

Les 200

CLASSEMENT 2012

premiers éditeurs français

FABRICE PIAULT

S'il voit l'irruption à la troisième place du discret et performant groupe Lefebvre Sarrut, le 16^e classement annuel *Livres Hebdo* des principaux éditeurs français témoigne d'abord des tensions qui traversent le secteur. Il répertorie 218 sociétés affichant pour 2011 un chiffre d'affaires supérieur à un million d'euros. Elles correspondent à 136 groupes et maisons indépendantes représentant une activité totale de 6,8 milliards d'euros en France et à l'étranger.

En attendant Gallimard, qui fera un grand bond en avant lorsqu'il aura consolidé son bilan avec celui de Flammarion, racheté en septembre 2012 au groupe italien RCS, c'est Lefebvre Sarrut qui crée la surprise dans le classement *Livres Hebdo* des principaux éditeurs français. Au terme d'une croissance continue, accélérée encore l'an dernier (+ 10,7 %), le très discret groupe familial d'édition juridique se hisse sur la troisième marche du podium derrière le géant mondial Hachette Livre et Editis, filiale du numéro un espagnol Planeta.

La performance apparaît d'autant plus remarquable que le palmarès annuel établi d'après les chiffres d'affaires réalisés en 2011, en France comme à l'étranger, par les entreprises françaises d'édition (voir *Méthodologie*, p. 23) traduit avant tout une montée des tensions et de la concentration de l'activité dans le secteur. 218 sociétés affichant un chiffre d'affaires supérieur à un million d'euros ont été répertoriées, mais, sur la base du même critère, elles étaient dix de plus un an plus tôt. Surtout, ces sociétés correspondent à 136 groupes et maisons d'édition indépendantes réalisant un CA total de 6,8 milliards d'euros, contre 150 et 7,03 milliards d'euros dans le classement de l'an dernier, 153 en 2010 et 166 en 2009.

74 % du chiffre d'affaires total. A eux seuls, les 10 premiers groupes du classement réalisent 74,2 % de l'activité des 136 groupes et indépendants classés (74,4 % en 2010, 74 % en 2011), et les 13 premiers pèsent 81,8 % du total. Symptomatiquement, le nombre d'entreprises qui n'ont pas souhaité communiquer leurs chiffres et/ou qui ne les ont pas encore déposés aux greffes des tribunaux de commerce, comme la loi les y oblige pourtant, et qui ont donc été enregistrées (sans rang de classement) sur la base de leur CA de 2010, est en légère hausse, incluant cette année les deux pôles majeurs d'édition professionnelle LexisNexis (Reed Elsevier) et Lamy (Wolters Kluwer).

Cependant, les sociétés répertoriées affichant des hausses d'activité se révèlent aussi nombreuses que celles qui admettent des baisses. Surtout, une fois n'est pas coutume, croissances et contre-performances se répartissent également entre les entreprises petites, moyennes et grosses, rendant délicat l'établissement d'un profil type de l'entreprise à succès. Elles ne font pas non plus ressortir de secteur éditorial plus touché par les difficultés ou au contraire bénéficiant d'un courant particulièrement favorable. Dans un secteur résistant mais stagnant, chaque cas apparaît plus que jamais comme un cas particulier.

Au sommet du classement, Hachette Livre ressent toujours un peu, pour la deuxième année consécutive, les effets de l'après-succès mondial

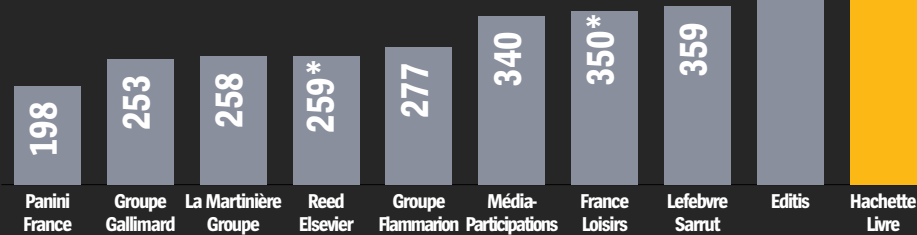
de *Twilight*. Surtout, ses branches américaine et britannique ont subi l'impact des faillites des grandes chaînes de librairies Borders (Etats-Unis) et REDgroup (Australie). Pour sa part, Editis a resserré son périmètre en rétrocédant le groupe universitaire belge De Boeck. La Martinière, Panini et Atlas affichent également des contractions d'activité, tout comme Elsevier-Masson et Glénat. L'année 2011 a, au contraire, plutôt souri à Média-Participations, à Gallimard, à ETAI ainsi qu'à Michel Lafon, dont la forte croissance ne se réduit pas au succès du fameux *Métronome* de Lorant Deutsch. Cela montre au minimum que dans la période actuelle d'incertitudes les groupes d'édition familiaux n'ont pas à rougir de leurs performances face à ceux qui s'appuient sur un capital plus diversifié, avec des systèmes de gouvernance parfois plus complexes. ◉

Une fois n'est pas coutume, croissances et contre-performances se répartissent également entre les entreprises petites, moyennes et grosses.

L'irrésistible poussée de Lefebvre Sarrut

LES DIX PRINCIPAUX GROUPES

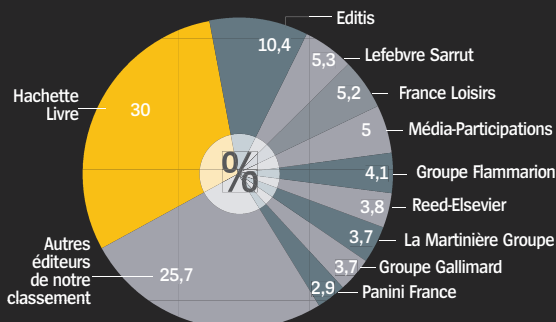
Chiffre d'affaires 2011 en millions d'euros



* Estimations Livres Hebdo © Livres Hebdo 2012.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2011

des éditeurs de notre classement (6,8 milliards d'euros)



* Estimations Livres Hebdo © Livres Hebdo 2012.

