

Notes sur le tableau

Hachette Livre (n° 1)

Par contre-coup du succès planétaire de *Twilight* l'année précédente, le chiffre d'affaires de la branche édition de Lagardère se tasse de 4,8 % en 2010. Sixième éditeur mondial, Hachette Livre est troisième si l'on ne prend en compte que ses champs d'activité dont la littérature générale (39 %), l'illustré (16 %), l'éducation (19 %), les fascicules (10 %) et la distribution (11 %). Le groupe présente dans 25 pays avec 7 459 salariés et une production annuelle de près de 16 000 titres réalisée à l'étranger 68 % de son chiffre (Amérique du Nord : 23 % ; Royaume-Uni et Australie : 19 % ; Espagne : 9 % ; reste du monde : 17 %). En France, le numéro un de l'édition est leader en scolaire et référence, et puissant en littérature générale, tourisme, jeunesse, beaux livres et art, dans divers secteurs du livre illustré et du pratique et dans les fascicules, avec plusieurs filiales classées plus bas : Hachette Collections (fascicules), Larousse, Hatier, LGF (Le Livre de poche, dont Albin Michel détient 40 % et qui contrôle Audiolib (livres audio)), Harlequin (50 %), Dunod, Lattès, Grasset et Fayard (sous la même direction depuis 2009), Didier, Albert-René, Foucher, Pika, Stock, Rageot, Armand Colin, Calmann-Lévy, Hazan. Hors de France, Hachette est numéro un en Grande-Bretagne, Australie et Nouvelle-Zélande dans l'édition généraliste (hors technique et professionnel) via Hachette UK (Hodder Headline, Octopus, Orion, Little, Brown UK, Hachette Children's Books). Aux États-Unis, Hachette Book Group USA (Grand Central ; Little, Brown) est le 5^e éditeur généraliste. Hachette España (Anaya, Bruño, Salvat) est un poids lourd en Espagne et en Amérique latine.

Editis (n° 2)

La branche française du numéro un espagnol Planeta est implantée en éducation, référence, littérature générale, jeunesse, illustré. Ses filiales n'ont pu être classées : Place des éditeurs (Acropole, Belfond, Hemma, Hors Collection, Langue au chat,

	Editeur	Maison mère	Pays	CA 2010 k€	CA 2009 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
1	Hachette Livre	Lagardère	F	2 165 000	2 273 000	- 4,8		7 459
2	Editis	Grupo Planeta	E	753 000	751 100	0,3		
3	France Loisirs	Actissia/Najafi	USA	365 400	370 000	- 1,2		2 600
4	Média-Participations	Média-Participations	B	327 291	318 763	2,7	12 598	1 173
5	Editions Lefebvre-Sarrut	Frojal	F	324 402	314 211	3,2	50 498	1 855
6	La Martinière Groupe		F	284 000	260 000	9,2		866
7	Groupe Flammarion	RCS	I	277 941	263 068	5,7		604
8	Groupe Gallimard	Madrigall	F	241 400	242 700	- 0,5		
9	Panini France	Panini	I	226 147	236 744	- 4,5	- 4 779	53
10	Atlas	De Agostini	I	184 818	218 868	- 15,6	1 627	279
11	Lamy	Wolters Kluwer	NL	170 148	185 894	- 8,5	- 1 017	884
12	Groupe Albin Michel	Huyghens de participations	F	165 084	163 547	0,9	8 781	488
-	Editions Gallimard	Groupe Gallimard	F	135 000	139 800	- 3,4		
13	Lexis Nexis	Reed Elsevier	NL	134 251	135 158	- 0,7	28 933	477
14	ETAI		F	125 000	122 000	2,5		1 000
-	Dargaud	Média-Participations	B	104 518	100 835	3,7	5 262	153
-	Hachette Collections	Hachette livre	F	96 568	90 835	6,3		38
-	Francis Lefebvre	Editions Lefebvre-Sarrut	F	93 631	92 245	1,5	24 628	321
-	Editions législatives	Editions Lefebvre-Sarrut	F	77 407	77 124	0,4	18 311	327
15	Elsevier-Masson	Reed Elsevier	NL	76 698	77 025	- 0,4	12 454	323
16	Groupe Glénat	Glénat entreprises et dévelop.	F	66 314	66 390	- 0,1	1 447	176
17	Editions Bayard	Bayard Presse	F	65 360	37 008	NS		
-	Larousse	Hachette Livre	F	65 238	58 316	11,9		
-	Editions Flammarion	Groupe Flammarion	F	63 107	47 669	32,4		97
-	Seuil	La Martinière Groupe	F	62 700	56 600	10,8		
-	Hatier	Hachette Livre	F	61 919	61 636	0,5		203
18	Michel Lafon Publishing	Edinvest	F	60 308	46 046	31,0	3 988	48
19	Actes Sud		F	58 620	60 820	- 3,6	4 597	187
-	LGF (Livre de Poche)	Hachette Livre	F	55 153	51 358	7,4		42
20	Sélection du Reader's Digest	Reader's Digest	USA	51 402	69 210	- 25,7	261	157
21	Reed Business Information	Reed Elsevier	NL	49 218	52 638	- 6,5	4 574	292
-	Groupe Fleurus	Média-Participations	F	49 192	51 525	- 4,5	2 119	80
-	Dalloz	Lefebvre-Sarrut	F	48 353	47 034	2,8	4 551	237
22	Groupe Eyrolles		F	48 123	47 500	1,3	16 592	218
-	Dargaud-Lombard	Dargaud	B	44 654	45 752	- 2,4	3 043	41
-	Dupuis	Média-Participations	F	42 732	43 310	- 1,3		153
-	Gallimard Jeunesse	Groupe Gallimard	F	38 300	36 400	5,2		
23	Belin	Financière Férou	F	35 970	31 691	13,5	1 931	120
-	Casterman	Groupe Flammarion	F	35 530	38 211	- 7,0		62
24	Groupe Revue fiduciaire	SEPFJ	F	35 159	36 970	- 4,9	1 863	135
25	Harlequin	Hachette et Harlequin	F/CDN	34 566	32 499	6,4		103

NC : non communiqué. NS : non significatif.

