

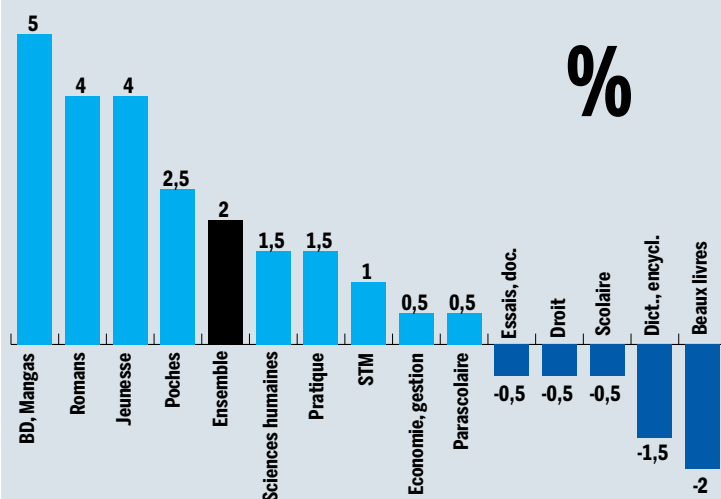
Du mieux dans deux secteurs sur trois

BD, romans et jeunesse tirent le marché

Les ventes de livres se sont redressées au troisième trimestre 2017, s'affichant à + 2 % en valeur à un an d'intervalle. L'amélioration concerne une grande partie des secteurs. Les BD-mangas, les romans et la jeunesse ont bénéficié d'une demande particulièrement soutenue cet été, avec des hausses comprises entre + 4 % et + 5 %. Les ventes de livres de poche sont également bien

orientées ce trimestre (+ 2,5 %). Avec des taux de progression plus modérés, les rayons sciences humaines, livres pratiques et sciences techniques se sont aussi redressés. Seules les ventes de dictionnaires et de beaux livres restent en repli (environ - 2 %). Pour les autres catégories d'ouvrages, le chiffre d'affaires se rapproche de l'équilibre.

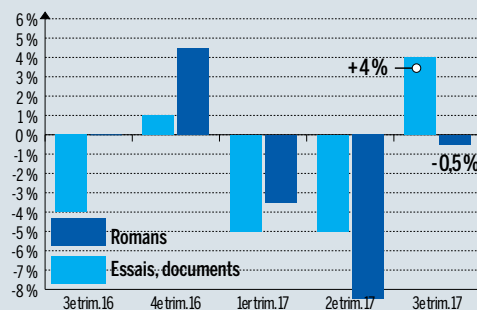
TOUS SECTEURS



ROMANS, ESSAIS-DOCUMENTS

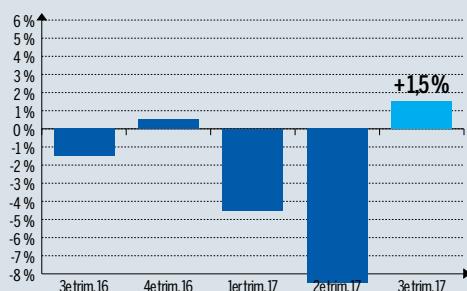
La rentrée littéraire a été porteuse. Après un premier semestre très dégradé, les ventes de romans bondissent de 4 % au cours de l'été, rapporté à la même période de l'année précédente. Les ventes ont été les plus dynamiques dans les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles.

Sinistrées au printemps, les ventes d'essais et de documents se rapprochent de l'équilibre cet été : - 0,5 % à un an d'intervalle. Les très mauvaises performances observées dans les hypermarchés ont été partiellement compensées par les ventes dans les grandes surfaces culturelles et les librairies de 1^{er} niveau.



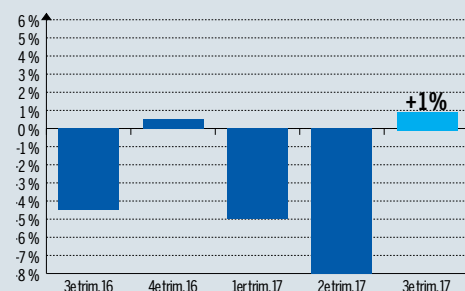
SCIENCES HUMAINES

Le rayon des sciences humaines se redresse un peu au troisième trimestre 2017, s'établissant à + 1,5 % à un an d'intervalle. Cette reprise se retrouve dans les hypermarchés et les grandes surfaces culturelles, alors que les ventes de cette catégorie d'ouvrages continuent de baisser dans les librairies de 2^e niveau.



