

Après un mois de juillet à + 1,5 %

Le raffermissement se confirme en août



Evolution mensuelle
en euros courants
(août 2016 : - 0,5 %)

L'inversion de tendance espérée après les bons résultats de juillet se confirme en août, le marché du livre enregistrant un timide 1 % de croissance en euros courants à un an d'intervalle.

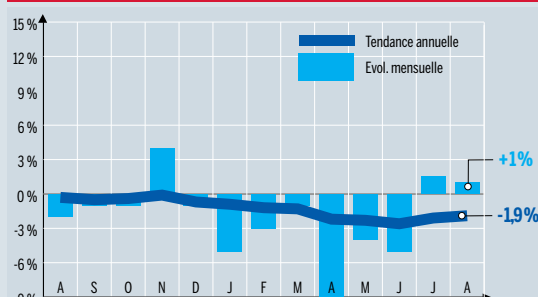
La tendance annuelle des ventes se redresse à - 1,1 %, soit - 1,4 % en volume compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre.

Tous produits confondus, l'activité commerciale confirme également sa meilleure tenue durant la période estivale : + 1,1 % en juillet et + 1,3 % en août, portant l'évolution sur douze mois à + 0,2 %. Globalement, tous les postes de consommation bénéficient d'une embellie, à l'exception de l'alimentaire.

Côté livre, d'importants contrastes subsistent selon les circuits de distribution. Les grandes surfaces culturelles restent les plus dynamiques avec 3 % de progression en août contre + 1 % pour les librairies de 1^{er} comme de 2^e niveau.

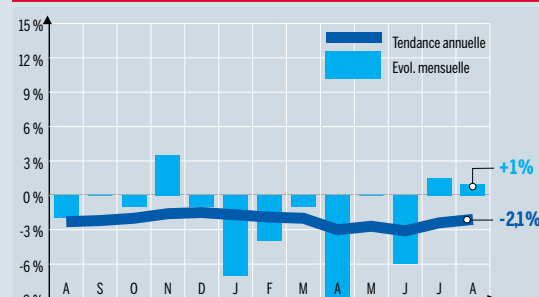
Les hypermarchés restent orientés à la baisse (- 5 %) même si l'ampleur de leur écart au marché s'atténue légèrement au cours de l'été.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



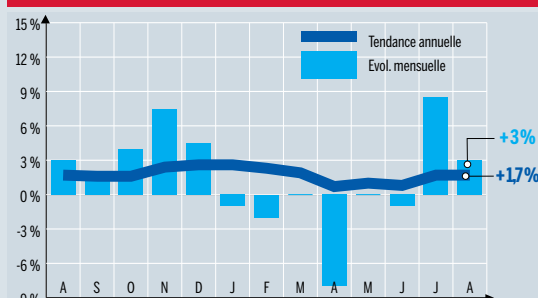
L'activité des librairies de 1^{er} niveau se maintient en positif en août avec + 1 % par rapport au même mois de 2016. La tendance annuelle s'améliore très légèrement, à - 1,9 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



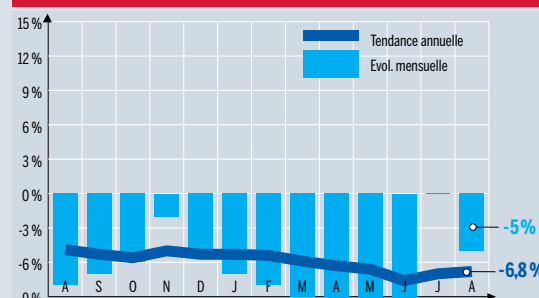
Les librairies de 2^e niveau affichent, comme au mois de juillet, une performance identique à celle du 1^{er} niveau : les ventes augmentent de 1 % à un an d'intervalle. La tendance annuelle s'établit à - 2,1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Toujours le circuit le plus actif, les grandes surfaces culturelles affichent en août une hausse de leurs ventes plus modeste qu'en juillet : + 3 % par rapport au même mois de l'année précédente. Leur tendance annuelle se maintient à + 1,7 %.

HYPERMARCHÉS

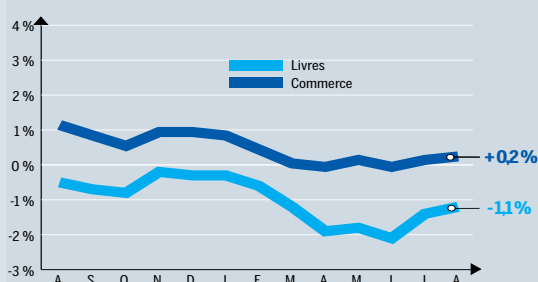


Les ventes dans les hypermarchés rechutent de 5 % en août après le résultat encourageant de juillet. Le rythme annuel de croissance s'établit à - 6,8 %.

AOÛT 2017/2016

	Août 2017 par rapport à août 2016 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 1 %	- 1,1 %	- 2,5 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 1 %		
En volume	+ 1,3 %	- 1,4 %	
Ventes du commerce	+ 1,3 %	+ 0,2 %	ND

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1139 du 1.9.2017, p. 35.