/// SUITE PAGE 19

Lonely Planet (licence), Omnibus, Le Pré-aux-Clercs, Presses de la Cité, Solar), Univers Poche (Pocket, 10/18, Fleuve noir, Kurokawa, Langues pour tous), Nathan, Bordas, Le Robert, Retz, Paraschool, Laffont (dont Juliard, Nil, Seghers, Bouquins), Plon/Perrin/Presses de la Renaissance, La Découverte, First-Gründ, Le Cherche Midi, XO/Oh! éditions, Clé International et le diffuseur distributeur Interforum. Le groupe a revendu De Boeck au fonds d'investissement belge Ergon Capital en avril 2011.

France Loisirs (n° 3)

Le principal club de livres en France est filiale à 100 % d'Actissia (ex-DirectGroup France), racheté au

printemps 2011 au groupe allemand Bertelsmann par le fonds d'investissement américain Najafi. France Loisirs possède aussi Le Grand Livre du mois. Actissia détient parallèlement 49 % de la société de distribution du groupe La Martinière, Loglibris, et la chaîne de librairies Chapitre.

Média-Participations (n° 4)

Le groupe de près de 1 200 salariés contrôlé par la famille Montagne (60 %) avec Axa (19 %) et Michelin (13 %) est leader en bande dessinée (Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Kana) et présent en religieux, livres illustrés, jeunesse et pratique (Groupe Fleurus, dont Rustica et Mango). La diffusion-distribution et

les services (Média Diffusion, MDS, etc.) représentent quelque 22 % de son chiffre d'affaires ; l'audiovisuel et le numérique (Ellipsanime, Dargaud Media, Dupuis Audiovisuel, Citel, Mediaton, Anuman Interactive, etc.), près de 8 % ; la presse, avec les filiales Edifa (*Famille chrétienne*, *Maximilien*, *Bouton d'or*) et Rustica-PGV Maison (*Rustica*, *Votre maison* *Votre jardin*, *Système D*), environ 18 %.

Lefebvre-Sarrut (n° 5)

Le principal groupe français spécialisé est contrôlé à 66 % par la famille Lefebvre via la holding Frojal, épaulée par la Banexi (16 %) et les cadres dirigeants (17 %). Dédié à l'édition

CROISSANCES Un seul livre, mais le bon

L'échappée belle, d'Anna Gavalda, pour Le Dilettante, *Purge*, de Sofi Oksanen, pour Stock, *Le chuchoteur*, de Donato Carrisi, pour Calmann-Lévy, *Rosa Candida*, d'Audur Ava Ólafsdóttir, pour Zulma, *La position du tireur couché*, de Tardi d'après Jean-Patrick Manchette, pour Futuropolis, et surtout le prix Goncourt *La carte et le territoire*, de Michel Houellebecq... Il suffit souvent d'un succès pour transformer le bilan d'une maison de littérature générale, surtout si elle est de dimension modeste, au point qu'elles sont chaque année nombreuses dans notre palmarès des plus fortes croissances de l'année. Notre tableau souligne cependant la croissance forte et continue de plusieurs maisons qui y figuraient déjà l'an dernier, comme Héloïse d'Ormesson, Publibook, Michel Lafon Publishing et Sonatine. Michel Lafon, par exemple, bénéficie du succès de *Métronome* et de *Métronome illustré*, de Lorant Deutsch, mais place également d'autres titres parmi les meilleures ventes de l'année. Sonatine poursuit sa percée avec des succès non seulement en littérature, mais aussi en beaux livres (*Tim Burton*). ◉



Anna Gavalda, Le Dilettante

Il suffit souvent d'un succès pour transformer le bilan d'une maison de littérature générale.

	Nom	CA 2010 (k€)	CA 2009 (k€)	Var. (%)
1	Le Dilettante	5 745	3 207	79
2	Editions de la Martinière	26 500	16 600	60
3	Futuropolis (Gallisol)	4 200	2 740	53
4	Héloïse d'Ormesson	3 439	2 272	51
5	Publibook	1 942	1 323	47
6	Mengès	4 416	3 063	44
7	HC Editions	1 710	1 206	42
8	La Table ronde	2 400	1 700	41
9	Stock	10 146	7 206	41
10	Nouveau Monde éditions	1 167	829	41
11	Audiolib	1 712	1 217	41
12	Sand	4 830	3 550	36
13	Iconoclaste	1 023	756	35
14	Calmann-Lévy	7 048	5 287	33
15	Editions Flammarion	63 107	47 669	32
16	Sonatine	5 706	4 328	32
17	Zulma	1 674	1 272	32
18	Editions du Chasse-Marée	3 422	2 612	31
19	Michel Lafon Publishing	60 308	46 046	31
20	National Geographic	3 349	2 567	30

BAISSES La douleur de l'absent

Comme le miraculeux best-seller d'une année promet rituellement un retour de bâton l'année suivante, plusieurs éditeurs parmi les mieux classés pour leur croissance de chiffre d'affaires en 2009 apparaissent, dans la douleur du souvenir de l'absent, parmi les plus fortes baisses d'activité en 2010, sans qu'il faille, heureusement, en tirer des conclusions pessimistes.

C'est le cas cette année de Lattès, orphelin du dernier Dan Brown ; d'Albert-René au lendemain d'un album d'*Astérix* ; d'Imav sans nouvel inédit du *Petit Nicolas*, entre autres exemples. La quasi-totalité des éditeurs inscrits pour 2010 dans le tableau des plus importantes pertes de chiffre d'affaires n'y figurait pas l'année précédente et – on peut déjà le prévoir – n'y figurera pas l'an prochain.

De même, les éditeurs enregistrant des reculs d'activité ne sont pas réunis dans un secteur particulier. Ils relèvent de la littérature comme de la bande dessinée et du manga, et des différentes branches de l'édition d'éducation. Aucun éditeur de livres pour la jeunesse n'apparaît toutefois dans le tableau. ◉



Dan Brown, Lattès

Les éditions Lattès, orphelines du dernier Dan Brown en 2010.

