annuelle à + 0,6 %.

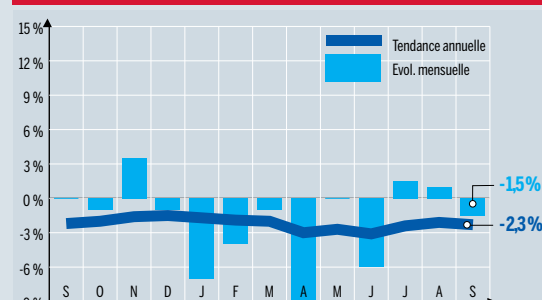
Sur le marché du livre, les grandes surfaces culturelles, à + 4 %, assurent l'essentiel de la progression en septembre. Les librairies de premier niveau réalisent un chiffre d'affaires quasi identique à celui de l'an dernier, à + 0,5 %, quand les librairies de deuxième niveau s'affichent à - 1,5 % et les hypermarchés à - 1 %. La hiérarchie des tendances annuelles demeure inchangée et les niveaux se redressent dans tous les circuits à l'exception des librairies de deuxième niveau.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



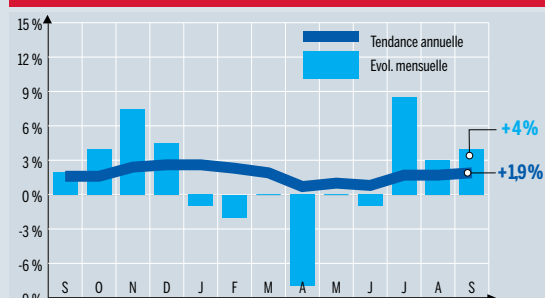
L'activité des librairies de 1^{er} niveau se maintient en positif en septembre, à + 0,5 % par rapport au même mois de 2016. La tendance annuelle s'améliore très légèrement, à - 1,7 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



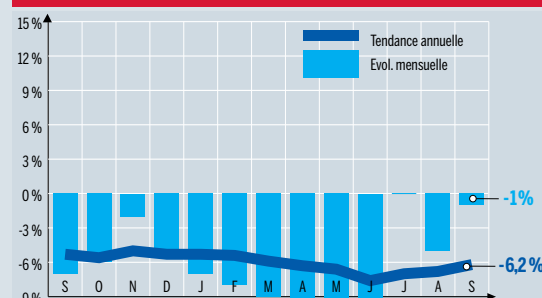
A douze mois d'intervalle, les librairies de 2^e niveau affichent des ventes en baisse de 1,5 %. C'est la moins bonne performance des quatre circuits de vente en septembre. La tendance annuelle s'établit à - 2,3 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les ventes dans les grandes surfaces culturelles se montrent toujours dynamiques en septembre, avec une hausse de 4 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le rythme annuel de croissance s'élève à + 1,9 %.

HYPERMARCHÉS

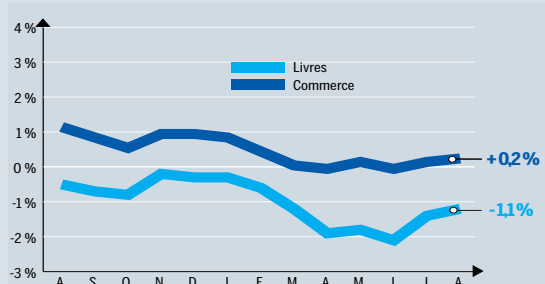


Les ventes dans les hypermarchés baissent de 1 % en septembre à un an d'intervalle. C'est, avec juillet (0 %), leur meilleur résultat des douze derniers mois. La tendance annuelle s'établit à - 6,2 %.

SEPTEMBRE 2017/2016

	Septembre 2017 par rapport à septembre 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	- 0,9 %	- 1,8 %
Corrigés des jours ouvrables	- 1 %		
En volume	+ 2 %	- 1,3 %	
Ventes du commerce	+ 5,3 %	+ 0,6 %	+ 0,7 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1143 du 29.9.2017, p. 39.