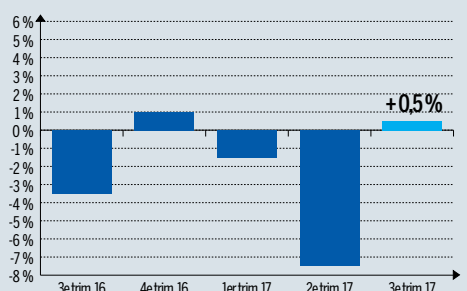
SCIENTIFIQUE, MÉDICAL

En baisse marquée sur la première moitié de l'année, les ventes de livres scientifiques, techniques et médicaux se ressaisissent lors de la saison estivale. Le chiffre d'affaires progresse de 1 % entre l'été 2017 et l'été 2016. Mais seules les grandes surfaces culturelles ont vu ce rayon se redresser.



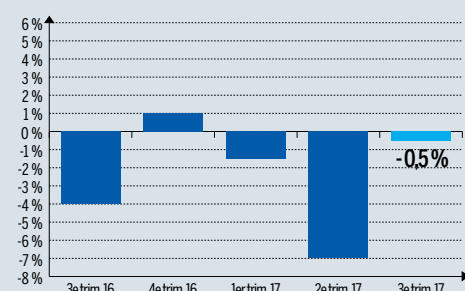
ÉCONOMIE, GESTION

Les ventes de livres d'économie et de gestion, moroses au 2^e trimestre, frémissent au 3^e, s'inscrivant à + 0,5 % à un an d'intervalle. Si les tensions persistent dans les hypers et les librairies de 1^{er} niveau, les ventes se stabilisent dans le 2^e niveau et s'améliorent dans les grandes surfaces culturelles.



DROIT

La très sensible baisse des ventes de livres de droit au printemps s'atténue. Les ventes ne fléchissent que très modérément au 3^e trimestre 2017 (- 0,5 % à un an d'intervalle). Peu en vue dans les librairies de 1^{er} niveau et les hypers, le droit rencontre plus de succès dans les grandes surfaces culturelles.

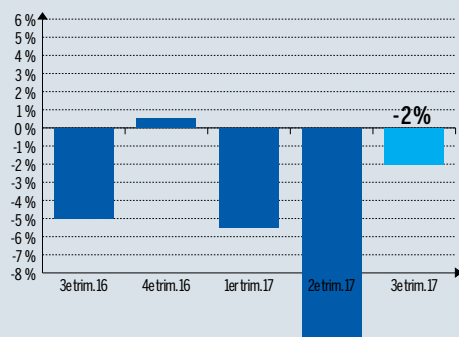


LES VENTES PAR SECTEURS AU 3^e TRIMESTRE 2017

Indicateur Livres Hebdo/I+C

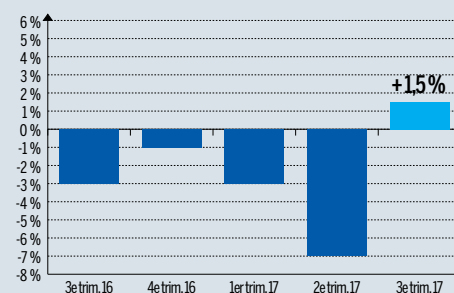
BEAUX LIVRES

Comme au 2^e trimestre, les beaux livres et livres d'art restent en retrait des autres rayons : les ventes reculent de 2 %. Elles plongent encore dans les hypermarchés et se replient plus modérément dans les librairies. Avec une légère amélioration, les grandes surfaces culturelles font figure d'exception.



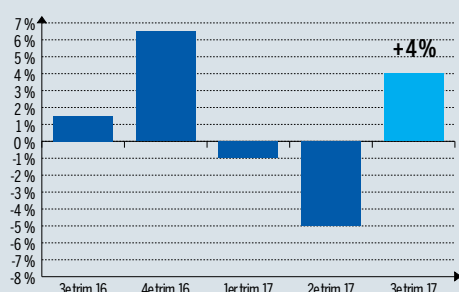
PRATIQUE

Après une année en repli constant, le pratique bénéficie d'un regain d'activité au cours de l'été 2017 : + 1,5 % en un an. Cette tendance haussière concerne tous les circuits de distribution à l'exception des hypermarchés, où cette catégorie d'ouvrages reste à la traîne.