Notes sur le classement des éditeurs 2012

Hachette Livre (n° 1)

En recul de 5,9 % en 2011, le chiffre d'affaires de la branche édition de Lagardère subit encore le contrecoup de ses succès antérieurs avec *Twilight*, ainsi que l'impact des faillites des chaînes Borders (Etats-Unis) et REDgroup (Australie). Cinquième éditeur mondial, deuxième si l'on ne prend en compte que ses champs d'activité dont la littérature générale (40 %), l'éducation (20 %), l'illustré (14 %), les fascicules (10 %), la référence (4 %) et la distribution (11 %), Hachette Livre déploie dans 25 pays 7 326 salariés et une production annuelle de près de 15 000 titres. Le groupe réalise à l'étranger 67 % de son chiffre (Amérique du Nord : 23 % ; Royaume-Uni et Australie : 18 % ; Espagne : 9 % ; reste du monde : 17 %). En France, le numéro un de l'édition est leader en scolaire et référence, et puissant en littérature générale, tourisme, jeunesse, beaux livres et art, dans divers secteurs du livre illustré et du pratique et dans les fascicules, avec plusieurs filiales répertoriées plus bas : Hachette Collections (fascicules), Larousse, Hatier, LGF (Le Livre de poche, dont Albin Michel détient 40 % et qui contrôle Audiolib (livres audio)), Harlequin (50 %), Dunod, Fayard et Grasset (sous la même direction depuis 2009), Didier, Foucher, Lattès, Albert-René, Pika, Calmann-Lévy, Rageot, Stock, Hazan ; ainsi qu'Armand Colin, non classée. A l'étranger, Hachette est numéro un en Grande-Bretagne, Australie et Nouvelle-Zélande dans l'édition généraliste (hors technique et professionnel) via Hachette UK (Hodder Headline, Octopus, Orion, Little, Brown UK, Hachette Children's Books). Aux Etats-Unis, Hachette Book Group USA (Grand Central ; Little, Brown) est le 5^e généraliste. Hachette España (Anaya, Bruño, Salvat) est un poids lourd en Espagne et en Amérique latine.

Editis (n° 2)

La branche française du numéro un espagnol Planeta est implantée en éducation, référence, littérature générale, jeunesse, illustré. Elle ne

	Editeur	Maison mère	Pays	CA 2011 k€	CA 2010 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
1	Hachette Livre	Lagardère	F	2 038 000	2 165 000	- 5,9		7 326
2	Editis	Grupo Planeta	E	705 600	753 000	- 6,3		
3	Editions Lefebvre Sarrut	Frojal	F	359 261	324 402	10,7	67 019	1 867
4	France Loisirs	Actissia/Najafi	USA	350 000*	365 400	- 4,2		2 600
5	Média-Participations	Média-Participations	B	340 325	327 291	4,0	14 218	1 182
6	Groupe Flammarion	RCS**	I	276 973	277 941	- 0,3		604
7	La Martinière Groupe		F	258 000	284 000	- 9,2		903
8	Groupe Gallimard	Madrigall	F	253 000	241 400	4,8		
9	Panini France	Panini	I	198 499	226 147	- 12,2	- 4 051	50
10	Editions Atlas	De Agostini	I	175 162	184 818	- 5,2	1 920	221
	- Wolters Kluwer France (Lamy)	Wolters Kluwer	NL	-	170 148			
11	Groupe Albin Michel	Huyghens de participations	F	166 403	165 084	0,8	7 183	501
	- Editions Gallimard	Groupe Gallimard	F	140 700	135 000	4,2		
	- LexisNexis	Reed Elsevier	NL	-	134 251			
12	ETAI	Infopro	F	130 000	125 000	4,0		1 000
	- Dargaud	Média-Participations	B	109 725	104 518	5,0	5 108	167
	- Francis Lefebvre	Editions Lefebvre Sarrut	F	99 768	93 631	6,6	22 026	341
	- Hachette Collections	Hachette livre	F	91 553	96 568	- 5,2		37
	- Editions législatives	Editions Lefebvre Sarrut	F	79 169	77 407	2,3	19 050	328
13	Elsevier-Masson	Reed Elsevier	NL	73 975	76 698	- 3,5	9 978	315
14	Michel Lafon Publishing	Edinvest	F	68 290	60 308	13,2	4 695	49
	- Larousse	Hachette Livre	F	67 777	65 238	3,9		
	- Hatier	Hachette Livre	F	65 690	61 919	6,1		210
	- Seuil	La Martinière Groupe	F	63 200	62 700	0,8		
15	Groupe Glénat	Glénat entreprises et dév.	F	62 439	66 314	- 5,8	2 854	164
	- Editions Flammarion	Groupe Flammarion	F	60 798	63 107	- 3,7		98
	- LGF (Livre de Poche)	Hachette Livre	F	58 091	55 153	5,3		42
16	Actes Sud		F	58 032	58 620	- 1,0	3 795	191
17	Sélection du Reader's Digest	Reader's Digest	USA	52 013	51 402	1,2	5 245	89
	- Dalloz	Lefebvre-Sarrut	F	51 257	48 353	6,0	4 689	242
18	Reed Business Information	Reed Elsevier	NL	50 400	49 218	2,4	7 636	292
	- Groupe Fleurus	Média-Participations	F	48 711	49 192	- 1,0	2 567	82
19	Groupe Eyrolles		F	47 797	48 123	- 0,7	2 752	219
	- Dargaud-Lombard	Dargaud	B	44 326	44 654	- 0,7	1 410	40
20	Groupe Delcourt		F	43 715	30 147	45,0	2 505	100
	- Casterman	Groupe Flammarion	F	43 101	35 530	21,3	2 064	62
	- Dupuis	Média-Participations	F	40 542	42 732	- 5,1		155
	- Gallimard Jeunesse	Groupe Gallimard	F	38 300	38 300	=		
21	Groupe Revue fiduciaire	SEPFJ	F	35 393	35 159	0,7	3 514	134
22	Belin	Financière Férou	F	35 388	35 970	- 1,6	2 076	128

* Estimation Livres Hebdo. **Groupe Gallimard (F) depuis septembre 2012.

/// SUITE P. 19

communiqué ni ne dépose les données de ses filiales : Place des éditeurs (Acropole, Belfond, Hemma, Hors Collection, Langue au chat, Lonely Planet (licence), Omnibus, Le Pré-aux-Clercs, Presses de la Cité, Solar), Univers Poche (Pocket, 10/18, Fleuve noir, Kurokawa, Langues pour tous), Nathan (dont Bordas, Le Robert, Retz, Clé International), Laffont (dont Julliard, Nil, Seghers, Bouquins), Plon (dont Perrin, Presses de la Renaissance), La Découverte, First-Gründ, Le Cherche Midi, XO/Oh ! éditions, Paraschool et le diffuseur distributeur Interforum. Le CA d'Editis a reculé avec la vente de De Boeck au fonds d'investissement belge Ergon Capital en avril 2011.

Lefebvre Sarrut (n° 3)

Avec un bond de 10,7 % de son CA, le principal groupe français spécialisé se hisse du 5^e au 3^e rang. Contrôlé à 66 % par la famille Lefebvre via la holding Frojal, épaulée par la Banexi (16 %) et les cadres dirigeants (17 %), il est dédié à l'édition juridique avec Francis Lefebvre, Editions législatives, Dalloz (dont Sirey) et Juris Associations.

