

Ventes en baisse dans tous les circuits

Retour de bâton en février

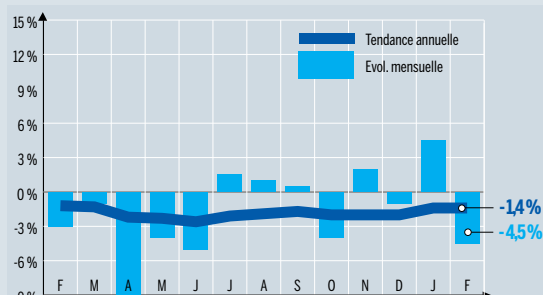


Evolution mensuelle
en euros courants
(février 2017 : - 3,5 %)

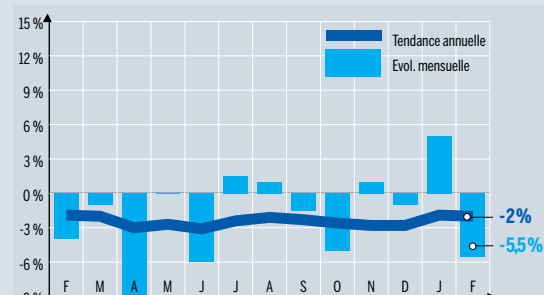
Touchées par les conditions météo de février, les ventes de livres reculent de 4 % en euros courants à un an d'intervalle. Cette contre-performance annule presque totalement les effets de l'excellent mois de janvier. Mais comme le mois de février 2017 était déjà difficile, la tendance annuelle ne s'en trouve pas affectée. Elle demeure sur un rythme de - 0,5 %, soit - 0,9 % en volume, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix.

Le commerce de détail, tous produits confondus, stagne en février, l'alimentation, la chaussure et l'automobile compensant le recul de tous les autres segments.

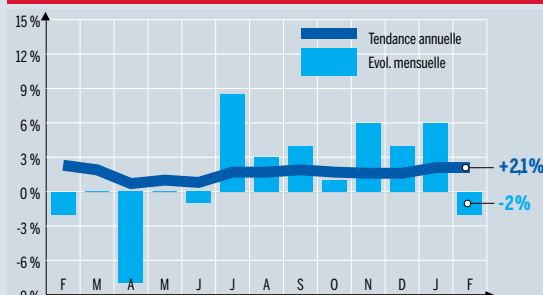
Tous les circuits de distribution du livre sont à la peine en février. Les grandes surfaces culturelles s'en sortent un peu mieux avec des ventes en repli de 2 % seulement. Les librairies de 1^{er} et 2^e niveaux enregistrent un score proche : - 4,5 % et - 5,5 %. Une fois encore, ce sont les hypermarchés qui ferment la marche avec 8 % de recul. Les tendances annuelles demeurent quasi inchangées et s'échelonnent toujours de - 5,3 % pour les hypermarchés à + 2,1 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹

Après l'éclaircie de janvier (+ 4,5 %), les ventes ont reculé de 4,5 % par rapport à février 2017, retrouvant les mauvais scores d'avant l'été. La tendance annuelle demeure stable à - 1,4 %.

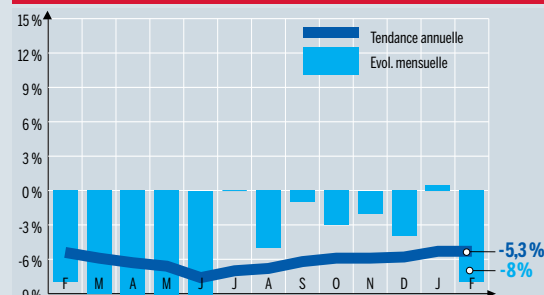
LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²

Les librairies de deuxième niveau connaissent une baisse d'un point supérieure à celle du premier niveau, à - 5,5 % en euros courants par rapport à février 2017. La tendance annuelle recule légèrement à - 2 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³

Les grandes surfaces culturelles limitent la casse en février, avec des ventes en baisse de 2 % par rapport au même mois de l'année précédente. Le rythme annuel de croissance demeure soutenu à + 2,1 %.

HYPERMARCHÉS

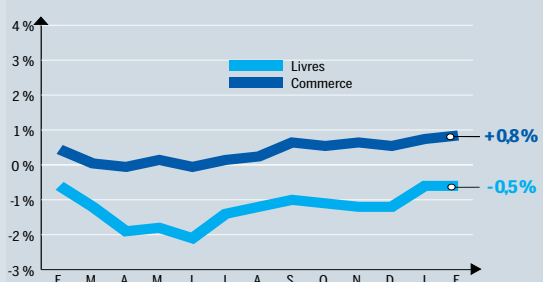


Après une brève embellie en janvier, les hypermarchés renouent avec la baisse, la plus forte de tous les circuits : - 8 % par rapport à février 2017. La tendance annuelle stagne à - 5,3 %.

FÉVRIER 2018/FÉVRIER 2017

	Février 2018 par rapport à février 2017 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	- 4 %	- 0,5 %	+ 0,6 %
Corrigés des jours ouvrables	- 4 %		
En volume	- 4,7 %	- 0,9 %	
Ventes du commerce	0 %	+ 0,8 %	- 0,1 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1163 du 2.3.2018, p. 43.