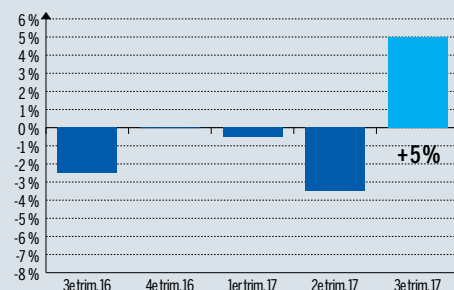
JEUNESSE

Le décrochage de la jeunesse enregistré au printemps n'aura été que temporaire. Elle redevient l'un des moteurs du marché avec une hausse de 4 % entre les troisième trimestres de 2016 et de 2017. Les ventes ont été bonnes dans les grandes surfaces culturelles et dans les librairies, au contraire des hypermarchés.



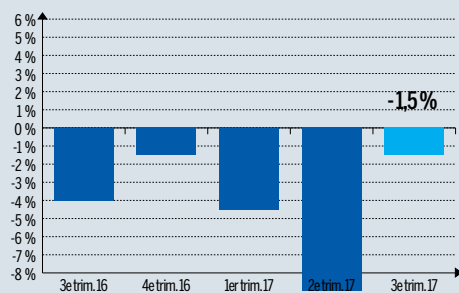
BD, MANGAS

Avec une progression de 5 % à un an d'intervalle, le rayon BD-mangas réalise les meilleures performances du marché cet été. Cette catégorie d'ouvrages a profité d'une forte demande dans l'ensemble des circuits de distribution.



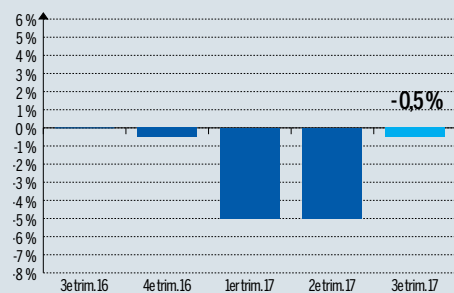
DICTIONNAIRES, ENCYCLOPÉDIES

Les ventes de dictionnaires papier continuent de baisser : - 1,5 % au troisième trimestre 2017 comparé à un troisième trimestre 2016 déjà dégradé. Relativement stable dans les grandes surfaces culturelles, le chiffre d'affaires dégagé recule dans les hypermarchés et les librairies.



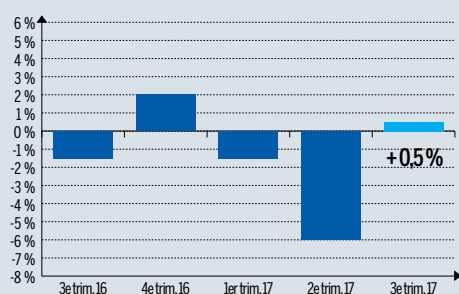
SCOLAIRE

La rentrée scolaire 2017 aura été moins favorable que celle de 2016. Les ventes de livres scolaires baissent de l'ordre de - 0,5 % entre l'été 2016 et l'été de 2017. Les ventes ont fléchi dans les hypermarchés, moins dans les librairies et pas du tout dans les grandes surfaces culturelles.



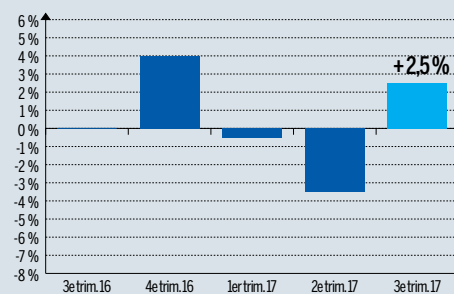
PARASCOLAIRE

Après un printemps maussade, les ventes de livres parascolaires se sont raffermies jusqu'à dépasser l'équilibre (+ 0,5 %) au cours de l'été. Pour ce rayon, les bons scores réalisés dans les grandes surfaces culturelles ont pu compenser la baisse enregistrée dans les hypermarchés et les librairies.



POCHES

Moins touché par la crise du printemps, le livre de poche s'est révélé dynamique cet été. A un an d'intervalle, les ventes sont en hausse de 2,5 % au 3^e trimestre 2017. La croissance a été vive dans les grandes surfaces culturelles, plus contenue au sein des librairies, en berne dans les hypermarchés.



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1138, du 25.8.2017, p. 45-46.