France Loisirs/Actissia (n° 4)

Classé sur la base d'un CA annuel estimé par *Livres Hebdo* (l'exercice 2011 a été clos au 31 mai du fait du rachat de l'ex-filiale du groupe allemand Bertelsmann par le fonds d'investissement américain Najafi), le principal club de livres en France possède Le Grand Livre du mois. Ac-

tissia détient aussi 49 % de la société de distribution du groupe La Martinière, Loglibris, et la chaîne de librairies Chapitre.

Média-Participations (n° 5)

Le groupe du président du Syndicat national de l'édition, Vincent Montagne, est contrôlé par la famille Montagne (60 %) avec Axa (19 %) et Michelin (14 %). Leader en bande dessinée (Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Kana, Urban Comics), il est présent en religieux, livres illustrés, jeunesse et pratique (Groupe Fleurus, dont Mame, Mango, Rustica). La diffusion-distribution et les services (Média Diffusion, MDS, etc.) représentent quelque 22 % de son CA ; l'audiovisuel et le numérique (Ellipsanime, Dargaud Media, Du- //

CROISSANCES **Courants porteurs**

Au sommet de leur mouvement de yo-yo, classique en littérature générale où un seul succès peut déterminer le bilan d'une année entière, Viviane Hamy, P.O.L et Les Deux Terres forment le tiercé de tête des plus fortes croissances de chiffre d'affaires en 2011. Ils ont respectivement

bénéficié des succès de *L'armée furieuse* de Fred Vargas, de *Limonov* d'Emmanuel Carrère et de *Havre de morts* de Patricia Cornwell. De même, *Méditer, jour après jour* de Christophe André a souri à L'Iconoclaste, *Comprendre l'empire* d'Alain Soral à Blanche, *Guerre et spray* de Banksy à Alternatives, et le *Manifeste hédoniste* de Michel Onfray à Autrement, tandis que Casterman a enregistré l'impact de l'adaptation cinématographique de *Tintin* par Steven Spielberg.

D'autres éditeurs en forte croissance

ont pu s'appuyer sur des courants porteurs, comme l'éditeur d'outils de formation à l'informatique ENI, Elcy (ouvrages illustrés et pratiques) ou Bragelonne (fantasy). A moins qu'ils n'aient procédé à des acquisitions, comme le groupe Delcourt avec MC Productions (Soleil), ou Magnard-Vuibert avec Delagrave et Casteilla. Quatre des vingt éditeurs affichant les plus fortes progressions pour 2011 figuraient toutefois déjà au palmarès un an plus tôt : HC éditions, Audiolib, L'Iconoclaste et Sonatine.

L. OUGNIED - VIVIANE HAMY



Le CA de Viviane Hamy a crevé le plafond grâce à Fred Vargas.

	Nom	CA 2011 (k€)	CA 2010 (k€)	Var. (%)
1	Viviane Hamy	6 234	1 787	248,9
2	P.O.L	4 620	2 520	83,3
3	Les Deux Terres	2 119	1 158	83,0
4	ENI	12 832	7 912	62,2
5	Elcy éditions	5 500	3 496	57,3
6	L'Iconoclaste	1 605	1 023	56,9
7	Blanche	1 277	815	56,7
8	Editions Alternatives	1 210	800	51,3
9	Groupe Delcourt	43 715	30 147	45,0
10	Autrement	4 117	3 065	34,3
11	Albert-René	8 217	6 174	33,1
12	HC éditions	2 271	1 710	32,8
13	Audiolib	2 216	1 712	29,4
14	Le Courrier du livre	3 811	3 034	25,6
15	Springer Verlag France	7 325	5 861	25,0
16	Casterman	43 101	35 530	21,3
17	Bragelonne	12 294	10 240	20,1
18	Magnard Vuibert	32 877	27 509	19,5
19	Sonatine	6 795	5 706	19,1
20	Palette...	1 109	934	18,7

BAISSES **La mémoire qui flanche**

Après s'être envolé vers les sommets, le yo-yo redescend bien souvent vers son point bas. Aussi, pour interpréter le tableau des plus fortes baisses de chiffre d'affaires en 2011, vaut-il mieux ne pas avoir la mémoire qui flanche, ou bien s'empresse de consulter le tableau des meilleures ventes... 2010. Le Dilettante (*L'échappée belle* d'Anna Gavalda), Stock (*La purge* de Sofi Oksanen) et La Table ronde y apparaissaient en bonne place, tout comme la

plupart des éditeurs affichant pour cette année un CA en berne.

Le retour de boomerang touche aussi bien des maisons de littérature que des éditeurs de livres illustrés ou de bandes dessinées comme Phaidon, Mengès et Fluide Glacial.

Certaines baisses d'activité ont toutefois une origine spécifique.

C'est le cas de celle qui touche Ouest-France éditions, dont l'activité diffusion-distribution a été transférée à la société Cap Diffusion, dont Ouest-France détient les deux tiers aux côtés de Sud-Ouest.

OLIVER DION



Sans Anna Gavalda, le chiffre d'affaires du Dilettante a plongé de 60 %.

	Nom	CA 2011 (k€)	CA 2010 (k€)	Var. (%)
1	Le Dilettante	2 204	5 745	-61,6
2	Stock	6 028	10 146	-40,6
3	La Table ronde	1 500	2 400	-37,5
4	Jean de Bonnot	1 752	2 568	-31,8
5	Ouest-France éditions	11 491	16 300	-29,5
6	Gallmeister	1 423	2 016	-29,4
7	National Geographic	2 448	3 349	-26,9
8	Sauramps Médical	2 665	3 627	-26,5
9	Minuit	3 251	4 375	-25,7
10	De Vecchi	1 931	2 593	-25,5
11	Editions du Jaguar	1 072	1 399	-23,4
12	Bréal	2 831	3 680	-23,1
13	Phaidon France	3 042	3 950	-23,0
14	Mengès	3 578	4 416	-19,0
15	Fluide glacial (Audie)	5 931	7 192	-17,5
16	De Borée	12 215	14 800	-17,5
17	Harlequin	28 595	34 566	-17,3
18	La Nuée bleue	1 574	1 888	-16,6
19	Sand	4 070	4 830	-15,7
20	Alpen	1 300	1 540	-15,6

BÉNÉFICES Habitués et éditeurs en veine

Si l'on excepte le cas des sociétés qui ont connu une restructuration, comme cette fois Ouest-France éditions, les maisons d'édition affichant le meilleur ratio en termes de résultat se répartissent généralement en deux catégories : les habituées et celles qui ont enregistré un bond de leur chiffre d'affaires.

Dix éditeurs figurant parmi les vingt les plus profitables pour l'année 2011 avaient déjà réalisé la même performance un an auparavant : Jaguar ; Lefebvre Sarrut et ses filiales ; Editions législatives ; Francis Lefebvre ; Alain Labussière ; Anne-Marie Métaillé ; Gérard Billaudot ; L'Harmattan ; Le Courrier du livre ; Elsevier-Masson.

