

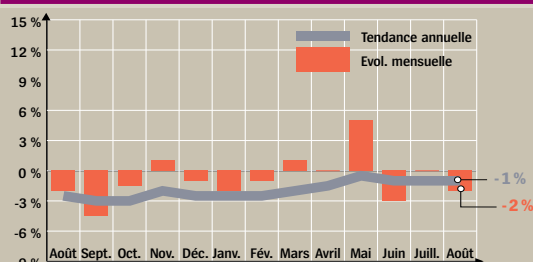
TABLEAU DE BORD BAROMÈTRE MENSUEL DES VENTES

Indicateur Livres Hebdo/I+C

LA GRANDE DISTRIBUTION RESTE À LA TRAÎNE

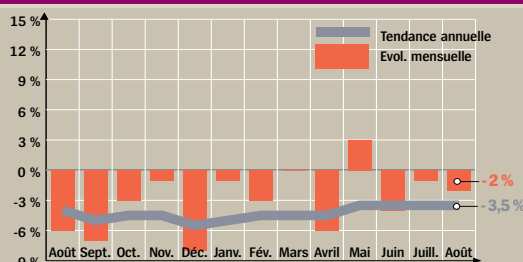
Août : des ventes toujours étriquées

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Dans la moyenne du marché, les librairies de 1^{er} niveau affichent un recul de 2 % en août. La tendance annuelle des ventes se maintient à -1 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

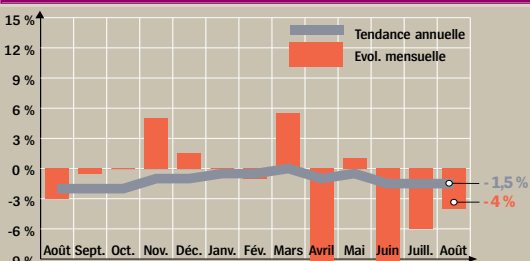


Les ventes des librairies de 2^e niveau reculent, comme celles du 1^{er} niveau, de 2 % en août. La tendance annuelle de l'activité demeure stable à -3,5 %.

-2%

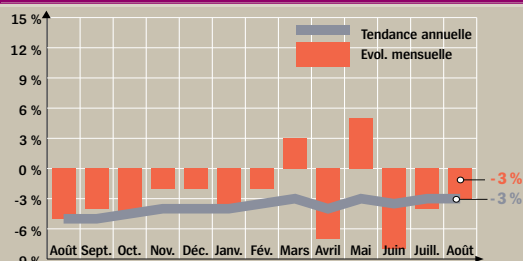
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS
(AOÛT 2012 : -2,5 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Le circuit des grandes surfaces culturelles enregistre une nouvelle chute de 4 % en août, qui n'affecte pas toutefois sa tendance annuelle, à -1,5 %.

HYPERS



Les hypermarchés connaissent en août un recul de 3 %, à peine moins important que celui des grandes surfaces culturelles. La tendance annuelle reste à -3 %.

Dans le prolongement de juin et de juillet, les ventes de livres ont encore enregistré en août un recul limité à un an d'intervalle, à -2 % en euros courants. Pour le deuxième mois consécutif, ce repli modéré s'inscrit dans un contexte de baisse de prix, de l'ordre de 1 % d'après les estimations de l'Insee.

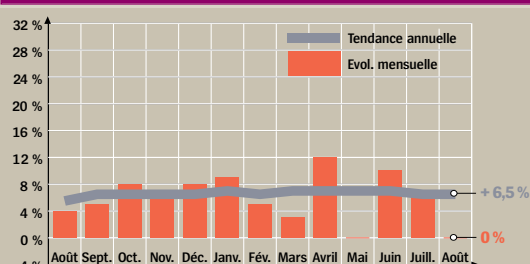
La tendance annuelle reste inchangée à -0,5 % en euros courants, et se redresse même en volume pour atteindre désormais -2,5 %.

Ces évolutions surviennent alors que, tous produits confondus, l'activité commerciale se stabilise : le commerce de détail dans son ensemble stagne au mois d'août (+0,2 % en euros courants), tiré à la hausse par les dépenses d'alimentation et à la baisse par les achats d'automobiles.

Sur le marché du livre, la grande distribution reste la plus affectée : les ventes des grandes surfaces culturelles chutent de 4 % en août et celles des hypermarchés de 3 %. L'écart avec le commerce de proximité se resserre néanmoins, puisque les ventes des librairies générales de premier niveau comme de deuxième niveau régressent de 2 %. Mais la surprise vient de la vente à distance dont les ventes stagnent par rapport à août 2012.

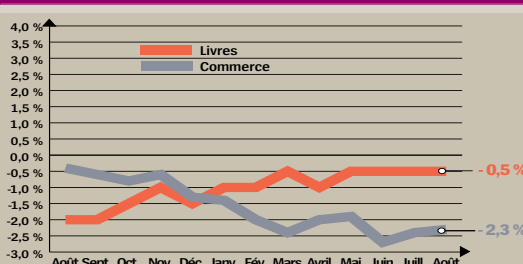
Les tendances annuelles par circuit restent inchangées, entre -3,5 % pour le deuxième niveau et +6,5 % pour la vente à distance.

VENTE À DISTANCE**



Comme en mai, la vente à distance voit son activité stagner en août. Sa tendance annuelle demeure pourtant nettement positive, à +6,5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

AOÛT 2013/2012

	Août 2013 par rapport à août 2012 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	-2 %	-0,5 %	-0,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+0,5 %		
En volume	-1 %	-2,5 %	
Ventes du commerce	+0,2 %	-2,3 %	-2,1 %

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 962, du 23.8.2013, p. 48.