	Nom	CA 2010 (k€)	CA 2009 (k€)	Var. (%)
1	Emme	4 031	9 626	- 58
2	Jean-Claude Lattès	9 932	23 382	- 58
3	Albert-René	6 174	14 045	- 56
4	Mercure de France	1 150	2 000	- 43
5	Editions du Regard	1 156	1 733	- 33
6	Imav éditions	2 027	2 878	- 30
7	De Vecchi	2 593	3 668	- 29
8	Eska-Ficom	1 500	2 045	- 27
9	Sélection du Reader's Digest	51 402	69 210	- 26
10	Viviane Hamy	1 787	2 400	- 26
11	Bernard de Fallois	1 569	2 037	- 23
12	Tonkam Scheffer	3 270	4 208	- 22
13	Editions du Moment	1 845	2 347	- 21
14	POL	2 520	3 170	- 21
15	Delagrave	3 457	4 345	- 20
16	Play Bac	12 464	15 255	- 18
17	Anne-Marie Métailié	2 192	2 643	- 17
18	Joly	2 070	2 482	- 17
19	Liana Levi	1 300	1 552	- 16
20	Editions de l'Épargne	7 839	9 356	- 16

BÉNÉFICES Quatre places au paradis

Seize éditeurs parmi ceux qui figurent pour leurs résultats 2010 dans le palmarès des plus fortes rentabilités s'y trouvaient déjà un an plus tôt contre onze pour l'année 2009. C'est dire qu'une place au paradis financier des éditeurs se gagne plutôt, dans les secteurs où c'est possible, par une stratégie à long terme que par un succès ponctuel.

Parmi les nouveaux, Eyrolles, en pleine diversification, affiche pour 2010 la meilleure rentabilité. Les trois autres « lauréats » de l'année sont de taille plus modeste : les éditions musicales Gérard Billaudot (partitions), le petit groupe d'édition et de distribution (DG diffusion) Piktos, et Ecriture-Communication, la filiale du groupe Archipel. Si plusieurs secteurs éditoriaux différents sont représentés dans le classement des plus fortes rentabilités, les spécialisés restent nombreux, tels Francis Lefebvre et sa filiale Editions législatives, LexisNexis, Elsevier Masson ou Springer. ◉

O. DION



Parmi les nouveaux venus dans ce tableau d'excellence, Eyrolles affiche pour 2010 la meilleure rentabilité.

	Nom	CA 2010 (k€)	Résultat net (k€)	Résult. net/CA (%)
1	Gérard de Villiers	1 727	666	39
2	Editions du Jaguar	1 399	532	38
3	Groupe Eyrolles	48 123	16 592	34
4	Imav éditions	2 027	566	28
5	Francis Lefebvre	93 631	24 628	26
6	Le Dilettante	5 745	1 453	25
7	Editions législatives	77 407	18 311	24
8	Alain Labussière	1 917	430	22
9	Lexis Nexis	134 251	28 933	22
10	Gérard Billaudot	3 693	626	17
11	Henry Lemoine	3 544	579	16
12	Elsevier-Masson	76 698	12 454	16
13	Anne-Marie Métaillé	2 192	345	16
14	Springer Verlag France	5 861	922	16
15	Editions Lefebvre-Sarrut	324 402	50 498	16
16	L'Harmattan	8 175	1 249	15
17	Groupe Piktos	2 351	332	14
18	Sonatine	5 706	800	14
19	Ecriture-Communication	4 325	599	14
20	Le Courrier du livre	3 034	406	13

ÉTRANGERS On dirait le Sud

Tout comme 2009, 2010 n'a été marquée en France ni par des opérations de croissance externe par des groupes étrangers, ni par la création de filiales étrangères. Aussi le panorama de la présence étrangère en France se révèle-t-il cette année encore d'une remarquable stabilité. Avec la vente au printemps 2011 par le groupe Bertelsmann de DirectGroup France, qui possède France Loisirs, au fonds d'investissement américain Najafi, la présence allemande dans l'Hexagone recule toutefois fortement au profit des Etats-Unis. Elle reste aujourd'hui assurée à travers une demi-douzaine d'entreprises, mais de dimension plus réduite, alors que les éditeurs d'Europe du Sud, espagnols et surtout italiens, contrôlent, eux, des groupes plus importants en France. Les néerlandais Reed Elsevier et Wolters Kluwer continuent de dominer l'édition spécialisée. ◉



O. DION

Avec la vente par Bertelsmann de DirectGroup France, la présence allemande dans l'Hexagone recule fortement.

	Nom	Actionnaire majoritaire	Pays	CA 2010 (k€)
1	Editis	Grupo Planeta	E	753 000
2	France Loisirs	Actissia/Najafi	USA	365 400
3	Média-Participations	Média-Participations	B	327 291
4	Groupe Flammarion	RCS	I	277 941
5	Panini France	Panini	I	226 147
6	Editions Atlas	De Agostini	I	184 818
7	Lamy	Wolters Kluwer	NL	170 148
8	Lexis Nexis	Reed Elsevier	NL	134 251
9	Elsevier-Masson	Reed Elsevier	NL	76 698
10	Sélection du Reader's Digest	Reader's Digest	USA	51 402
11	Reed Business Information	Reed Elsevier	NL	49 218
12	Harlequin	Hachette et Harlequin	F/CDN	34 566
13	Codes Rousseau	Springer Sbm	D	13 265
14	Prisma éditions	Prisma Presse	F/D	12 512
15	Pearson Education France	Pearson	GB	11 636
16	Taschen France	Taschen	D	9 331
17	Blay Foldex	Langenscheidt	D	7 995
18	Encyclopaedia Universalis	Encyclopaedia Britannica	GB	-
19	Springer Verlag France	Springer SBM	D	5 861
20	Eugen Ulmer	Verlag Eugen Ulmer	D	2 932

ÉVÉNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2010 k€	CA 2009 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
- J'ai lu	Groupe Flammarion	F	32 428	26 207	23,7		25
26 Groupe Delcourt		F	30 147	31 476	- 4,2	1 420	55
- Magnard Vuibert	Albin Michel	F	27 509	26 661	3,2	3 315	89
- Delcourt	Groupe Delcourt	F	26 877	27 268	- 1,4	1 638	45
- Editions de la Martinière	La Martinière Groupe	F	26 500	16 600	59,6		
27 Lavoisier		F	25 957	27 273	- 4,8		95
28 Groupe Studyrama-Vocatis		F	25 088	21 000	19,5	1 992	170
- Dunod	Hachette Livre	F	24 833	25 140	- 1,2		117
- MC Productions (Soleil)	Groupe Delcourt	F	20 981	22 230	- 5,6	267	43
- Editions Milan	Editions Bayard	F	20 590	8 665	NS	987	53
29 Micro Application		F	20 021	22 740	- 12,0	- 4 499	79
30 Lextenso	Petites Affiches	F	19 493	18 020	8,2	- 120	70
31 Berger-Levrault éditions	Berger-Levrault	F	19 438	20 734	- 6,3		
32 Nouvelles Ed. de l'Université	Editions Auzias & Associés	F	17 922	17 781	0,8		
33 Ouest-France éditions	Sofiouest	F	16 300	16 233	0,4	97	60
- Auralog	Famille Sioufi	F		15 855	NS		
- Didier	Hachette Livre	F	15 663	15 981	- 2,0		46
34 Dila	Etat	F	15 615	16 752	- 6,8		55
35 De Borée		F	14 800	15 391	- 3,8	120	42
- Grasset et Fasquelle	Hachette Livre	F	14 339	16 990	- 15,6		46
- Fayard	Hachette Livre	F	14 260	14 911	- 4,4		39
- Foucher	Hachette Livre	F	13 922	13 621	2,2		48
36 Codes Rousseau	Springer Sbm	D	13 265	12 285	8,0		83
37 Vigot-Maloine	Famille Vigot	F	13 248	13 967	- 5,1	460	48
38 Puf	Libris	F	13 107	13 463	- 2,6	372	55
39 Prisma éditions	Prisma Presse	F/D	12 512	12 731	- 1,7		15
40 Play Bac		F	12 464	15 255	- 18,3	86	
41 Pearson Education France	Pearson	GB	11 636	11 080	5,0	31	51
42 Rando	Groupe Sud-Ouest	F	10 881	12 351	- 11,9	- 23	40
- Gallimard Loisirs	Groupe Gallimard	F	10 600	10 400	1,9		
43 Bragelonne		F	10 240	9 490	7,9	38	43
- Stock	Hachette Livre	F	10 146	7 206	40,8		19
44 RMN		F	10 106	11 035	- 8,4		23
45 Lito	Sibodecor	F	10 045	9 241	8,7	- 229	84
46 Ellipses			9 977	9 847	1,3	1 260	42
- Jean-Claude Lattès	Hachette Livre	F	9 932	23 382	- 57,5		25
47 Histoire et Collections	François Vauvillier	F	9 450	10 302	- 8,3	- 297	34
48 Editions Faton	Famille Faton	F	9 423	9 390	0,4	5	48
49 Payot & Rivages	Famille Lamunière	F	9 391	8 738	7,5		25
50 Taschen France	Taschen	D	9 331	9 548	- 2,3	342	15
51 Bamboo	Olivier Sulpice	F	9 319	8 996	3,6	629	19
52 EDP Sciences		F	8 716	8 662	0,6	210	58

/// juridique, il comprend Francis Lefebvre, Editions législatives, Dalloz (dont Sirey) et Juris Associations.

La Martinière Groupe (n° 6)
Passé devant Flammarion en 2010, La Martinière est présent en littérature générale avec Seuil, Points, L'Olivier (90 %), Anne-Marie Métailié (80 %), Baker Street et Don Quichotte; dans le livre illustré et d'art, le pratique, la jeunesse et la BD avec La Martinière, Delachaux et Niestlé, Hermé, Fetaïne, Petit à petit, Le Sorbier. Le groupe, contrôlé par la famille Wertheimer (46 %), Hervé de La Martinière (29 %), Tribune company (5 %) et une quinzaine de petits actionnaires, détient des parts minori-

taires chez Tallandier (34 %), Arléa, Esprit et Zulma (6 %). Il est diffuseur et distributeur via Volumen et Logibris (détenu à 49 % par Actissia), et réalise une forte part de son activité aux Etats-Unis (Abrams; Stewart, Tabori & Chang) et en Allemagne (Knesebeck).

Groupe Flammarion (n° 7)

La filiale française du groupe de communication italien RCS comprend les éditions Flammarion (dont Arthaud, Aubier, Autrement, Climats, Maison rustique, Père Castor, Pygmalion), J'ai lu/Librio (dont 35 % appartiennent à Hachette), Casterman (dont KSTR), Jungle (50 %), Fluide glacial, et la société de distribution UD. Elle

détient 27,7 % de la holding de contrôle d'Actes Sud et 18 % des Presses universitaires de France, mais a revendu Delagrave à Albin Michel en décembre 2010.

Groupe Gallimard (n° 8)

Propriétaire du distributeur Sodis et des diffuseurs CDE et Sofédis (repris à Bayard en septembre 2010), Gallimard comprend dans l'édition les éditions Gallimard, Folio, « Bibliothèque de la Pléiade », Gallimard Jeunesse, Gallimard Loisirs (guides), Denoël, Mercure de France, P.O.L (87 %), La Table ronde, Quai Voltaire, Verticales, Joëlle Losfeld, Alternatives, Bleu de Chine et Futuropolis (75 %, MC Productions

(Soleil) conservant 25 %). Il détient 49 % de Hoëbeke.

Panini France (n° 9)

Leader du marché de l'imagerie, la filiale française du groupe italien est aussi présente dans le manga et le comics américain via Panini comics et les marques Panini manga et Marvel.

Atlas (n° 10)

La filiale du groupe italien Di Agostini est spécialiste des fascicules distribués en kiosque et des fichiers commercialisés par correspondance. Son catalogue de livres illustrés, très minoritaire dans son chiffre d'affaires, est développé sous licence par Glénat.