Viviane Hamy, Springer, Eugen Ulmer et Amphora tirent les fruits d'une hausse sensible, voire carrément spectaculaire de leur activité.

A leurs côtés, Reed Business Information, Blay Foldex, Minuit et Ellipses ont également amélioré leur rentabilité l'an dernier.



Gaëtan Burrus, François Dufour et Jérôme Saltet, les fondateurs de Play Bac.

	Nom	CA 2011 (k€)	Résultat net (k€)	Résult. net/CA (%)
1	Editions spéciales Play Bac	2 151	709	33,0%
2	Editions du Jaguar	1 072	328	30,6%
3	Editions législatives	79 169	19 050	24,1%
4	Francis Lefebvre	99 768	22 026	22,1%
5	Alain Labussière	2 108	431	20,4%
6	Anne-Marie Métaillé	2 294	434	18,9%
7	Editions Lefebvre Sarrut	359 261	67 019	18,7%
8	Gérard Billaudot	3 773	670	17,8%
9	Viviane Hamy	6 234	977	15,7%
10	Ouest-France éditions	11 491	1 763	15,3%
11	Reed Business Information	50 400	7 636	15,2%
12	Blay Foldex	8 155	1 231	15,1%
13	L'Harmattan	8 170	1 127	13,8%
14	Le Courrier du livre	3 811	523	13,7%
15	Minuit	3 251	440	13,5%
16	Elsevier-Masson	73 975	9 978	13,5%
17	Amphora	2 930	388	13,2%
18	Ellipses	10 249	1 268	12,4%
19	Eugen Ulmer	3 237	378	11,7%
20	Springer Verlag France	7 325	841	11,5%

ÉTRANGERS Statu quo

En attendant que le rachat de Flammarion par Gallimard, en septembre dernier, ne s'inscrive au bilan de 2012 en réduisant les positions italiennes dans l'Hexagone, le panorama de la présence étrangère dans l'édition française demeure d'une remarquable stabilité. Il l'était déjà en 2009 et en 2010 : au cours des trois dernières

années, la seule opération capitalistique étrangère importante en France a été le rachat, au printemps 2011, de Direct Group, propriétaire de France Loisirs, à Bertelsman par le fonds d'investissement Najafi, qui l'a rebaptisé Actissia. Ce transfert a entraîné un

reflux des positions allemandes dans l'édition française, au profit des Etats-Unis.

Les investissements espagnols – avec Editis –, belges, néerlandais et italiens restent toutefois, avec les américains, les plus représentés dans l'édition française. Les éditeurs allemands sont implantés dans l'Hexagone avec des filiales de dimension plus réduite.

	Nom	Actionnaire majoritaire	Pays	CA 2011 (k€)
1	Editis	Grupo Planeta	E	705 600
2	France Loisirs	Actissia	USA	350 000
3	Média-Participations	Média-Participations	B	340 325
4	Groupe Flammarion	RCS	I	276 973
5	Panini France	Panini	I	198 499
6	Editions Atlas	De Agostini	I	175 162
7	Wolters Kluwer France (Lamy)	Wolters Kluwer	NL	170 148
8	LexisNexis	Reed Elsevier	NL	134 251
9	Dargaud	Média-Participations	B	109 725
10	Elsevier-Masson	Reed Elsevier	NL	73 975
11	Sélection du Reader's Digest	Reader's Digest	USA	52 013
12	Reed Business Information	Reed Elsevier	NL	50 400
13	Dargaud-Lombard	Dargaud	B	44 326
14	Harlequin	Hachette et Harlequin	F/CDN	28 595
15	Prisma éditions	Prisma Media	F/D	12 980
16	Codes Rousseau	Springer SBM	D	12 453
17	Pearson Education France	Pearson	GB	11 236
18	Taschen France	Taschen	D	10 235
19	Blay Foldex	Langenscheidt	D	8 155
20	Springer Verlag France	Springer SBM	D	7 325



Propriétaire d'Editis, l'espagnol Grupo Planeta demeure le premier groupe étranger en France.

ÉVÉNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2011 k€	CA 2010 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
- Magnard Vuibert	Albin Michel	F	32 877	27 509	19,5		
- Delcourt	Groupe Delcourt	F	28 613	26 877	6,5	2 549	43
23 Harlequin	Hachette et Harlequin	F/CDN	28 595	34 566	-17,3		98
- J'ai lu	Groupe Flammarion	F	28 037	32 428	-13,5		25
24 Groupe Studyrama-Vocatis		F	26 082	25 088	4,0	1 065	149
- Editions de La Martinière	La Martinière Groupe	F	26 000	26 500	-1,9		
25 Editions Bayard	Bayard Presse	F	25 839	23 686	9,1	1 679	56
- Dunod	Hachette Livre	F	23 959	24 833	-3,5		114
26 Lavoisier		F	23 905	25 957	-7,9		93
27 Nouvelles Ed. de l'Université	Ed. Auzias & Associés	F	21 189	17 922	18,2		150
28 Editions Milan	Bayard Presse	F	20 744	20 590	0,7	1 447	53
- MC Productions (Soleil)	Delcourt	F	19 204	20 981	-8,5	235	47
29 Lextenso	Petites Affiches	F	19 058	19 493	-2,2	-72	81
30 Berger-Levrault éditions	Berger-Levrault	F	17 359	19 438	-10,7		
- Librairie Arthème Fayard	Hachette Livre	F	16 670	14 260	16,9		39
31 Auralog	Famille Sioufi	F	15 564	15 786	-1,4	894	164
- Didier	Hachette Livre	F	15 480	15 663	-1,2		49
- Grasset et Fasquelle	Hachette Livre	F	13 989	14 339	-2,4		46
- Les Editions Foucher	Hachette Livre	F	13 842	13 922	-0,6		48
32 DILA	Etat	F	13 468	15 615	-13,7		36
33 Vigot-Maloine	Famille Vigot	F	13 180	13 248	-0,5	1 022	49
34 Prisma éditions	Prisma Media	F	12 980	12 512	3,7		16
35 ENI	Groupe ENI	F	12 832	7 912	62,2	1 146	153
36 Play Bac		F	12 466	12 464	0,0	795	43
37 Codes Rousseau	Springer Sbm	D	12 453	13 265	-6,1		80
38 Bragelonne		F	12 294	10 240	20,1		47
39 Puf	Libris	F	12 220	13 107	-6,8		56
40 De Borée		F	12 215	14 800	-17,5	511	49
41 Ouest-France éditions	Sofiouest	F	11 491	16 300	-29,5	1 763	33
42 Pearson Education France	Pearson	GB	11 236	11 636	-3,4	-14	55
- Gallimard Loisirs	Groupe Gallimard	F	11 200	10 600	5,7		
- Jean-Claude Lattès	Hachette Livre	F	11 075	9 932	11,5		25
43 Ellipses			10 249	9 977	2,7	1 268	46
44 Taschen France	Taschen	D	10 235	9 331	9,7	304	13
45 Bamboo	Olivier Sulpice	F	9 867	9 319	5,9	782	20
46 Lito	Sibodecor	F	9 785	10 045	-2,6	134	84
47 Micro Application		F	9 704	20 021	NS	-382	75
- Editions Faton	Famille Faton	F	-	9 423			
- Payot & Rivages	Famille Lamunière	F	-	9 391			
48 Histoire et Collections	François Vauvillier	F	9 296	9 450	-1,6	-13	32

NS : non significatif.

