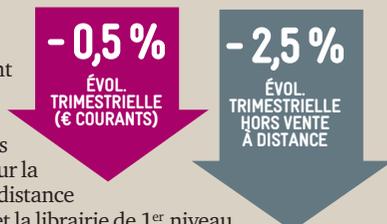


FORTE BAISSÉ DES RETOURS

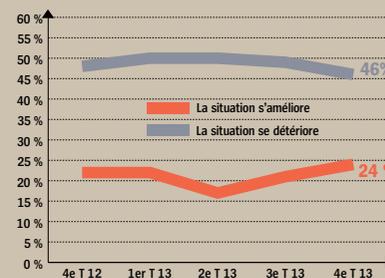
Un panier mieux garni pour les fêtes

Après deux trimestres de recul, l'activité sur le marché du livre n'apparaît plus qu'en léger tassement au 4^e trimestre 2013 en euros courants. En volume, compte tenu d'une baisse des prix de 1 %, les ventes sont en très légère hausse pour la première fois de l'année. La vente à distance croît à un rythme soutenu (+ 5 %) et la librairie de 1^{er} niveau plus modestement, même si les autres circuits restent stables ou se tassent (hypermarchés, librairies de 2^e niveau) et que les grandes surfaces culturelles subissent toujours une chute d'activité (- 7 %). **Les détaillants ont bénéficié d'une hausse du panier moyen qui s'accompagne d'une forte baisse des retours et des stocks.** Cependant la fréquentation des magasins et la trésorerie des libraires se dégradent.



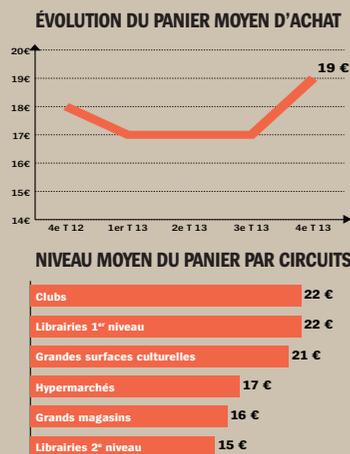
LA FRÉQUENTATION

Les responsables de points de vente sont deux fois plus nombreux à enregistrer une baisse plutôt qu'une hausse de la fréquentation de leur établissement. Mais leurs réponses sont globalement moins négatives que celles relevées au cours des trimestres précédents.



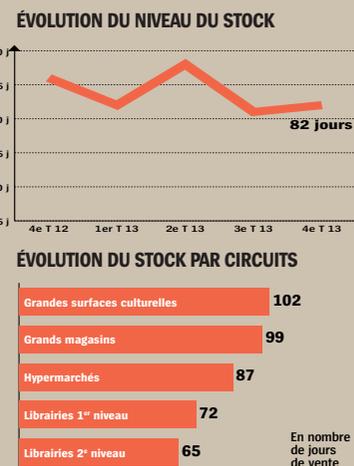
LE PANIER

Le panier moyen d'achat gagne un euro par rapport au quatrième trimestre 2012 et se fixe à 19 euros. Les grandes surfaces culturelles et les hypermarchés affichent la plus forte progression de leur panier moyen (+ 3 euros), suivis par les grands magasins et le 2^e niveau. Le montant moyen d'achat reste le même à un an d'intervalle dans les librairies de 1^{er} niveau, et il perd un euro dans les clubs.



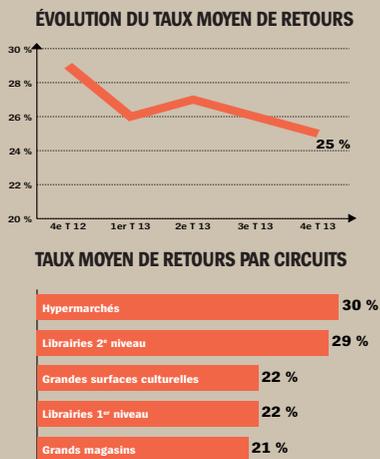
LES STOCKS

A 82 jours, le niveau moyen des stocks s'abaisse de quatre jours au dernier trimestre 2013, par rapport au même trimestre de 2012. Le déstockage touche particulièrement les librairies des 1^{er} et 2^e niveaux et les hypermarchés, respectivement à 6, 18 et 4 jours de stocks de moins qu'à l'automne 2012. En revanche, les stocks augmentent dans les grandes surfaces culturelles et les grands magasins.



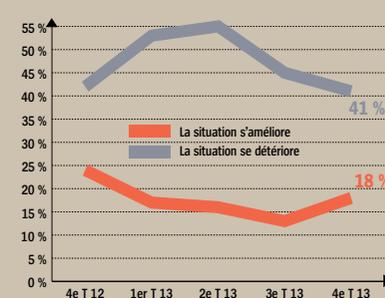
LES RETOURS

Même s'il conserve un niveau élevé, à 25 % en moyenne, le taux de retours tous circuits confondus recule de quatre points au quatrième trimestre 2013 par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les taux sont plus élevés, proches de 30 %, dans les hypermarchés et les librairies de 2^e niveau, alors qu'ils ne dépassent pas 22 % dans les autres circuits.



LA TRÉSORERIE

Même si les opinions des détaillants sur leur trésorerie sont un peu moins négatives au dernier trimestre que durant le reste de l'année, leur situation financière demeure fragile : plus de 40 % des professionnels observent une dégradation de la trésorerie par rapport au même trimestre de l'année précédente, alors que moins d'un sur cinq enregistre une amélioration.



Vente à distance : sites de vente en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
Enquête réalisée par l'Institut I+C pour le compte de Livres Hebdo auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, des librairies de 2^e niveau, des grandes surfaces culturelles, des hypermarchés, des clubs via détaillants, des soldeurs et des grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés. Précédente enquête : LH 974 du 15.11.2013, p. 38.