

Le livre s'est mieux vendu en fin d'année que les autres produits

Croissance modérée en décembre

+1%

Evolution mensuelle
en euros courants
(décembre 2016 : + 1 %)

Malgré un calendrier défavorable (2 jours de semaine en moins), les ventes de livres se sont bien comportées à l'occasion des fêtes de fin d'année : + 1 % en euros courants à un an d'intervalle.

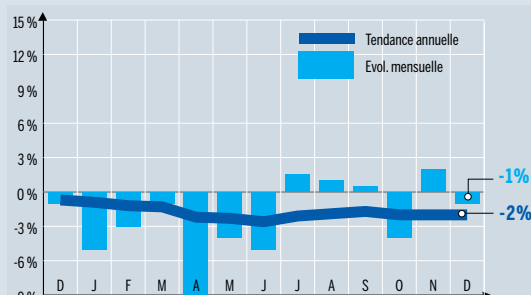
Ainsi, 2017 se conclut sur un recul de 1,1 %, soit - 1,5 % en volume, compte tenu de la faible progression des prix constatée par l'Insee (+ 0,4 %).

Sur l'année, le secteur du livre se situe clairement en deçà du commerce de détail tous produits confondus (- 1,1 % contre + 0,5 %).

Décembre, en revanche, a vu les consommateurs privilégier le livre. Sur l'ensemble du commerce de détail, leurs dépenses se contractent de 0,3 %, le seul segment en hausse significative étant l'automobile.

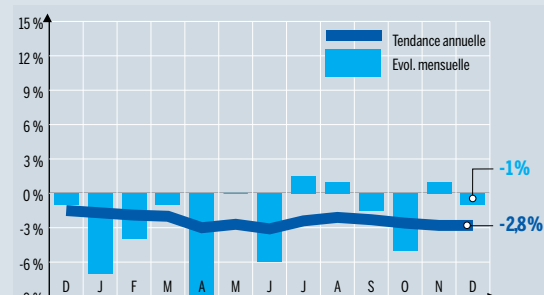
La situation des différents circuits de distribution du livre est très contrastée. Avec + 4 % de croissance en décembre et + 1,6 % sur l'année, les grandes surfaces culturelles sont les seules à progresser. A l'opposé, les hypermarchés sont les grands perdants avec 4 % de baisse en décembre, et 5,8 % en 2017. Les librairies se placent dans une position intermédiaire : - 1 % en décembre de façon indifférenciée, et respectivement - 2 % et - 2,8 % sur l'année pour les premier et deuxième niveaux.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



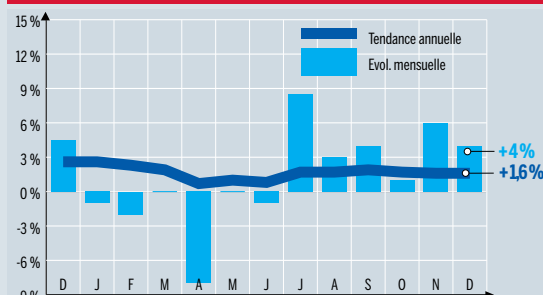
Après un bon mois de novembre, l'activité des librairies de 1^{er} niveau replonge en décembre à - 1 % par rapport au même mois de 2016. La tendance annuelle reste bloquée à - 2 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



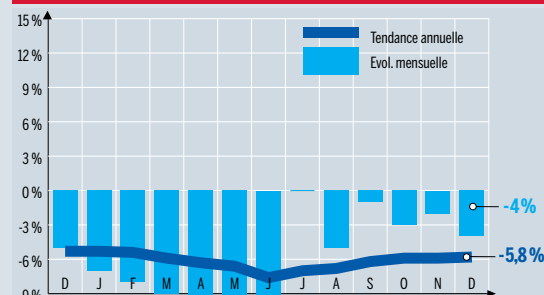
Les librairies de 2^e niveau connaissent le même médiocre mois de décembre que le 1^{er} niveau, avec - 1 % en euros courants par rapport à décembre 2016. La tendance annuelle est stable à - 2,8 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles réalisent un bon mois de décembre, avec des ventes en hausse de 4 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le rythme annuel de croissance est installé à + 1,6 %.

HYPERMARCHÉS

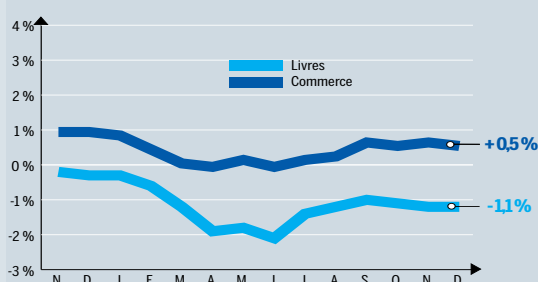


Dans le droit-fil d'une mauvaise année 2017, les ventes de livres dans les hypermarchés reculent de 4 % par rapport à décembre 2016. La tendance annuelle est stable à - 5,8 %.

DÉCEMBRE 2017/2016

	Décembre 2017 par rapport à décembre 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 1 %	- 1,1 %	- 1,1 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 7,5 %		
En volume	+ 0,8 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	- 0,3 %	+ 0,5 %	+ 0,5 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1155 du 5.1.2018, p. 45.