Lamy (n° 11)

L'éditeur juridique Lamy est l'une des divisions de la filiale française du groupe néerlandais Wolters Kluwer, 4^e éditeur mondial, qui ne consolide pas son CA édition dans l'Hexagone. Wolters Kluwer France détient également Dalian et, au sein du groupe de presse Liaisons, un pôle d'édition médicale et paramédicale avec Lamarre, Doin, CdP, Pradel, Arnette.

Groupe Albin Michel (n° 12)

Le groupe familial Albin Michel comprend les éditions Albin Michel, Magnard/Vuibert, De Vecchi, 40 % du Livre de poche (contrôlé par Hachette) et le diffuseur-distributeur Dilisco. Cette année, il a revendu Dervy à Trédaniel et acquis Delagrave (auprès de Flammarion) et Casteilla.

Lexis Nexis (n° 13)

Lexis Nexis constitue dans l'Hexagone le pôle d'édition juridique du groupe anglo-néerlandais Reed Elsevier, 2^e éditeur mondial. Celui-ci, qui ne consolide pas son chiffre d'affaires édition en France, y est également présent via Elsevier-Masson (15^e) et Reed Business Information (21^e).

ETAI (n° 14)

Editeur de livres illustrés spécialisés, notamment dans l'automobile, ETAI diffuse et distribue aussi d'autres éditeurs spécialisés (automobile, aviation, sport, militaire, technique, tourisme).

Elsevier-Masson (n° 15)

Elsevier-Masson est en France la branche d'édition médicale du groupe anglo-néerlandais Reed Elsevier, qui a aussi implanté dans l'Hexagone Lexis Nexis (n° 13) et Reed Business information (n° 21).

Groupe Glénat (n° 16)

Principalement présent dans la BD, la jeunesse et les beaux livres (montagne, mer, gastronomie), Glénat détient Vents d'Ouest, Drugstore et Treize étrange. Il poursuit les éditions du Chasse-Marée après avoir revendu la revue. Sous licence, le

ÉVÈNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

/// groupe édite les livres d'Atlas et de plusieurs marques de Lagardère Active (*Elle, Elle à table, Paris Match, Mon jardin & ma maison*). Toujours sous licence Lagardère Active, Glénat publie le mensuel *L'Echo des savanes*. Il coédite avec Michelin le magazine *Etoile*, édite le magazine *Tchô* et la revue *L'Alpe* et est actionnaire de TV8 Mont-Blanc.

Editions Bayard (n° 17)

Les éditions Bayard regroupent les activités dans l'édition (jeunesse, sciences humaines, religion...) du groupe Bayard Presse et de sa filiale Milan, classée plus bas. Le groupe a vendu sa filiale de diffusion Sofédis à Gallimard en septembre 2010.

Michel Lafon Publishing (n° 18)

Editeur indépendant en pleine croissance, Michel Lafon se développe en littérature générale et en beaux livres. Il détient également la marque Privé.

Actes Sud (n° 19)

Avec un capital majoritairement familial et une participation de 27,7 % de son distributeur, Flammarion, dans sa holding de tête, Actes Sud est le principal pôle éditorial indépendant de taille moyenne dans la littérature générale et le livre illustré (jeunesse, livres d'art, bande dessinée). Le groupe contrôle Actes Sud Junior, Babel, Papiers, Solin, Sindbad, Photo Poche, Rouergue, Jacqueline Chambon, Thierry Magnier, Imprimerie nationale, L'An 2, Errance, Picard, Gaïa (73 %), Textuel (65 %). Il dispose de participations chez André Versaille (35 %) et Les Liens qui libèrent (30 %).

Sélection du Reader's Digest (n° 20)

Editrice de la revue du même nom, la filiale française du groupe américain, 33^e mondial, réalise près des deux tiers de son chiffre d'affaires dans l'édition de livres vendus par correspondance ou en librairie.

Reed Business Information (n° 21)

Troisième pôle d'édition spécialisée du groupe anglo-néerlandais Reed Elsevier derrière Lexis Nexis (n° 13) et Elsevier-Masson (n° 15), Reed Business Information regroupe des activités d'édition (ESF et Prat), mais aussi de presse (*Stratégies*).

Groupe Eyrolles (n° 22)

Initialement concentré sur l'édition professionnelle, notamment dans le bâtiment, les travaux publics et la gestion, le groupe qui édite sous les marques Eyrolles et Editions d'organisation se diversifie dans de nombreux secteurs du pratique. Il

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2010 k€	CA 2009 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
53 Le Cerf		F	8 691	8 881	- 2,1	- 259	56
54 L'Harmattan		F	8 175	8 076	1,2	1 249	48
- Odile Jacob			-	8 030	NS		
55 Blay Foldex	Langenscheidt	D	7 995	7 383	8,3	- 794	50
56 ENI	Groupe ENI	F	7 912	7 188	10,1		98
- Pika	Hachette Livre	F	7 893	7 891	=		15
57 Editions SED		F	7 870	6 942	13,4	470	
58 Editions de l'Epargne	BPCE	F	7 839	9 356	- 16,2		
59 Hugo & Cie	Hugues de St Vincent	F	7 494	7 198	4,1	76	15
- Rageot éditeur	Hachette Livre	F	7 324	7 060	3,7		23
- Fluide glacial (Audie)	Groupe Flammarion	F	7 192	7 287	- 1,3		4
- Calmann-Lévy	Hachette Livre	F	7 048	5 287	33,3		26
60 Les Arènes		F	7 012	5 979	17,3	318	22
61 Anne Carrière			6 978	NC	NS	435	6
- Encyclopaedia Universalis	Encyclopaedia Britannica	GB	-	6 948	NS		
62 Chantecler France			6 869	7 372	- 6,8	- 103	33
63 Groupe Trédaniel	La Maisnie		6 807	6 172	10,3	587	10
- Armand Colin	Hachette Livre	F	6 465	6 550	- 1,3		30
- Albert-René	Hachette Livre	F	6 174	14 045	- 56,0		
64 Springer Verlag France	Springer SBM	D	5 861	5 564	5,3	922	27
- Rouergue	Actes Sud	F	5 851	6 910	- 15,3	110	11
65 Le Dilettante		F	5 745	3 207	79,1	1 453	4
66 Citadelles & Mazenod		F	5 714	5 633	1,4	198	40
67 Sonatine			5 706	4 328	31,8	800	3
68 Artémis		F	5 694	6 006	- 5,2	99	26
69 Assimil	Famille Chérel	F	5 600	5 077	10,3	241	40
70 Frémeaux & associés	Famille Frémeaux-Colombini	F	5 563	5 434	2,4	160	7
71 Groupe Archipel	Jean-Daniel Belfond	F	5 559	5 652	- 1,6		12
72 M6 éditions	M6	F	5 524	6 042	- 8,6	521	4
73 Auzou/Lidus	Groupe Auzou	F	5 404	4 573	18,2	22	4
74 Alphonse Leduc		F	5 329	4 912	8,5	124	37
75 Sedrap	Averbode	F	5 262	5 213	0,9	- 246	69
- Pour la science	Belin	F	5 187	4 514	14,9	72	22
76 Sand	Carl von Eiszner		4 830	3 550	36,1	80	11
77 Coop Breizh		F	4 796	4 005	19,8	141	28
78 Terre vivante			4 678	4 327	8,1	56	32
- Denoël	Groupe Gallimard	F	4 560	5 000	- 8,8		
- Mengès	Sand	F	4 416	3 063	44,2	84	8
79 Minuit			4 375	3 457	26,6	442	9
- Hazan	Hachette Livre	F	4 333	4 038	7,3		5
- Ecriture-Communication	Groupe Archipel	F	4 325	4 341	- 0,4	599	9
80 Bertrand-Lacoste			4 292	4 190	2,4	208	19

