

Après la contraction des ventes en août L'atonie persiste en septembre

-0,5%

Evolution mensuelle en euros courants (septembre 2015 : + 1 %)

Pour le deuxième mois consécutif, le marché du livre marque en septembre une légère contraction, à - 0,5 % en euros courants à un an d'intervalle, sans qu'aucun correctif de jours ouvrables ne soit à apporter à cette évolution.

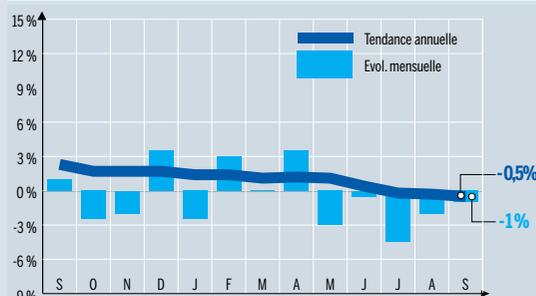
La tendance annuelle des ventes fléchit un peu plus à - 0,6 %, ce qui, dans un contexte de légère déflation, correspond à une baisse de 0,3 % en volume.

Cet effritement s'inscrit dans un contexte où le commerce de détail dans son ensemble, tous produits confondus, recule de - 0,6 % en septembre par rapport à septembre 2015. A l'exception de l'alimentation et de l'automobile, presque tous les postes de consommation sont en retrait, notamment l'équipement de la personne.

Sur le marché du livre, les grandes surfaces culturelles demeurent les plus dynamiques avec 2 % de progression en septembre, devant les librairies de proximité qui affichent 0 % pour le deuxième niveau et - 1 % pour le premier niveau. Seuls les hypermarchés enregistrent une nette baisse d'activité, à - 7 %.

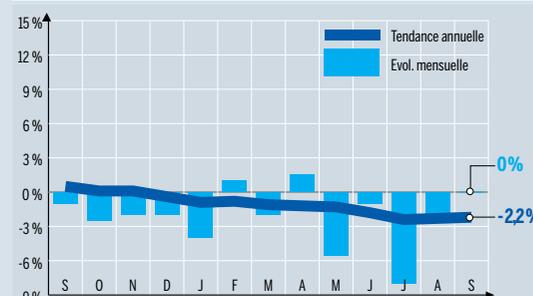
En tendance annuelle, les évolutions par circuits s'étagent désormais de - 5,3 % pour les hypermarchés à + 1,6 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



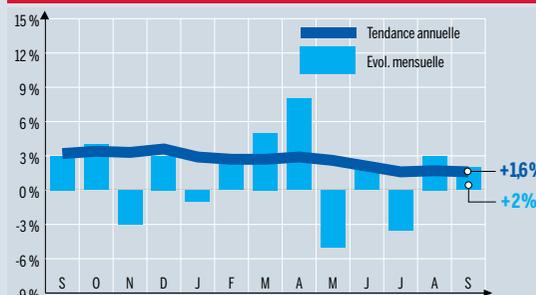
Les librairies de 1^{er} niveau enregistrent en septembre une baisse de leur activité de 1 % en euros courants, moindre qu'en juillet et en août. La tendance annuelle des ventes s'établit à - 0,5 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



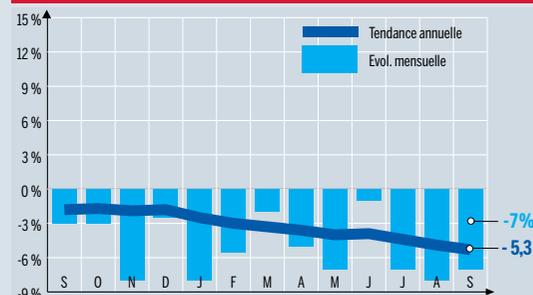
Les librairies de 2^e niveau ont stoppé la chute de leurs ventes, se stabilisant par rapport à septembre 2015 en euros courants. Leur tendance annuelle remonte légèrement, à - 2,2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Encore une fois seul circuit à progresser, les grandes surfaces culturelles affichent en septembre une hausse de leurs ventes de livres de 2 %. La tendance annuelle de leur activité se révèle toujours positive, à + 1,6 %.

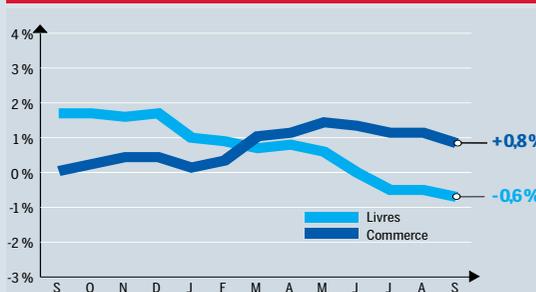
HYPERS



L'activité des rayons livres des hypermarchés continue de chuter, à - 7 % en euros courants en septembre. La tendance annuelle continue sa baisse, à - 5,3 %.

SEPTEMBRE 2016/2015			
	Septembre 2016 par rapport à septembre 2015 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 0,5 %	- 0,6 %	- 0,8 %
Corrigés des jours ouvrables	- 0,5 %		
En volume	- 0,3 %	- 0,3 %	
Ventes du commerce	- 0,6 %	+ 0,8 %	+ 1,1 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1099 du 30.9.2016, p. 41.