

Le marché du livre progresse en mai

Les clients n'ont pas fait le pont

+1,5%

Evolution mensuelle en euros courants (mai 2017 : - 3 %)

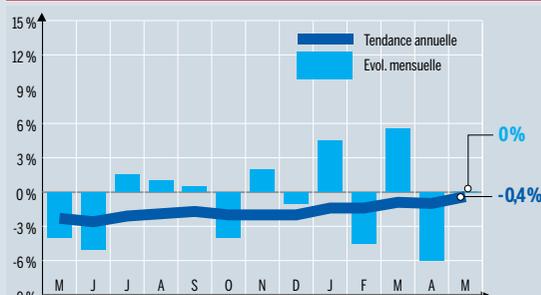
Malgré un jour travaillé de moins et de multiples opportunités de ponts, le mois de mai s'est révélé plutôt favorable au marché du livre qui progresse de 1,5 % en euros courants.

La tendance annuelle poursuit son redressement et atteint + 0,7 %, soit, compte tenu de l'évolution de l'indice Insee des prix du livre, + 0,3 % en volume.

Tous produits confondus, l'ensemble du commerce de détail a également bien résisté aux perturbations du mois de mai : - 0,3 % à un an d'intervalle, l'équipement de la personne constituant le secteur le plus en difficulté. La tendance annuelle recule légèrement à + 0,6 % et passe en dessous de celle du marché du livre.

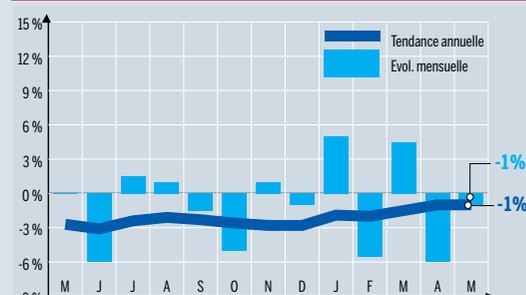
Une fois n'est pas coutume, c'est surtout aux hypermarchés que les ventes de livres doivent leur dynamisme du mois de mai. Les ventes y progressent de 4 % et devançant les grandes surfaces culturelles, en hausse de 2 %. Le commerce de proximité enregistre pour sa part un mois en demi-teinte : 0 % pour les librairies générales de premier niveau, - 1 % pour le deuxième niveau. Les tendances annuelles se resserrent et s'échelonnent désormais de - 3,3 % pour les hypermarchés à + 3,2 % pour les grandes surfaces culturelles.

LIBRAIRIES DE 1^{er} NIVEAU¹



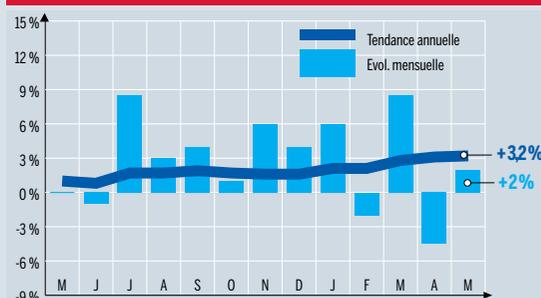
Après le mauvais mois d'avril (- 6 %), l'activité des librairies de premier niveau se stabilise avec une évolution nulle en mai 2018 par rapport à mai 2017. La tendance annuelle s'établit à - 0,4 %.

LIBRAIRIES DE 2^e NIVEAU²



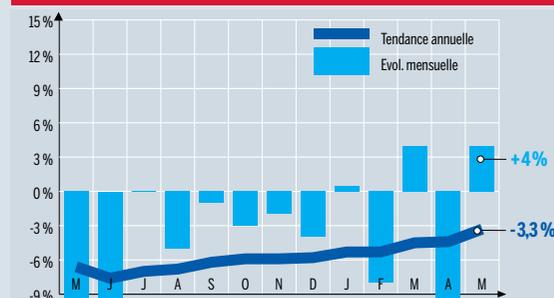
Les librairies de deuxième niveau connaissent une évolution de leurs ventes en mai légèrement moins bonne que leurs concurrents de 1^{er} niveau : - 1 % à un an d'intervalle. Leur rythme annuel de croissance est stable à - 1 %.

GRANDES SURFACES CULTURELLES³



Les grandes surfaces culturelles enregistrent une hausse de 2 % de leurs ventes au mois de mai par rapport à l'année précédente. Le rythme annuel de croissance s'installe à + 3,2 %.

HYPERS

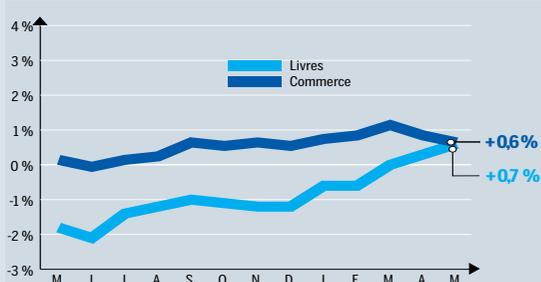


Après un terrible mois d'avril (- 10 %), les ventes des hypermarchés en mai, avec + 4 %, se révèlent les plus dynamiques des quatre circuits à un an d'intervalle. La tendance annuelle remonte à - 3,3 %.

MAI 2018/MAI 2017

	Mai 2018 par rapport à mai 2017 ⁴	Tendance annuelle ⁵	Cumul exercice depuis janvier ⁶
Ventes de livres en euros courants	+ 1,5 %	+ 0,7 %	+ 0,6 %
Corrigés des jours ouvrables	+ 5,5 %		
En volume	+ 1 %	+ 0,3 %	
Ventes du commerce	- 0,3 %	+ 0,6 %	+ 0,1 %

TENDANCE ANNUELLE



Evolution en valeur de la tendance sur douze mois des ventes du commerce (source : Banque de France) et des livres.

Notes

- (1) Y compris ventes en ligne.
- (2) Y compris ventes en ligne, soldeurs, grands magasins.
- (3) Y compris ventes en ligne et clubs (VPC et via détaillants).
- (4) Evolution du CA par rapport au même mois de l'année précédente en euros courants.
- (5) Evolution du CA sur douze mois par rapport aux douze mois précédents.
- (6) CA moyen de l'année calendaire.

Baromètre réalisé par l'Institut I+C pour le compte de *Livres Hebdo* à partir d'une enquête auprès d'un large échantillon représentatif des librairies générales de 1^{er} niveau, librairies de 2^e niveau, grandes surfaces culturelles, hypermarchés, librairies en ligne, clubs, soldeurs et grands magasins. Les résultats sont établis selon la méthode des quotas pondérés.

Précédent baromètre : LH 1176 du 1.6.2018, p. 34.