NC: non communiqué. NS: non significatif.

/// SUITE PAGE 22

possède aussi le diffuseur Géodif et la librairie Eyrolles, à Paris.

Belin (n° 23)

Le principal éditeur scolaire indépendant détient aussi Le Pommier, Pour la science et Herscher.

Groupe Revue fiduciaire (n° 24)

Le groupe indépendant Revue fiduciaire inclut la revue *Les Publications fiduciaires* et *La Villeguérin*.

Harlequin (n° 25)

Le 36^e éditeur mondial, propriété du groupe canadien Torstar, se développe en France à travers une société commune à 50/50 avec Hachette Livre.

Groupe Delcourt (n° 26)

Le groupe indépendant d'édition de

BD comprend Delcourt, l'éditeur de mangas Tonkam et la société de vidéo RG Square. Il a acquis en juin 2011 la majorité de MC Productions (Soleil, Quadrants), dont les résultats ne sont toutefois pas encore consolidés dans ce classement 2010 et avec lequel il est associé à 50/50 dans la société de diffusion Delsol. Via Soleil, Delcourt détient désormais 25 % de Futuropolis, filiale de Gallimard.

Lavoisier (n° 27)

Le groupe indépendant d'édition technique Lavoisier détient Tec & Doc, EMI, Hermès, Synthèse agricole, Flammarion médecine sciences et les librairies en ligne Lavoisier.fr et E.lavoisier.fr.

Studyrama-Vocatis (n° 28)

Le groupe de 150 salariés (550 guides), de presse, Internet, salons et services marketing pour accompagner les parcours professionnels des jeunes et des adultes.

Micro Application (n° 29)

La maison spécialisée dans l'informatique produit des livres spécialisés et des logiciels professionnels.

Lextenso (n° 30)

Filiale du groupe des Petites Affiches, Lextenso développe les fonds LGDJ, Montchrestien, Gualino, Defrénois et Joly en droit et économie-gestion.

Berger-Levrault éd. (n° 31)

La branche édition de Berger-Levrault développe une offre éditoriale à l'in- ///

ÉVÉNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

/// tention de la clientèle professionnelle du groupe qui propose des solutions dans les secteurs des services publics et de la santé.

Le Petit Futé (n° 32)

La société des Nouvelles éditions de l'Université édite les guides du Petit Futé et détient également la société Publibook, classée plus bas.

Ouest-France éditions (n° 33)

La filiale d'édition du quotidien *Ouest-France* développe un catalogue de livres illustrés. En septembre 2011, elle a acquis 67 % du diffuseur-distributeur Rando (n° 42) auprès des éditions Sud-Ouest, qui y conservent une participation minoritaire.

Dila (n° 34)

La Direction de l'information légale et administrative (Dila) est une direction de l'Administration centrale de l'Etat, qui comprend La Documentation française et les Journaux officiels.

De Borée (n° 35)

Le groupe d'édition et de distribution installé dans le Puy-de-Dôme regroupe De Borée, Ecir, La Burle, Cerise bleue et Feuille bleue.

Codes Rousseau (n° 36)

Cette société spécialisée dans les méthodes d'apprentissage de la conduite est filiale du groupe allemand Springer, numéro deux mondial de revues scientifiques, techniques et médicales, tout comme Springer Verlag France (n° 64).

Vigot-Maloine (n° 37)

La société familiale d'édition médicale détient aussi à Paris la librairie spécialisée Maloine.

Presses universitaires de France (n° 38)

Les Puf sont détenues par l'association de ses auteurs et, à hauteur de 18 %, par le groupe Flammarion (n° 7), qui distribue son catalogue.

Prisma éditions (n° 39)

L'activité de la cellule d'édition du groupe de presse éponyme, filiale de la branche presse de l'allemand Bertelsmann, inclut celle des éditions National Geographic.

Pearson Education France (n° 41)

La filiale française du groupe anglais Pearson, premier éditeur mondial et leader dans l'édition d'éducation, édite des livres universitaires et d'entreprise, mais aussi du livre pratique ou du livre technique pour la photo.

