

La fréquentation se stabilise, le panier moyen retrouve son niveau de fin 2016

## Léger mieux en fin d'année

**+1%**

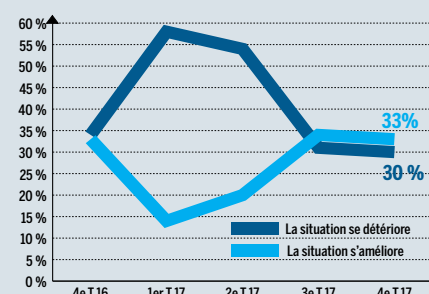
Evolution trimestrielle en euros courants

Après une embellie des ventes de livres pendant l'été, le mois d'octobre 2017 s'est révélé maussade. Mais le marché s'est ressaisi en novembre et les fêtes de fin d'année ont été dynamiques. Sur l'ensemble du quatrième trimestre, les ventes de livres affichent une hausse modérée de 1 % en euros courants par rapport à la même période de 2016. Les prix ayant été relativement stables, leur progression s'établit également à + 1 % en volume.

La bonne tenue des ventes dans les grandes surfaces culturelles en fin d'année (+ 3,5 %) a compensé les baisses de tension enregistrées dans les autres circuits de distribution. Après un été frémissant, les ventes dans les librairies de 1<sup>er</sup> niveau se sont légèrement contractées (- 1 %) cet automne. Le marché repart également à la baisse dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau (- 1,5 %) et les difficultés des hypermarchés s'intensifient (- 3 %).

## LA FRÉQUENTATION

Dans la lignée de l'été, la fréquentation des points de vente de livres reste globalement stable au cours de l'automne 2017. Les détaillants sont à nouveau très légèrement plus nombreux à juger que leur clientèle augmente plutôt que l'inverse.

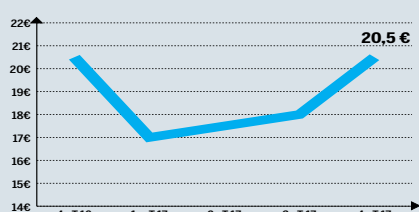


## LE PANIER

Le quatrième trimestre englobant les fêtes de fin d'année, le panier moyen est nettement plus élevé qu'à d'autres périodes. A un an d'intervalle, le montant moyen d'achat s'établit à 20,50 euros tous circuits confondus, identique à celui enregistré au quatrième trimestre 2016.

Le panier moyen est désormais plus élevé dans les grands magasins (30 euros). Suivent les librairies de 1<sup>er</sup> niveau, avec des dépenses moyennes de 24 euros. Les dépenses sont un peu plus limitées dans les autres circuits : 20 euros dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau, les clubs et les grandes surfaces culturelles, 16 euros dans les hypermarchés.

## ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN D'ACHATS



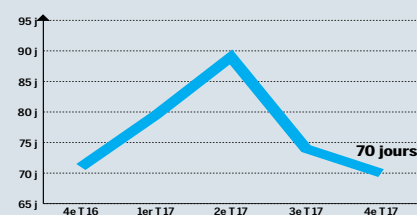
## NIVEAU MOYEN DU PANIER PAR CIRCUITS



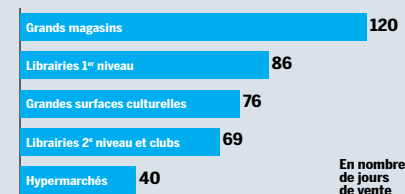
## LES STOCKS

Le niveau moyen des stocks diminue un peu au quatrième trimestre, s'établissant désormais à 70 jours, soit un jour de moins qu'un an auparavant. Cette tendance globale masque d'importantes disparités selon les circuits de distribution. Les stocks des grands magasins restent de loin les plus fournis (120 jours). Ceux des librairies ont fortement augmenté à un an d'intervalle pour atteindre 86 jours (1<sup>er</sup> niveau) et 69 jours (2<sup>e</sup> niveau). A l'opposé, le niveau des stocks diminue dans les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés, où leur niveau est désormais particulièrement bas.

## ÉVOLUTION DU NIVEAU DU STOCK



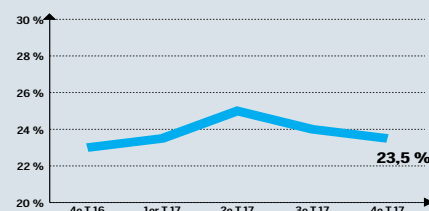
## NIVEAU MOYEN DU STOCK PAR CIRCUITS



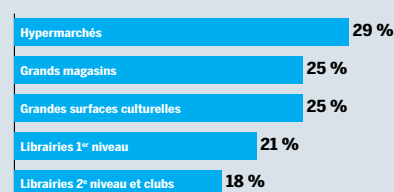
## LES RETOURS

Le taux moyen de retour augmente légèrement au quatrième trimestre, s'établissant à 23,5 %, un demi-point de plus qu'à la même période de l'année précédente. Il évolue différemment selon les circuits de distribution : tandis qu'il s'est renforcé dans les hypermarchés, les librairies de 1<sup>er</sup> niveau et plus encore dans les grands magasins, il s'est réduit dans les grandes surfaces culturelles et dans les librairies de 2<sup>e</sup> niveau.

## ÉVOLUTION DU TAUX MOYEN DE RETOUR

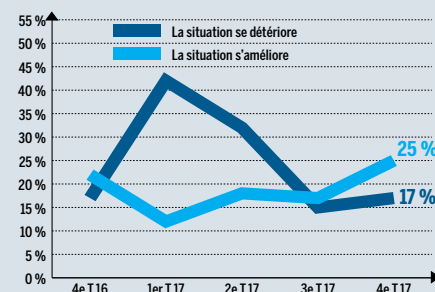


## TAUX MOYEN DE RETOUR PAR CIRCUITS



## LA TRÉSORERIE

Le redressement des ventes de livres observé sur la seconde moitié de l'année 2017 se répercute positivement sur la situation de la trésorerie en fin d'année. Si la plupart des professionnels interrogés soulignent encore une stabilisation de leur trésorerie au quatrième trimestre, ils sont désormais plus nombreux à noter une hausse de cet indicateur qu'à déplorer une nouvelle baisse (25 % contre 17 %).



Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1<sup>er</sup> niveau, des librairies de 2<sup>e</sup> niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédente enquête : LH 1150, du 17.11.2017, p. 35.