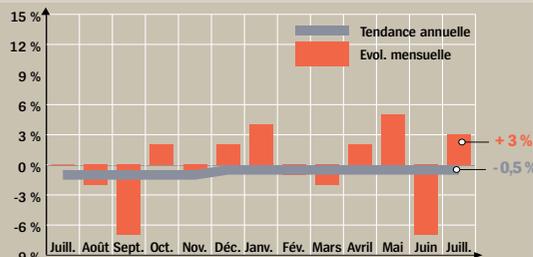


PRESQUE TOUS LES CIRCUITS EN HAUSSE

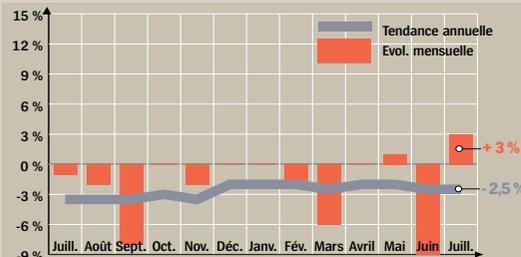
Solide rebond des ventes en juillet

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU



Après le trou d'air de juin, l'activité dans les librairies de 1^{er} niveau retrouve du dynamisme à + 3 % en juillet et conserve une tendance annuelle à - 0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU*

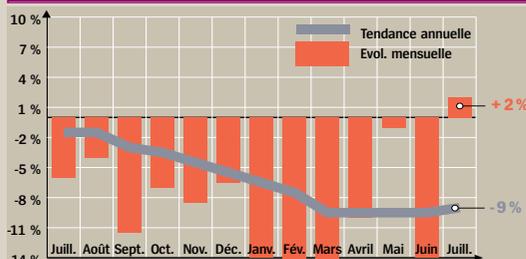


A un an d'intervalle, les ventes dans les librairies de 2^e niveau progressent de 3 % en juillet. Le rythme annuel de croissance reste à - 2,5 %.

+ 2%

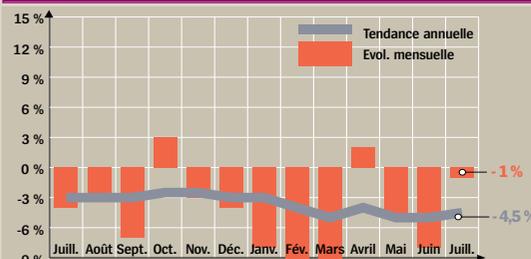
ÉVOLUTION MENSUELLE EN EUROS COURANTS (JUILLET 2013 : - 1 %)

GRANDES SURFACES CULTURELLES



Les grandes surfaces culturelles sortent du rouge en juillet avec une hausse de leur activité de 2 % par rapport à juillet 2013.

HYPERS

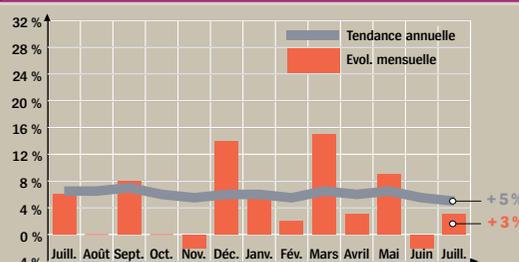


Les hypermarchés restent sous la moyenne du marché avec un recul de 1 % de leurs ventes de livres en juillet. La tendance annuelle remonte à - 4,5 %.

En juillet, les ventes de livres s'inscrivent en hausse de 2 % en euros courants à un an d'intervalle. Et ce, malgré un contexte calendaire défavorable puisque juillet 2014 comptait un jour de semaine en moins que juillet 2013. **En données corrigées des jours ouvrables, la hausse est de 5,5 %.**

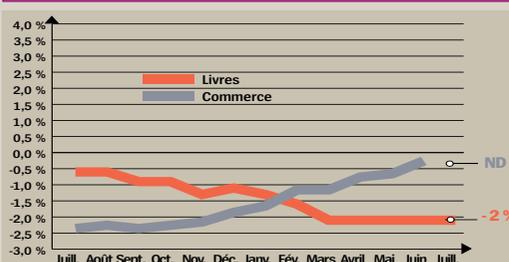
En dépit de ce redressement, la tendance annuelle demeure en recul de près de 2 % en euros courants, soit 1,5 % en volume, compte tenu d'une déflation estimée à un demi-point par l'Insee.

VENTE À DISTANCE**



Les ventes à distance progressent de 3 % en juillet, une hausse faible pour ce circuit, ce qui fait chuter d'un demi-point la tendance annuelle pourtant à + 5 %.

TENDANCE ANNUELLE



Évolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Le secteur livre s'est vraisemblablement trouvé favorisé par le niveau de pluviométrie enregistré au cours de la période estivale. Tous les circuits de distribution du livre ont bénéficié de ce regain d'activité, sauf les hypermarchés qui enregistrent une baisse d'activité limitée (- 1 %). Les grandes surfaces culturelles (+ 2 %) et plus encore les 1^{er} et 2^e niveaux (+ 3 %), en rupture avec juin, sont en revanche orientés à la hausse. La vente à distance progresse aussi de 3 %. Malgré la grande homogénéité des résultats de juillet, les évolutions en tendances annuelles reflètent de très importants contrastes entre les circuits : les évolutions sur douze mois glissants s'échelonnent en effet de - 9 % pour les grandes surfaces culturelles à + 5 % pour la vente à distance.

JUILLET 2014/2013

	Juillet 2014 par rapport juillet 2013 (1)	Tendance annuelle (2)	Cumul exercice depuis janvier (3)
Ventes de livres en euros courants	+ 2 %	- 2 %	- 2 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 5,5 %		
En volume	+ 1 %	- 1,5 %	
Ventes du commerce	ND	ND	ND

* Y compris soldeurs, grands magasins et clubs (VPC et via détaillants). ** Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (hors boutiques). (1) Évolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants. (2) Évolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents. (3) CA moyen de l'année calendaire. Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédent baromètre : LH 1006, du 22.8.2014, p. 41.