

Les ventes ont baissé d'un demi-point

Faiblesse de juin

-0,5%

Evolution mensuelle
en euros courants
(juin 2015 : + 7 %)

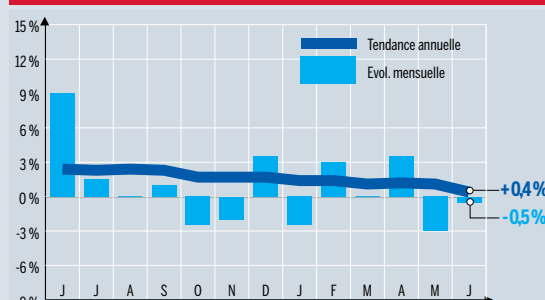
Après un mois de mai des plus décevants, les ventes de livres se sont presque maintenues en juin à leur niveau du même mois de 2015 (- 0,5 %), bien que celui-ci ait été particulièrement élevé. Mais la tendance annuelle fléchit pour devenir quasiment nulle, à + 0,1 % en euros courants comme en volume compte tenu de l'absence d'inflation relevée par l'Insee.

Au mois de juin, la consommation des ménages s'est pourtant bien tenue. Le commerce de détail a vu son chiffre d'affaires, tous produits confondus, augmenter de 2,1 % grâce au dynamisme de l'électronique grand public, de l'automobile et de l'ameublement.

Dans le secteur du livre, juin se caractérise par la grande homogénéité des évolutions par circuits de distribution : de - 1 % à - 0,5 % pour tous, à l'exception des grandes surfaces culturelles en hausse de 2 %.

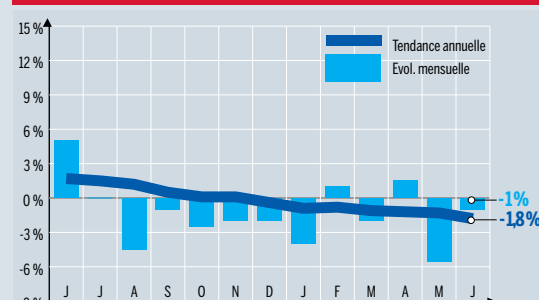
Les tendances annuelles varient désormais de - 3,9 % pour les hypermarchés à + 2,1 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



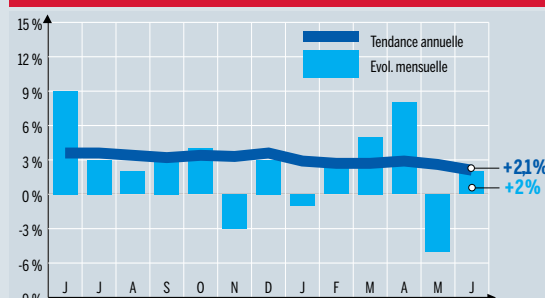
La hausse de 9 % des ventes en juin 2015 explique pour une bonne part le médiocre résultat de juin 2016, à - 0,5 %. Les librairies de premier niveau affichent désormais + 0,4 % en tendance annuelle.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



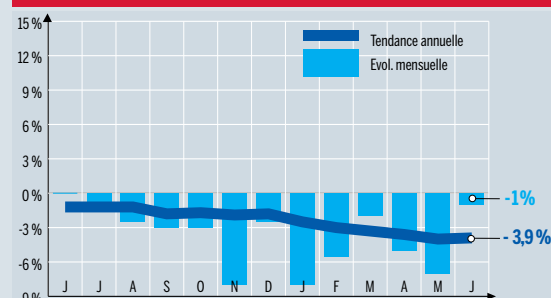
En baisse de 1 % par rapport à juin 2015, les ventes enregistrent un recul limité dans les librairies de deuxième niveau. La tendance annuelle du circuit se fixe à - 1,8 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles demeurent les plus dynamiques en juin en dépit d'une progression faible de 2 % par rapport à juin 2015, très performant. Leur tendance annuelle est aussi la plus solide, à + 2,1 %.

HYPERMARCHÉS

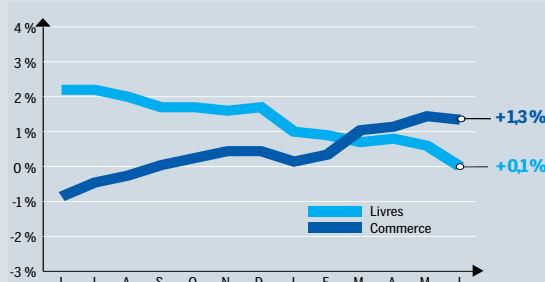


Comparées à celles, médiocres, de juin 2015, les ventes des hypermarchés ne reculent que de 1 % en juin 2016. A - 3,9 %, leur tendance annuelle reste la moins bien orientée des quatre principaux circuits de ventes du livre.

JUIN 2016/2015

	Juin 2016 par rapport à juin 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 0,5 %	+ 0,1 %	- 0,2 %
Corrigés des jours ouvrables	- 0,5 %		
En volume	- 0,2 %	+ 0,1 %	
Ventes du commerce	+ 2,1 %	+ 1,3 %	+ 1,9 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1092 du 1.7.2016, p. 41.