Rando (n° 42)

Rando, qui appartenait au quotidien régional *Sud-Ouest*, tout comme les éditions Sud-Ouest, classées plus bas, est depuis septembre la société de diffusion-distribution commune de

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2010 k€	CA 2009 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
81 Editions du Signe		F	4 285	4 656	- 8,0	283	20
- Futuropolis (Gallisol)	Gallimard	F	4 200	2 740	53,3		
82 CRER		F	4 032	3 886	3,8	- 44	16
83 Emme		F	4 031	9 626	- 58,1	- 1 840	5
84 Phaidon France	Phaidon Press		3 950	3 419	15,5		12
- Cie des éditions de la Lesse				3 900	NS		
85 LR Presse		F	3 769	3 739	0,8	30	18
86 Gérard Billaudot		F	3 693	3 343	10,5	626	18
87 Bréal		F	3 680	3 843	- 4,2		19
88 Geste		F	3 646	3 580	1,8	125	19
89 Sauramps Médical	Dominique Torreilles	F	3 627	2 825	28,4	44	9
90 Henry Lemoine			3 544	3 588	- 1,2	579	5
91 Editions Jouvence	Jacques Maire	F	3 507	3 819	- 8,2		18
- Delagrave	Magnard Vuibert	F	3 457	4 345	- 20,4	- 959	21
92 Héloïse d'Ormesson	Héloïse d'Ormesson	F	3 439	2 272	51,4	100	7
- Editions du Chasse-Marée	Groupe Ouest France	F	3 422	2 612	31,0	- 194	14
- National Geographic	Prisma Presse	F	3 349	2 567	30,5		5
- Tonkam Scheffer	Groupe Delcourt	F	3 270	4 208	- 22,3	- 218	10
93 Crépin-Leblond		F	3 209	3 158	1,6	43	18
- Delachaux & Niestlé	La Martinière Groupe	F	3 200	3 400	- 5,9		
94 J.-C. Gawsewitch éd./Balland	JC Gawsewitch	F	3 139	2 563	22,5	180	7
95 Fontaine Picard		F	3 099	3 150	- 1,6	284	
- Autrement	Groupe Flammarion	F	3 065	3 360	- 8,8		18
96 12 bis			3 060	3 236	- 5,5	- 559	
- Editions Sud-Ouest	Groupe Sud-Ouest	F	3 045	2 843	7,1	- 422	15
- Le Courrier du Livre	Guy Trédaniel	F	3 034	2 353	28,9	406	6
97 Leduc.S		F	2 971	2 678	10,9	75	11
98 Casteilla			2 936	3 303	- 11,1	95	15
99 Eugen Ulmer	Verlag Eugen Ulmer	D	2 932	3 282	- 10,7	203	14
100 Presses univ. de Rennes		F	2 846	2 434	16,9		18
- Editions du patrimoine	Centre des monuments nat.	F	-	2 800	NS		
101 Amphora	B. Dubois	F	2 760	2 809	- 1,7	361	
- Hoëbeke	Lionel Hoëbeke	F	-	2 735	NS		
102 Les Belles Lettres		F	2 719	2 740	- 0,8	10	18
103 Economica	Jean Pavlevski	F	2 716	2 882	- 5,8	32	13
104 Tallandier	Artémis et Seuil		2 608	2 560	1,9	- 869	8
105 Ki-oon			2 598	2 234	16,3	120	7
- De Vecchi	Groupe Albin Michel	F	2 593	3 668	- 29,3	- 1 085	13
- Thierry Magnier	Actes Sud	F	2 589	2 498	3,6	86	6
106 Jean de Bonnot		F	2 568	2 581	- 0,5	25	
- POL	Groupe Gallimard	F	2 520	3 170	- 20,5		
- La Table ronde	Groupe Gallimard	F	2 400	1 700	41,2		

NC : non communiqué. NS : non significatif.

Ouest-France (n° 33), qui en détient 67 %, et de Sud-Ouest, qui reste actionnaire minoritaire.

Bragelonne (n° 43)

Leader de la fantasy, l'éditeur indépendant développe aussi la collection de poche et semi-poche Milady.

RMN (n° 44)

La Réunion des musées nationaux est le principal éditeur d'art public.

Lito (n° 45)

Lito est un éditeur indépendant de livres pour la jeunesse.

Ellipses (n° 46)

Ellipses est un éditeur universitaire indépendant.

Payot & Rivages (n° 49)

La maison indépendante de litté-
rature générale édite sous les deux
marques Payot et Rivages.

ture générale édite sous les deux
marques Payot et Rivages.

Taschen France (n° 50)

Taschen France est filiale du groupe allemand éponyme, l'un des leaders du livre d'art et du livre illustré.

Bamboo (n° 51)

Editeur indépendant majeur en BD d'humour, Bamboo développe aussi des catalogues de BD réaliste sous le label Grand Angle, et de mangas sous la marque Doki-Doki.

Le Cerf (n° 53)

Propriété de l'ordre des Dominicains, la maison d'édition religieuse a aussi pour actionnaire le groupe Le Monde.

L'Harmattan (n° 54)

Editant principalement des essais et

des travaux universitaires, L'Harmattan est l'éditeur français le plus productif (2 244 nouveautés et nouvelles éditions en 2010).

Blay Foldex (n° 55)

Cet éditeur de cartes appartient à Langenscheidt, leader en Allemagne sur le marché du dictionnaire.

Les Arènes (n° 60)

La maison d'édition édite également les revues *XXI* et *6 Mois*.

Groupe Trédaniel (n° 63)

Le groupe Trédaniel édite des livres de spiritualité, ésotérisme, santé, bien-être et développement personnel sous les marques Guy Trédaniel et Le Courrier du livre. Il a repris Dervy au groupe Albin Michel en juillet 2011. ///

