

Le commerce tous produits confondus recule de 4 %

Baisse modérée des ventes de livres en novembre

↓
-2,5%

Évolution mensuelle
en euros courants
(novembre 2013 : - 3,5 %)

Après quatre mois consécutifs de progression, les ventes de livres marquent à nouveau le pas en novembre, à - 2,5 % en euros courants par rapport au même mois de l'année précédente.

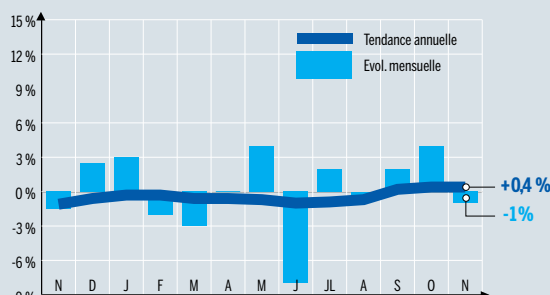
La tendance annuelle conserve un rythme proche de - 0,5 %, en valeur comme en volume, compte tenu de l'évolution des prix des livres de 0,2 point constatée sur un an par l'Insee.

Les ventes du commerce de détail, tous produits confondus, ont pour leur part reculé de plus de 4 % en novembre. A l'exception de l'électronique grand public, stable, et de l'automobile, en hausse modérée, tous les postes de consommation sont en baisse. La tendance annuelle se maintient à - 0,4 %, un niveau désormais strictement identique à celui du marché du livre.

La contraction des ventes de livres en novembre se révèle limitée pour les librairies générales de premier niveau (- 1 %), les grandes surfaces culturelles (- 2 %) et même le deuxième niveau (- 2,5 %). Elle est en revanche nettement plus marquée dans les hypermarchés (- 6 %).

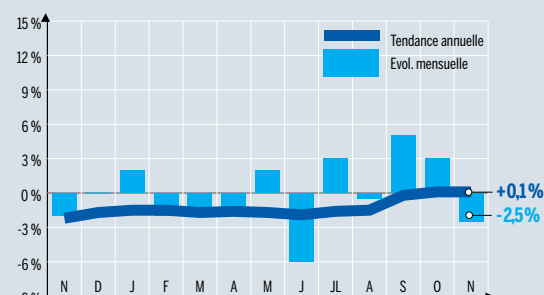
En tendance annuelle, seuls les hypermarchés sont en recul (- 4,4 %), les autres circuits connaissant une progression très modérée, de + 0,1 à + 0,6 %.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



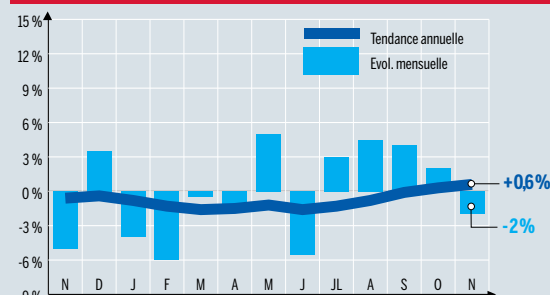
Malgré une baisse d'activité de 1 % par rapport au même mois de 2013, la plus faible de tous les circuits de ventes de livres, les librairies de 1^{er} niveau maintiennent une tendance annuelle dans le vert, à + 0,4 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



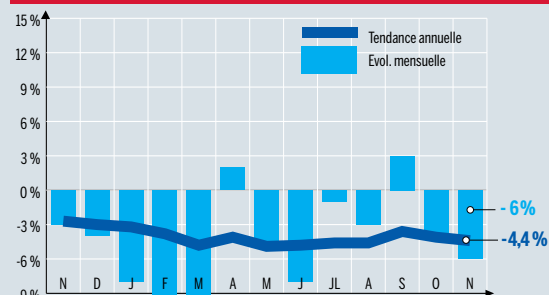
Le rythme annuel de croissance des librairies de 2^e niveau reste aussi légèrement positif (+ 0,1 %), alors que leurs ventes accusent en novembre une baisse de 2,5 % par rapport à novembre 2013.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles enregistrent une baisse de chiffre d'affaires de 2 % à un an d'intervalle, mais conservent le meilleur rythme annuel de croissance de tous les circuits de vente de livres, à + 0,6 %.

HYPERMARCHÉS

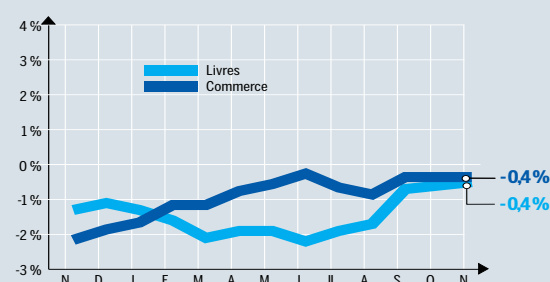


Les ventes de livres demeurent mal orientées dans les hypermarchés, qui n'ont connu que deux mois positifs en un an. Les ventes reculent de 6 % en novembre, par rapport au même mois de 2013, tandis que la tendance annuelle s'inscrit à - 4,4 %.

NOVEMBRE 2014/2013

	Novembre 2014 par rapport à novembre 2013 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 2,5 %	- 0,4 %	- 0,7 %
Corrigés des jours ouvrables	- 2,5 %		
En volume	- 3,4 %	- 0,6 %	
Ventes du commerce	- 4,1 %	- 0,4 %	- 0,5 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1020, du 28.11.2014, p. 38.