/// SUITE P. 20

puis Audiovisuel, Citel, Mediatoon, Anuman Interactive, etc.), près de 8 % ; la presse, avec les filiales Edifa (*Famille chrétienne, Maximilien, Bouton d'or*) et Rustica-PGV Maison (*Rustica, Votre maison Votre jardin, Système D*), environ 18 %.

Groupe Flammarion (n° 6)

Racheté en septembre 2012 par Gallimard (n° 8) auprès du groupe de communication italien RCS, le groupe comprend les éditions Flammarion (dont Arthaud, Aubier, Autrement, Climats, Maison rustique, Père Castor, Pygmalion), J'ai lu/Librio (dont Hachette détient 35 %), Casterman (dont KSTR), Jungle (50 %), Fluide glacial et la société de distribution UD. Elle possède 27,7 % de la holding de contrôle d'Actes Sud

et 18 % des Presses universitaires de France.

La Martinière Groupe (n° 7)

La Martinière est présent en littérature générale avec Seuil, Points, L'Olivier (90 %), Anne-Marie Métailié (80 %), Baker Street et Don Quichotte ; dans le livre illustré et d'art, le pratique, la jeunesse et la BD avec La Martinière, Delachaux et Niestlé, Hermé, Fejaine, Petit à petit, Le Sorbier. Le groupe, contrôlé par la famille Wertheimer (46 %), Hervé de La Martinière (29 %), Tribune Company (5 %) et une quinzaine de petits actionnaires, détient des parts minoritaires chez Tallandier (34 %), Arléa, Esprit et Zulma (6 %). Il est diffuseur et distributeur via Volumen et Loglibris (détenu à 49 % par

Actissia, classé plus haut), et réalise une forte part de son activité aux Etats-Unis (Abrams ; Stewart, Tabori & Chang) et en Allemagne (Knesebeck).

Groupe Gallimard (n° 8)

Propriétaire des diffuseurs CDE et Sofédis, et du distributeur Sodis, Gallimard comprend les éditions Gallimard, Folio, « Bibliothèque de la Pléiade », Gallimard Jeunesse, Gallimard Loisirs (guides), Denoël, Mercure de France, P.O.L (87 %), La Table ronde, Quai Voltaire, Verticales, Joëlle Losfeld, Alternatives, Bleu de Chine et Futuropolis. Il détient 49 % de Hoëbeke et 10 % de Télémaque. Il a racheté le groupe Flammarion (n° 6) en septembre 2012.

Panini France (n° 9)

Leader du marché de l'imagerie, la filiale française du groupe italien est aussi présente dans le manga et les comics américains via les marques Panini Comics et Panini Manga.

Atlas (n° 10)

La filiale du groupe italien Di Agostini est spécialiste des fascicules distribués en kiosque et des fichiers vendus par correspondance. Son catalogue de livres illustrés, très minoritaire dans son chiffre d'affaires, est développé sous licence par Glénat.

Groupe Albin Michel (n° 11)

Le groupe familial Albin Michel comprend les éditions Albin Michel, Magnard/Vuibert (dont Librairie des écoles ainsi que Casteilla et Delagrave, rachetés en 2011), De Vecchi, 40 % du Livre de poche (contrôlé par Hachette) et le diffuseur-distributeur Dilisco. Il a revendu en 2011 Dervy à Trédaniel (n° 58).

ETAI (n° 12)

Editeur de livres illustrés spécialisés, notamment dans l'automobile, ETAI diffuse et distribue aussi d'autres éditeurs spécialisés (automobile, aviation, sport, militaire, technique, tourisme).

Elsevier-Masson (n° 13)

Elsevier-Masson est en France la branche d'édition médicale du groupe anglo-néerlandais Reed Elsevier, 2^e éditeur mondial, qui ne consolide pas son chiffre d'affaires édition en France où il a néanmoins aussi implanté son pôle juridique LexisNexis (plus haut dans le tableau, mais non classé car il n'a pas déposé ses chiffres 2011) et Reed Business Information (n° 18).

Michel Lafon Publishing (n° 14)

Devenu l'un des principaux éditeurs indépendants en littérature générale et beaux livres après plusieurs années de forte croissance, Michel Lafon détient aussi la marque Privé.

Groupe Glénat (n° 15)

Principalement présent dans la BD, la jeunesse et les beaux livres (montagne, mer, gastronomie), Glénat détient Vents d'Ouest, Drugstore et Treize Etrange. Il poursuit les éditions du Chasse-Marée après avoir revendu la revue. Sous licence, le groupe édite les livres d'Atlas et de plusieurs marques de Lagardère Active (*Elle, Elle à table, Paris Match, Mon jardin & ma maison*). Toujours sous licence Lagardère Active, Glénat publie le mensuel *L'Echo des savanes*. Il coédite avec Michelin le magazine *Etoile*, édite le magazine *Tchô* et la revue *L'Alpe*, et est actionnaire de TV8 Mont-Blanc.

Actes Sud (n° 16)

Avec un capital majoritairement familial et une participation de 27,7 % //

ÉVÉNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

/// de son distributeur, Flammarion, dans sa holding de tête, Actes Sud est l'un des principaux éditeurs indépendants dans la littérature générale et le livre illustré (jeunesse, livres d'art, bande dessinée). Le groupe contrôle Actes Sud Junior, Babel, Papiers, Solin, Sindbad, Photo Poche, Rouergue, Jacqueline Chambon, Hélicium, Thierry Magnier, Imprimerie nationale, L'An 2, Errance, Picard, Gaïa (73 %), Textuel (65 %). Il dispose de participations chez André Versaille (35 %) et Les Liens qui libèrent (30 %).

Sélection du Reader's Digest (n° 17)

Editrice de la revue du même nom, la filiale française du groupe américain, 17^e mondial, réalise près des deux tiers de son chiffre d'affaires dans l'édition de livres vendus par correspondance ou en librairie.

Reed Business Information (n° 18)

Troisième pôle d'édition spécialisée du groupe anglo-néerlandais Reed Elsevier derrière LexisNexis et Elsevier-Masson (n° 13), Reed Business Information regroupe des activités d'édition (ESF et Prat), mais aussi de presse (*Stratégies*).