/// SUITE PAGE 24

ÉVÉNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2010 k€	CA 2009 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
- Ophrys	Technip	F	2 390	2 766	4,0	- 55	17
107 Groupe Piktos	Delville/DG Diffusion	F	2 351	2 220	5,9	332	6
108 City éditions			2 196	2 345	- 6,4	61	3
- Anne-Marie Métailié	Le Seuil	F	2 192	2 643	- 17,1	345	8
109 Alan Sutton	The History Press	F	2 137	2 445	- 12,6		24
110 Yves Briand Editeur			2 084	1 741	19,7	32	10
- Joly	Lextenso	F	2 070	2 482	- 16,6	- 214	10
111 La Musardine			2 057	2 157	- 4,6		7
112 Editions Jean-Paul Gisserot		F	2 044	2 163	- 5,5	80	15
113 Imav éditions			2 027	2 878	- 29,6	566	3
114 Erès		F	2 006	2 002	0,2	98	9
- Publibook	Nouvelles Ed. de l'Université	F	1 942	1 323	46,8		
115 Alain Labussière			1 917	1 872	2,4	430	
- Fernand Lanore				1 917	NS		
116 La Nuée bleue	Dernières Nouvelles d'Alsace	F	1 888	1 528	23,6		7
117 L'Atalante			1 880	1 942	- 3,2	206	
118 Celse		F	1 872	1 969	- 4,9	74	9
119 Editions du Moment			1 845	2 347	- 21,4		5
120 Viviane Hamy		F	1 787	2 400	- 25,6	- 223	7
121 Philippe Picquier	Harmonia Mundi	F	1 758	1 840	- 4,5	- 21	7
- Dervy	Groupe Trédaniel	F	1 740	1 732	0,5	51	4
122 Gérard de Villiers		F	1 727	1 952	- 11,5	666	
- Audiolib	Librairie g ^{ale} française - LGF	F	1 712	1 217	40,7		3
123 HC éditions	Hervé Chopin	F	1 710	1 206	41,8	75	5
124 Hermann			1 675	1 508	11,1		
125 Zulma		F	1 674	1 272	31,6	63	5
126 Sarbacane			1 585	1 425	11,2		6
127 Bernard de Fallois		F	1 569	2 037	- 23,0	- 24	6
128 Kaléidoscope		F	1 552	1 753	- 11,5	81	3
- A. et J. Picard	Actes Sud	F	1 542	1 573	- 2,0	- 191	12
129 Alpen			1 540	1 550	- 0,6		5
130 Eska-Ficom	Serge Kebabitchieff	F	1 500	2 045	- 26,7	10	4
- Pierre Téqui			-	1 496	NS		
131 La Plage		F	1 494	1 567	- 4,7	140	2
132 Télémaque		F	1 490	1 570	- 5,1		4
133 Au Diable vauvert			1 451	1 152	26,0	60	5
134 PTC Editions des Falaises	GHM		1 443	1 554	- 7,1		11
135 Editions du Jaguar		F	1 399	1 121	24,8	532	4
136 Le Souffle d'or		F	1 353	1 455	- 7,0	- 46	5
137 Didier Carpentier	Didier Carpentier	F	1 344	1 467	- 8,4	89	6
138 Privat			1 344	1 558	- 13,7		11
- Equinoxe				1 315	NS		
139 Plume de carotte		F	1 304	1 032	26,4	80	7
140 Liana Levi	Liana Levi	F	1 300	1 552	- 16,2	3	5
- XXI	Les Arènes	F	1 291	1 073	20,3	82	
141 L'Inédite		F	1 253	1 368	- 8,4	24	4
- Honoré Champion			-	1 244	NS		
142 CNRS éditions	CNRS	F	1 176	1 237	- 4,9	49	18
143 Nouveau Monde éditions	Famille Dehée		1 167	829	40,8	27	8
- Médiaspaul				1 166	NS		
144 Editions du Regard			1 156	1 733	- 33,3	14	4
- Mercure de France	Groupe Gallimard	F	1 150	2 000	- 42,5		
145 Karthala		F	1 144	1 132	1,1	26	7
146 Cabédita France	Cabédita	CH	1 080	900	20,0		8
147 Cépaduès		F	1 077	1 030	4,6		7
148 Quae		F	1 052	1 115	- 5,7	- 33	5
- L'Iconoclaste	Les Arènes	F	1 023	756	35,3	12	2
149 L'Arche		F	1 015	984	3,2	88	8
150 La Fontaine de Siloé		F	1 006	1 057	- 4,8	- 127	

NC : non communiqué. NS : non significatif.

// Frémeaux & associés (n° 70)

Frémeaux & associés est le leader du livre audio en France.

Groupe Archipel (n° 71)

Le groupe de Jean-Daniel Belfond comprend L'Archipel, Ecriture, Presses du Châtelet et Archipoche.

Auzou/Lidis (n° 73)

Née dans l'édition de référence diffusée par courtage, Auzou privilégie désormais l'édition jeunesse.

Sand (n° 76)

La maison indépendante comprend Tchou, Mengès (classée plus bas) et Place des Victoires.

Editions du Signe (n° 81)

La maison strasbourgeoise est spécialisée dans les ouvrages religieux.

Casteilla (n° 98)

L'éditeur scolaire indépendant a été repris en septembre par Albin Michel.

Groupe Piktos (n° 107)

Piktos est détenu pour moitié par le distributeur DG Diffusion.

Imav (n° 113)

Imav, créé par Anne Goscinnny, exploite les œuvres de son père, René Goscinnny, tel *Le Petit Nicolas*.

Kaléidoscope (n° 128)

L'éditeur indépendant pour la jeunesse est diffusé par L'Ecole des loisirs. ● F. P.

Méthodologie

Cette quinzième édition du classement des 200 premiers groupes et maisons d'édition en France s'appuie, comme les précédentes (1), sur les données recueillies par retour de questionnaires, les interrogations de bases de données juridiques, les rapports annuels et greffes de tribunaux de commerce. Il a été réalisé avec la collaboration de Stéphane Demazure et les bases de données permettant de consulter en ligne les rapports financiers. Le paramètre de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan de l'exercice 2010. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, ou ceux dont les maisons mères sont à l'étranger. Les filiales apparaissent mais ne bénéficient pas d'un rang de classement. Les filiales ou départements de diffusion et de distribution dont disposent certains groupes ou maisons indépendantes ont été pris en compte dans les CA consolidés. Lorsque les sociétés n'ont pas répondu, elles ont été classées, sans rang de classement, avec leur chiffre d'affaires de l'année précédente. Certains éditeurs dont les données ne sont pas déposées au greffe du tribunal ou qui n'ont pas souhaité les communiquer sont absents du classement.

(1) Le classement de l'année précédente a été publié dans LH 836 du 8.10.2010, p. 12-23.