

Les acteurs

La santé de la librairie au 2^e trimestre

-10%

EVOLUTION TRIMESTRIELLE EN EUROS COURANTS

Avril nous a tués

Après un premier trimestre globalement bien orienté, les ventes de livres ont chuté en avril. Elles ont retrouvé de la vigueur en mai, malgré les nombreux ponts et week-end prolongés, mais plus encore en juin. Sur l'ensemble du deuxième trimestre 2018, les ventes de livres ont néanmoins fléchi, à hauteur de -1% en valeur à un an d'intervalle.

La baisse est un peu plus marquée en volume, proche de -1,5%.

Presque tous les circuits de distribution sont désormais orientés à la baisse. Les ventes stagnent dans les grandes surfaces culturelles et se replient modérément dans les hypermarchés (-1,5%). La reprise des ventes dans les librairies n'aura été que temporaire : -1% dans les librairies de 1^{er} niveau et d'environ 2% dans celles de 2^e niveau.

Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les ventes en ligne sont incluses. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 1174, du 18.5.2018, page 32.