Groupe Eyrolles (n° 19)

Le groupe d'édition professionnelle (bâtiment, travaux publics, gestion...), désormais diversifié dans le pratique, édite sous les marques Eyrolles, Editions d'Organisation et GEP. Il détient aussi le diffuseur Géodif et la librairie Eyrolles, à Paris.

Groupe Delcourt (n° 20)

Le groupe indépendant d'édition de BD comprend Delcourt, l'éditeur de mangas Tonkam, la société de vidéo RG Square, la société de diffusion Delsol et la majorité de MC Productions (Soleil, Quadrants), acquis en juin 2011. Il a revendu début 2012 les 25 % détenus par Soleil dans Futuropolis, filiale de Gallimard.

Groupe Revue fiduciaire (n° 21)

Le groupe indépendant Revue fiduciaire inclut la revue *Les Publications fiduciaires* et La Villeguerin.

Belin (n° 22)

Le principal éditeur scolaire indépendant détient aussi Le Pommier, Pour la science et Herscher.

Harlequin (n° 23)

Le 36^e éditeur mondial, propriété du groupe canadien Torstar, se développe en France via une société commune à 50/50 avec Hachette Livre.

Studyrama-Vocatis (n° 24)

Le groupe de 150 salariés (550 guides) développe aussi des activités de presse, Internet, salons et services marketing pour accompagner les parcours professionnels des jeunes et des adultes.

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2011 k€	CA 2010 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
49 EDP Sciences		F	8 626	8 716	- 1,0	178	58
50 RMN-Grand Palais		F	8 385	9 872	- 15,1		22
51 Hugo & Cie	Hugues de St Vincent	F	8 320	7 494	11,0	71	15
52 Editions du Cerf		F	8 277	8 691	- 4,8	- 678	56
- Albert-René	Hachette Livre	F	8 217	6 174	33,1		
53 L'Harmattan		F	8 170	8 175	- 0,1	1 127	49
54 Blay Foldex	Langenscheidt	D	8 155	7 995	2,0	1 231	22
55 Les Arènes		F	8 011	7 012	14,2	399	27
56 Editions SED		F	7 971	7 870	1,3	527	
- Editions de l'Epargne	BPCE	F	-	7 839			
- Pika	Hachette Livre	F	7 508	7 893	- 4,9		13
57 Springer Verlag France	Springer SBM	D	7 325	5 861	25,0	841	29
58 Groupe Trédaniel	La Maisnie		7 100	6 807	4,3	720	10
- Anne Carrière			-	6 978			
59 Sonatine			6 795	5 706	19,1		4
- Calmann-Lévy	Hachette Livre	F	6 534	7 048	- 7,3		24
- Rageot éditeur	Hachette Livre	F	6 443	7 324	- 12,0		23
60 Viviane Hamy		F	6 234	1 787	248,9	977	5
61 Chantecler France	ZNU		6 220	6 869	- 9,4	- 213	35
62 Citadelles & Mazenod		F	6 166	5 714	7,9	229	33
63 Artémis	Hervé Chaumeton	F	6 116	5 694	7,4	133	25
- Stock	Hachette Livre	F	6 028	10 146	- 40,6		19
- Fluide glacial (Audie)	Groupe Flammarion	F	5 931	7 192	- 17,5		4
64 Assimil	Famille Chérel	F	5 800	5 600	3,6	288	40
65 Groupe Archipel	Jean-Daniel Belfond	F	5 628	5 559	1,3	15	12
66 Elcy éditions			5 500	3 496	57,3	139	5
- Rouergue	Actes Sud	F	5 442	5 851	- 7,0	38	11
- Auzou/Lidis			-	5 404			
67 Sedrap	Averbode	F	5 378	5 262	2,2	- 250	69
- Pour la science	Belin	F	-	5 187			
68 Encyclopædia Universalis	Encyclopaedia Britannica	GB	5 105	5 941	- 14,1	- 494	40
69 Coop Breizh		F	5 035	4 796	5,0	88	28
70 Frémeaux & associés	Famille Frémeaux-Colombini	F	4 923	5 563	- 11,5	77	9
71 Alphonse Leduc		F	4 796	5 329	- 10,0	- 63	37
- P.O.L	Groupe Gallimard	F	4 620	2 520	83,3		
- Futuropolis (Gallisol)	Gallimard/Soleil	F	4 360	4 200	3,8		
- Bertrand Lacoste			-	4 292			
72 Autrement		F	4 117	3 065	34,3		14
73 CRER		F	4 078	4 032	1,1	44	16
74 Sand	Carl von Eiszner		4 070	4 830	- 15,7	102	11

Editions Bayard (n° 25)

Les éditions Bayard constituent avec Milan (n° 28) l'une des deux branches du groupe Bayard Presse dans l'édition. Il est implanté en jeunesse, sciences humaines et religion.

Lavoisier (n° 26)

Le groupe indépendant d'édition technique Lavoisier détient Tec & Doc, EMI, Hermès, Synthèse agricole, Médecine sciences publications et les librairies en ligne Lavoisier.fr et e.Lavoisier.fr.

Le Petit Futé (n° 27)

La société des Nouvelles éditions de l'Université édite les guides du Petit Futé et détient également la société Publibook, recensée plus bas.

Milan (n° 28)

Principalement implanté dans l'édition et la presse jeunesse, Milan est au côté d'Editions Bayard (n° 25) la deuxième branche du groupe Bayard Presse dans l'édition.

Lextenso (n° 29)

Filiale du groupe des Petites Affiches, Lextenso développe les fonds LGDJ, Montchrestien, Gualino, Deffrénois, Joly et Gazette du Palais en droit et en économie-gestion.

Berger-Levrault éd. (n° 30)

La branche édition de Berger-Levrault déploie une offre éditoriale à l'intention de la clientèle professionnelle du groupe, qui propose par ailleurs des solutions dans les secteurs des services publics et de la santé,

avec un CA annuel total de 83,2 millions d'euros.

Auralog (n° 31)

Auralog est éditeur de solutions multimédias pour l'apprentissage des langues étrangères.

Dila (n° 32)

La Direction de l'information légale et administrative (Dila) est une direction de l'Administration centrale de l'Etat groupant La Documentation française et les Journaux officiels.

Vigot-Maloine (n° 33)

La société familiale d'édition médicale détient aussi à Paris la librairie spécialisée Maloine.

