

Ventes de novembre

Le contrecoup des attentats

-3,5%

Evolution mensuelle
en euros courants
(novembre 2014 : - 2,5 %)

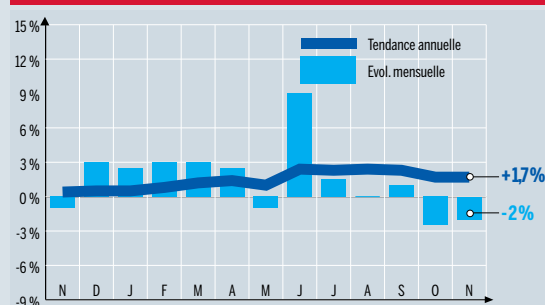
La baisse de fréquentation des commerces provoquée par les attentats du 13 novembre n'a pas épargné le marché du livre, qui enregistre un recul de 3,5 % en euros courants à un an d'intervalle.

A l'exception d'un mois de mai atypique, c'est le premier repli d'activité depuis un an. La tendance annuelle des ventes de livres se stabilise sur un rythme de + 1,7 %, soit + 1 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

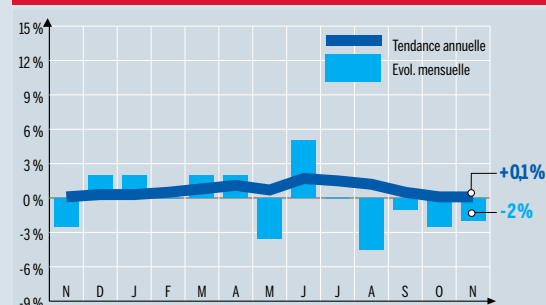
Mis à part l'automobile, l'ensemble de l'activité commerciale s'est vue pénalisée en novembre. Globalement, le commerce de détail régresse de 2 %, l'habillement étant tout particulièrement touché en raison de la douceur des températures. La tendance annuelle se maintient néanmoins à + 0,4 %.

Côté livre, ce sont les grandes surfaces qui ont le plus pâti des événements de novembre, particulièrement les hypermarchés qui affichent un sévère - 8 %. Si les grandes surfaces culturelles limitent à 3 % leur recul d'activité, c'est grâce à l'effet de compensation des ventes en ligne. C'est en fait le commerce de proximité, premier niveau comme deuxième niveau, qui résiste le mieux avec seulement 2 % de baisse.

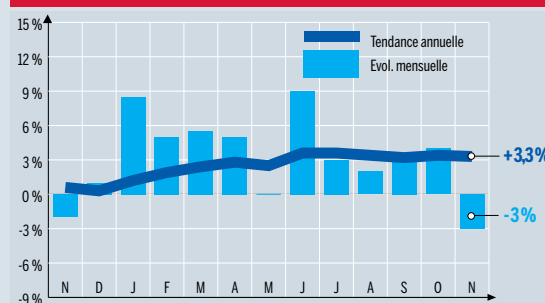
Les tendances annuelles s'échelonnent désormais de - 1,9 % dans les hypermarchés à + 3,3 % dans les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹

L'activité recule modérément dans les librairies de premier niveau à - 2 %, mais le rythme annuel de croissance de ce réseau n'en pâtit pas puisqu'il reste à + 1,7 %.

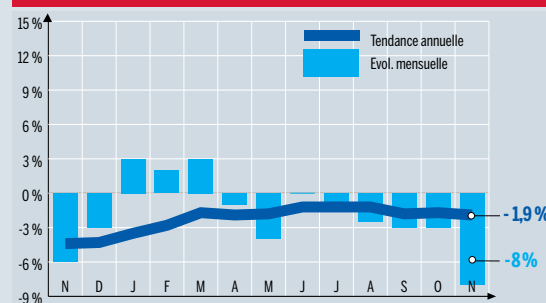
LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²

Les librairies de deuxième niveau connaissent une baisse modérée de leur activité (- 2 %) tandis que leur tendance annuelle demeure à + 0,1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³

Avec la chute de fréquentation liée aux attentats, les grandes surfaces culturelles connaissent leur première baisse d'activité depuis le début d'année avec des ventes à - 3 % à un an d'intervalle. Mais elles limitent la casse grâce à leurs sites de vente en ligne.

HYPERMARCHÉS

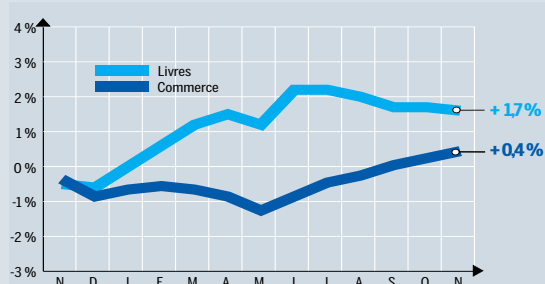


Le rayon livre n'échappe pas à la baisse de fréquentation des grandes surfaces avec une chute de l'activité de 8 % par rapport à novembre 2014, déjà dégradé. La tendance annuelle s'établit à - 1,9 %.

NOVEMBRE 2015/2014

	Novembre 2015 par rapport à novembre 2014 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 3,5 %	+ 1,7 %	+ 1,8 %
Corrigés des jours ouvrables	- 7,5 %		
En volume	- 3,5 %	+ 1 %	
Ventes du commerce	- 2 %	+ 0,4 %	+ 0,3 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1064 du 27.11.2015, p. 35.