

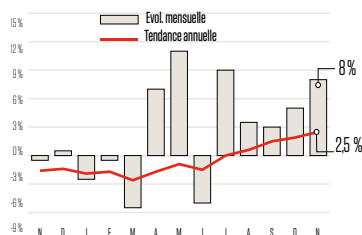
Les ventes en novembre 2019

+6,5%
ÉVOLUTION MENSUELLE
EN EUROS COURANTS.
NOVEMBRE 2018 : -3,5%

Nouvelle hausse

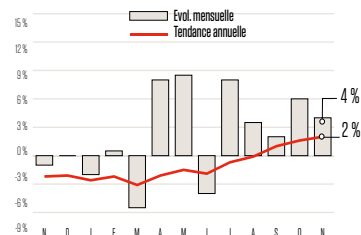
Pour le 5^e mois consécutif, le marché du livre s'est inscrit en croissance : + 6,5 % par rapport à novembre 2018, sans perturbation notable des jours ouvrables, puisque la perte de deux jours de semaine s'est vue compensée par un samedi de plus. Cette excellente dynamique porte la tendance annuelle à + 1,5 % en euros courants, soit + 0,4 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix. Ce mois-ci, tous les circuits de distribution du livre sont orientés à la hausse. Les grandes surfaces culturelles et les librairies générales de 1^{er} niveau sont en tête à + 8 %, mais le 2^e niveau et les hypermarchés progressent également (respectivement + 4 % et + 3 %). La hiérarchie habituelle entre circuits perdue en tendance annuelle. Tous produits confondus, les ventes du commerce se sont mieux comportées en novembre grâce aux secteurs du meuble et de l'électroménager poussés par le Black Friday (+ 3,5 %). Malgré cela, la tendance annuelle reste sur un rythme atone.

LIBRAIRIE DE 1^{ER} NIVEAU



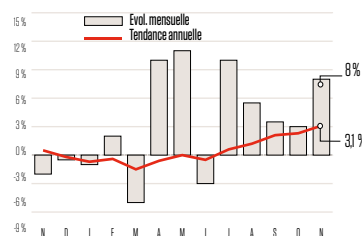
Par rapport à un mois de novembre 2018 en baisse, l'activité dans les librairies de 1^{er} niveau augmente en novembre de + 8 %. La tendance annuelle continue de progresser, se fixant à + 2,5 %.

LIBRAIRIE DE 2^E NIVEAU



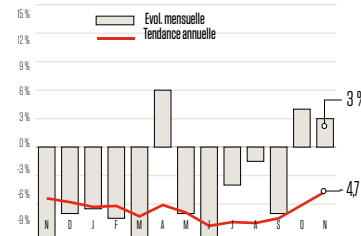
Les ventes des librairies de 2^e niveau progressent en novembre de + 4 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle remonte à + 2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES



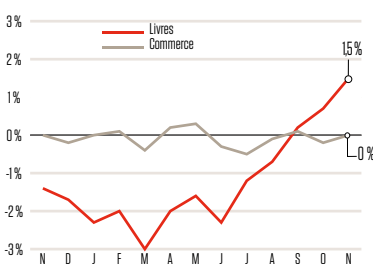
L'activité des grandes surfaces culturelles s'inscrit en hausse de 8 % par rapport à novembre 2018. Leur rythme annuel de croissance s'établit à + 3,1 %.

HYPERMARCHÉS



L'activité du rayon livre dans les hypermarchés s'élève à + 3 % en novembre par rapport à un mois de novembre 2018 en forte baisse. La tendance annuelle demeure négative, à - 4,7 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des ventes de livres (source : Livres Hebdo/Xerfi/I+C).

NOVEMBRE 2019/NOVEMBRE 2018

	OCTOBRE 2019 PAR RAPPORT A OCTOBRE 2018 (4)	TENDANCE ANNUELLE (5)	CUMUL EXERCICE DEPUIS JANVIER (6)
Ventes de livres en euros courants	+ 4 %	+ 0,7 %	+ 1,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 4 %		
En volume	+ 2,6 %	+ 0,4 %	
Ventes du commerce	+ 0,8 %	- 0,2 %	0 %

(1) Y compris ventes en ligne. (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins. (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants). (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (6) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de premier niveau, librairies de deuxième niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1241 du 29.11.2019, p. 37.