Prisma éditions (n° 34)

L'activité de la cellule d'édition du

ÉVÉNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2011 k€	CA 2010 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
- Ecriture-Communication	Groupe Archipel	F	4 044	4 325	-6,5	11	9
- Denoël	Groupe Gallimard	F	4 000	4 560	-12,3		
75 Terre vivante			3 973	4 678	-15,1	-278	27
76 Emme		F	3 947	4 031	-2,1	3 052	3
77 Editions du Signe		F	3 933	4 285	-8,2	-12	20
78 Geste		F	3 852	3 646	5,7	121	19
- Le Courrier du livre	Guy Trédaniel	F	3 811	3 034	25,6	523	5
- Hazan	Hachette Livre	F	3 784	4 333	-12,7		5
79 Gérard Billaudot		F	3 773	3 693	2,2	670	19
80 Héloïse d'Ormesson (EHO)	Héloïse d'Ormesson	F	3 761	3 439	9,4	100	7
- Delachaux et Niestlé	La Martinière Groupe	F	3 700	3 200	15,6		
81 LR Presse		F	3 609	3 769	-4,2	9	
- Mengès	Sand	F	3 578	4 416	-19,0	81	8
82 Henry Lemoine			3 443	3 544	-2,8	270	5
83 Crépin-Leblond		F	3 401	3 209	6,0	23	15
84 Leduc.s		F	3 400	2 971	14,4	130	11
- Delagrave édition	Magnard Vuibert	F	3 390	3 457	-1,9		
85 Minuit			3 251	4 375	-25,7	440	9
86 Eugen Ulmer	Verlag Eugen Ulmer	D	3 237	2 932	10,4	378	14
87 Editions Jouvence	Jacques Maire	F	3 229	3 507	-7,9		18
88 Fontaine Picard		F	3 061	3 099	-1,2	329	
- 12 bis			-	3 060			
89 Phaidon France	Phaidon Press		3 042	3 950	-23,0		6
90 Editions Sud-Ouest	Groupe Sud-Ouest	F	2 938	3 045	-3,5	-359	15
91 Amphora	B. Dubois	F	2 930	2 760	6,2	388	
92 Tallandier	Artémis et Seuil		2 925	2 608	12,1	43	8
93 Ki-oon			2 908	2 598	11,9	147	8
- Tonkam Scheffer	Groupe Delcourt	F	2 876	3 270	-12,0	-50	10
- Casteilla	Magnard-Vuibert	F	2 834	2 590	9,4	-1 276	16
94 Presses univ. de Rennes		F	2 832	2 846	-0,5		20
95 Bréal		F	2 831	3 680	-23,1		19
96 JC Gawsewitch/Balland	JC Gawsewitch	F	2 807	3 139	-10,6		7
- Les Belles Lettres			-	2 719			
97 Editions du Patrimoine	Centre des monuments nat.	F	2 718	2 614	4,0		24
98 Sauramps Médical	Dominique Torrelles	F	2 665	3 627	-26,5	42	9
- National Geographic	Prisma Media	F	2 448	3 349	-26,9		5
99 Technip			2 408	300	NS	51	10
100 Economica	Jean Pavlevski	F	2 401	2 716	-11,6	7	13
101 Yves Briand éditeur			2 369	2 084	13,7	-30	11
- Anne-Marie Métaillé	Seuil	F	2 294	2 192	4,7	434	8

NS : non significatif.

/// SUITE P. 23

groupe de presse éponyme, filiale de la branche presse de l'allemand Bertelsmann, inclut celle des éditions National Geographic.

ENI (n° 35)

ENI est créateur et éditeur d'outils de formation à l'informatique.

Play Bac (n° 36)

Play Bac est présente dans l'édition et la presse ludo-éducative, développant aussi des services associés.

Codes Rousseau (n° 37)

Cette société spécialisée dans les méthodes d'apprentissage de la conduite est, tout comme Springer Verlag France (n° 57), filiale du groupe allemand Springer, 19^e éditeur mondial et numéro deux dans

les revues scientifiques, techniques et médicales.

Bragelonne (n° 38)

Leader de la fantasy, l'éditeur indépendant développe aussi la collection de poches et semi-poches Milady.

Presses universitaires de France (n° 39)

Les Puf sont détenues par l'association de ses auteurs et, à hauteur de 18 %, par le groupe Flammarion (n° 6), qui distribue son catalogue.

De Borée (n° 40)

Le groupe d'édition et de distribution installé dans le Puy-de-Dôme regroupe De Borée, Ecir, La Burle, Ce-ri-se bleue et Feuille bleue.

Ouest-France éditions (n° 41)

La filiale d'édition du quotidien Ouest-France développe un catalogue de livres illustrés. Le recul de son CA s'explique par l'apport en septembre 2011 d'une partie de ses activités au diffuseur-distributeur Cap Diffusion, dont elle a acquis 67 % au côté des éditions Sud-Ouest (n° 90), qui y conservent une participation minoritaire.

Pearson Education France (n° 42)

La filiale française du groupe anglais Pearson, premier éditeur mondial et leader dans l'édition d'éducation, édite des livres universitaires et d'entreprise, mais aussi du livre pratique ou du livre technique pour la photo.

Ellipses (n° 43)

Ellipses est un éditeur universitaire indépendant.

Taschen France (n° 44)

Taschen France est filiale du groupe allemand éponyme, l'un des leaders du livre d'art et du livre illustré.

Bamboo (n° 45)

Editeur indépendant majeur en BD d'humour, Bamboo développe aussi des catalogues de BD réaliste sous le label Grand Angle, et de mangas sous la marque Doki-Doki.

Lito (n° 46)

Lito est un éditeur indépendant de livres pour la jeunesse.

Micro Application (n° 47)

Le CA 2011 de la maison spécialisée dans l'informatique (livres spécialisés et logiciels professionnels) ne porte que sur six mois d'exercice.

Histoire et Collections (n° 48)

La société publie des livres et des revues spécialisés dans l'histoire militaire, l'aviation, l'automobile ou encore le modélisme.

EDP Sciences (n° 49)

La maison spécialisée est détenue par des sociétés savantes.

RMN-Grand Palais (n° 50)

La Réunion des musées nationaux est le principal éditeur d'art public.

Hugo & Cie (n° 51)

Hugo & Cie produit des ouvrages dans les secteurs humour, pratique, sport, jeunesse et BD notamment. Il comprend PEMF (Pédagogie Freinet) et les éditions Blanche.

Le Cerf (n° 52)

Propriété de l'ordre des Dominicains, la maison d'édition religieuse a aussi pour actionnaire le groupe Le Monde.

L'Harmattan (n° 53)

Editant principalement des essais et des travaux universitaires, L'Harmattan est l'éditeur français le plus productif (2 501 nouveautés et nouvelles éditions en 2011).

Blay Foldex (n° 54)

Cet éditeur de cartes appartient à Langenscheidt, leader en Allemagne sur le marché du dictionnaire.

Les Arènes (n° 55)

La maison d'édition indépendante édite aussi les revues XXI et 6Mois.

SED (n° 56)

L'éditeur scolaire indépendant se concentre sur la maternelle, le primaire et l'éducation spécialisée.

Springer France (n° 57)

Springer France est filiale de l'éditeur scientifique allemand Springer, 19^e groupe mondial, qui détient aussi dans l'Hexagone les Codes Rousseau (n° 37).

ÉVÉNEMENT 200 ÉDITEURS FRANÇAIS

Editeur	Maison mère	Pays	CA 2011 k€	CA 2010 k€	Var. %	Résul. net	Effectif
102 HC éditions	Hervé Chopin	F	2 271	1 710	32,8	73	6
103 Groupe Piktos	DG Diffusion	F	2 271	2 351	- 3,4	114	6
- Audiolib	Libr. générale française - LGF	F	2 216	1 712	29,4		3
104 Le Dilettante		F	2 204	5 745	-61,6	231	4
- Éditions spéciales Play Bac	Groupe Play Bac	F	2 151	2 029	6,0	709	15
- Les Deux Terres	Hachette Livre	F	2 119	1 158	83,0		4
105 Alain Labussière			2 108	1 917	10,0	431	3
- La Musardine			-	2 057			
106 Alan Sutton	The History Press	F	2 016	2 137	- 5,7		22
- Joly	Lextenso	F	2 013	2 070	- 2,7	33	9
107 Éditions Jean-Paul Gisserot		F	1 972	2 044	- 3,5	32	15
108 Erès		F	1 962	2 006	- 2,2	105	9
109 Celse		F	1 960	1 872	4,7	87	9
- Publibook	Nouvelles éd. de l'Université	F	1 947	1 942	0,3		
- De Vecchi	Groupe Albin Michel	F	1 931	2 593	-25,5		
- L'Atalante			-	1 880			
- Christian Bourgois			-	1 801			
110 Hermann			1 788	1 675	6,8		
111 Jean de Bonnot		F	1 752	2 568	- 31,8	13	
- Gérard de Villiers			-	1 727			
112 Sarbacane			1 722	1 585	8,6		7
113 Philippe Picquier	Harmonia Mundi	F	1 647	1 758	- 6,3	- 154	7
114 Télémaque éditions		F	1 645	1 490	10,4	80	4
115 Kaléidoscope		F	1 620	1 552	4,4	102	4
- L'Iconoclaste	Les Arènes		1 605	1 023	56,9	13	2
- Hoëbeke			-	1 581			
116 La Nuée bleue	Dernières Nouvelles d'Alsace	F	1 574	1 888	- 16,6		7
- Bernard de Fallois			-	1 569			
- Dervy	Editions de La Maisnie	F	1 550	1 740	- 10,9	90	4
117 La Plage		F	1 527	1 494	2,2	87	2
118 Zulma		F	1 517	1 674	- 9,4	- 2	5
- La Table ronde	Groupe Gallimard	F	1 500	2 400	- 37,5		
- Thierry Magnier	Actes Sud	F	1 489	1 409	5,7	- 97	6
- XXI	Les Arènes	F	1 462	1 291	13,2	137	6
- A. et J. Picard	Actes Sud	F	1 449	1 542	- 6,1	11	12
119 Didier Carpentier	Didier Carpentier	F	1 430	1 344	6,4	6	7
120 Liana Levi	Liana Levi	F	1 425	1 300	9,6	7	5
121 Gallmeister			1 423	2 016	- 29,4	162	4
122 Le Souffle d'or		F	1 374	1 353	1,5	- 16	6
123 Eska-Ficom	Serge Kebabtschieff	F	1 321	1 500	- 11,9	4	3
124 Honoré Champion		F	1 302	1 156	12,6		6
125 Alpen			1 300	1 540	- 15,6		5
- L'Etoile/Les Cahiers du cinéma	Phaidon		1 296	704	NS		9
126 Éditions Privat			1 292	1 344	- 3,9		1
- Blanche	Hugo & Cie	F	1 277	815	56,7	32	3
127 CNRS éditions	CNRS	F	1 263	1 176	7,4	59	15
128 Au Diable Vauvert		F	1 259	1 451	- 13,3	- 101	5
- L'Inédite			-	1 253			
- Éditions Alternatives	Groupe Gallimard	F	1 210	800	51,3		
129 L'Arche		F	1 205	1 015	18,7	124	8
130 Plume de carotte			1 156	1 304	- 11,3	16	8
131 Equinoxe	Bertrand Roullier	F	1 153	1 232	- 6,5	68	5
- Mercure de France	Groupe Gallimard	F	1 140	1 150	- 0,9		
132 Palette...		F	1 109	934	18,7	57	5
133 Cépahuès		F	1 090	1 077	1,2		7
134 Éditions du Jaguar		F	1 072	1 399	- 23,4	328	4
135 Karthala		F	1 018	1 144	- 11,0	13	7
136 H. Vial		F	1 002	935	7,2	12	7

NS : non significatif.

// Groupe Trédaniel (n° 58)

Le groupe Trédaniel édite des livres de spiritualité, ésotérisme, santé, bien-être et développement personnel sous les marques Guy Trédaniel, Le Courrier du livre et Dervy (repris à Albin Michel en juillet 2011).

Groupe Archipel (n° 65)

Le groupe de Jean-Daniel Belfond comprend L'Archipel, Ecriture, Presses du Châtelet et Archipoche.

Frémeaux & associés (n° 70)

La société spécialisée est le leader du livre audio en France.

Sand (n° 74)

La maison indépendante comprend Tchou, Mengès (répertorié plus bas) et Place des Victoires.

Editions du Signe (n° 77)

La maison strasbourgeoise est spécialisée dans les ouvrages religieux.

Editions Sud-Ouest (n° 90)

La filiale du quotidien régional *Sud-Ouest* détient 33 % de la société de diffusion-distribution Cap Diffusion au côté de Ouest-France éditions (n° 41).

Groupe Piktos (n° 103)

Piktos est détenu pour moitié par le distributeur DG Diffusion.

F. P.

MÉTHODOLOGIE

Cette 16^e édition du classement des 200 premiers groupes et maisons d'édition en France s'appuie, comme les précédentes (1), sur les données recueillies par retour de questionnaires, les interrogations de bases de données juridiques, les rapports annuels et greffes de tribunaux de commerce. Il a été réalisé avec la collaboration de Stéphane Demazure et les bases de données permettant de consulter en ligne les rapports financiers. Le paramètre de classement est le chiffre d'affaires comptable hors taxes indiqué au bilan de l'exercice 2011. Seuls bénéficient d'un rang de classement les groupes ou entités indépendantes, ou ceux dont les maisons mères sont à l'étranger. Les filiales apparaissent mais ne bénéficient pas d'un rang de classement. Les filiales ou départements de diffusion et de distribution dont disposent certains groupes ou maisons indépendantes ont été pris en compte dans les CA consolidés. Lorsque les sociétés n'ont pas répondu, elles ont été classées, sans rang de classement, avec leur chiffre d'affaires de l'année précédente. Certains éditeurs dont les données ne sont pas déposées au greffe du tribunal ou qui n'ont pas souhaité les communiquer sont absents du classement.

(1) Le classement de l'année précédente a été publié dans LH 881 du 14.10.2011, p. 16-24.